

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 09.10.2023 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «РЕ Трэйдинг» (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022732226 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Регистрация товарного знака  по заявке №2022732226 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 19.05.2022 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 03, 11, 14, 18, 21, 24, 25, 27, 28 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 10.06.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака было принято на основании его несоответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновывается в заключении по результатам экспертизы тем, что заявленное обозначение в целом не обладает различительной способностью, поскольку включенные в состав заявленного обозначения буквы «CR» не имеют словесного характера, характерного графического исполнения, не обладают различительной способностью, в связи с чем являются неохраняемыми.

Кроме того, включенные в состав заявленного обозначения линии, представляющие форму простой геометрической фигуры, а именно квадрата, не образующие композицию, восприятие которой могло бы индивидуализировать товар, также не обладают различительной способностью, в связи с чем являются неохраняемыми.

Поскольку заявленное обозначение состоит из неохраняемых элементов, оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса элемент, не обладающий различительной способностью, может быть зарегистрирован в качестве товарного знака (знака обслуживания) при условии представления содержащихся в соответствующих документах фактических сведений, доказывающих приобретение этим элементом различительной способности в результате его длительного, интенсивного использования до даты подачи заявки для конкретных товаров (услуг), указанных в заявке.

Проанализировав представленные заявителем материалы, а именно: копии скриншотов с интернет-порталов средств массовой информации на 8 л.; заключение Социологической Экспертизы № 19-2023 от «15» февраля 2023 г. на 207 л.; пояснительную записку к CD-диску и ссылке на файл с контрольными аудиозаписями, результаты которых представлены в заключении № 19-2023 от «15» февраля 2023 г., на 1 л.; протокол осмотра доказательств №77АД2958166 от «15» февраля 2023 г. на 10 л.; пояснительную записку к протоколу осмотра доказательств от «15» февраля 2023 г. на 1 л., экспертиза установила, что они не являются достаточными для признания того, что заявленное обозначение «CR»

приобрело различительную способность в результате длительного и интенсивного использования до даты подачи заявки в отношении конкретных товаров и услуг, указанных в заявке, и его ассоциативности только с заявителем. В частности, объем представленных документов и материалов не подтверждают длительность использования заявленного обозначения для маркировки заявленных товаров и услуг; часть представленных материалов является распечатками сайтов из сети Интернет, на основании которых не представляется возможным достоверно установить дату, с которой элемент, не обладающий различительной способностью, использовался заявителем.

Представленное заявителем социологическое исследование (заключение Института социологии Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук) также не позволяет признать приобретение заявленным обозначением различительной способности в результате его длительного, интенсивного использования до даты подачи заявки по следующим основаниям.

Вопросы представленного исследования являются наводящими и содержат точный вариант ответа, который ориентирует потребителя, помогает сделать ему выбор, ускоряет и облегчает процесс выбора ответа. Так, например, анкетный вопрос № 7 «Если бы, придя в торговый центр, Вы увидели такую вывеску (Обозначение по заявке на регистрацию № 2022732226 «CR»), Вы бы подумали, что это результат ребрендинга сети магазинов «Сгорр», или нет?» содержит указание на конкретную компанию, ориентируя потребителя на конкретный ответ. Согласно диаграмме №6 (Известность сети магазинов «Сгорр» на настоящее время и на дату 19.05.2022) 47% на дату 19.05.2022 и 49% на февраль 2023 года респондентам данный магазин неизвестен, 4% на дату 19.05.2022 и 5% на февраль 2023 года затруднились ответить, то есть обозначение «CR», которое рассматривается как ребрендинг магазина «CROPP», известно меньше половины опрошенных.

В отсутствие иных документов, помимо представленных заявителем, у экспертизы нет оснований для снятия мотивов для отказа по пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему.

- заявитель является правообладателем товарных знаков по свидетельствам №№898899, 897381, 961245, 938978, правовая охрана которым предоставлена в отношении товаров и услуг 03, 11, 14, 18, 21, 24, 25, 27, 28, 35 классов МКТУ. В отношении данного обстоятельства существует судебная практика, в которой отмечалось, что «органы государственной власти обязаны осуществлять возложенные на них функции с учетом принципа защиты законных ожиданий (решение Суда по интеллектуальным правам от 29.09.2021 по делу №СИП–762/2021). Таким образом, на имя заявителя зарегистрированы в качестве товарных знаков названия иных магазинов одежды и реализуемых товаров, являющихся результатом ребрендинга магазинов House, Reserved, Sinsay, имеющие сходное построение с заявленным обозначением: представляют собой буквы и линии, представляющие форму квадрата, в отношении перечня товаров и услуг, совпадающего с заявленным перечнем, что дает основания для вывода о принятии решений о государственной регистрации при сравнимых фактических обстоятельствах и в схожей правовой ситуации. По мнению заявителя, заявленное обозначение будет восприниматься в качестве продолжения серии товарных знаков заявителя в отношении товаров и услуг 03, 11, 14, 18, 21, 24, 25, 27, 28, 35 классов МКТУ;

- заявленное обозначение является результатом проведенного в 2022 году сетью магазинов «Сторр» ребрендинга, после которого магазины стали называться



. Этим же обозначением маркируются реализуемые товары. При восприятии заявленного обозначения у потребителей возникает ассоциация с сетью магазинов «Сторр», потребители думают, что заявленное обозначение является результатом

ребрендинга обозначения «Сторр». Информация о ребрендинге данной сети магазинов была доведена до сведения потребителей посредством многочисленных публикаций в средствах массовой информации (примеры публикаций были приложены к ответу на уведомление экспертизы), а также использованием в оформлении магазинов как обозначения «Сторр», так и заявленного обозначения;

- данный вывод подтверждается данными Заключения № 19-2023 от 15.02.2023 Лаборатории Социологической Экспертизы Института социологии ФНИСЦ РАН, согласно которому большинство опрошенных, которым была известна сеть магазинов «Сторр» до прохождения опроса, встретившись с тестируемым обозначением в торговом центре, подумали бы, что обозначение по заявке на регистрацию №2022732226 «CR» является результатом ребрендинга обозначения «Сторр»;

- на момент ребрендинга сеть «Сторр» насчитывала на территории России 96 розничных магазинов. Соответственно, потребитель был хорошо осведомлен о существовавшем на рынке товарном знаке «Сторр», тем самым, ассоциируя его с конкретным производителем одежды, обуви, головных уборов и аксессуаров;

- приобретение заявленным обозначением различительной способности в результате использования подтверждается данными Заключения № 19-2023 от 15.02.2023 Лаборатории Социологической Экспертизы Института социологии ФНИСЦ РАН, согласно которому заявленное обозначение воспринималось потребителем как обозначение товаров и услуг конкретного изготовителя (лица, оказывающего услуги) до даты подачи заявки в отношении товаров и услуг, указанных в заявке;

- для подтверждения выводов, содержащихся в Заключении № 19-2023 от 15.02.2023 Лаборатории Социологической Экспертизы Института социологии ФНИСЦ РАН, Лабораторией Социологической Экспертизы Института социологии ФНИСЦ РАН был проведен социологический опрос с «01» августа 2023 года по «13» сентября 2023 года среди совершеннолетних жителей Российской Федерации — потребителей таких товаров и услуг, как: наклейки для ногтей (03 класс МКТУ);

украшения ювелирные и бижутерия, в том числе их имитация (например, стразы); запонки; булавки и зажимы для галстуков; держатели для ключей и брелоки для них; брелоки, как изделия ювелирные и бижутерия; коробки для украшений (14 класс МКТУ); изделия багажные и сумки для транспортировки (например, чемоданы, сундуки, сумки дорожные, сумки с ручками для переноски детей, сумки школьные); бирки багажные; визитницы и бумажники; коробки и ящики из кожи и кожкартона; зонты (18 класс МКТУ); емкости бытовые и кухонные (например, вазы, бутылки, копилки-свиньи); шейкеры (21 класс МКТУ); обувь, одежда, головные уборы (25 класс МКТУ); ковры, циновки (27 класс МКТУ); безделушки для вечеринок (28 класс МКТУ); услуги магазинов по розничной продаже товаров (35 класс МКТУ);

- всего было опрошено 500 человек. При проведении исследования выборкой были охвачены 117 городских округов и муниципальных районов в 68 регионах Российской Федерации. По результатам проведенного социологического опроса составлено Заключение №160-2023 от «13» сентября 2023 года;

- в ходе исследования были проверены выводы Заключения № 19 - 2023 от «15» февраля 2023 г. Вывод о наличии социологических признаков различительной способности обозначения по заявке на регистрацию №2022732226 был подтвержден, а именно: 1. Подавляющее большинство опрошенных (91%) считают, что на ретроспективную дату 07.02.2023 тестируемое обозначение воспринималось как товарный знак. Таким образом, можно сделать вывод, что с точки зрения потребителей тестируемое обозначение способно служить средством индивидуализации. Аналогичные ответы были даны на дату 19.05.2022. 2. На ретроспективную дату 07.02.2023 подавляющее большинство опрошенных (79%) смогли прочитать тестируемое обозначение, указывая на слово «СИ-АР». Как следствие, для потребителей тестируемое обозначение воспринимается как слово (носит словесный характер). Аналогичные ответы были даны на дату 19.05.2022. 3. На ретроспективную дату 07.02.2023 подавляющее большинство опрошенных (87%) предположило, что тестируемое обозначение имеет смысл. Подавляющее большинство опрошенных (89%), отвечая на вопрос, заданный на дату 07.02.2023,

ответило, что тестируемое обозначение является графическим сокращением какого-то конкретного слова. Также подавляющее большинство (89%) опрошенных предположило, что тестируемое обозначение является графическим сокращением названия какого-то конкретного магазина одежды. Большинство опрошенных (59%), отвечая на вопрос, относящийся к ретроспективной дате 07.02.2023, отметило, что в тестируемом обозначении сокращено название Cropp. Можно сделать вывод, что потребители имеют стойкую ассоциацию между тестируемым обозначением и брендом Cropp (его предшественником). Подавляющее большинство опрошенных (63+28=91%) из тех, кто посчитал, что на тестируемом обозначении сокращено название Cropp, думает, что тестируемое обозначение является сокращенным названием сети магазинов одежды Cropp (по их мнению, это результат ребрендинга сети магазинов Cropp, или они думают, что в тестируемом обозначении скрыто название магазина Cropp). Аналогичные ответы были даны и на дату 19.05.2022;

- результаты проведенного опроса подтверждают, что, во-первых, включенные в состав заявленного обозначения буквы «CR» обладают словесным характером и воспринимаются как слово, соответственно, заявленное обозначение обладает различительной способностью; во-вторых, заявленное обозначение стало известно и узнаваемо потребителями в результате его использования.

На основании изложенного заявителем выражена просьба о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака всех заявленных товаров и услуг 03, 11, 14, 18, 21, 24, 25, 27, 28, 35 классов МКТУ.

В приложении к возражению представлены следующие материалы:

- комментарии ФНИСЦ РАН №И-89 от 23.06.2023 г. на 4 л.;
- заключение Социологической Экспертизы №160-2023 от «13» сентября 2023 г. на 212 л.;
- пояснительная записка к CD-диску и ссылке на файл с контрольными аудиозаписями, результаты которых представлены в заключении №160-2023 от «13» сентября 2023 г. на 1 л.;

- протокол осмотра доказательств №77АД4542374 от «13» сентября 2023 г. на 7 л.;
- пояснительная записка к протоколу осмотра доказательств от «13» сентября 2023 г. на 1 л.;
- письмо ФНИСЦ РАН №14207-205 от 25.08.2023 г. на 1 л.;
- справка ФНИСЦ РАН на 1 л.;
- публикация товарного знака №897381 на 11 л.;
- публикация товарного знака №898899 на 11 л.;
- публикация товарного знака №938978 на 10 л.;
- публикация товарного знака №961245 на 11 л.

По результатам рассмотрения данного возражения было принято решение Роспатента от 11.01.2024 с резолютивной частью: отказать в удовлетворении возражения, поступившего 09.10.2023, оставить в силе решение Роспатента от 10.06.2023.

Не согласившись с указанным решением, заявитель оспорил решение Роспатента от 11.01.2024, обратившись в Суд по интеллектуальным правам (далее – Суд).

Решением Суда по интеллектуальным правам от 9 июля 2024 года по делу №СИП-402/2024 (далее – решение Суда) было отменено решение Роспатента от 11 января 2024 года, которым было отказано в удовлетворении возражения на решение Роспатента от 10 июня 2023 года об отказе в государственной регистрации обозначения по заявке №2022732226. Также указанным решением Суд по интеллектуальным правам обязал Роспатент повторно рассмотреть возражение ООО «РЕ Трэйдинг» от 9 октября 2023 года.

Признание Судом решения Роспатента от 11.01.2024 недействительным влечет за собой восстановление положения, существовавшего до нарушения права (статья 13 Кодекса), ввиду чего возражение считается нерассмотренным и,

следовательно, подлежит рассмотрению коллегией с учетом выводов, приведенных в вышеуказанном судебном акте.

Во исполнение решения Суда возражение рассмотрено повторно.

В дополнение к возражению заявитель представил следующие доводы и материалы, подтверждающие приобретение заявленным обозначением различительной способности применительно к содержащимся в перечне заявки товарам в результате деятельности заявителя.

В дополнении, в частности, указано, что первый магазин «Сторр» был открыт 31.12.2005. В 2014 году в сети магазинов «Сторр» было реализовано 3,2 млн товаров, в 2015 – 3,3 млн, в 2016 – 4 млн, в 2017 – 5,5 млн, в 2018 – 6,5 млн, в 2019 – 6,7 млн, в 2020 – 5,4 млн, в 2021 – 6,9 млн, в 2022 – 1,7 млн.

В период с 31.12.2005 по 19.05.2022 на территории России работал 121 магазин розничной торговли «Сторр» в следующих городах: Астрахань, Барнаул (2), Белгород, Брянск, Видное, Волгоград (2), Воронеж, Грозный, Екатеринбург (5), Зеленоград, Иркутск, Казань (3), Кострома (2), Краснодар (2), Красноярск, Курск, Липецк, Магнитогорск, Москва (21), Мурманск, Мытищи, Нижневартовск, Нижнекамск, Нижний Новгород (4), Новокузнецк, Новосибирск, Омск, Орел, Оренбург, Пенза (2), Пермь (2), Петрозаводск, Псков, Пушкино, Ростов-на-Дону (3), Рязань, Самара (5), Санкт-Петербург (20), Саратов (2), Симферополь, Смоленск, Сочи, Сургут (2), Таганрог, Тольятти (2), Томск, Тула, Тюмень (2), Уфа (3), Чебоксары, Челябинск (3), Ярославль (2). В розничных магазинах продавалась одежда, обувь, головные уборы и аксессуары: сумки, кошельки, ремни, украшения, очки.

Для примера заявитель приводит данные за период с 02.02.2021 по 29.01.2022 о реализации указанного товара с использованием обозначения «Сторр».

В 2021 году расходы заявителя на рекламу и продвижение магазинов розничной торговли «Сторр» и товаров с использованием обозначения «Сторр» составили 202 764 410,6 (двести два миллиона семьсот шестьдесят четыре тысячи четыреста десять рублей 60 копеек).

Договоры аренды помещений, в которых располагались магазины «Сторр», были заключены заявителем. Несколько договоров для примера с приложением фотографий вывесок на фасаде здания и фотографий вывесок над магазинами и внутри магазинов представлено. Реализация товаров с использованием обозначения «CROPP» осуществлялась заявителем. Направлены фотографии ярлыков товара с указанием на них ООО «РЕ Трэйдинг» в качестве импортера и продавца, а также чеки.

Заявитель считает, что в материалах возражения содержатся доказательства приобретения заявленным обозначением различительной способности в отношении перечня товаров, как далее указано заявителем.

В решении Суда по интеллектуальным правам от 09 июля 2024 года по делу №СИП-402/2024 указано: «В связи с этим судебная коллегия полагает, что спорное обозначение приобрело различительную способность в отношении товаров – «одежда», однородных, в том числе товарам «белье нижнее; блузы; брюки» 25-го класса МКТУ и пр., а также в отношении, например, услуг «услуги по розничной, оптовой продаже товаров» 35-го класса МКТУ. С учетом вышеприведенных обстоятельств судебная коллегия считает, что вывод Роспатента о том, что в материалы дела не представлены надлежащие доказательства, подтверждающие приобретение спорным обозначением различительной способности в отношении всей совокупности, без исключений, товаров и услуг, для которых испрашивается правовая охрана обозначению по спорной заявке, основан на неверной оценке, представленных в материалы дела доказательств, а именно результатов социологических исследований. Однако предоставление правовой охраны спорному обозначению испрашивалось не только в отношении товаров и услуг, однородных деятельности магазинов по реализации одежды и сопутствующих ей товаров. Как указывалось ранее предоставление правовой охраны спорному обозначению испрашивается, в том числе в отношении таких товаров и услуг, как: «древесина ароматическая; пыль алмазная; пятновыводители» 3-го класса, «аккумуляторы тепловые; аппараты для ионизации воздуха или воды; аппараты для полива с удобрениями» 11-го, «медали; держатели для ключей выдвижные» 14-го,

«намордники; наколенники для лошадей; одеяла для животных» 18-го, «выбивалки для ковров; бутылки; ведра; вантузы» 21-го, «чехлы для крышек туалетов тканевые; чехлы для мебели» 24-го, «линолеум; маты; маты гимнастические» 27-го, «автоматы для видеоигр; груши боксерские; домики для кукол; снасти рыболовные» 28-го, «изучение общественного мнения; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки» 35-го классов МКТУ. Судебная коллегия отмечает, что различительная способность приобретается обозначением по отношению к определенным товарам, а не к его производителю: потребитель может не знать конкретного производителя, но понимать, что товары происходят из одного источника».

Заявитель обращает внимание, что Заключение № 19-2023 от 15.02.2023 было подготовлено по результатам социологического опроса, проведенного с «07» февраля 2023 года по «15» февраля 2023 года среди совершеннолетних жителей Российской Федерации — потребителей таких товаров и услуг, как: наклейки для ногтей (03 класс МКТУ); украшения ювелирные и бижутерия, в том числе их имитация (например, стразы); запонки; булавки и зажимы для галстуков; держатели для ключей и брелоки для них; брелоки, как изделия ювелирные и бижутерия; коробки для украшений (14 класс МКТУ); изделия багажные и сумки для транспортировки (например, чемоданы, сундуки, сумки дорожные, сумки с ручками для переноски детей, сумки школьные); бирки багажные; визитницы и бумажники; коробки и ящики из кожи и кожкартона; зонты (18 класс МКТУ); емкости бытовые и кухонные (например, вазы, бутылки, копилки-свиньи); шейкеры (21 класс МКТУ); обувь, одежда, головные уборы (25 класс МКТУ); ковры, циновки (27 класс МКТУ); безделушки для вечеринок (28 класс МКТУ); услуги магазинов по розничной продаже товаров (35 класс МКТУ).

Согласно проведенному опросу было установлено следующее:

В настоящее время существенная часть потребителей, не затруднившихся с ответом, верно называют товары, которые маркируются обозначением по заявке на регистрацию № 2022732226 «СР»: одежда, обувь, головные уборы; бижутерия и

украшения ювелирные; наклейки для ногтей; сумки (например, сумки школьные или женские), рюкзаки, зонты. Аналогичные результаты были получены и в том случае, когда респондентам был задан ретроспективный вопрос, относящийся к дате 19.05.2022: и на тот момент значительная доля опрошенных правильно назвала товары, связанные с тестируемым обозначением (Диаграмма 5. Товары, которые, по мнению респондентов, маркируются обозначением по заявке на регистрацию № 2022732226 «CR» (на настоящее время и на дату 19.05.2022). Анкетный вопрос № 5: «Как Вы считаете, какие товары маркируются данным обозначением (Обозначение по заявке на регистрацию № 2022732226 «CR»)»?». Анкетный вопрос № 12 аналогичный, но задан на дату 19.05.2022).

Согласно представленным заявителем данным о продажах в магазинах «Сроп» за период с 02.02.2021 по 29.01.2022 товара с использованием обозначения «Сроп» были реализованы следующие наименования товаров: одежда, обувь, головные уборы и аксессуары: сумки, кошельки, ремни, украшения, очки.

Соответственно, регистрация обозначения по заявке №2022732226 может быть произведена в отношении части товаров 03, 14, 18, 21, 24, 27, 28, части услуг 35 и всех товаров 25 классов МКТУ, а именно:

03: бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; блески для ногтей; блески для тела; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества клейкие для косметических целей; глиттеры для ногтей; грим; изображения переводные декоративные для косметических целей; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; лаки для ногтей; наборы косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; препараты для ухода за ногтями; растворители лаков для ногтей; ресницы искусственные;

14: бирки для одежды пришивные из драгоценных металлов; браслеты [изделия ювелирные]; браслеты вышитые текстильные [изделия ювелирные]; браслеты для часов; брелоки для держателей для ключей; брелоки ювелирные; броши [изделия ювелирные]; булавки [изделия ювелирные]; булавки

декоративные; булавки для галстуков; булавки для шляп ювелирные; бусины для изготовления ювелирных изделий и бижутерии; бусы из прессованного янтаря; валки для ювелирных изделий; держатели для ключей [кольца для ключей с брелоками]; держатели для ключей выдвижные; жемчуг [изделия ювелирные]; зажимы для галстуков; запонки; застежки для ювелирных изделий; кольцо [изделия ювелирные]; кольца [изделия ювелирные]; кольца разъемные из драгоценных металлов для ключей; коробки из благородных металлов; коробки подарочные для ювелирных изделий; медальоны [изделия ювелирные]; серьги; украшения ювелирные для обуви; украшения ювелирные для шляп; цепи [изделия ювелирные]; шкатулки для украшений; шпинели [драгоценные камни];

18: бирки багажные; бирки пришивные для одежды кожаные; бирки самоклеющиеся для сумок кожаные; бумажники; визитницы; держатели для кредитных карт [бумажники]; зонты; зонты солнечные; каркасы для дождевых или солнечных зонтов; каркасы для сумок [конструктивные части сумок]; картодержатели [бумажники]; кейсы из кожи или кожкартона; кольца для зонтов; коробки для шляп кожаные; коробки из кожи или кожкартона; коробки из фибры; кошельки; кошельки из металлических колечек; мешки [конверты, сумки] кожаные для упаковки; молескин [имитация кожи]; наборы дорожные [кожгалантерея]; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; органайзеры для чемоданов; папки деловые; папки для нот; портмоне; портпледы; портфели [кожгалантерея]; рандосеру [японский школьный ранец]; ранцы; ремешки кожаные; ручки для зонтов; ручки для чемоданов; ручки-держатели для переноски хозяйственных сумок и пакетов; рюкзаки; саквояжи; сетки хозяйственные; спицы для дождевых или солнечных зонтов; сумки; сумки для альпинистов; сумки для одежды дорожные; сумки для слесарных инструментов пустые; сумки для туалетных принадлежностей, незаполненные; сумки женские; сумки пляжные; сумки седельные; сумки сортировочные для багажа; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные многоцветные; сумки хозяйственные на колесах; сумки школьные; сундуки дорожные; сундуки дорожные [багажные]; сундуки из фибры; трости для зонтов; футляры для ключей; чемоданы; чемоданы

моторизированные; чемоданы на колесах; чемоданы плоские; чемоданы плоские для документов; чехлы для дождевых зонтов; шнуры кожаные; этикетки кожаные; ящики из фибры;

21: бадьи; банки для печенья; баночки для создания свечи; бонбоньерки; бутылки; бутылки оплетенные; вазы; вазы для обеденного стола; вазы для фруктов; ведра; ведра для льда; ведра из тканей; венчики бытовые неэлектрические; горшки для цветов; горшочки для клея; графинчики для уксуса или масла; графины; держатели для мыла; держатели для салфеток; держатели для цветов и растений [в цветочных композициях]; емкости бытовые или кухонные; емкости кухонные; емкости термоизоляционные; емкости термоизоляционные для напитков; емкости термоизоляционные для пищевых продуктов; емкости шаровидные стеклянные [сосуды]; колбы стеклянные [сосуды]; копилки; копилки-свиньи; корзинки для хлеба бытовые; корзины бытовые; корзины для бумаги; коробки для завтрака; коробки для конфет; коробки для печенья; коробки для чая; корыта для стирки; котелки глиняные; крышки для горшков; крышки для масленок; крышки силиконовые многоразовые для пищевых продуктов; кувшины; лотки для мелочей [емкости для мелких предметов] для бытовых целей; масленки; мельницы для перца ручные; мельницы ручные бытовые; мешки изотермические; мешочки кондитерские; мешочки сетчатые для приготовления пищи, не предназначенные для микроволновых печей; миски [чаши]; миски суповые; мыльницы; наборы кухонной посуды; несессеры для пикников с набором посуды; несессеры для туалетных принадлежностей; пакеты охлаждающие для продуктов питания и напитков; подсвечники; смешиватели бытовые неэлектрические; сосуды для питья; сосуды охлаждающие; стаканчики бумажные или пластмассовые; стаканы [емкости]; стаканы для напитков; ступки кухонные; тазы [емкости]; термосы; флаконы; фляги карманные; фляги спортивные; хлебницы; ящики для выдачи бумажных салфеток; ящики для мусора; ящики для растений; ящики стеклянные;

24: бирки пришивные для одежды текстильные; бирки самоклеющиеся для сумок текстильные; ткани для обуви; ткани подкладочные для обуви; фланель, этикетки из текстильных материалов;

25: апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши; гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда форменная; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев;

перчатки велосипедные; перчатки водительские; перчатки для лыжников; перчатки теплые для устройств с сенсорным экраном; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса- шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; стихари; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты;

27: коврики для занятий йогой; коврики напольные огнестойкие для каминов и барбекю; ковры; ковры для автомобилей; ковры для ванных комнат; ковры, препятствующие скольжению; маты; маты гимнастические; половики для вытирания ног; татами; циновки; циновки тростниковые;

28: безделушки для вечеринок [знаки внимания]; конфетти; маски карнавальные; маски театральные; палочки-браслеты святящиеся в качестве игрушек для вечеринок; хлопушки для праздников; хлопушки-сюрпризы [рождественские крекеры]; шары воздушные для праздников; шляпы бумажные для праздников;

35: демонстрация товаров; оформление витрин; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; распространение образцов;

управление процессами обработки заказов товаров; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги розничной продажи товаров с использованием телемагазинов или интернет-сайтов.

Приложения:

1. Письмо ООО «РЕ Трэйдинг» о количестве реализованных товаров в магазинах «СРОП» на 3 л. в 1 экз.;
2. Копия Сертификата соответствия №ЕАЭС RU С-PL.ПФ02.В.02161/20 на 2 л. в 1 экз.;
3. Копия Сертификата соответствия №ЕАЭС RU С-PL.ПФ02.В.02311/20 на 2 л. в 1 экз.;
4. Копия Сертификата соответствия №ЕАЭС RU С-PL.ПФ02.В.02199/20 на 6 л. в 1 экз.;
5. Копия договора аренды коммерческих площадей от 31 мая 2016 года (выдержка) между ООО «РЕ Трэйдинг» и АО «Торгово-Выставочный Комплекс «Авиапарк» на 11 л. в 1 экз.;
6. Копия договора аренды №154/ТРЦ/08-19 от 29 августа 2019 года (выдержка) между ООО «РЕ Трэйдинг» и ООО «Бутово Молл» на 6 л. в 12 экз.;
7. Копия договора аренды № TG-8/04-2021 от 01 апреля 2021 года (выдержка) между ООО «РЕ Трэйдинг» и ООО «Торговая галерея» на 9 л. в 1 экз.;
8. Копия договора № 2Р1018 аренды нежилого помещения от 01 октября 2016 года (выдержка) между ООО «РЕ Трэйдинг» и ООО Регион ТРЦ» на 44 л. в 1 экз.;
9. Копия договора аренды части здания № 362 от 01 декабря 2018 года (выдержка) между ООО «РЕ Трэйдинг» и ООО Группа Компаний «Промресурс» на 7 л. в 1 экз.;
10. Фотографии рекламных баннеров и фасадов магазинов «Сроп» на 8 л.;
11. Фотографии ярлыков товаров на 8 л. в 1 экз.;

12. Фотографии чеков на 3 л. в 1 экз.

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (19.05.2022) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса (пункт 34 Правил).

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, материал, сырье, из которого изготовлен товар, а также относятся обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с пунктом 35 Правил указанные в пункте 34 настоящих Правил элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о

государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.



Заявленное обозначение  представляет собой изображение прямоугольника, внутри которого расположено сочетание двух согласных букв «CR», не имеющих оригинального графического исполнения и не обладающих словесным характером.

С учетом решения Суда по делу №СИП-402/2024, которым признано недействительным решение Роспатента от 11.01.2024 года, возражение от 09.10.2023 рассматривается повторно.

Также с учетом указанного судебного акта заявителем был скорректирован перечень испрашиваемых к регистрации товаров и услуг: 03 класса МКТУ - бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; блески для ногтей; блески для тела; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества клейкие для косметических целей; глиттеры для ногтей; грим; изображения переводные декоративные для косметических целей; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; лаки для ногтей; наборы косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; препараты для ухода за ногтями; растворители лаков для ногтей; ресницы искусственные;

14 класса МКТУ - бирки для одежды пришивные из драгоценных металлов; браслеты [изделия ювелирные]; браслеты вышитые текстильные [изделия ювелирные]; браслеты для часов; брелоки для держателей для ключей; брелоки ювелирные; броши [изделия ювелирные]; булавки [изделия ювелирные]; булавки декоративные; булавки для галстуков; булавки для шляп ювелирные; бусины для изготовления ювелирных изделий и бижутерии; бусы из прессованного янтаря;

валки для ювелирных изделий; держатели для ключей [кольца для ключей с брелоками]; держатели для ключей выдвижные; жемчуг [изделия ювелирные]; зажимы для галстуков; запонки; застежки для ювелирных изделий; кольцо [изделия ювелирные]; кольца [изделия ювелирные]; кольца разъемные из драгоценных металлов для ключей; коробки из благородных металлов; коробки подарочные для ювелирных изделий; медальоны [изделия ювелирные]; серьги; украшения ювелирные для обуви; украшения ювелирные для шляп; цепи [изделия ювелирные]; шкатулки для украшений; шпинели [драгоценные камни];

18 класса МКТУ - бирки багажные; бирки пришивные для одежды кожаные; бирки самоклеющиеся для сумок кожаные; бумажники; визитницы; держатели для кредитных карт [бумажники]; зонты; зонты солнечные; каркасы для дождевых или солнечных зонтов; каркасы для сумок [конструктивные части сумок]; картодержатели [бумажники]; кейсы из кожи или кожкартона; кольца для зонтов; коробки для шляп кожаные; коробки из кожи или кожкартона; коробки из фибры; кошельки; кошельки из металлических колечек; мешки [конверты, сумки] кожаные для упаковки; молескин [имитация кожи]; наборы дорожные [кожгалантерея]; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; органайзеры для чемоданов; папки деловые; папки для нот; портмоне; портпледы; портфели [кожгалантерея]; рандосеру [японский школьный ранец]; ранцы; ремешки кожаные; ручки для зонтов; ручки для чемоданов; ручки-держатели для переноски хозяйственных сумок и пакетов; рюкзаки; саквояжи; сетки хозяйственные; спицы для дождевых или солнечных зонтов; сумки; сумки для альпинистов; сумки для одежды дорожные; сумки для слесарных инструментов пустые; сумки для туалетных принадлежностей, незаполненные; сумки женские; сумки пляжные; сумки седельные; сумки сортировочные для багажа; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные многоцветные; сумки хозяйственные на колесах; сумки школьные; сундуки дорожные; сундуки дорожные [багажные]; сундуки из фибры; трости для зонтов; футляры для ключей; чемоданы; чемоданы моторизированные; чемоданы на колесах; чемоданы плоские; чемоданы плоские

для документов; чехлы для дождевых зонтов; шнуры кожаные; этикетки кожаные; ящики из фибры;

21 класса МКТУ - бадьи; банки для печенья; баночки для создания свечи; бонбоньерки; бутылки; бутылки оплетенные; вазы; вазы для обеденного стола; вазы для фруктов; ведра; ведра для льда; ведра из тканей; венчики бытовые неэлектрические; горшки для цветов; горшочки для клея; графинчики для уксуса или масла; графины; держатели для мыла; держатели для салфеток; держатели для цветов и растений [в цветочных композициях]; емкости бытовые или кухонные; емкости кухонные; емкости термоизоляционные; емкости термоизоляционные для напитков; емкости термоизоляционные для пищевых продуктов; емкости шаровидные стеклянные [сосуды]; колбы стеклянные [сосуды]; копилки; копилки-свиньи; корзинки для хлеба бытовые; корзины бытовые; корзины для бумаги; коробки для завтрака; коробки для конфет; коробки для печенья; коробки для чая; корыта для стирки; котелки глиняные; крышки для горшков; крышки для масленок; крышки силиконовые многоразовые для пищевых продуктов; кувшины; лотки для мелочей [емкости для мелких предметов] для бытовых целей; масленки; мельницы для перца ручные; мельницы ручные бытовые; мешки изотермические; мешочки кондитерские; мешочки сетчатые для приготовления пищи, не предназначенные для микроволновых печей; миски [чаши]; миски суповые; мыльницы; наборы кухонной посуды; несессеры для пикников с набором посуды; несессеры для туалетных принадлежностей; пакеты охлаждающие для продуктов питания и напитков; подсвечники; смешиватели бытовые неэлектрические; сосуды для питья; сосуды охлаждающие; стаканчики бумажные или пластмассовые; стаканы [емкости]; стаканы для напитков; ступки кухонные; тазы [емкости]; термосы; флаконы; фляги карманные; фляги спортивные; хлебницы; ящики для выдачи бумажных салфеток; ящики для мусора; ящики для растений; ящики стеклянные;

24 класса МКТУ - бирки пришивные для одежды текстильные; бирки самоклеющиеся для сумок текстильные; ткани для обуви; ткани подкладочные для обуви; фланель, этикетки из текстильных материалов;

25 класса МКТУ - апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши; гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда форменная; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев;

перчатки велосипедные; перчатки водительские; перчатки для лыжников; перчатки теплые для устройств с сенсорным экраном; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса- шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; стихари; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты;

27 класса МКТУ - коврики для занятий йогой; коврики напольные огнестойкие для каминов и барбекю; ковры; ковры для автомобилей; ковры для ванных комнат; ковры, препятствующие скольжению; маты; маты гимнастические; половики для вытирания ног; татами; циновки; циновки тростниковые;

28 класса МКТУ - безделушки для вечеринок [знаки внимания]; конфетти; маски карнавальные; маски театральные; палочки-браслеты святящиеся в качестве игрушек для вечеринок; хлопушки для праздников; хлопушки-сюрпризы [рождественские крекеры]; шары воздушные для праздников; шляпы бумажные для праздников;

35 класса МКТУ - демонстрация товаров; оформление витрин; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; распространение

образцов; управление процессами обработки заказов товаров; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги розничной продажи товаров с использованием телемагазинов или интернет-сайтов.

В результате анализа заявленного обозначения на соответствие его требованиям законодательства с учетом выводов Суда по интеллектуальным правам по делу №СИП-402/2024 установлено следующее.

Сами по себе элементы заявленного обозначения (буквы латинского алфавита «CR» и прямоугольник) не обладают различительной способностью, а элемент «CR», состоящий из букв «C», «R», не является словесным и не обладает каким-либо семантическим значением, что свидетельствует об отсутствии у



заявленного обозначения изначальной различительной способности, что установлено судом первой инстанции и подтверждено Президиумом Суда по интеллектуальным правам.

Вместе с тем, как следует из решения суда первой инстанции, доводы заявителя о проведенном ребрендинге, о том, что заявленное на регистрацию обозначение представляет собой переработанное название магазина «Сторр», которое использовалось длительное время для индивидуализации услуг магазина и реализуемых товаров, в данном случае заслуживают внимания.

Именно с позиции произведенного заявителем ребрендинга суд первой инстанции оценивал доводы о приобретении обозначением различительной способности.

В частности, суд первой инстанции исходил из того, что в случае подачи заявки на обозначение, образованное в результате ребрендинга от иного, ранее используемого обозначения, для ответа на вопрос о приобретении новым обозначением различительной способности необходимо применение иной методологии, а не традиционной (предусматривающей доказывание длительного и

широкого использования такого обозначения). Суд первой инстанции счел, что в такой ситуации заявителю по заявке необходимо доказать известность первоначального обозначения потребителю, известность потребителю сведений о проведенном ребрендинге, а также о том, что первоначальное обозначение для индивидуализации тех же товаров и услуг заменено новым (заявленным).

В такой ситуации, по мнению суда, приобретение различительной способности обозначением, возникшим в результате ребрендинга, может быть подтверждено социологическими опросами и сведениями о проведенном ребрендинге.

Судом первой инстанции установлено, что в сети Интернет и в средствах массовой информации обществом размещались сведения о перезапуске магазинов «Сроп» с обновленным названием «СR». Наличие или отсутствие у товарного знака различительной способности может подтверждаться различными доказательствами, в том числе данными социологического опроса потребителей соответствующих товаров и услуг о восприятии ими товарного знака.

Как указано в решении суда, в данном конкретном случае ответы на первые пять вопросов социологического исследования позволяют сделать вывод об истинном восприятии заявленного обозначения средним российским потребителем. Принимая во внимание ответы на поставленные социологами вопросы, как на дату проведения исследования, так и на ретроспективную дату (19.05.2022), следует отметить, что подавляющее большинство (90 % и 89 %) потребителей полагают, что обозначение СR может отличать товары и/или услуги какой-то одной конкретной компании от товаров и/или услуг других компаний. Также подавляющее большинство потребителей считает, что обозначение СR может использоваться и принадлежать одной или разными, но связанными между собой компаниями и могут принадлежать одной или разным (87 % и 88 %). Большинство опрошенных (70 % и 73 %) потребителей утверждают, что по обозначению СR возможно определить компанию-производителя, которая использует его для маркировки своих товаров и услуг.

Также судебная коллегия отмечает, что заданный потребителям вопрос о том, может ли заявленное обозначение быть результатом ребрендинга обозначения «Сторр» является дополнительным и свидетельствует о мнении опрошенных респондентов, знакомых с данным брендом.

При этом осведомленные потребители посчитали, что заявленное обозначение является результатом ребрендинга обозначения «Сторр» (67 % на дату проведения исследования, 65 % на ретроспективную дату). Изложенное свидетельствует о том, что заявленное на регистрацию обозначение обладает различительной способностью с позиции потребителей.

Принимая во внимание результаты социологических исследований, судебная коллегия отмечает, что большинство опрошенных полагают, что заявленным обозначением маркируются товары «одежда, обувь, головные уборы» (60 % на дату проведения исследования и 64% на ретроспективную дату), а также товары «сумки, рюкзаки, зонты» (24 % и 23 %, соответственно).

Таким образом, анализ представленных социологических исследований показал, что спорное обозначение воспринимается потребителями как сокращение от обозначения «Сторр», использовавшегося для индивидуализации магазинов одежды. В связи с этим, как следует из судебного акта, обозначение CR приобрело различительную способность в отношении товаров – «одежда», однородных, в том числе товарам «белье нижнее; блузы; брюки» 25 класса МКТУ и пр., а также в отношении, например, услуг «услуги по розничной, оптовой продаже товаров» 35 класса МКТУ.

С учетом установленного судом, а также принимая во внимание представленные сведения об объемах реализованных в магазинах Сторр товаров, о затратах на рекламу товаров и восприятии заявленного обозначения потребителями, коллегия пришла к выводу о возможности регистрации товарного знака по заявке №2022732226 в отношении части испрашиваемых товаров и услуг, а именно всех товаров 25 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ «услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по розничной, оптовой продаже

товаров; услуги розничной продажи товаров с использованием телемагазинов или интернет-сайтов», а также части товаров 14, 18 и 24 классов МКТУ, однородных и/или сопутствующих товарам 25 класса МКТУ (одежда; обувь; головные уборы), а именно 14 – бирки для одежды пришивные из драгоценных металлов; булавки для галстуков; булавки для шляп ювелирные; зажимы для галстуков; запонки; украшения ювелирные для обуви; украшения ювелирные для шляп, 18 - бирки пришивные для одежды кожаные; бирки самоклеющиеся для сумок кожаные; бумажники; зонты; зонты солнечные; коробки для шляп кожаные; кошельки; ремешки кожаные; рюкзаки; сумки; сумки для одежды дорожные; сумки женские, 24 - бирки пришивные для одежды текстильные; бирки самоклеющиеся для сумок текстильные.

Таким образом, принимая во внимание все обстоятельства дела с учетом выводов Суда по интеллектуальным правам по делу №СИП-402/2024, следует признать заявленное обозначение соответствующим требованиям законодательства для всех товаров 25 класса МКТУ и части испрашиваемых товаров 14, 18 и услуг 35 классов МКТУ, указанных выше.

Однако государственная регистрация товарного знака по заявке №2022732226 испрашивалась не только в отношении товаров и услуг, однородных деятельности магазинов по реализации одежды и сопутствующих ей товаров.

Судебная коллегия отмечает, что различительная способность приобретается обозначением по отношению к определенным товарам, а не к его производителю: потребитель может не знать конкретного производителя, но понимать, что товары происходят из одного источника. При этом обозначение приобретает различительную способность в результате его использования конкретным лицом.

Следовательно, лицом, подавшим заявку на регистрацию товарного знака, должно быть подтверждено, что заявленное обозначение приобрело различительную способность применительно к содержащимся в перечне заявки товарам в результате деятельности его самого или в результате деятельности связанных с ним лиц. Аналогичная правовая позиция изложена в постановлении

президиума Суда по интеллектуальным правам от 26.06.2020 по делу № СИП-858/2019.

Анализ материалов возражения и дополнения к нему показал, что различительная способность заявленного обозначения в отношении испрашиваемых к регистрации товаров 03, 21, 24, 27, 28 и части товаров 14, 18 и услуг 35 классов МКТУ не подтверждена фактическими данными, свидетельствующими о деятельности заявителя по использованию заявленного обозначения в отношении указанных товаров и услуг, а также сведениями об информированности потребителей об обозначении, которое используется в отношении этих товаров и услуг, в том числе социологическими опросами.

Отсутствие в материалах дела доказательств приобретения заявленным обозначением различительной способности в результате деятельности заявителя в по производству товаров 03, 21, 24, 27, 28, а также части товаров 14, 18 и оказания части услуг 35 классов МКТУ не позволяет прийти к выводу о соответствии заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса и, как следствие, к выводу о неправомерности решения Роспатента от 10.06.2023 в отношении товаров и услуг указанных классов.

В отношении вывода суда первой инстанции о нарушении Роспатентом принципа законных ожиданий, которым не были учтены ранние регистрации товарных знаков с похожим принципом построения по свидетельствам №№898899, 897381, 961245, 938978 на имя заявителя, коллегия считает необходимым отметить следующее.

Президиум Суда по интеллектуальным правам в Постановлении от 02.11.2024 по делу №СИП-402/2024 указал, что композиционное построение зарегистрированных товарных знаков и заявленного на регистрацию обозначения не является обстоятельством, свидетельствующим о необходимости предоставления правовой охраны обозначению по спорной заявке, в связи с чем выводы суда первой инстанции о нарушении Роспатентом принципа законных ожиданий (правовой определенности) подлежат исключению из текста решения суда первой инстанции.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 09.10.2023, отменить решение Роспатента от 10.06.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022732226.