

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 23.06.2020 возражение, поданное ООО «Оригами», г. Уфа (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018753339, при этом установила следующее.

Словесное обозначение « *Аура* » по заявке №2018753339 с датой поступления от 03.12.2018 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 35, 36, 41, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.


Роспатентом 18.02.2020 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018753339. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с обозначением « **АУРА** » по заявке №2017736735 с

приоритетом от 06.09.2017, поданным на регистрацию в качестве товарного знака, в отношении услуг 35, 36, 41, 43 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 35, 36, 41, 43 классов МКТУ [1].


Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками:



- с товарным знаком «» (по свидетельству №412039 с приоритетом от 25.03.2008) в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ [2];

- с товарным знаком «**AУРА**» (по свидетельству №374576 с приоритетом от 21.11.2007) в отношении товаров и услуг 35, 36, 41, 43 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 35, 36, 41, 43 классов МКТУ [3];



- с товарным знаком «» (по свидетельству №115477 с приоритетом от 12.03.1992) в отношении товаров и услуг 35, 36, 41, 43 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 35, 36, 41, 43 классов МКТУ [4];



- с товарным знаком «**AURA**» (по свидетельству №555102 с приоритетом от 07.08.2013) в отношении товаров и услуг 35, 36, 41, 43 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 35, 36, 41, 43 классов МКТУ [5];

- с товарным знаком «**AURA**» (по свидетельству №276658 с приоритетом от 12.10.2001) в отношении услуг 35, 41, 42 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 35, 41, 42, 43 классов МКТУ [6];

- со знаком «AURA» (по международной регистрации №757755 с конвенционным приоритетом от 17.10.2000) в отношении услуг 41, 42 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 41, 43 классов МКТУ [7];

- с товарным знаком «AURA» (по свидетельству №423669 с приоритетом от 10.12.2009) в отношении услуг 41 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 41 класса МКТУ [8].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 23.06.2020, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- в отношении противопоставленного обозначения «**AURA**» по заявке №2017736735 [1] Роспатентом 04.02.2021 было принято решение о признании заявки отозванной, в связи с чем основания для его противопоставления в рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса отсутствуют;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [2-8] не являются сходными до степени смешения, так как производят различное общее зрительное впечатление, выполнены различными шрифтами;

- между заявителем и правообладателем противопоставленного товарного знака по свидетельству №374576 [3] был заключен договор о распоряжении исключительным правом в отношении части услуг 35 класса МКТУ «реклама; организация выставок в коммерческих или рекламных целях», части услуг 36 класса МКТУ «сдача в аренду недвижимого имущества; маклерство», а также всех услуг 43 класса МКТУ, по которому правообладателем указанных услуг 35, 36, 43

классов МКТУ стал заявитель. Соответствующая запись о регистрации договора о распоряжении исключительным правом 26.11.2021 была внесена в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации;

- между заявителем и правообладателем противопоставленного товарного знака по свидетельству №115477 [4] был заключен договор о распоряжении исключительным правом в отношении части услуг 35 класса МКТУ «реклама; организация выставок с коммерческой целью», части услуг 36 класса МКТУ «агентства (маклеры) по сдаче недвижимого имущества в аренду, сдача недвижимого имущества в аренду», а также части услуг 42 класса МКТУ «аренда помещений». Соответствующая запись о регистрации договора о распоряжении исключительным правом 26.11.2021 была внесена в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации;

- между заявителем и правообладателем противопоставленного товарного знака по свидетельству №276658 [6] был заключен договор о распоряжении исключительным правом в отношении части услуг 35 класса МКТУ «сбыт товаров через посредников, за исключением сбыта товаров для релаксации и оздоровления», а также части услуг 42 класса МКТУ «реализация товаров, за исключением реализации товаров для релаксации и оздоровления; гостиницы, за исключением гостиниц, оказывающих услуги по релаксации, оздоровлению и обучению; мотели, за исключением мотелей, оказывающих услуги по релаксации, оздоровлению и обучению; рестораны». Соответствующая запись о регистрации договора о распоряжении исключительным правом 26.11.2021 была внесена в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации;

- между заявителем и правообладателем противопоставленного товарного знака по свидетельству №555102 [5] был заключен договор о распоряжении исключительным правом в отношении части услуг 35 класса МКТУ «агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров;

организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение товаров для третьих лиц; реклама», а также части услуг 36 класса МКТУ «агентства по операциям с недвижимым имуществом; аренда квартир; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; посредничество при операциях с недвижимостью; управление недвижимостью». Соответствующая запись о регистрации договора о распоряжении исключительным правом 26.11.2021 была внесена в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации;

- услуги 41, 42 класса МКТУ противопоставленного знака по международной регистрации №757755 [7] не являются однородными услугами 41, 43 классов МКТУ заявленного обозначения, так как сравниваемые услуги имеют разное назначение, различную сферу применения и разнообразный круг потребителей.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 18.02.2020 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 35, 36, 41, 43 классов МКТУ.

По результатам рассмотрения возражения Роспатентом было принято решение от 08.06.2022 «удовлетворить возражение, поступившее 23.06.2020, отменить решение Роспатента от 18.02.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2018753339».

Не согласившись с данным решением, заявитель обратился в Суд по интеллектуальным правам с заявлением о признании недействительным вышеуказанного решения Роспатента от 08.06.2022. Решением Суда по интеллектуальным правам от 23.12.2022 по делу №СИП-814/2022 требования заявителя были удовлетворены, решение Роспатента от 08.06.2022 признано недействительным полностью. При этом Суд обязал Роспатент повторно рассмотреть возражение ООО «Оригами» на решение Роспатента от 18.02.2020

об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018753339.

Как следовало из текста упомянутого акта «на момент проведения судебного разбирательства по настоящему делу заявителем было получено от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №412039 письмо-согласие на регистрацию спорного товарного знака». Также по тексту судебного решения отмечалось, что «заявителем были представлены сведения о соглашении с правообладателем товарных знаков по свидетельствам №№374576, 115477, 555102, а также сведения об отчуждении на имя заявителя исключительных прав в отношении противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№374576, 115477, 555102, 276658». Указанные обстоятельства по смыслу вышеприведенного пункта 33 постановления от 18.07.2014 №50 являлись самостоятельным основанием для отмены оспариваемого решения Роспатента от 16.04.2021 и обязанности Роспатента повторно рассмотреть возражение, послужившее основанием принятия этим органом оспоренного в суде решения.

Коллегия отмечает, что заявителем 10.04.2023 был направлен оригинал письма-согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №412039 (приложение №1).

Возражение было рассмотрено на заседании коллегии от 12.04.2023, и по результатам рассмотрения возражения Роспатентом было принято решение от 04.05.2023 об удовлетворении возражения, поступившего 23.06.2020, отмене решения Роспатента от 18.02.2020 и регистрации товарного знака по заявке №2018753339 (только в отношении части заявленных услуг 41 класса МКТУ «выпуск музыкальной продукции; игры азартные; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; организация лотерей; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление услуг игровых залов; услуги гидов;

услуги казино [игры]»).

Решением Суда по интеллектуальным правам от 13.04.2024 по делу №СИП-640/2023 решение Роспатента от 04.05.2023 было оставлено в силе.

Постановлением Суда по интеллектуальным правам от 06.09.2024 по делу №СИП-640/2023 было отменено решение Роспатента от 04.05.2023, принятое по результатам рассмотрения возражения на решение от 18.02.2020, в части отказа в государственной регистрации в качестве товарного знака обозначения по заявке №2018753339. При этом Суд обязал Роспатент повторно рассмотреть возражение ООО «Оригами» на решение Роспатента от 04.05.2023, принятое по результатам рассмотрения возражения на решение Роспатента от 18.02.2020, в части отказа в государственной регистрации в качестве товарного знака обозначения по заявке №2018753339 с учетом настоящего постановления.

В решении Суда по интеллектуальным правам судебной коллегией указывалось то, что правообладателем противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№374576 [3], 115477 [4], 555102 [5] было представлено письменное согласие на регистрацию заявленного обозначения в отношении всех услуг 35, 43 классов МКТУ, а также в отношении части услуг 36 класса МКТУ, а именно «сдача недвижимого имущества в аренду, сдача нежилых помещений в аренду; операции с недвижимостью; агентства по операциям с недвижимым имуществом; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов/аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; бюро квартирные [недвижимость]; управление жилым фондом; управление недвижимостью».

Также Суд обращал внимание на то, что исключительные права на противопоставленный товарный знак по свидетельству №276658 [6] были переданы заявителю в отношении всех услуг 35, 41, 42 классов МКТУ.

Кроме того, судебная коллегия рекомендовала Роспатенту проверить объем правовой охраны, предоставленный противопоставленному знаку по международной регистрации №757755 [7], и определить, препятствует ли он регистрации заявленного обозначения в отношении испрашиваемых услуг 41, 43

классов МКТУ.

Коллегия отмечает, что заявителем 21.10.2023 был направлен оригинал письма-согласия от правообладателя противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№374576 [3], 115477 [4], 555102 [5] (приложение №2).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (03.12.2018) поступления заявки №2018753339 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется



значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

*Аура*

Заявленное обозначение « *Аура* » является словесным, выполненным стандартным шрифтом заглавной и строчными буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 35, 36, 41, 43 классов МКТУ.


Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных услуг 35, 36, 41, 43 классов МКТУ основано на наличии сходных до степени смешения товарных знаков [1-8].

**АУРА**

Противопоставленное обозначение « **АУРА** » [1] представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивалась в отношении услуг 35, 36, 41, 43 классов МКТУ.

Коллегия отмечает, что в отношении указанного противопоставления [1] Роспатентом 04.02.2021 было принято решение о признании заявки отозванной, вследствие чего основания для его противопоставления в рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса отсутствуют.



Противопоставленный товарный знак «  » [2] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из изобразительного элемента в виде дуги и из словесного элемента «АУРА», выполненного оригинальным шрифтом заглавной и строчными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

При анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы.

К указанным обстоятельствам относится то, что заявителем представлено письменное согласие от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №412039 [2] (приложение №1) для предоставления правовой охраны словесному обозначению « *Аура* » и на его использование в качестве товарного знака на территории Российской Федерации в отношении всех заявленных услуг 35 класса МКТУ.

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Исходя из требований, предусмотренных законодательством, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность введения потребителя в заблуждение существенно возрастает, в частности, в случае, если:


1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленный товарный знак широко известен среди





потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;

3. противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.

Так, заявленное обозначение «*Аура*» и противопоставленный товарный знак [2] не тождественны, при этом противопоставленный товарный знак [2] не является коллективным товарным знаком, а также отсутствуют сведения об его широкой известности российскому потребителю.

Таким образом, принимая во внимание то, что в соответствии с положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса допускается регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, при наличии согласия его правообладателя, у коллегии имеются основания для вывода о том, что противопоставленный товарный знак [2] не является препятствием для регистрации заявленного обозначения в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «» [4] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из графического изображения буквы «А» и из словесного элемента «АУРА», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35, 36, 41 классов МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки «», «», «», «» по свидетельствам №№374576 [3], 555102 [5], 276658 [6], 423669 [8], равно как и противопоставленный знак «AURA» по международной регистрации №757755 [7], представляют собой словесные обозначения, выполненные стандартными шрифтами заглавными буквами русского и латинского алфавитов. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35, 36, 41, 42, 43 классов МКТУ.

Коллегия отмечает, что правообладателем товарных знаков по свидетельствам №№374576 [3], 115477 [4], 555102 [5] на настоящий момент является ЗАО «Компания «Русский Стандарт», Москва, на основании договора о распоряжении исключительным правом от 09.02.2017.

Также к обстоятельствам, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы, относится то, что заявителем представлено письменное согласие от правообладателя противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№374576 [3], 115477 [4], 555102 [5] (приложение №2) для

предоставления правовой охраны заявленному обозначению « *Аура* » и на его использование в качестве товарного знака на территории Российской Федерации в отношении всех услуг 35, 43 классов МКТУ, а также в отношении части услуг 36 класса МКТУ, а именно «сдача недвижимого имущества в аренду, сдача нежилых помещений в аренду; операции с недвижимостью; агентства по операциям с недвижимым имуществом; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов/аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; бюро квартирные [недвижимость]; управление жилым фондом; управление недвижимостью».

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателей, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Исходя из требований, предусмотренных законодательством, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателей противопоставленных товарных знаков следует учитывать, что вероятность введения потребителя в заблуждение существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки имеют степень сходства, приближенную к тождеству;

2. противопоставленные товарные знаки широко известны среди потенциальных потребителей товара и ассоциируются с конкретным производителем;

3. противопоставленные товарные знаки являются коллективными товарными знаками.

Так, заявленное обозначение «*Аура*» и противопоставленные товарные знаки [3-5] не тождественны, при этом противопоставленные товарные знаки [3-5] не являются коллективными товарными знаками, а также отсутствуют сведения об их широкой известности российскому потребителю.

С учётом вышеуказанных обстоятельств, противопоставленные товарные знаки [3-5] не препятствуют регистрации заявленного обозначения в отношении всех услуг 35, 43 классов МКТУ, а также в отношении части услуг 36 класса МКТУ «сдача недвижимого имущества в аренду; сдача нежилых помещений в аренду; операции с недвижимостью; агентства по операциям с недвижимым имуществом; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов/аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; бюро квартирные [недвижимость]; управление жилым фондом; управление недвижимостью».

Кроме того, к обстоятельствам, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы, относится то, что исключительные права на противопоставленный товарный знак «**АУРА**» по свидетельству №276658 [6] в отношении всех услуг 35, 41, 42 классов МКТУ были переданы заявителю на основании договора о распоряжении исключительным правом от 11.11.2022 (свидетельство №903932).

Соответственно, противопоставленный товарный знак [6] более не препятствует регистрации заявленного обозначения в отношении всех испрашиваемых услуг 35, 41, 42 классов МКТУ.

Коллегия указывает, что решением Роспатента от 08.06.2022 было установлено, что услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения являются однородными услугам 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [3-5]. Иных противопоставлений в отношении услуг 35 класса МКТУ коллегией обнаружено не было. С учётом предоставленного письма-согласия от правообладателя противопоставлений [3-5] регистрация заявленного обозначения возможна в отношении всех испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ.

Также коллегия отмечает, что решением Роспатента от 08.06.2022 было установлено, что услуги 36 класса МКТУ заявленного обозначения является однородными услугам 36 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [3-5]. Иных противопоставлений в отношении услуг 36 класса МКТУ коллегией обнаружено не было. Коллегия приняла во внимание письмо-согласие от правообладателя противопоставлений [3-5] в отношении части услуг 36 класса МКТУ «сдача недвижимого имущества в аренду; сдача нежилых помещений в аренду; операции с недвижимостью; агентства по операциям с недвижимым имуществом; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов/аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; бюро квартирные [недвижимость]; управление жилым фондом; управление недвижимостью», однако, отмечает, что регистрация заявленного обозначения испрашивалась не только для данной части услуг 36 класса МКТУ, но и для иной части услуг 36 класса МКТУ «страхование; финансовая деятельность; кредитно-денежные операции; агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; анализ финансовый; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; аренда финансовая; банки сберегательные; взыскание арендной платы; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; информация по вопросам страхования; информация финансовая; клиринг; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультирование по вопросам задолженности; котировки биржевые; кредитование под залог; ликвидация торгово-промышленной деятельности [финансовые услуги]; маклерство;

менеджмент финансовый; обмен денег; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация сбора денег и подписей; организация финансирования строительных проектов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации через веб-сайты; проверка подлинности чеков; размещение фондов; сбор благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; услуги актуариев; услуги банковские; услуги брокерские; услуги по выплате пенсий; услуги по поручительству за условно освобожденных; услуги попечительские; услуги резервных фондов/услуги сберегательных фондов; услуги финансовые таможенных брокеров; учреждение взаимовыгодных фондов; финансирование; хранение в сейфах; хранение ценностей; экспертиза налоговая», в отношении которых правообладателем указанных противопоставленных регистраций согласия предоставлено не было. Соответственно, коллегии надлежит повторно проверить возможность регистрации данных услуг 36 класса МКТУ заявленного обозначения.

Кроме того, коллегия обращает внимание на то, что в решении Роспатента от 08.06.2022 была установлена однородность услуг 41, 43 классов МКТУ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [6]. Ввиду того



что данный знак более не препятствует регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака (обоснование этого приведено по тексту заключения выше), он может не учитываться при анализе заявленного обозначения на предмет его соответствия положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [3-5, 7, 8] было установлено, что сравниваемые знаки содержат фонетически и семантически тождественные словесные элементы «АУРА»/«Аура»/«AURA» (словесный элемент «AURA» является транслитерацией словесного элемента «АУРА», при этом «аура» представляет собой «невидимую человеческим глазом оболочку, которая окружает тело человека, или любой иной живой объект, то есть животное, растение, минерал и так далее» ([https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic\\_fwords/6296/АУРА](https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/6296/АУРА))).

Графические отличия сравниваемых обозначений, не оказывают существенного влияния на вывод о сходстве знаков, так как графический признак носит вспомогательный характер, поскольку сходство знаков в целом признается за счет фонетического и семантического тождества словесных элементов.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Услуги 36 класса МКТУ «страхование; финансовая деятельность; кредитно-денежные операции; агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; анализ финансовый; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; аренда финансовая; банки сберегательные; взыскание арендной платы; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; информация по вопросам страхования; информация финансовая; клиринг; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультирование по вопросам задолженности; котировки биржевые; кредитование под залог; ликвидация торгово-промышленной деятельности [финансовые услуги];

маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация сбора денег и подписей; организация финансирования строительных проектов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации через веб-сайты; проверка подлинности чеков; размещение фондов; сбор благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; услуги актуариев; услуги банковские; услуги брокерские; услуги по выплате пенсий; услуги по поручительству за условно освобожденных; услуги попечительские; услуги резервных фондов/услуги сберегательных фондов; услуги финансовые таможенных брокеров; учреждение взаимовыгодных фондов; финансирование; хранение в сейфах; хранение ценностей; экспертиза налоговая» заявленного обозначения являются однородными услугам 36 класса МКТУ «услуги банковские; операции банковские через Интернет; финансирование; кредитно-денежные операции; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; финансовые оценки; агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; анализ финансовый; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; аренда финансовая; банки сберегательные; взыскание арендной платы; выпуск

дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; информация по вопросам страхования; информация финансовая; клиринг; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультирование по вопросам задолженности; котировки биржевые; кредитование под залог; ликвидация торгово-промышленной деятельности [финансовые услуги]; менеджмент финансовый; обмен денег; обслуживание банковское удаленное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация сбора денег и подписей; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; проверка подлинности чеков; сбор благотворительных средств; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; услуги актуариев; услуги брокерские; услуги по выплате пенсий; услуги попечительские; услуги резервных фондов; услуги сберегательных фондов; услуги таможенных брокеров; учреждение взаимовыгодных; хранение в сейфах; хранение ценностей; экспертиза налоговая» противопоставленных товарных знаков [3, 4, 5], так как сравниваемые услуги относятся к услугам по финансовым операциям, к услугам оценочным, к услугам по страхованию, к услугам по хранению ценностей, а также к услугам торговых посредников, имеют одинаковое назначение, сферу применения и один круг потребителей.

Услуги 41 класса МКТУ «воспитание; образование; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; агентства по

предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительской целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; передачи развлекательные телевизионные; передвижные библиотеки; переподготовка профессиональная; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете/представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство кинофильмов, за исключением производства

рекламных роликов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеоманитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; тьюторинг; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги диск-жокеев; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги композиторов; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги устных переводчиков; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты; шоу-программы» заявленного обозначения являются однородными услугам 41 класса МКТУ «издание книг; публикация текстовых материалов [за исключением рекламных]; услуги образовательно-воспитательные; редактирование текстов, за исключением рекламных; организация свадебных торжеств; обучение; издание печатной продукции; агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; видеосъемка; воспитание физическое; дрессировка животных; дублирование;

информация по вопросам воспитания и образования; киностудии; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание музыки; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; образование религиозное; обучение гимнастике; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация выставок с культурно-просветительской целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация спектаклей [услуги импресарио]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; перевод с языка жестов; передвижные библиотеки; переподготовка профессиональная; проведение экзаменов; производство видеофильмов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомэгнитофонов; прокат видеофильмов; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинопроекторов и кинооборудования; прокат кинофильмов; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; сады зоологические; сочинение музыки; субтитрование; услуги каллиграфов; услуги клубов [просвещение]; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги студий записи; услуги устных переводчиков; услуги школ (образование); учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; школы-интернаты; education (образование); providing of training (проведение обучения); дискотеки; информация по вопросам «отдыха, развлечений» противопоставленных товарных знаков [3, 4, 5, 7, 8], поскольку сравниваемые услуги относятся к услугам в области образования, к

услугам редакционно-издательским, к услугам по организации спортивных мероприятий, к услугам культурно-просветительских учреждений, к услугам в сфере развлечений, к услугам в области фотографии, к услугам в области физического воспитания и спорта, к услугам в области производства кино-, аудио- и видеозаписей, к услугам по прокату различной продукции/оборудования, к услугам агентств по предоставлению моделей для художников, к услугам по дрессировке животных, к услугам по переводу с языка жестов, к услугам переводчиков, к услугам оркестров, к услугам композиторов, к услугам по написанию сценариев, а также к услугам по организации деловых мероприятий, имеют одинаковое назначение, сферу применения и один круг потребителей.

Услуги 41 класса МКТУ «выпуск музыкальной продукции; игры азартные; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; организация лотерей; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление услуг игровых залов; услуги гидов; услуги казино [игры]» заявленного обозначения не являются однородными услугам 41 класса МКТУ «издание книг; публикация текстовых материалов [за исключением рекламных]; услуги образовательно-воспитательные; редактирование текстов, за исключением рекламных; организация свадебных торжеств; обучение; издание печатной продукции; агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; видеосъемка; воспитание физическое; дрессировка животных; дублирование; информация по вопросам воспитания и образования; киностудии; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание музыки; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; образование религиозное; обучение гимнастике; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение

коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация спектаклей [услуги импресарио]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; перевод с языка жестов; передвижные библиотеки; переподготовка профессиональная; проведение экзаменов; производство видеофильмов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомagneитофонов; прокат видеофильмов; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинопроекторов и кинооборудования; прокат кинофильмов; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; сады зоологические; сочинение музыки; субтитрование; услуги каллиграфов; услуги клубов [просвещение]; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги студий записи; услуги устных переводчиков; услуги школ (образование); учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; школы-интернаты; education (образование); providing of training (проведение обучения); дискотеки; информация по вопросам отдыха, развлечений» противопоставленных товарных знаков [3, 4, 5, 7, 8], так как указанные заявленные услуги 41 класса МКТУ относятся к услугам, связанным с игорным бизнесом, к услугам гидов, к услугам по выпуску музыкальной продукции, к услугам по предоставлению музыкальных и видео файлов онлайн, а также к услугам по предоставлению незагружаемых телевизионных программ и фильмов через сервисы «видео по запросу», в то время как услуги 41 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [3, 4, 5, 7, 8] относятся к услугам в области образования, к услугам редакционно-издательским, к услугам по организации спортивных мероприятий, к услугам культурно-



просветительских учреждений, к услугам в сфере развлечений, к услугам в области фотографии, к услугам в области физического воспитания и спорта, к услугам в области производства кино-, аудио- и видеозаписей, к услугам по прокату различной продукции/оборудования, к услугам агентств по предоставлению моделей для художников, к услугам по дрессировке животных, к услугам по переводу с языка жестов, к услугам переводчиков, к услугам оркестров, к услугам композиторов, к услугам по написанию сценариев, а также к услугам по организации деловых мероприятий, то есть сравниваемые услуги имеют разное назначение, отличный круг потребителей и различную сферу применения.

Услуги 43 класса МКТУ «обеспечение временного проживания; агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги кемпингов; прокат палаток; прокат передвижных строений» заявленного обозначения являются однородными услугам 42 класса МКТУ «temporary accommodation (временное размещение); operation of holiday camps (accommodation) (организация домов отдыха (размещение); room reservation (бронирование комнат); hotels (отели)» противопоставленного знака [7], поскольку сравниваемые услуги относятся к услугам по обеспечению временного проживания, имеют одинаковое назначение, сферу применения и один круг потребителей.

Услуги 43 класса МКТУ «услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; закусовые; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку» заявленного обозначения являются однородными услугам 42 класса МКТУ «providing of food and drink for guests in restaurants, cafeterias and cafés (услуги по обеспечению пищевыми продуктами и

напитками в ресторанах, в кафетериях и в кафе); bars (бары)» противопоставленного товарного знака [7], так как сравниваемые услуги относятся к услугам предприятий общественного питания, имеют одинаковое назначение, сферу применения и один круг потребителей.

Услуги 43 класса МКТУ «дома для престарелых; ясли детские» заявленного обозначения являются однородными услугам 42 класса МКТУ «day nurseries (ясли детские)» противопоставленного товарного знака [7], так как сравниваемые услуги относятся к услугам учреждений социального обеспечения, имеют одинаковое назначение, сферу применения и один круг потребителей.

Услуги 43 класса МКТУ «прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды» заявленного обозначения не являются однородными услугам 42 класса МКТУ «temporary accommodation (временное размещение); providing of food and drink for guests in restaurants, cafeterias and cafés (услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками в ресторанах, в кафетериях и в кафе); catering; operation of holiday camps (accommodation) (организация домов отдыха (размещение); room reservation (бронирование комнат); services of a florist (услуги флористов); room reservation (бронирование комнат); hotels (отели); day nurseries (детские сады); bars (бары); manicure (маникюр); services of beauty parlors (услуги салонов красоты); massages (массажи); weather forecast (прогноз погоды)» противопоставленного товарного знака [7], поскольку указанные услуги 43 класса МКТУ заявленного обозначения относятся к услугам по прокату различных предметов, в то время как услуги 42 класса противопоставленного товарного знака [7] относятся к услугам по обеспечению временного проживания, к услугам предприятий общественного питания, к услугам учреждений социального обеспечения, к услугам флористов, к услугам салонов красоты, а также к услугам по прогнозированию погоды, то есть сравниваемые услуги имеют разное назначение, отличный круг потребителей и различную сферу применения.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [3-5, 7, 8] в отношении однородных услуг 36, 41, 43 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Тем не менее, решение Роспатента от 18.02.2020 должно быть отменено с учётом представленных заявителем писем-согласий от правообладателей противопоставленных товарных знаков [2, 3, 4, 5] (приложения №№1, 2), а также с учётом проведенного анализа однородности услуг 36, 41, 43 классов МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [3-5, 7, 8]. Таким образом, регистрация заявленного обозначения предполагается возможной для всех заявленных услуг 35 класса МКТУ, а также для части услуг 36, 41, 43 классов МКТУ, а именно:

36 - сдача недвижимого имущества в аренду; сдача нежилых помещений в аренду; операции с недвижимостью; агентства по операциям с недвижимым имуществом; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов/аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; бюро квартирные [недвижимость]; управление жилым фондом; управление недвижимостью;

41 - выпуск музыкальной продукции; игры азартные; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; организация лотерей; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление услуг игровых залов; услуги гидов; услуги казино [игры];

43 - прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 23.06.2020, отменить решение Роспатента от 18.02.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2018753339.**