

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 29.07.2024, поданное Индивидуальным предпринимателем Хидиятуллин Юлдашем Ильдаровичем, Республика Башкортостан, г. Сибай (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 27.05.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023784277 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



belstore

Комбинированное обозначение «» по заявке №2023784277, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 07.09.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 09 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 27.05.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров 09 и услуг 35 классов МКТУ, основанное на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 1 и пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В результате проведения экспертизы комбинированного обозначения, заявленного в отношении товаров 09 и услуг 35 классов МКТУ, установлено, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «STORE» («STORE» в переводе с английского языка означает «магазин, склад, универмаг» / см. <https://woordhunt.ru/word/store>, English-Russian base dictionary. 2014., https://basic_en_ru.academic.ru/143215/store), является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, не обладающим различительной способностью, поскольку представляет собой видовое наименование предприятия.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с:

- товарным знаком «BELL», зарегистрированным под №587969 с приоритетом от 20.03.2015, на имя Общество с ограниченной ответственностью «БЕЛЛ Экуипмент Руссланд», 115230, Москва, Электролитный пр-д, д. 1, корп. 3, для однородных товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ,

- товарным знаком «BELL», зарегистрированным под №108950 с приоритетом от 21.12.1989 (продлен до 28.12.2029), на имя Белл ИП Холдинг, ЛЛК, Уан Лендмарк Сквэр, Сьют 903 Стемфорд, Коннектикут 06901, Соединенные Штаты Америки, для однородных товаров 09 класса МКТУ,

- международной регистрацией «BELL», зарегистрированной под №525443 с конвенционным приоритетом от 18.12.1987 (продлен до 14.06.2028), на имя Nokia Bell, Copernicuslaan 50 B-2018 Antwerpen, для однородных услуг 35 класса МКТУ,

- международной регистрацией «BE-STORE», зарегистрированной под №895047 с конвенционным приоритетом от 17.01.2006 (продлена до 11.07.2026), на имя CEGID - Societe Anonyme, 52 Quai Paul Sedallian F 69009 LYON, для однородных товаров 09 класса МКТУ,

- международной регистрацией «BESTORE», зарегистрированной под №1464232 с приоритетом от 02.04.2020, на имя Bestore Co., Ltd., No. 8 Gexin Avenue, Zoumaling, Dongxihu District, Wuhan City Hubei Province, для однородных услуг 35 класса МКТУ.

В поступившем возражении, а также дополнении к возражению от 26.11.2024 доводы заявителя сводятся к следующему:

- исходя из особенностей графического исполнения словесные элементы «bellstore» воспринимаются одно самостоятельное слово,

- между «bell» и «store» нет пробела, точки, иного знака препинания, указанные части не выполнены каждый с заглавной буквы, эти части всего лишь выполнены шрифтом разного цвета: «bell» - белым, «store» - черным,

- словесный элемент «bellstore» не имеет определенного, понятного для российского потребителя значения на русском языке, не имеет устойчивого смыслового значения, следовательно, является фантазийным как сам по себе, так и по отношению к заявленным товарам и услугам 09 и 35 классов МКТУ,

- большинство российских потребителей не владеет английским языком и в принципе не может определить изначальные словарные слова английского языка, лежащие в основе заявленного обозначения.

- заявленное обозначение обладает совокупностью свойств, необходимых и достаточных для его существования в качестве средства индивидуализации товаров и услуг конкретного лица,

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки не совпадают по всем элементам, также отсутствует признак ассоциативности между ними, ввиду, прежде всего, различного количества букв и звучания, различных шрифтов, различной цветовой гаммы, различных графических

элементов, кроме того, общее зрительное впечатление от восприятия обозначения и противопоставленных товарных знаков различно,

- заявитель исключает из заявленного перечня товаров и услуг аналогичные товары и услуги, ввиду чего представляет скорректированный перечень испрашиваемых товаров и услуг.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации товарного знака в отношении следующих товаров и услуг:

09 - автоответчики телефонные; адаптеры электрические; аккумуляторы электрические; аккумуляторы электрические для транспортных средств; амбушюры для наушников; антенны; аппаратура для анализов, за исключением медицинской; аппараты глобальной системы позиционирования [GPS]; аппараты светокопировальные; батареи анодные; батареи солнечные; батареи солнечные для производства электроэнергии; батареи электрические; блоки памяти для компьютеров; вентиляторы охлаждения внутренние для компьютеров; вспышки для смартфонов; датчики; датчики парковочные для транспортных средств; датчики пьезоэлектрические; держатели для мобильных телефонов и смартфонов; детекторы; джойстики для компьютеров, за исключением предназначенных для видеоигр; диапозитивы [фотография]; замки биометрические; замки навесные электронные; замки электрические; звонки [устройства тревожной сигнализации]; звонки аварийные электрические; звонки дверные электрические; звонки сигнальные; изделия оптические; интерфейсы для компьютеров; интерфейсы звуковые; калькуляторы; камеры декомпрессионные; камеры тепловизионные; карандаши электронные [элементы дисплеев]; карты памяти для видеоигровых устройств; клавиатуры компьютеров; книжки записные электронные; компьютеры; компьютеры квантовые; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; контроллеры цифрового интерфейса музыкальных инструментов, являющиеся аудиоинтерфейсами;

микропроцессоры; мониторы [компьютерное оборудование]; насадки для наушников; ноутбуки; оборудование компьютерное; объективы для селфи; планшеты [геодезические инструменты]; пленка защитная для компьютерных экранов; пленка защитная для смартфонов; пленки защитные для мобильных телефонов; подставки для ноутбуков; подставки для телефонных трубок в автомобиле; подставки охлаждающие для ноутбуков; принтеры беспроводные портативные для использования с ноутбуками и мобильными устройствами; принтеры компьютерные; провода магнитные; провода телеграфные; провода телефонные; провода электрические; смарт-очки; смартфоны; смартфоны складные; смарт-часы; станции зарядные для электрических транспортных средств; стойки для фотоаппаратов; сумки для переносных компьютеров; телевизоры; телефоны мобильные; телефоны переносные; телефоны сотовые; трубки телефонные; устройства зарядные для аккумуляторных батарей; устройства зарядные для мобильных телефонов; устройства зарядные для электрических аккумуляторов; устройства периферийные компьютеров; устройство для отображения информации на лобовом стекле транспортных средств; файлы звуковые загружаемые для звонков мобильных телефонов; флэш-накопители USB; фотоаппараты; чехлы для планшетных компьютеров; чехлы для смартфонов; чехлы для смартфонов с клавиатурой; чехлы защитные противопожарные; шлемы виртуальной реальности; шнуры для мобильных телефонов; штативы для фотоаппаратов; экраны [фотография].

35 - ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; производство рекламных фильмов; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (07.09.2023) поступления заявки №2023784277 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя

упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих

звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

The logo for 'bellstore' consists of the word 'bellstore' in a lowercase, sans-serif font. The letters 'bell' are white and set against a teal square background, while the letters 'store' are black and positioned to the right of the teal square.

Заявленное обозначение «» является комбинированным, включает словесный элемент «BELLSTORE», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, и изобразительный элемент в виде квадрата бирюзового цвета, на фоне которого расположен словесный элемент. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Коллегия отмечает, что именно графическое исполнение словесного элемента «BELLSTORE» позволяет рассматривать заявленное обозначение, как состоящее из двух элементов «BELL», «STORE», ввиду, прежде всего, исполнения данных словесных элементов различным шрифтом в различной цветовой гамме (белый, черный). Слитное написание указанных элементов, тем не менее, не придает заявленному обозначению какого-либо иного значения, отличного от восприятия составляющих его отдельных элементов.

В этой связи коллегия отмечает, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «STORE» («STORE» в переводе с английского языка означает «магазин, склад, универмаг» / см. <https://wooordhunt.ru/word/store>, English-Russian base dictionary. 2014., https://basic_en_ru.academic.ru/143215/store) представляет собой видовое наименование предприятия, ввиду чего не обладает различительной способностью и является неохранным элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Довод заявителя о том, что большинство российских потребителей не сможет определить изначальные словарные слова английского языка, лежащие в основе заявленного обозначения, не является столь убедительным, поскольку в гражданском обороте указание на английском языке видового наименования предприятия в значении «магазин», особенно в отношении

такой категории товаров как планшеты, телефоны, гарнитура и т.д., в розничной сети стало достаточно привычным для российского потребителя.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленные знаки представляет собой комбинированные и словесные знаки [1] «» по свидетельству №587969, [2] «» по свидетельству №108950, [3] «**BELL**» по международной регистрации №525443, [4] «**BE-STORE**» по международной регистрации №895047,



[5] «» по международной регистрации №1464232, выполненных стандартным и оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, правовая охрана предоставлена в отношении, в том числе, товаров 09 и услуг 35 классов МКТУ.

В заявленном обозначении основную индивидуализирующую функцию выполняет словесный элемент «BELL». Словесный элемент «STORE» исключен из правовой охраны на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, ввиду чего является слабым элементом в знаке и лишь дополняют основной словесный элемент «BELL».

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-3] являются сходными в силу фонетического и семантического («Bell» – колокол, звонок, <https://translate.academic.ru/bell/en/ru/>) тождества словесных элементов «BELL» и [1-3] «BELL». Наличие фонетически тождественных звуков является определяющим при звуковом восприятии сравниваемых знаков.

Визуальное сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-3] обусловлено присутствием в них словесного элемента «BELL», выполненного буквами латинского алфавита, что позволяет ассоциировать друг с другом сравниваемые обозначения.

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [4], [5] включают в себя фонетически сходные словесные элементы «BELLSTORE» и [4] «BE-STORE», [5] «BESTORE». Сравнимые знаки при произношении имеют близкое фонетическое звучание, ввиду совпадения двух начальных «В, Е» и 5 конечных букв «S, T, O, R, E». Присутствие в середине слова «BELLSTORE» удвоенной буквы «LL» не придает заявленному обозначению существенного фонетического отличия от противопоставленных товарных знаков [4] «BE-STORE», [5] «BESTORE», поскольку сравниваемые обозначения созвучны в целом.

Смысловое значение заявленного обозначения, включающего словесные элементы «BELL», «STORE», можно определить как «Bell» – колокол, звонок, <https://translate.academic.ru/bell/en/ru/>, «Store» - магазин, склад, универмаг», см. <https://woordhunt.ru/word/store>, English-Russian base dictionary. 2014., https://basic_en_ru.academic.ru/143215/store.

С точки зрения семантики словесные элементы «BE-STORE», «BESTORE» противопоставленных товарных знаков [4], [5] не имеют словарного значения, являются вымышленными.

Таким образом, семантический критерий сходства в данном случае не подлежит применению.

При сопоставлении заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [4], [5] на предмет графического сходства можно говорить о совпадении латинского алфавита в сравниваемых знаках.

Кроме того, несмотря на исключение из охраны словесного элемента «STORE» сравниваемые обозначения будут ассоциироваться друг с другом, прежде всего, за счет присутствия в них фонетически сходных элементов «BELLSTORE» и «BE-STORE», «BESTORE», выполненных буквами латинского алфавита.

Присутствие в заявленном обозначении неохраняемого элемента не исключает применение пункта 6 статьи 1483 Кодекса, ввиду установленного

сходства до степени смешения заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками [4], [5].

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-5] являются сходными за счет установленного сходства составляющих их элементов.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ однородности испрашиваемых товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ заявленного обозначения и товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-5] показал следующее.

Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении скорректированного перечня товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ:

09 - автоответчики телефонные; адаптеры электрические; аккумуляторы электрические; аккумуляторы электрические для транспортных средств; амбушюры для наушников; антенны; аппаратура для анализов, за исключением медицинской; аппараты глобальной системы позиционирования [GPS]; аппараты светокопировальные; батареи анодные; батареи солнечные; батареи солнечные для производства электроэнергии; батареи электрические; блоки памяти для компьютеров; вентиляторы охлаждения внутренние для компьютеров; вспышки для смартфонов; датчики; датчики парковочные для транспортных средств; датчики пьезоэлектрические; держатели для мобильных телефонов и смартфонов; детекторы; джойстики для компьютеров, за исключением предназначенных для видеоигр; диапозитивы [фотография]; замки биометрические; замки навесные электронные; замки электрические; звонки [устройства тревожной сигнализации]; звонки аварийные электрические; звонки дверные электрические; звонки сигнальные; изделия оптические; интерфейсы для компьютеров; интерфейсы звуковые; калькуляторы; камеры декомпрессионные; камеры тепловизионные; карандаши электронные [элементы дисплеев]; карты памяти для

видеоигровых устройств; клавиатуры компьютеров; книжки записные электронные; компьютеры; компьютеры квантовые; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; контроллеры цифрового интерфейса музыкальных инструментов, являющиеся аудиоинтерфейсами; микропроцессоры; мониторы [компьютерное оборудование]; насадки для наушников; ноутбуки; оборудование компьютерное; объективы для селфи; планшеты [геодезические инструменты]; пленка защитная для компьютерных экранов; пленка защитная для смартфонов; пленки защитные для мобильных телефонов; подставки для ноутбуков; подставки для телефонных трубок в автомобиле; подставки охлаждающие для ноутбуков; принтеры беспроводные портативные для использования с ноутбуками и мобильными устройствами; принтеры компьютерные; провода магнитные; провода телеграфные; провода телефонные; провода электрические; смарт-очки; смартфоны; смартфоны складные; смарт-часы; станции зарядные для электрических транспортных средств; стойки для фотоаппаратов; сумки для переносных компьютеров; телевизоры; телефоны мобильные; телефоны переносные; телефоны сотовые; трубки телефонные; устройства зарядные для аккумуляторных батарей; устройства зарядные для мобильных телефонов; устройства зарядные для электрических аккумуляторов; устройства периферийные компьютеров; устройство для отображения информации на лобовом стекле транспортных средств; файлы звуковые загружаемые для звонков мобильных телефонов; флэш-накопители USB; фотоаппараты; чехлы для планшетных компьютеров; чехлы для смартфонов; чехлы для смартфонов с клавиатурой; чехлы защитные противопожарные; шлемы виртуальной реальности; шнуры для мобильных телефонов; штативы для фотоаппаратов; экраны [фотография].

35 - ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам

товаров и услуг; производство рекламных фильмов; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц.

Противопоставленные товарные знаки [1, 2, 4] зарегистрированы в отношении следующих товаров 09 класса МКТУ:

[1] - диски звукозаписи; компакт-диски; программное обеспечение; тросы пусковые для двигателей; приборы и инструменты научные, морские, исследовательские, фотографические, кинематографические, оптические, взвешивающие, измерительные, сигнализирующие, наблюдающие, спасательные и обучающие; приборы и инструменты для передачи, переключения, преобразования, аккумуляирования, регулирования или контроля электричества; аппаратура для записи, передачи или воспроизведения звука, изображений и других данных; носители информации магнитные и оптические; компакт-диски, DVD и другие цифровые носители; механизмы для автоматов с предварительной оплатой; аппараты кассовые; аппараты кассовые электронные; кассовые аппараты, счетные машины, оборудование для обработки данных и компьютеры; оборудование периферийное для компьютеров и оборудование для обработки данных.

[2] - приборы и инструменты для научных целей, морские, геодезические, электрические, фотографические, кинематографические, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, контроля (проверки), спасения и обучения, аппаратура для записи, передачи или воспроизведения звука или изображения, магнитные носители информации, диски звукозаписи, торговые автоматы и механизмы для аппаратов с предварительной оплатой, кассовые аппараты, счетные машины, оборудование для обработки информации, вычислительные машины, огнетушители.

[4] – программное обеспечение, программное обеспечение для целей распространения (*Software; software for distribution purposes*).

Коллегия, учитывая скорректированный перечень товаров 09 класса МКТУ, представленный заявителем, отмечает, что испрашиваемые товары 09 класса МКТУ, тем не менее, являются однородными с товарами 09 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1, 2, 4].

В частности, позиции испрашиваемых товаров 09 класса МКТУ «автоответчики телефонные; антенны; аппараты светокопировальные; блоки памяти для компьютеров; вентиляторы охлаждения внутренние для компьютеров; джойстики для компьютеров, за исключением

предназначенных для видеоигр; интерфейсы для компьютеров; интерфейсы звуковые; калькуляторы; карандаши электронные [элементы дисплеев]; карты памяти для видеоигровых устройств; клавиатуры компьютеров; книжки записные электронные; компьютеры; компьютеры квантовые; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; контроллеры цифрового интерфейса музыкальных инструментов, являющиеся аудиоинтерфейсами; микропроцессоры; мониторы [компьютерное оборудование]; ноутбуки; оборудование компьютерное; принтеры беспроводные портативные для использования с ноутбуками и мобильными устройствами; принтеры компьютерные; смарт-очки; смартфоны; смартфоны складные; смарт-часы; телевизоры; телефоны мобильные; телефоны переносные; телефоны сотовые; трубки телефонные; устройства периферийные компьютеров; устройство для отображения информации на лобовом стекле транспортных средств; файлы звуковые загружаемые для звонков мобильных телефонов; флэш-накопители USB; шлемы виртуальной реальности», включая сопутствующие товары «амбушюры для наушников; вспышки для смартфонов; держатели для мобильных телефонов и смартфонов; насадки для наушников; пленка защитная для компьютерных экранов; пленка защитная для смартфонов; пленки защитные для мобильных телефонов; подставки для ноутбуков; подставки для телефонных трубок в автомобиле; подставки охлаждающие для ноутбуков; провода магнитные; провода телеграфные; провода телефонные; сумки для переносных компьютеров; чехлы для планшетных компьютеров; чехлы для смартфонов; чехлы для смартфонов с клавиатурой; чехлы защитные противопожарные; шнурки для мобильных телефонов» признаны однородными с товарами 09 класса МКТУ «диски звукозаписи; компакт-диски; программное обеспечение; аппаратура для записи, передачи или воспроизведения звука, изображений и других данных; носители информации магнитные и оптические; компакт-диски, DVD и другие цифровые носители; оборудование для обработки

данных и компьютеры; оборудование периферийное для компьютеров и оборудование для обработки данных», «аппаратура для записи, передачи или воспроизведения звука или изображения, магнитные носители информации, диски звукозаписи, оборудование для обработки информации, вычислительные машины» противопоставленных товарных знаков [1, 2], а также с товарами 09 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [4], поскольку относятся к одной группе товаров «оборудования для записи и воспроизведения информации, звука и изображений, оборудование компьютерное, продукты программные, включая принадлежности и аксессуары», позиции *«адаптеры электрические; аккумуляторы электрические; аккумуляторы электрические для транспортных средств; батареи анодные; батареи солнечные; батареи солнечные для производства электроэнергии; батареи электрические; замки биометрические; замки навесные электронные; замки электрические; провода электрические; станции зарядные для электрических транспортных средств; устройства зарядные для аккумуляторных батарей; устройства зарядные для электрических аккумуляторов; устройства зарядные для мобильных телефонов»* признаны однородными с товарами 09 класса МКТУ «приборы и инструменты для передачи, переключения, преобразования, аккумуляирования, регулирования или контроля электричества», «приборы и инструменты электрические» противопоставленных товарных знаков [1, 2], поскольку относятся к одной группе товаров «оборудование, устройства электрические», позиции *«диапозитивы [фотография]; камеры тепловизионные; объективы для селфи; стойки для фотоаппаратов; фотоаппараты; штативы для фотоаппаратов; экраны [фотография]»* признаны однородными с товарами 09 класса МКТУ «приборы и инструменты фотографические» противопоставленных товарных знаков [1, 2], поскольку относятся к одной группе товаров «оборудование фотографическое», позиции товаров *«детекторы; звонки [устройства тревожной сигнализации]; звонки аварийные электрические; звонки дверные*

электрические; звонки сигнальные» признаны однородными с товарами 09 класса МКТУ «приборы и инструменты сигнализирующие», «приборы и инструменты сигнальные» противопоставленных товарных знаков [1, 2], поскольку относятся к одной группе товаров «оборудование сигнальное», позиции *«датчики; датчики парковочные для транспортных средств; датчики пьезоэлектрические»* признаны однородными с товарами 09 класса МКТУ «приборы и инструменты измерительные», «приборы и инструменты для измерения» противопоставленных товарных знаков [1, 2], поскольку относятся к одной группе товаров «оборудование измерительное», позиции *«изделия оптические; планшеты [геодезические инструменты]; аппараты глобальной системы позиционирования [GPS]; аппаратура для анализов, за исключением медицинской; камеры декомпрессионные»* признаны однородными с товарами 09 класса МКТУ «приборы и инструменты научные, морские, исследовательские, оптические», «приборы и инструменты для научных целей, приборы и инструменты морские, геодезические, оптические» противопоставленных товарных знаков [1, 2], поскольку относятся к одной группе товаров «оборудование научное, морское, исследовательское, оптическое».

Таким образом, испрашиваемые товары 09 класса МКТУ и товары 09 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1, 2, 4] тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, общие условия оказания, соотносятся друг с другом по родовому/видовому признаку.

Противопоставленные товарные знаки [3, 5] зарегистрированы в отношении следующих услуг 35 класса МКТУ:

[3] – помощь в ведении бизнеса (*Aide à la direction des affaires*).

[5] – реклама; онлайн-реклама в компьютерной сети; распространение образцов; демонстрация товаров; реклама по почте; презентация товаров на средствах массовой информации для розничной торговли; реклама; предоставление деловой информации через веб-сайт; консультирование по управлению бизнесом; коммерческое администрирование лицензирования товаров и услуг других лиц; предоставление онлайн-рынка для покупателей и продавцов товаров и услуг; стимулирование продаж для других лиц; услуги

по закупкам для других лиц (закупка товаров и услуг для других предприятий); маркетинг; услуги по импорту-экспорту; консультирование по управлению персоналом; подбор персонала; услуги по переезду для предприятий; аренда офисных машин и оборудования; веб-индексация в коммерческих или рекламных целях; систематизация информации в компьютерных базах данных; компьютерное управление файлами; аудит предприятий; поиск спонсоров; аренда торговых автоматов; аренда торговых стендов; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными и санитарными препаратами и медицинскими принадлежностями. (*Advertising; on-line advertising on a computer network; distribution of samples; demonstration of goods; advertising by mail order; presentation of goods on communication media, for retail purposes; Advertising; providing business information via a web site; business management consultancy; commercial administration of the licensing of the goods and services of others; provision of an on-line marketplace for buyers and sellers of goods and services; sales promotion for others; procurement services for others (purchasing goods and services for other businesses); marketing; import-export agency services; personnel management consultancy; personnel recruitment; relocation services for businesses; office machines and equipment rental; web indexing for commercial or advertising purposes; systemization of information into computer databases; computerized file management; business auditing; sponsorship search; rental of vending machines; rental of sales stands; retail services for pharmaceutical, veterinary and sanitary preparations and medical supplies*).

Коллегия, учитывая скорректированный перечень услуг 35 класса МКТУ, представленный заявителем, отмечает, что испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ, тем не менее, являются однородными с услугами 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [3, 5].

В частности, позиции испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ «консультации по вопросам организации и управления бизнесом» признаны однородными с услугами 35 класса МКТУ «помощь в ведении бизнеса» противопоставленного товарного знака [3], а также с услугами «консультирование по управлению бизнесом» противопоставленного товарного знака [5], поскольку относятся к одной группе услуг «услуги в сфере бизнеса», позиции «ведение автоматизированных баз данных» признаны однородными с услугами 35 класса МКТУ «систематизация информации в компьютерных базах данных; компьютерное управление файлами; предоставление деловой информации через веб-сайт»

противопоставленного товарного знака [5], поскольку относится к одной группе услуг «услуги информационно-справочные», позиции *«демонстрация товаров; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; производство рекламных фильмов; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц»* признаны однородными с услугами 35 класса МКТУ «реклама; онлайн-реклама в компьютерной сети; распространение образцов; демонстрация товаров; реклама по почте; презентация товаров на средствах массовой информации для розничной торговли; веб-индексация в коммерческих или рекламных целях» противопоставленного товарного знака [5], поскольку относится к одной группе услуг «услуги в области рекламы, включая услуги по организации выставочных мероприятий для рекламных целей», позиции *«предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг»* признаны однородными с услугами 35 класса МКТУ «предоставление онлайн-рынка для покупателей и продавцов товаров и услуг» противопоставленного товарного знака [5], поскольку относится к одной группе услуг «услуги посреднические».

Таким образом, испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ и услуги 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [3, 5] тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, общие условия оказания, соотносятся друг с другом по родовому/видовому признаку.

Учитывая установленное сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-5], а также однородность испрашиваемых товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ соответствующим товарам и услугам 09, 35 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-5], их следует признать сходными до степени смешения.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-5] в отношении однородных товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии

заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 29.07.2024, оставить в силе решение Роспатента от 27.05.2024.