

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела поступившее 30.05.2024 возражение, поданное ООО «Селен», г. Кострома (далее — лицо, подавшее возражение,) против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1006680, при этом установила следующее.



Оспариваемый товарный знак «  » с приоритетом от 23.08.2023 был зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 11.03.2024 за №1006680 на имя Тимофеева Вячеслава Николаевича, 156025, Костромская область, г. Кострома, ул. Красноармейская, 51, кв. 25 (RU) (далее - правообладатель).

Правовая охрана товарному знаку по свидетельству №1006680 предоставлена в отношении товаров 21, 25 и услуг 39, 41 классов МКТУ, указанных в свидетельстве.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) поступило возражение, в котором изложено мнение о том, что правовая

охрана товарному знаку по свидетельству №1006680 предоставлена в нарушение требований, установленных пунктом 6(2) статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения и дополнения к нему сводятся к тому, что ООО «Селен» является правообладателем товарного знака «ЗАЙЦЫ-МАЗАЙЦЫ» по свидетельству № 889045, зарегистрированного в отношении однородных товаров 25 и услуг 41 классов МКТУ. Оспариваемый товарный знак сходен до степени смешения с указанным товарным знаком, который имеет более ранний приоритет и зарегистрирован в отношении однородных и идентичных товаров и услуг.

В возражении изложено обоснование вывода о сходстве сравниваемых товарных знаков по фонетическому, графическому и смысловому критериям сходства обозначений.

В частности, указано, что словесные элементы сравниваемых товарных знаков «Мазайские зайцы» и «Зайцы-Мазайцы» являются фонетически сходными, причем слово «зайцы» полностью совпадает в обоих обозначениях, является тождественным, звуковой ряд данных слов совпадает во всех элементах: [З-А-Й-Ц-Ы] - [З-А-Й-Ц-Ы], слова «мазайские» и «мазайцы» совпадают в большинстве элементов звукового ряда [М-А-З-А-Й-Ц-Ы] - [М-А-З-А-Й-С-К-И-Е], характеризуются тождеством начальной части слов. Кроме того, образование словосочетания «мазайские зайцы» основано на приеме транспозиции, при котором осуществляется переход из одной части речи в другую (замена в словосочетании «имя существительное плюс существительное» на «прилагательное плюс существительное») - «зайцы-мазайцы»/«мазайские зайцы».

С точки зрения смыслового (семантического) сходства товарные знаки по свидетельствам №889045 и №1006680 также являются сходными до степени смешения. Несмотря на то, что оба обозначения являются фантазийными, не имеют определенной семантики и требуют домысливания, за счет использования в обоих словосочетаниях элементов «мазайские» / «мазайцы» в сочетании со словом «зайцы», делающих отсылку к мотивам литературного произведения «Дедушка Мазай и зайцы» русского писателя Некрасова Николая Алексеевича, данные словесные элементы обуславливают существование риска возникновения у

потребителя единых ассоциаций от сравниваемых товарных знаков. Относительно графического (визуального) сходства в возражении отмечено, что графический элемент, включенный в оспариваемый товарный знак №1006680 в виде стилизованного изображения мужчины с зайцами в лодке, воды и дома также усиливает смысловое (семантическое) сходство за счет отсылки к мотивам указанного литературного произведения «Дедушка Мазай и зайцы», сюжетом которого являлось спасение дедом Мазаем в своей лодке зайцев, попавших в воду в период весеннего половодья.

Все услуги 41 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован товарный знак №1006680, являются однородными услугами 41 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован «старший» товарный знак №889045, поскольку формулировки большей части услуг 41 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован товарный знак №1006680 полностью идентичны формулировкам услуг 41 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован «старший» товарный знак №889045. Остальная часть услуг 41 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, такие как «проведение альпинистских туров с гидом; услуги развлекательные; услуги спортивных лагерей» однородны таким услугам 41 класса МКТУ «как организация досуга, прокат спортивного оборудования, услуги гидов, услуги баз отдыха [развлечения], так как имеют общее назначение: активный отдых, либо сопутствующей услуги по предоставлению в аренду спортивного снаряжения и относятся к одной родовидовой группе услуг 41 класса МКТУ: «41.04. Услуги по прокату и предоставлению оборудования», «41.05. Организации спортивных мероприятий и сопутствующие услуги». Что касается сравниваемых товаров 25 класса МКТУ, то их большая часть является идентичной, остальные товары относятся к одной родовидовой группе товаров «одежда, обувь».

ООО «Селен» является заинтересованным лицом в подаче возражения против предоставления правовой охраны оспариваемого товарного знака. Квалификация лица в качестве заинтересованного тесно связана с основаниями оспаривания правовой охраны товарного знака. В рассматриваемом случае лицо, подавшее

возражение, является правообладателем товарного знака «ЗАЙЦЫ-МАЗАЙЦЫ», сходного с оспариваемым знаком и зарегистрированного в отношении однородных товаров и услуг. Таким образом, наличие фактического интереса в прекращении правовой охраны оспариваемого обозначения основывается на исключительном праве лица, подавшего возражение.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1006680 недействительным для всех товаров 25 и всех услуг 41 классов МКТУ, в отношении которых охраняется оспариваемый товарный знак.

Уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении правообладатель представил отзыв на возражение, мотивированный следующими доводами.

По мнению правообладателя, между сопоставляемыми обозначениями имеется достаточно различий, позволяющих сделать обоснованный вывод об отсутствии между ними сходства до степени смешения. Так, лицу подавшему возражение принадлежит словесный товарный знак «ЗАЙЦЫ-МАЗАЙЦЫ». Согласно правилам русского языка данное слово является сложным существительным, написанным через дефис (см. Правила русской орфографии и пунктуации С. Г. Бархударов, К. И. Былинский, В. В. 1956 г). Данное слово не имеет словарного толкования и, по сути, является фантазийным. Таким образом, при восприятии обозначения каждый отдельный потребитель через ассоциации будет выстраивать свое собственное семантическое значение. Так, семантика противопоставленного знака может определяться, например, как «мои зайцы», «майские зайцы», «маленькие зайцы» или некое ласковое обращение к зайцам. Кроме того, обозначение «ЗАЙЦЫ-МАЗАЙЦЫ» может восприниматься потребителем как повторение одного и того же слова, но с разными приставками, поскольку подобные формы распространены в русском языке, например: день-деньской, рад-радехонек, один-одинешенек, маломальский. Между тем, оспариваемый товарный знак по свидетельству №1006680 является комбинированным обозначением, состоящим из изобразительного и словесного элементов. При этом словесный элемент состоит из

словосочетания «МАЗАЙСКИЕ ЗАЙЦЫ». Данное словосочетание имеет конкретную семантику, связанную с произведением Н. А. Некрасова «Дедушка Мазай и зайцы» и может восприниматься потребителем как «зайцы дедушки Мазая». Такое значение поддерживает и изобразительный элемент, состоящий из изображения мужчины в лодке, в которой сидят зайцы, а также дома на сваях. То есть оспариваемый знак имеет определённую семантику, связанную с конкретным литературным произведением.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, противопоставленные обозначения различаются по семантическому признаку. Кроме того указанные обозначения различаются по фонетическому и графическому признакам, что обусловлено различным количеством образующих их слов, слогов, букв и звуков, а также характером написания. Выявленные различия позволяют сделать вывод об отсутствии между противопоставленными товарными знаками признаков сходства до степени смешения.

На основании изложенного в отзыве выражена просьба отказать в удовлетворении возражения и сохранить правовую охрану оспариваемого товарного знака.

Изучив материалы дела и выслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее

С учетом даты (23.08.2023) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в

Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 42, 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) признакам, изложенным в подпунктах (1), (2), (3) пункта 42 Правил.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации, круг потребителей и другие признаки.



Оспариваемый товарный знак  представляет собой комбинированное обозначение со словесным обозначением «МАЗАЙСКИЕ ЗАЙЦЫ» и стилизованным изображением лодки с мужчиной и зайцами.

Регистрация товарного знака действует в отношении следующих товаров и услуг: 21 - кубки памятные из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; кубки призовые из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; статуи из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла; статуэтки из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла.

25 - апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы футбольные; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши; гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; мантильи; манто; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи;

одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда форменная; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки велосипедные; перчатки водительские; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; рубашки с короткими рукавами; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; термоперчатки для устройств с сенсорным экраном; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; ханбок [корейская традиционная одежда]; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты.

39 - аренда автобусов; бронирование билетов для путешествий; организация перевозок по туристическим маршрутам; перевозка путешественников.

41 - обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация досуга; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация спортивных состязаний; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление спортивного оборудования;

проведение альпинистских туров с гидом; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат тренажеров; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги гидов; услуги развлекательные; услуги спортивных лагерей.

Согласно возражению предоставление правовой охраны товарному знаку оспаривается в отношении всех товаров 25 и всех услуг 41 классов МКТУ, указанных в свидетельстве.

По мнению лица, подавшего возражение, оспариваемый товарный знак в отношении всех указанных товаров и услуг 25 и 41 классов МКТУ не соответствует требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку является сходным до степени смешения со словесным товарным знаком «ЗАЙЦЫ-МАЗАЙЦЫ» по свидетельству №889045 [1], зарегистрированным в отношении однородных товаров и услуг на имя лица, подавшего возражение, и имеющим более ранний приоритет.

Товарный знак [1] представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Правовая охрана указанного товарного знака действует, в частности, в отношении товаров 25(апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеящиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаша; гамаша короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее];

костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда форменная; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для

бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадриллы; юбки; юбки нижние; юбки-шорты) и услуг 41 (агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; кинопрокат; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; перевод устный; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музыкальных файлов

онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представления цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомэгнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечения; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги

композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги аниматоров [развлечения]; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты; шоу-программы) классов МКТУ.

При сопоставительном анализе оспариваемого товарного знака и противопоставленного в возражении товарного знака [1] коллегия руководствовалась сложившейся правоприменительной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров (услуг). При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров (услуг) или при низкой степени однородности

товаров (услуг), но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Сравнительный анализ оспариваемого товарного знака с товарным знаком [1] на предмет их сходства показал, что они могут ассоциироваться между собой в целом, несмотря на некоторые отличия, что обусловлено следующими обстоятельствами.

Сопоставляемые товарные знаки являются сходными фонетически, семантически и графически.

В частности, наличие фонетического сходства их словесных элементов «МАЗАЙСКИЕ ЗАЙЦЫ» и «ЗАЙЦЫ-МАЗАЙЦЫ» определяется на основании совпадения большей части входящих в них звуков и полностью совпадающего слова «ЗАЙЦЫ», на которое падает логическое ударение в знаках.

Сравниваемые товарные знаки также могут вызывать сходные смысловые ассоциации, связанные с зайцами деда Мазая из произведения великого русского писателя Некрасова Н.А. «Дедушка Мазай и зайцы».

С точки зрения визуального признака сходства имеют место некоторые графические различия в выполнении сравниваемых товарных знаков, обусловленные наличием в оспариваемом знаке изобразительного элемента в виде лодки с мужчиной и зайцами. Однако, этот изобразительный элемент связан композиционно и по смыслу со словесным обозначением «МАЗАЙСКИЕ ЗАЙЦЫ», что снова отсылает к истории о спасенных дедом Мазаем зайцах. Кроме того, словесные элементы знаков выполнены буквами одного алфавита (русского) с использованием стандартного шрифта, что усиливает сходство обозначений в целом.

Таким образом, следует признать, что оспариваемый товарный знак со словесным элементом «МАЗАЙСКИЕ ЗАЙЦЫ» и словесный товарный знак «ЗАЙЦЫ-МАЗАЙЦЫ» лица, подавшего возражение, являются сходными между собой в целом, несмотря на некоторые отличия.

Анализ товаров 25 и услуг 41 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается признание правовой охраны товарного знака недействительным и

для которых охраняется товарный знак лица, подавшего возражение, показал их однородность, поскольку большая часть сопоставляемых товаров и услуг совпадает по виду, они относятся к одним родовым группам товаров (одежда, обувь, головные уборы; обучение, организация досуга и отдыха, развлечения, спортивные состязания, предоставление и прокат спортивного оборудования), имеют одинаковое назначение, один круг потребителей и одинаковые условия их реализации. При этом следует отметить, что имеет место высокая степень однородности товаров и услуг и что однородность правообладателем не оспаривается.

В связи с указанным коллегия пришла к выводу, что сравниваемые знаки являются сходными до степени смешения в отношении всех товаров 25 и услуг 41 классов МКТУ, для которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, что позволяет ассоциировать сопоставляемые обозначения друг с другом в целом, несмотря на некоторые отличия.

С учетом установленного коллегией сходства оспариваемого знака с противопоставленным товарным знаком, а также высокой степени однородности товаров 25 и услуг 41 классов МКТУ существует принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности вышеуказанных товаров и услуг одному лицу, что способно вызвать смешение этих товаров и услуг в гражданском обороте на российском потребительском рынке в случае маркировки их сравниваемыми знаками. Также следует отметить, что опасность смешения в рассматриваемом случае усиливается тем фактом, что стороны спора осуществляют свою деятельность в одном регионе.

Таким образом, имеются основания для признания оспариваемого товарного знака не соответствующим требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении товаров и услуг указанных классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 30.05.2024, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1006680 недействительным в отношении всех товаров 25 и всех услуг 41 классов МКТУ, указанных в свидетельстве.