

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 03.10.2024, поданное ООО «Частное охранное предприятие «ДРАКОН», г. Волгоград (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023763750, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2023763750 с датой поступления от 17.07.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 35, 37, 39, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 09.08.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023763750 в отношении всех услуг 39 класса МКТУ, при этом в отношении всех заявленных услуг 35, 37, 45 классов МКТУ правовая охрана не была предоставлена. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1, 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное решение обосновано тем, что включенные в состав заявленного обозначения словесные элементы «ЧАСТНОЕ ОХРАННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ» указывают на вид и назначение заявленных услуг 35, 37, 39, 45 классов МКТУ, вследствие чего данные словесные элементы не обладают различительной способностью и являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

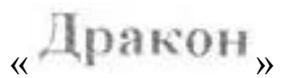
Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками:

- с товарным знаком «» (по свидетельству №894804 с приоритетом от 31.07.2021) в отношении услуг 37 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 37 класса МКТУ [1];

- с товарным знаком «» (по свидетельству №894805 с приоритетом от 31.07.2021) в отношении услуг 37 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 37 класса МКТУ [2];

- с товарным знаком «» (по свидетельству №585321 с приоритетом от 29.04.2015) в отношении услуг 37 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 37 класса МКТУ [3];

- с товарным знаком «» (по свидетельству №758926 с приоритетом от 04.06.2019) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [4];

- с товарным знаком «» (по свидетельству №182096 с приоритетом от 05.01.1999) в отношении услуг 35, 37, 42 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35, 37, 45 классов МКТУ [5].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 03.10.2024, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 09.08.2024, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель выражает согласие с тем, что словесные элементы «ЧАСТНОЕ ОХРАННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ» являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- заявитель считает, что товарные знаки [1-4] не являются сходными до степени смешения с обозначением, заявленным по заявке №2023763750, поскольку они различаются по фонетическому, визуальному и семантическому признакам сходства;

- заявленное обозначение прочитывается как [ДРАКОН ЧАСТНОЕ ОХРАННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ], в то время как противопоставленные товарные знаки [1-5] имеют следующее звучание: [ДРАКОН], то есть сравниваемые обозначения имеют различный состав гласных и согласных звуков, что определяет их фонетическое различие;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-5] различаются по визуальному признаку сходства, так как выполнены разными видами и размерами шрифтов;

- в состав заявленного обозначения входят словесные элементы «ЧАСТНОЕ ОХРАННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ», которые могут вызывать ассоциации у потребителей, связанные с обеспечением безопасности, при этом данные словесные элементы отсутствуют в противопоставленных товарных знаках [1-5], что составляет семантические отличия сравниваемых обозначений;

- заявитель ограничивает перечень испрашиваемых услуг 35, 37, 45 классов МКТУ следующим образом:

35 - обновление и поддержание информации в регистрах; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; пресс-службы; регистрация данных и письменных сообщений; реклама интерактивная в компьютерной сети; сбор и предоставление статистических данных; сведения о

деловых операциях; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; тестирование психологическое при подборе персонала; управление деятельностью внештатных сотрудников; услуги конкурентной разведки; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса;

37 - консультации в области информационных технологий по установке, обслуживанию и ремонту компьютерного оборудования; обслуживание лифтов через системы удаленного мониторинга; обслуживание техническое и ремонт комнат-сейфов; ремонт и техническое обслуживание сейфов; установка дверей и окон; установка и ремонт оборудования для защиты от наводнений; установка и ремонт охранной сигнализации, за исключением установки и ремонта охранной сигнализации для транспортных средств; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования;

45 - аренда камер видеонаблюдения; аренда сейфов; возвращение найденных предметов; консультации по вопросам физической охраны; консультирование в ситуации утраты; контроль систем охранной сигнализации; мониторинг медицинской сигнализации; обеспечение правопорядка; определение местонахождения и отслеживание потерянного имущества; определение местоположения и отслеживание пропавших людей; поиск пропавших людей; предоставление немедицинских услуг по уходу на дому для физических лиц; присмотр за детьми; присмотр за домашними животными; проведение ритуальных церемоний; проверка багажа в целях безопасности; проверка состояния безопасности предприятий; прокат огнетушителей; прокат сигнализаторов пожара; сбор информации о физических лицах; служба пожарная; сопровождение в общественных местах [компаньоны]; услуги агентств по установлению социальных отношений; услуги детективных агентств; услуги консьержей; услуги ночной охраны; услуги охраны; услуги по выгулу собак; услуги по наблюдению с помощью дрона; услуги по определению местоположения украденного; услуги по

охране объектов через системы удаленного наблюдения; услуги по проживанию в доме в отсутствие хозяев; услуги социальных сетей онлайн; услуги спасателей на воде; услуги телохранителей;

- ограниченный перечень услуг 45 класса МКТУ заявленного обозначения не является однородным услугам 42 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [5], так как сравниваемые услуги относятся к разному виду, отличаются по назначению, сфере применения и кругу потребителей.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 09.08.2024 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении ограниченного перечня услуг 35, 37, 45 классов МКТУ (приведен по тексту заключения выше), а также в отношении услуг 39 класса МКТУ, которым уже была предоставлена правовая охрана решением Роспатента от 09.08.2024.

Изучив материалы дела, и заслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (17.07.2023) поступления заявки №2023763750 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в

Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



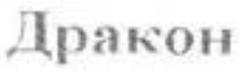
Заявленное обозначение «  » является комбинированным, состоящим из стилизованного изображения дракона, из графического элемента, и

из словесных элементов «ДРАКОН», «ЧАСТНОЕ ОХРАННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ», выполненных жирными шрифтами заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 35, 37, 39, 45 классов МКТУ.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех услуг 35, 37, 45 классов МКТУ основано на несоответствии заявленного обозначения нормам пунктов 1, 6 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель в возражении не оспаривает решение Роспатента от 09.08.2024 в части неохраноспособности словесных элементов «ЧАСТНОЕ ОХРАННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ» (характеризуют заявленные услуги 35, 37, 39, 45 классов МКТУ, так как указывают на их вид и назначение), но оспаривает указанное решение Роспатента в части несоответствия заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

При анализе заявленного обозначения на предмет несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса коллегией было установлено следующее.

Противопоставленные товарные знаки «», «», «», «» по свидетельствам №№894804 [1], 894805 [2], 758926 [4], 182096 [5] представляют собой словесные обозначения, выполненные заглавными и строчными буквами латинского и русского алфавитов соответственно. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35, 37, 42 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «» [3] является комбинированным, состоящим из изобразительного элемента в виде головы дракона, и из словесного элемента «DRAGON», выполненного оригинальным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 37 класса МКТУ.

Наиболее значимым элементом противопоставленного товарного знака [3] является словесный элемент «DRAGON», который занимает его существенную часть и обращает внимание потребителей на себя.

Заявленное обозначение состоит из словесных элементов «ДРАКОН», «ЧАСТНОЕ ОХРАННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ» (как указывалось раньше словесные элементы «ЧАСТНОЕ ОХРАННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ» являются неохраняемыми, в силу чего не оказывают существенного влияния при анализе заявленного обозначения на предмет его соответствия положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса).

Для определения сходства сопоставляемые обозначения должны рассматриваться в целом. Различие в деталях не должно играть определяющей роли, так как следует учитывать, что потребитель, как правило, не имеет возможности сравнить два знака, а руководствуется общими впечатлениями, часто нечеткими, о знаке, виденном ранее. При этом в памяти остаются, как правило, отличительные элементы знака.

Поскольку заявленное обозначение является комбинированным, важно установить, какова роль того или иного элемента в его составе.

Степень важности изобразительного элемента в комбинированном обозначении зависит от того, насколько этот элемент оригинален, каковы его размеры и пространственное положение относительно словесного элемента, а также степень связанности его с композицией всего обозначения. Перечисленные факторы могут учитываться как в отдельности, так и в совокупности.

Значимость элемента в комбинированном обозначении зависит также от того, в какой степени этот элемент способствует осуществлению обозначением его основной функции: отличать товары и услуги одних производителей от товаров и услуг других производителей.

Заявленное обозначение включает в свой состав как изобразительные и словесные индивидуализирующие элементы, которые равным образом оказывают влияние на формирование образа знака, при этом воспринимаются по отдельности друг от друга.

Вместе с тем, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. Таким словесным элементом заявленного обозначения является словесный элемент «ДРАКОН», который и несет основную индивидуализирующую функцию заявленного обозначения.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [2, 5] было установлено, что в их состав входят тождественные словесные элементы «ДРАКОН»/«ДРАКОН», которые представляют собой лексическую единицу русского языка со значением «сказочное чудовище в виде крылатого огнедышащего змея» (<https://gufo.me/dict/ozhegov/дракон>), в силу чего сравниваемые обозначения являются фонетически и семантически тождественными.

Визуально заявленное обозначение сходно с противопоставленными товарными знаками [2, 5], так как и само заявленное обозначение, и указанные противопоставленные товарные знаки выполнены буквами русского алфавита.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1, 3, 4] было установлено, что сравниваемые знаки содержат фонетически сходные словесные элементы «ДРАКОН»/«DRAGON».

Фонетически, заявленное обозначение и противопоставленные ему товарные знаки [1, 3, 4] характеризуются сходным звучанием. Так, заявленное обозначение читается как [Д Р А К О Н], а противопоставленные ему товарные знаки [1, 3, 4] имеет следующее произношение: [Д Р А Г О Н]. Фонетическое сходство было установлено на основе наличия совпадающих

согласных звуков [Д, Р, Н] и совпадающих гласных звуков [А, О], расположенных в одинаковой последовательности. Фонетическое сходство установлено на совпадающей части [Д Р А О Н]. Таким образом, большинство букв сравниваемых обозначений имеет тождественное звучание, а разница в один срединный звук «К»/«Г» не влияет на вывод о фонетическом сходстве сравниваемых обозначений.

Семантически, словесные элементы «ДРАКОН»/«DRAGON» заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1, 3, 4] являются тождественными, поскольку словесные элементы «DRAGON» противопоставленных товарных знаков [1, 3, 4] представляют собой лексические единицы английского языка и переводятся на русский язык как «ДРАКОН» (<https://woordhunt.ru/word/dragon>).

Сравниваемые обозначения выполнены буквами разных алфавитов, однако, данное обстоятельство не влияет на вывод об их сходстве до степени смешения, поскольку, как было установлено по тексту заключения выше, их словесные элементы «ДРАКОН»/«DRAGON» являются фонетически сходными и семантически тождественными.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Коллегия отмечает, что заявитель в возражении от 03.10.2024 представил ограниченный перечень услуг 35, 37, 45 классов МКТУ (приведен по тексту заключения выше).

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что услуги 35 класса МКТУ «обновление и поддержание информации в регистрах; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление

информации в области деловых и коммерческих контактов; пресс-службы; регистрация данных и письменных сообщений; реклама интерактивная в компьютерной сети; сбор и предоставление статистических данных; сведения о деловых операциях; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; тестирование психологическое при подборе персонала; управление деятельностью внештатных сотрудников; услуги конкурентной разведки; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса» заявленного обозначения являются однородными услугам 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; демонстрация товаров; консультации профессиональные в области бизнеса; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; посредничество коммерческое; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных щитов; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; услуги по переезду предприятий; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; информация статистическая и о деловой активности; систематизация и сбор информации в машинных базах данных; комплектование штата сотрудников, консультации по вопросам штата, кадровый лизинг; офисная служба, секретарское и стенографическое обслуживание, машинописные работы, репродуцирование документов; организация выставок и торговых ярмарок для коммерческих и рекламных целей» противопоставленных товарных знаков [4, 5], так как сравниваемые услуги относятся к услугам информационно-справочным, к услугам посредническим, к услугам в сфере бизнеса, к услугам конторским и

секретарским, к услугам кадровым, а также к услугам в области рекламы, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Услуги 37 класса МКТУ «консультации в области информационных технологий по установке, обслуживанию и ремонту компьютерного оборудования; обслуживание лифтов через системы удаленного мониторинга; обслуживание техническое и ремонт комнат-сейфов; ремонт и техническое обслуживание сейфов; установка дверей и окон; установка и ремонт оборудования для защиты от наводнений; установка и ремонт охранной сигнализации, за исключением установки и ремонта охранной сигнализации для транспортных средств; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования» заявленного обозначения являются однородными услугам 37 класса МКТУ «ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт автомобилей, в том числе аварийный; техническое обслуживание автомобилей, в том числе чистка, смазка, антикоррозионная обработка; установка механических блокировочных средств на автомобили; ремонт и техническое обслуживание; установка оборудования; информация по вопросам ремонта; устранение помех от работы электрических установок» противопоставленных товарных знаков [1, 2, 3, 5], поскольку сравниваемые услуги относятся к услугам по ремонту и техническому обслуживанию различного оборудования, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Однородность услуг 35, 37 классов МКТУ заявителем в возражении от 03.10.2024 не оспаривалась.

Услуги 45 класса МКТУ «прокат огнетушителей; прокат сигнализаторов пожара; служба пожарная» заявленного обозначения являются однородными услугам 42 класса МКТУ «пожаротушение» противопоставленного товарного знака [5], так как сравниваемые услуги относятся к услугам по ликвидации пожаров, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Услуги 45 класса МКТУ «предоставление немедицинских услуг по уходу на дому для физических лиц; присмотр за детьми; присмотр за домашними животными; услуги по выгулу собак» заявленного обозначения являются однородными услугам 42 класса МКТУ «дома для престарелых» противопоставленного товарного знака [5], в силу того, что сравниваемые услуги относятся к услугам по присмотру и уходу, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Услуги 45 класса МКТУ «аренда камер видеонаблюдения; аренда сейфов; возвращение найденных предметов; консультации по вопросам физической охраны; консультирование в ситуации утраты; контроль систем охранной сигнализации; мониторинг медицинской сигнализации; обеспечение правопорядка; определение местонахождения и отслеживание потерянного имущества; определение местоположения и отслеживание пропавших людей; поиск пропавших людей; проведение ритуальных церемоний; проверка багажа в целях безопасности; проверка состояния безопасности предприятий; сбор информации о физических лицах; сопровождение в общественных местах [компаньоны]; услуги агентств по установлению социальных отношений; услуги детективных агентств; услуги консьержей; услуги ночной охраны; услуги охраны; услуги по наблюдению с помощью дрона; услуги по определению местоположения украденного; услуги по охране объектов через системы удаленного наблюдения; услуги по проживанию в доме в отсутствие хозяев; услуги социальных сетей онлайн; услуги спасателей на воде; услуги телохранителей» заявленного обозначения не являются однородными услугам 42 класса МКТУ «услуги арбитража; садоводство, садоводство декоративное пейзажное; сортировка вторсырья; межевое дело; защита окружающей среды; метеослужба; пожаротушение; прокат оборудования, мебели, посуды, переносных сооружений; службы новостей; определение подлинности произведений искусства; генеалогия; составление гороскопов и хиромантия» противопоставленного товарного знака [5], поскольку указанные услуги 45 класса МКТУ заявленного обозначения относятся к услугам по обеспечению

безопасности, к услугам по расследованию, к услугам ритуальным, к услугам по проживанию в доме в отсутствие хозяев, а также к услугам социальных сетей онлайн, в то время как услуги 42 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [5] относятся к услугам юридическим, к услугам в области садоводства, к услугам в области экологии, к услугам в сфере межевания, к услугам в области метеорологии, к услугам по ликвидации пожаров, к услугам по прокату оборудования, мебели, посуды, переносных сооружений, к услугам службы новостей, к услугам по определению подлинности произведений искусств, к услугам в сфере генеалогии, а также к услугам по составлению гороскопов и хиромантии, то есть сравниваемые услуги имеют разное назначение, отличную область применения и различный круг потребителей.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-5] в отношении однородных услуг 35, 37, 45 МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Тем не менее, при анализе однородности услуг 45 класса МКТУ заявленного обозначения и услуг 42 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [5], коллегией было установлено, что заявленные услуги 45 класса МКТУ «аренда камер видеонаблюдения; аренда сейфов; возвращение найденных предметов; консультации по вопросам физической охраны; консультирование в ситуации утраты; контроль систем охранной сигнализации; мониторинг медицинской сигнализации; обеспечение правопорядка; определение местонахождения и отслеживание потерянного имущества; определение местоположения и отслеживание пропавших людей; поиск пропавших людей; проведение ритуальных церемоний; проверка багажа в целях безопасности; проверка состояния безопасности предприятий; сбор информации о физических лицах; сопровождение в общественных местах [компаньоны]; услуги агентств по установлению социальных отношений; услуги детективных агентств; услуги консьержей; услуги ночной охраны; услуги охраны; услуги по наблюдению с помощью дрона; услуги

по определению местоположения украденного; услуги по охране объектов через системы удаленного наблюдения; услуги по проживанию в доме в отсутствие хозяев; услуги социальных сетей онлайн; услуги спасателей на воде; услуги телохранителей» не являются однородными услугам 42 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [5] (анализ приведен по тексту заключения выше), в связи с чем заявленное обозначение может быть зарегистрировано в отношении указанных услуг 45 класса МКТУ.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 03.10.2024, изменить решение Роспатента от 09.08.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023763750.