

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 15.09.2024 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Азизовым Арамисом Адилевичем, Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023706192, при этом установила следующее.

O!ZD

Обозначение «O! ЗДОРОВЬЕ.ОНЛАЙН» по заявке №2023706192 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 31.01.2023 на имя заявителя для индивидуализации товаров и услуг 05, 30, 35, 41, 42, 44 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 15.05.2024 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров 05 класса МКТУ «добавки минеральные пищевые; добавки пищевые; питание детское; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты фармацевтические; смеси молочные сухие для детского питания; средства, способствующие пищеварению, фармацевтические; препараты нутрицевтические для терапевтических или медицинских целей» с указанием

словесных элементов «ЗДОРОВЬЕ», «ОНЛАЙН» в качестве неохраняемых согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса и выдано свидетельство №1036144. В отношении товаров и услуг 30, 35, 41, 42, 44 классов МКТУ в регистрации товарного знака было отказано по причине его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Как указано в заключении по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента, словесный элемент «ЗДОРОВЬЕ» (состояние любого живого организма, при котором он в целом и все его органы способны полностью выполнять свои функции / состояние организма, при котором правильно, нормально действуют все его органы (см. информацию в «Словаре русского языка»: В 4-х т. / РАН, Институт лингвистических исследований; под ред. А.П. Евгеньевой. - 4-е изд., стер. - М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999) в силу своего смыслового значения в отношении заявленных товаров 05 класса МКТУ класса МКТУ является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывают на их вид и назначение.

Также, словесный элемент «ОНЛАЙН» (онлайн - режим реального времени, информационные технологии в целом, способ доведения до конечного потребителя) в силу своего смыслового значения в отношении заявленных товаров и услуг 05, 30, 35, 41, 42, 44 классов МКТУ класса МКТУ является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывают на их вид и назначение.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками с более ранним приоритетом, зарегистрированным в отношении однородных товаров и услуг и принадлежащих иным лицам:

- с товарным знаком «» [1] (свидетельство №1017399 с приоритетом от 22.10.2021), «» [2] (по свидетельству №817044 с приоритетом от 25.11.2019), «**ЗДОРОВЬЕ**» [3] (свидетельству №725717 с приоритетом от 25.12.2017), «» [4] (свидетельство №469235 с приоритетом от 28.01.2009), «» [5] (свидетельство №366488 с приоритетом от 29.01.2007), зарегистрированным в отношении однородных товаров

30 класса МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «Новые Технологии», 109428, Москва, Рязанский проспект, д. 10, стр. 2, эт. 3, пом. V, ком. 15;

- с товарным знаком  **здоровье.ру**» [6] (свидетельство №987078 с приоритетом от 09.04.2021), зарегистрированным в отношении услуг 42 класса МКТУ, признанных однородными части заявленных услуг 42 класса МКТУ *«предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц»* на имя Общества с ограниченной ответственностью «ЗДОРОВЬЕ ГОРОДА», 191123, Санкт-Петербург, ул. Захарьевская, 31, литер А, помещ. 15-Н, часть 23;

- с товарными знаками  **Здоровье**» [7] (свидетельство №942313 с приоритетом от 03.12.2021), **«Здоровье»** [8] (свидетельство №853098 с приоритетом от 25.11.2019), **«ЗДОРОВЬЕ»** [9] (свидетельство №853106 с **ЗДОРОВЬЕ** приоритетом от 25.12.2017), **«ZDOROVIE»** [10] (свидетельство №853121 с приоритетом от 11.03.2014),  **«ЗДОРОВЬЕ»** [11] (свидетельство №853129 с приоритетом от 28.01.2009),  **«ЗДОРОВЬЕ»** [12] (свидетельство №853132 с приоритетом от 29.01.2007), зарегистрированными в отношении однородных услуг 35, 44 классов МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС», 119021, Москва, ул. Льва Толстого, д. 16;

- с товарным знаком  **ЗДОРОВЬЕ**» [13] (свидетельство №775789 с приоритетом от 20.02.2019), зарегистрированным в отношении однородных услуг 42 класса МКТУ на имя Акционерного общества «Тандер», 350002, г. Краснодар, ул. Леваневского, 185;

ЗДОРОВЬЕ

- с товарным знаком «**ZDOROVIE**» [14] (свидетельство №568455 с приоритетом от 17.12.2014), «**ЗДОРОВЬЕ**» [15] (свидетельство №348212 с приоритетом от 14.09.2005), зарегистрированными в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «ЖУРНАЛ «ЗДОРОВЬЕ», 127015, Москва, Бумажный проезд, д. 14, стр. 1, эт. 9, пом. 1, ком. 4;

- с общеизвестным в Российской Федерации словесным товарным знаком «**ЗДОРОВЬЕ**» [16] (свидетельство №4, признан общеизвестным с 01.02.1992), зарегистрированным в отношении товаров 16 класса МКТУ, признанных однородными части заявленных услуг 35 класса МКТУ *«маркетинг в части публикаций программного обеспечения; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг/предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]»*, 41 класса МКТУ *«предоставление информации по вопросам воспитания и образования»*, 42 класса МКТУ *«предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц»* классов МКТУ и всем услугам 44 класса МКТУ на имя ЗАО «ЖУРНАЛ «ЗДОРОВЬЕ», 127994, Москва, Бумажный пр-д, д.14, стр.1.

В данных сравниваемых обозначениях имеет место фонетическое сходство словесных элементов «ЗДОРОВЬЕ» и «ЗДОРОВЬЕ» / «ZDOROVIE» / «Здоровье» / «Zдоровье».

Словесный элемент «ОНЛАЙН» является слабым элементом заявленного обозначения. Именно на словесном элементе «ЗДОРОВЬЕ» акцентируется основное внимание и смысловая нагрузка в сравниваемых обозначениях. Приведенные примеры регистраций товарных знаков с элементом «ЗДОРОВЬЕ» не могут быть

учтены в рамках рассмотрения настоящей заявки, поскольку представляют собой отличные от заявленного обозначения товарные знаки, являются словосочетаниями.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с вышеуказанными доводами экспертизы.

По мнению заявителя, в каждом из противопоставленных товарных знаков словесные элементы «ЗДОРОВЬЕ» / «ZDOROVIE» / «Здоровье» / «Zдоровье» либо являются единственными, либо явным образом занимают доминирующее положение в товарных знаках. Напротив, в заявленном обозначении элемент «ЗДОРОВЬЕ» доминирующего положения не занимает, что подтверждается и самим оспариваемым решением Роспатента, а именно выводом о возможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака (в отношении товаров 05 класса МКТУ) с указанием словесного элемента «ЗДОРОВЬЕ» в качестве неохраняемого.

Существуют примеры регистрации товарных знаков со словесным элементом, в которых наличие словесного элемента «ЗДОРОВЬЕ» препятствием к регистрации

не послужило: «» по свидетельству №552247, «» по

свидетельству №898877, « ОЛИМП ПЯТЬ
ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВЬЯ» по заявке №2022726146.

Ситуация по названным примерам товарных знаков аналогична заявленному обозначению со словесным элементом «О ЗДОРОВЬЕ ОНЛАЙН», ввиду того, что словесный элемент «ЗДОРОВЬЕ» входит в состав словосочетания. Наличие в словосочетании, входящим в состав заявленного обозначения, знаков препинания между словами не влияет на его восприятие, в котором спорный элемент «ЗДОРОВЬЕ» используется в его словарном значении.

Словесный элемент «ЗДОРОВЬЕ» в практике Роспатента признается характеризующим не только товары 05 класса МКТУ, о чем сказано в оспариваемом решении, но и в отношении, например, товаров 30 класса МКТУ

(противопоставленный товарный знак №552247) и услуг 35 класса МКТУ (противопоставленный товарный знак по свидетельству №942313).

Следовательно, вопреки выводам оспариваемого решения, элемент «ЗДОРОВЬЕ» должен быть признан неохраняемым не только в отношении товаров 05 класса МКТУ, но и в отношении всех остальных заявленных товаров и услуг наравне с элементом «ОНЛАЙН», а обозначение по заявке №2023706192 в целом признано соответствующим требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса (с учетом положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса) и зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров и услуг.

С учетом изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 15.05.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023706192 для всех товаров и услуг с указанием словесных элементов «ЗДОРОВЬЕ» и «ОНЛАЙН» в качестве неохраняемых.

Кроме того, заявитель указывает, что в случае вывода коллегии о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса, данный вывод будет необоснован в силу того, что в составе заявленного обозначения элемент «ЗДОРОВЬЕ» входит в состав словосочетания «О ЗДОРОВЬЕ ОНЛАЙН», которое образует единую смысловую и графическую конструкцию.

Доводы возражения сопровождаются следующими документами:

- Постановление Президиума СИП по делу №СИП-260/2021;
- Определение ВС РФ по делу №СИП-605/2021.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает приведенные в возражении доводы неубедительными.

С учетом даты (31.01.2023) поступления заявки №2023706192 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482

(зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление

для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость

звук, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их

реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

O!ZD

Обозначение «O!ЗДОРОВЬЕ.ОНЛАЙН» по заявке №2023706192 с приоритетом от 31.01.2023 включает буквенный элемент с восклицательным знаком - «O!», выполненный крупным и мелким шрифтом, сочетание заглавных латинских букв «ZD», а также словесные элементы «ЗДОРОВЬЕ» и «ОНЛАЙН», выполненные мелким шрифтом заглавными буквами кириллического алфавита, между которыми находится знак препинания – точка.

Решение Роспатента от 15.05.2024 оспаривается в отношении отказа в регистрации товарного знака по заявке №2023706192 для заявленных товаров и услуг 30, 35, 41, 42 классов МКТУ:

30 класс МКТУ - *продукты зерновые;*

35 класс МКТУ - *агентства рекламные; исследования маркетинговые; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг/предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; телемаркетинг; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж;*

41 класс МКТУ - *академии [обучение]; видеосъемка; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; учреждения дошкольные [воспитание];*

42 класс МКТУ - *исследования в области косметологии; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц;*

44 класс МКТУ - *советы по диете и питанию.*

Анализ заявленного обозначения показал, что входящий в его состав словесный элемент «ОНЛАЙН¹» («онлайн» - режим реального времени, информационные технологии в целом, способ доведения до конечного потребителя) в силу своего смыслового значения в отношении заявленных товаров и услуг 05, 30, 35, 41, 42, 44 классов МКТУ является неохранным на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывают на их вид и назначение. Неохраноспособность данного словесного элемента заявителем не оспаривается.

Коллегия приняла к сведению мнение заявителя относительно неохранныйности словесного элемента «ЗДОРОВЬЕ», входящего в состав заявленного обозначения, однако считает необходимым указать на то, что данный спорный словесный элемент положен в основу противопоставленных товарных знаков, послуживших препятствием для регистрации товарного знака по рассматриваемой заявке №2023706192.

В этой связи следует отметить, что дискламация словесного элемента «ЗДОРОВЬЕ» была установлена только в рамках противопоставленного товарного знака [7] для таких услуг 35 класса МКТУ как *«продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских*

¹ Словари на портале Академик.ру, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/2125>;
Энциклопедический словарь. 2009, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/84476/ОНЛАЙН>.

принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; распространение образцов». Вместе с тем, примененные при экспертизе противопоставленного товарного знака [7] подходы идут вразрез с экспертизой по иным противопоставленным товарным знакам [8] - [11], также зарегистрированным для услуг 35 класса МКТУ в области продвижения товаров, в том числе медицинского назначения, и принадлежащих одному и тому же лицу, где словесный элемент «ЗДОРОВЬЕ» не признан неохраноспособным. В отсутствие единообразия выводов при экспертизе указанных товарных знаков, не представляется возможным говорить о том, что словесный элемент «ЗДОРОВЬЕ» подлежит указанию в качестве неохраняемого в составе заявленного обозначения.

При этом в составе противопоставленных товарных знаков спорный словесный элемент «ЗДОРОВЬЕ» является основным индивидуализирующим элементом, правовая охрана этих товарных знаков является действующей и на дату рассмотрения поступившего возражения в части охраноспособности словесного элемента «ЗДОРОВЬЕ» оспорена не была. В этой связи оснований не учитывать наличие исключительного права у иных лиц на противопоставленные товарные знаки со словесным элементом «ЗДОРОВЬЕ», с которыми заявленное обозначение признано сходным до степени смешения, у коллегии не имеется.



Что касается приведенных заявителем примеров обозначений «» по

свидетельству №552247 (для 30 класса МКТУ), « ФИЛОСОФИЯ красоты и здоровья » по свидетельству

№898877 (для 35, 44 классов МКТУ), « ОЛИМП ПЯТЬ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВЬЯ » по заявке

№2022726146 (для 41, 44 классов МКТУ), которым не были противопоставлены товарные знаки со словесным элементом «ЗДОРОВЬЕ», то следует указать, что сами по себе эти примеры не являются причиной не учитывать приведенные в оспариваемом решении административного органа по заявке №2023706192

противопоставления. Спорный словесный элемент в этих знаках употребляется в совокупности с другими словесными элементами, что меняет заложенный в то или иное обозначение смысл. Кроме того, оценка правомерности выводов экспертизы по данным обозначениям не может быть исследована в рамках настоящего возражения.

В свою очередь отказ в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023706192 основан на выводе о несоответствии этого обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием сходства до степени смешения в отношении однородных товаров и услуг между этим обозначением и противопоставленными товарными знаками иных лиц с более

ранним приоритетом «  » [1] по свидетельству №1017399, «**Здоровье**»

[2] по свидетельству №817044, «**ЗДОРОВЬЕ**» [3] по свидетельству №725717,

«  » [4] по свидетельству №469235, «  » [5] по свидетельству

№366488, «  **здоровье.ру** » [6] по свидетельству №987078, «  **Здоровье** »

Здоровье [7] по свидетельству №942313, «**Здоровье**» [8] по свидетельству №853098,

ЗДОРОВЬЕ

«**ЗДОРОВЬЕ**» [9] по свидетельству №853106, «**ZDOROVIE**» [10] по свидетельству

№853121, «  » [11] по свидетельству №853129, «  » [12] по

свидетельству №853132, «  **ЗДОРОВЬЕ** » [13] по свидетельству №775789,

ЗДОРОВЬЕ

« **ZDOROVIE** » [14] по свидетельству №568455, «**ЗДОРОВЬЕ**» [15] по свидетельству

№348212 и общеизвестным товарным знаком «**ЗДОРОВЬЕ**» [16] по свидетельству №4.

Необходимо отметить, что при сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] - [16] коллегия руководствуется сложившейся правоприменительной судебной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров,

сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

Заявленное обозначение включает в свой состав элементы, которые находятся на двух уровнях. Верхняя часть включает выполненное крупным шрифтом сочетание букв с восклицательным знаком - «O!ZD», а нижняя часть - выполненные мелким шрифтом словесно-буквенные элементы с восклицательным знаком и точкой - «O! ЗДОРОВЬЕ. ОНЛАЙН».

Элемент «O!» повторяется в верхней и нижней части обозначения, воспринимается в качестве междометия, т.е. слова, которое возникает как высказывание само по себе и выражает спонтанное чувство или реакцию. В свою очередь словесный элемент «ЗДОРОВЬЕ» имеет определенное понятное для потребителя смысловое значение, воспринимается в значении «нормальное состояние правильно функционирующего, неповрежденного организма²».

² Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/816326>.

Словесный элемент «ОНЛАЙН», как отмечалось выше, является неохраноспособным и не способен выполнять различительную функцию в составе заявленного обозначения.

Учитывая, что элементы «О! ЗДОРОВЬЕ. ОНЛАЙН» отделены друг от друга знаками препинания, они воспринимаются в качестве отдельных элементов, где основное внимание акцентирует на себе слово «ЗДОРОВЬЕ». Вместе с тем, если принять во внимание довод заявителя о том, что элемент «О! ЗДОРОВЬЕ. ОНЛАЙН» следует воспринимать в качестве словосочетания «о здоровье онлайн», то в этом случае на слово «ЗДОРОВЬЕ» падает логическое ударение, поскольку именно оно предопределяет смысловое восприятие всего словосочетания в целом как указания на состояние правильно функционирующего организма в режиме реального времени.

Таким образом, в составе заявленного обозначения слово «ЗДОРОВЬЕ», наравне с буквенным сочетанием «O!ZD» воспринимается в качестве одного из индивидуализирующих элементов.

В свою очередь в состав всех противопоставленных товарных знаков [1] – [16] в качестве основного или единственного индивидуализирующего словесного элемента также входит слово «ЗДОРОВЬЕ».

Наличие в составе сравниваемых обозначений одного и того же словесного индивидуализирующего элемента «ЗДОРОВЬЕ» обуславливает вывод об определенной степени их сходства друг с другом. При этом необходимо обратить внимание, что согласно позиции Суда по интеллектуальным правам, сформулированной в ряде дел (например, №СИП-658/2021, №СИП-210/2017, №СИП-450/2017), наличие совпадающего слова означает, что определенная степень сходства между сравниваемыми обозначениями имеется. Не может быть признано полное отсутствие сходства обозначений при наличии одного полностью совпадающего словесного элемента, являющегося единственным словесным элементом противопоставленного товарного знака и одним из словесных элементов спорного товарного знака.

Изложенные обстоятельства обуславливают вывод о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] - [16] друг с другом в целом, несмотря на отдельные отличия, за счет присутствия в их составе совпадающих словесных элементов «ЗДОРОВЬЕ».

Вместе с тем, как указывалось выше, на вероятность смешения товарных знаков в равной степени оказывает влияние как наличие между ними сходства, так и однородность товаров (услуг), для сопровождения которых в гражданском обороте предназначены сравниваемые обозначения.

В части однородности услуг сопоставляемых перечней заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] - [16] необходимо отметить следующее.

Противопоставленный товарный знак [1] по свидетельству №1017399 зарегистрирован, в частности, для товаров 30 класса МКТУ *«батончики злаковые; блюда на основе лапши; вареники [шарики из теста фаршированные]; вермишель; закуски легкие на основе хлебных злаков; изделия макаронные; каши [зерновые продукты]; каши молочные; крупа манная; крупы пищевые; лапша; макароны; мед; мороженое; мука пищевая; мюсли; пельмени; пицца; попкорн; продукты зерновые; равиоли; резинки жевательные; рис; соль поваренная; спагетти; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные».*

Противопоставленный товарный знак [2] по свидетельству №817044 зарегистрирован, в частности, для товаров 30 класса МКТУ *«батончики злаковые; блюда на основе лапши; вареники [шарики из теста фаршированные]; вермишель; изделия макаронные; каши; каши молочные; крупа манная; крупы пищевые; лапша; макароны; мед; мороженое; мука пищевая; мюсли; пельмени; попкорн; порошки пекарские; продукты зерновые; равиоли; резинки жевательные; рис; соль поваренная; спагетти; суши; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные».*

Противопоставленный товарный знак [3] по свидетельству №725717 зарегистрирован, в частности, для товаров 30 класса МКТУ *«батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блюда на основе лапши;*

бумага рисовая съедобная; вареники [шарики из теста фаршированные]; вермишель; закуски легкие на основе риса; изделия макаронные; йогурт замороженный [мороженое]; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; лапша; макароны; мед; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука пищевая; мюсли; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; пицца; попкорн; порошки пекарские; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; равиоли; резинки жевательные; рис; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; соль поваренная; спагетти; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; ячмень очищенный».

Противопоставленный товарный знак [4] по свидетельству №469235 зарегистрирован, в частности, для товаров 30 класса МКТУ «*рис; мука; каши молочные; зерновые продукты; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; попкорн; хлопья из зерновых продуктов; крупы пищевые; продукты на основе овса; овес дробленый; овес очищенный; крупы пищевые; вермишель; лапша; макаронные изделия; спагетти; мороженое; мороженое фруктовое; мед; маточное молочко пчелиное пищевое (за исключением используемого в медицинских целях); соль для консервирования пищевых продуктов; вода морская (для приготовления пищи); клейковина пищевая; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; настои нелекарственные; связующие вещества для колбасных изделий; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; связующие вещества для пищевого льда».*

Противопоставленный товарный знак [5] по свидетельству №366488 зарегистрирован, в частности, для товаров 30 класса МКТУ «*кофе; кофе-сырец; кофейные напитки; напитки кофейно-молочные; заменители кофе; цикорий; чай; напитки какао-молочные; какао-продукты; какао; шоколадные напитки; напитки шоколадно-молочные; сахар; леденцы; пудра для кондитерских изделий из сладкого сдобного теста; мальтоза; рис; мука; каши молочные; крахмал пищевой; зерновые продукты; крупы пищевые; тапиока; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; хлопья из зерновых продуктов; крупы пищевые; мучные продукты; продукты на*

основе овса; овес дробленый; овес очищенный; солодовый экстракт; крупы пищевые; блины; булки; вермишель; лапша; макаронные изделия; спагетти; миндальное тесто; пироги; хлеб; хлеб из пресного теста; пельмени; пицца; суши; кондитерские изделия на основе арахиса; кондитерские изделия на основе миндаля; кондитерские изделия для украшения новогодних елок; конфеты; мятные конфеты; лакричные конфеты; мята для кондитерских изделий; пастилки (кондитерские изделия); карамели; шоколад; кондитерские изделия мучные; вафли; марципаны; печенье; украшения съедобные для кондитерских изделий из сладкого сдобного теста; пряники; пудинги; сухари; торты фруктово-ягодные; пралине; мороженое; мороженое фруктовое; мед; маточное молочко пчелиное пищевое (за исключением используемого в медицинских целях); подслащивающие вещества натуральные; дрожжи; ферменты для теста; кофейные ароматические вещества; ванилин (заменитель ванили); ваниль (ароматическое вещество); глюкоза пищевая; пряности; специи; анисовое семя; бадьян; гвоздика (пряность); мускатный орех; перец; перец (специя); горчица; уксус; приправы; водоросли (приправа); сельдерейная соль; соль для консервирования пищевых продуктов; вода морская (для приготовления плова); клейковина пищевая; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; настои нелекарственные; пищевые эссенции (за исключением эфирных эссенций и эфирных масел); связующие вещества для колбасных изделий; стабилизаторы для взбитых сливок, лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; связующие вещества для пищевого льда; хлебобулочные изделия; жевательная резинка (за исключением используемой в медицинских целях); солод; консервированные пряно-вкусовые травы».

Противопоставленный товарный знак [6] по свидетельству №987078 зарегистрирован, в частности, для услуг 42 класса МКТУ «обеспечение программное как услуга [SaaS]; предоставление программной платформы, готовой к использованию облачных сервисов [PaaS]; разработка программного обеспечения; составление программ для компьютеров».

Противопоставленный товарный знак [7] по свидетельству №942313 зарегистрирован, в частности, для услуг 35 класса МКТУ «агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка

рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги манекеничников для рекламы или продвижения товаров; услуги по исследованию рынка; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; услуги рекламные "оплата за клик"; услуги PPC; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; оптовая и розничная продажа товаров, в том числе через сеть Интернет; заказ вышеперечисленных услуг в том числе через мобильное или онлайн приложение; организация или предоставление вышеперечисленных услуг в том числе через мобильное или онлайн приложение», услуг 44 класса МКТУ «бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; больницы; ваксинг; восковая депиляция; дезинтоксикация токсикоманов; диспансеры; дома с сестринским уходом; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; лечение гомеопатическими эссенциями; лечение с помощью животных [зоотерапия]; логопедия; маникюр; мануальная терапия [хиропрактика]; массаж; обследование медицинское; ортодонтия; паллиативная помощь; парикмахерские; пирсинг; помощь акушерская; помощь зубоврачебная; помощь медицинская; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; прокат медицинского оборудования; прокат санитарно-технического оборудования; реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; салоны

красоты; санатории; скрининг; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; стоматология; татуирование; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги в области ароматерапии; услуги визажистов; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги медсестер на дому; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги ортодонтические; услуги по исправлению дефектов речи; услуги по оплодотворению в пробирке; услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги саун; услуги соляриев; услуги телемедицины; услуги терапевтические; уход за больными физиотерапия; хирургия пластическая; центры здоровья; заказ вышеперечисленных услуг в том числе через мобильное или онлайн приложение; организация или предоставление вышеперечисленных услуг в том числе через мобильное или онлайн приложение».

Для части услуг 35 класса МКТУ «продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; распространение образцов» словесный элемент «ЗДОРОВЬЕ» в противопоставленном товарном знаке [7] дискламирован.

Противопоставленный товарный знак [8] по свидетельству №853098 зарегистрирован, в частности, для услуг 35 класса МКТУ «агентства рекламные; аудит коммерческий; бюро по найму; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; исследования маркетинговые; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; реклама; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение

предпринимателей товарами]», 44 класса МКТУ «бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; больницы; дома с сестринским уходом; маникюр; массаж; ортодонтия; парикмахерские; помощь ветеринарная; помощь зубоврачебная; помощь медицинская; салоны красоты; санатории; советы по вопросам здоровья; стоматология; уничтожение сорняков; услуги визажистов; услуги домов отдыха; услуги медицинских клиник; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги ортодонтические; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги психологов; услуги саун; услуги соляриев; уход за больными; уход за животными; хирургия пластическая; центры здоровья».

Противопоставленный товарный знак [9] по свидетельству №853106 зарегистрирован, в частности, для услуг 35 класса МКТУ *«агентства рекламные; аудит коммерческий; бюро по найму; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; исследования маркетинговые; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; реклама; услуги по переезду предприятий; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]», 44 класса МКТУ «бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; больницы; восковая депиляция; дезинтоксикация токсикоманов; диспансеры; дома с сестринским уходом; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; лечение гомеопатическими эссенциями; логопедия; маникюр; мануальная терапия [хиропрактика]; массаж; ортодонтия; паллиативная помощь; парикмахерские; помощь акушерская; помощь зубоврачебная; помощь медицинская; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; прокат медицинского оборудования;*

прокат санитарно-технического оборудования; реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; салоны красоты; санатории; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; стоматология; татуирование; уничтожение сорняков; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги в области ароматерапии; услуги визажистов; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги медицинских клиник; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги ортодонтические; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по исправлению дефектов речи; услуги по оплодотворению в пробирке; услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги саун; услуги соляриев; услуги телемедицины; услуги терапевтические; уход за больными; физиотерапия; хирургия пластическая; хосписы; центры здоровья».

Противопоставленный товарный знак [10] по свидетельству №853121 зарегистрирован, в частности, для услуг 35 класса МКТУ «реклама; агентства по импорту-экспорту; менеджмент в сфере бизнеса; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение товаров для третьих лиц; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; услуги магазинов по оптовой и розничной продаже товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]», 44 класса МКТУ «медицинские услуги; стоматология; дома отдыха; санатории; пансионаты; центры здоровья; услуги в области гигиены и косметики для людей; парикмахерские; косметические кабинеты; салоны красоты; солярии; услуги саун».

Противопоставленный товарный знак [11] по свидетельству №853129 зарегистрирован, в частности, для услуг 35 класса МКТУ «реклама; агентства по импорту-экспорту; деловая экспертиза; демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в

коммерческих или рекламных целях; продажа аукционная; продвижение товаров (для третьих лиц), в том числе: продвижение товаров (для третьих лиц) через оптовые торговые компании; продвижение товаров (для третьих лиц) через розничные торговые компании; продвижение товаров (для третьих лиц) через аптеки; услуги магазинов по продаже товаров; снабженческие услуги для третьих лиц (закупка товаров и услуги предприятиям)», 44 класса МКТУ «медицинские услуги; услуги в области гигиены и косметики для людей».

Противопоставленный товарный знак [12] по свидетельству №853132 зарегистрирован, в частности, для услуг 35 класса МКТУ *«реклама; офисная служба; агентства по импорту-экспорту; деловая экспертиза; демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; продажа аукционная; продвижение товаров (для третьих лиц), в том числе: продвижение товаров (для третьих лиц) через оптовые торговые компании; продвижение товаров (для третьих лиц) через розничные торговые компании; продвижение товаров (для третьих лиц) через аптеки; снабженческие услуги для третьих лиц (закупка товаров и услуги предприятиям)».*

Противопоставленный товарный знак [13] по свидетельству №775789 зарегистрирован, в частности, для услуг 42 класса МКТУ *«анализ воды; анализ компьютерных систем; анализ почерка [графология]; анализ химический; аудит в области энергетики; восстановление компьютерных данных; дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геологические; инжиниринг; установка программного обеспечения; информация метеорологическая; испытания клинические; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области сварки; исследования в области*

строительства зданий; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области физики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования медицинские; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научно-технические в области стихийных бедствий; исследования научные; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования технологические; калибровка [измерения]; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам архитектуры; консультации по вопросам информационной безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; межевание; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; определение подлинности произведений искусств; оформление интерьера; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; планирование городское; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; предоставление поисковых средств для Интернета; предоставление программной платформы готовой к использованию облачных сервисов [PaaS]; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проведение исследований по

техническим проектам; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; разблокировка мобильных телефонов; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; размещение серверов; разработка компьютерных платформ; разработка планов в области строительства; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; рассеивание облаков; сервер хостинг; советы по вопросам экономии энергии; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тиражирование компьютерных программ; услуги «облачных» вычислений; услуги архитектурные; услуги в области химии; услуги внешние в области информационных технологий; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги консультационные в области информационных технологий; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги по прогнозированию погоды; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; услуги по составлению географических карт; услуги разведочные в области нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде; экспертиза в области нефтяных месторождений; экспертиза геологическая; экспертиза инженерно-техническая; электронное отслеживание операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; электронное отслеживание персональных данных для обнаружения кражи информации через Интернет».

Противопоставленный товарный знак [14] по свидетельству №568455 зарегистрирован, в частности, для услуг 41 класса МКТУ «*видеосъемка; издание книг; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес тренировки]; клубы-кафе ночные; макетирование публикаций, за исключением рекламных; монтаж*

видеозаписей; обеспечение интерактивными электронными публикациями, незагружаемыми; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; производство видеофильмов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; услуги клубов [развлечение или просвещение]; редактирование текстов, за исключением рекламных; услуги образовательно-воспитательные; фотографирование; фоторепортажи; шоу-программы».

Противопоставленный товарный знак [15] по свидетельству №348212 зарегистрирован, в частности, для услуг 41 класса МКТУ «*публикация текстовых материалов, радио- и телевизионные передачи развлекательные*».

Противопоставленный товарный знак [16] по свидетельству №4 признан общеизвестным для товаров 16 класса МКТУ «*журнал*».

Заявленные товары 30 класса МКТУ «*продукты зерновые*» идентичны товарам 30 класса МКТУ «*продукты зерновые*» противопоставленных товарных знаков [1], [2], [3], [4], [5], а также представляет собой родовую категорию для такого вида товаров 30 класса МКТУ названных товарных знаков как «*батончики злаковые, батончики злаковые с высоким содержанием белка, закуски легкие на основе хлебных злаков, закуски легкие на основе риса, каши [зерновые продукты], каши молочные, крупа манная, крупа кукурузная, крупы пищевые, мюсли, рис, крупа овсяная; крупа ячневая; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; попкорн; продукты на основе овса; прополис; ростки пшеницы для употребления в пищу; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; ячмень очищенный*». Совпадение сравниваемых товаров по роду/виду обуславливает

вывод об одинаковом назначении, кругом потребителей, условиями реализации сопоставляемых товаров и приводит к выводу об их однородности.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ *«агентства рекламные; исследования маркетинговые; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг/предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; телемаркетинг; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж».* Под продвижением товаров следует понимать совокупность мер, усилий, действий, предпринимаемых в целях повышения спроса на товары, увеличение их сбыта, расширения рыночного поля товаров. К услугам по продвижению товаров относятся услуги в области рекламы и продажи товаров.

В свою очередь в перечне 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [7], [8], [9], [10], [11], [12] содержатся как идентичные позиции *«агентства рекламные; исследования маркетинговые; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; телемаркетинг; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж»*, так и услуги, связанные с рекламой и торговлей, совпадающие с заявленными услугами 35 класса МКТУ по виду/роду, назначению, кругу потребителей, т.е. однородные услуги.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ *«академии [обучение]; видеосъемка; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; учреждения дошкольные [воспитание]»* и услуги 41 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [14] включают идентичную позиции *«видеосъемка»*. Кроме того, заявленные услуги 41 класса МКТУ относятся к области образования и воспитания, что соотносятся с такой услугой названного противопоставленного товарного знака как *«услуги образовательно-воспитательные»*, которая является родовой категорией по отношению к заявленным услугам. Кроме того, в перечне противопоставленного товарного знака [14] также фигурируют такие услуги в сфере образования и воспитания как *«обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация и проведение семинаров; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования и обучения]»*, которые соотносятся по виду с образовательными услугами заявленного обозначения. Сравнимые услуги 41 класса МКТУ имеют одинаковое назначение, круг потребителей, т.е. однородны.

Заявленные услуги 42 класса МКТУ *«исследования в области косметологии; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц»* представляют собой научную деятельность и деятельность в сфере компьютерных технологий и программирования. В свою очередь однородные услуги в области программирования, в том числе в сфере веб-сайтов, содержатся в перечне противопоставленных товарных знаков [6], [13]. При этом в перечне противопоставленного товарного знака [13] присутствуют позиции, полностью идентичные заявленным услугам 41 класса МКТУ.

Заявленные услуги 44 класса МКТУ *«советы по диете и питанию»* представляют собой консультации в сфере здоровья человека, к которым относятся

услуги 44 класса МКТУ «советы по вопросам здоровья; центры здоровья; медицинские услуги» противопоставленных товарных знаков [7], [8], [9], [10]. При этом следует отметить, что сопоставляемые услуги относятся к такой родовой категории как медицинские услуги. Согласно Федеральному закону от 21.11.2011 №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. Одним из видов медицинских услуг являются профилактические услуги, направленные на предупреждение заболеваний и поддержание здоровья, среди которых консультации по здоровому образу жизни, в частности, советы по правильному питанию. Таким образом, сопоставляемые услуги соотносятся по виду/роду, назначению и кругу потребителей, имеют одинаковые каналы сбыта, т.е. однородны.

С учетом всего вышеизложенного можно говорить о высокой степени однородности товаров и услуг 30, 35, 41, 42, 44 классов МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [14].

Что касается противопоставленных товарных знаков [15], [16], то они зарегистрированы в отношении товаров и услуг 16, 41 классов, относящихся к издательской деятельности. Услуги в сфере издательской деятельности не являются однородными заявленным услугам в области видеосъемки, воспитания и образования, поскольку потребители связывают их с разным источником происхождения – издательским домом и образовательным учреждением. Тем самым нет основания для вывода о том, что заявленное обозначение и данные противопоставления могут быть смешаны в гражданском обороте. В этой связи противопоставления [15], [16] могут быть сняты.

Вместе с тем наличие сходства заявленного обозначения по заявке №2023706192 и противопоставленных товарных знаков [1] – [14], а также однородность товаров и услуг 30, 35, 41, 42, 44 классов МКТУ предопределяет вывод о сходстве сравниваемых обозначений до степени их смешения согласно

требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса. Указанные обстоятельства препятствуют регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг 30, 35, 41, 42, 44 классов МКТУ, а, следовательно, удовлетворения возражения.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 15.09.2024, оставить в силе решение Роспатента от 15.05.2024.