

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 05.06.2024 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 953768, поданное Товариществом собственников недвижимости садоводческим некоммерческим товариществом «Ламбери», Ленинградская область (далее – ТСН СНТ «Ламбери», лицо, подавшее возражение), при этом установила следующее.

ЛАМБЕРИ
LAMBERY

Регистрация товарного знака « **ЛАМБЕРИ** » с приоритетом от 22.02.2023 по заявке № 2023713340 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 07.07.2023 за № 953768. Товарный знак зарегистрирован на имя Акционерного общества «Электронмаш», Ленинградская область (далее – правообладатель), в отношении товаров и услуг 19, 35, 36, 37, 38, 41, 42 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), перечисленных в перечне свидетельства.

В возражении выражено мнение о том, что регистрация товарного знака по свидетельству № 953768 произведена в нарушение требований установленных пунктами 1 (3), 3 (1) и 3 (2) статьи 1483 Кодекса.

Лицо, подавшее возражение, сообщает, что является заинтересованным в оспаривании правовой охраны товарного знака, поскольку использует в своем наименовании обозначение, сходное до степени смешения с оспариваемым товарным знаком, при этом между ним и правообладателем оспариваемого товарного знака ведется судебный спор о защите исключительных прав на товарный знак по свидетельству № 953768 (Определение Арбитражного суда города Санкт-Петербурга и Ленинградской области от 07.04.2024 года по делу № А56-31334/2024).

По мнению лица, подавшего возражение, словесный элемент «Ламбери» указывает на место производства товаров, так как является историческим названием населенного пункта в Ленинградской области, историческим названием железнодорожной станции во Всеволожском районе Ленинградской области, а также наименованием объектов территориального планирования во Всеволожском районе Ленинградской области. В возражении поясняется, что на дату подачи правообладателем заявки на регистрацию оспариваемого товарного знака (22.02.2023) наименование «Ламбери» уже было присвоено нескольким элементам планировочной структуры на территории Всеволожского района Ленинградской области.

Согласно возражению, впервые название «Ламбери» было указано на карте России 1913 года как название поселения финно-угорцев, находившегося в 2 км от расположения ТСН СНТ «Ламбери». При этом в соответствии с Постановлением Правительства Ленинградской области от 27.11.2007 № 294 «Об утверждении Перечня автомобильных дорог общего пользования регионального значения» была утверждена автомобильная дорога с наименованием «Подъезд к станции Ламбери». Кроме того, согласно Закону Ленинградской области от 15.06.2010 № 32-оз «Об административно-территориальном устройстве Ленинградской области и порядке его изменения», в текстовом описании границ муниципального образования Всеволожский муниципальный район Ленинградской области упоминается станция «Ламбери».

Лицо, подавшее возражение, поясняет, что в соответствии с Толковым словарем русского языка С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой, слово «топоним» означает собственное название отдельного географического места (населенного пункта, реки, угодья и др.), следовательно, слово «Ламбери» является топонимом, при этом оно использовано в нормативных документах Российской Федерации до подачи правообладателем заявки на регистрацию оспариваемого товарного знака (до даты приоритета).

Также в возражении сообщается, что в июле 2013 года правообладатель разместил в Интернет информацию о строительстве и реализации коттеджного поселка премиум-класса «Ламбери. Предместье северной столицы», используя для своих товаров и услуг историческое наименование местности «Ламбери», получив правовую охрану на это обозначение «Ламбери» по классам МКТУ, соответствующим видам деятельности правообладателя, а именно: 19, 35, 36, 37, 38, 41, 42 классам МКТУ.

По мнению лица, подавшего возражение, регистрация оспариваемого товарного знака обозначения противоречит общественным интересам жителей Ленинградской области, в 2012 году организовавшим некоммерческое объединение для обеспечения совместного использования общего имущества, а также для содержания, обслуживания, эксплуатации, благоустройства и ремонта общего имущества (Товарищество собственников недвижимости садоводческое некоммерческое товарищество «Ламбери»). Начиная с мая 2016 года, администрацией муниципального образования «Бугровское сельское поселение» Всеволожского муниципального района Ленинградской области при присвоении адресов жилым домам, построенным на территории ТСН СНТ «Ламбери», присваивается адрес с наименованием поселка Ламбери с последующим внесением наименования поселка в Федеральную информационную адресную систему (ФИАС). Однако правообладатель получил право запрещать жителям поселка Ламбери использовать в названии своего поселка наименование, которое было присвоено поселку и местности задолго до даты регистрации правообладателем оспариваемого товарного знака.

При изложенных обстоятельствах лицо, подавшее возражение, усматривает очевидность того, что регистрация оспариваемого обозначения противоречит общественным интересам, нарушает права жителей СНТ «Ламбери» на использование названия местности, в которой они проживают, а также других жителей Ленинградской области, которые пользуются объектами дорожной и городской инфраструктуры, носящими историческое наименование «Ламбери».

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 953768 недействительным в отношении товаров и услуг 19, 35, 36, 37, 38, 41, 42 классов МКТУ.

С возражением представлены следующие материалы:

- 1) Распечатка сведений в отношении товарного знака по свидетельству № 953768;
- 2) Выписка из ЕГРЮЛ в отношении АО «ЭЛЕКТРОНМАШ»;
- 3) Копия искового заявления к ТСН СНТ «Ламбери» с приложением Определения о принятии иска к производству;
- 4) Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ТСН СНТ «Ламбери»;
- 5) Копия устава ТСН СНТ «Ламбери»;
- 6) Копия протокола ТСН СНТ «Ламбери» от 29.07.2022 года об избрании председателя ТСН СНТ «Ламбери»;
- 7) Постановление Правительства Ленинградской области от 27 ноября 2007 года № 294 «Об утверждении Перечня автомобильных дорог общего пользования регионального значения»;
- 8) Закон Ленинградской области от 15 июня 2010 года № 32 «Об административно-территориальном устройстве Ленинградской области»;
- 9) Двухверстная карта центральной части Петербургской губернии 1913 года;
- 10) Карта автомобильной дороги общего пользования «Ламбери»;
- 11) Сведения с информационного сайта ЗАО «Электронмаш»;

12) Постановления Муниципального образования Бугровское сельское поселение о присвоении адресов ДНП «Ламбери» за период с 2016 по 2023 гг.

В связи с представленным возражением в материалы дела поступил отзыв правообладателя, в котором отмечается несогласие с доводами возражения.

Правообладатель обращает внимание на то, что подтверждение статуса наименования «Ламбери» в качестве географического объекта (топонима) отсутствует, поскольку все официальные географические объекты зафиксированы в реестре зарегистрированных географических названий населённых пунктов, где не обнаружено спорное наименование.

В отзыве поясняется, что Постановление Правительства Ленинградской области от 27.11.2007 № 294 и карта, представленные с возражением, не могут подтверждать наличие в России географического объекта «Ламбери», так как обозначение относится к наименованиям автомобильных дорог, которые не могут являться местом оказания услуг или производства товаров. Более того, правообладатель выражает сомнение относительно самого факта существования когда-либо географического объекта «Ламбери», поясняет, что историческое название местности рядом с Санкт-Петербургом не использовалось более ста лет, является устаревшим, и было выбрано правообладателем для индивидуализации товаров и услуг.

Правообладатель полагает, что регистрация наименований географических объектов допускается, если соответствующая местность не известна производством товаров или оказанием услуг, для которых зарегистрирован товарный знак, при этом в возражении не представлено доказательств существования станции «Ламбери» в прошлом или настоящем близ территории ТСН СНТ «Ламбери», ее известности российскому потребителю товаров и услуг оспариваемой регистрации.

Относительно возможности нарушения общественных интересов правообладатель отмечает отсутствие сведений о конкретных общественных интересах или принципах морали, которым наносится вред зарегистрированным товарным знаком. При этом правообладатель считает, что присвоение земельному участку адреса, включающего наименование «Ламбери», не мешает указанию адреса

в паспорте гражданина в качестве места жительства собственника недвижимости и/или члена его семьи.

Правообладатель представил следующие материалы:

- 13) Сведения из реестра зарегистрированных географических названий;
- 14) Распечатка страниц словаря.

Ознакомившись с доводами правообладателя, лицо, подавшее возражение, представило дополнение к возражению, в котором обратило внимание на то, что деятельность ТСН СНТ «Ламбери» связана с совместным использованием и содержанием общего имущества, при этом в своем наименовании ТСН СНТ «Ламбери» использовало указание на территорию, в пределах которой расположены земельные участки членов Товарищества, а именно вблизи подъезда к станции Ламбери.

В дополнении к возражению указано, что утверждение правообладателя о том, что оспариваемый товарный знак не указывает на место производства или сбыта товаров, опровергается самим правообладателем на его сайте, а также его действиями по размещению в июле 2013 года информации о строительстве и реализации коттеджного поселка премиум класса «Ламбери. Предместье северной столицы».

В связи с изложенным, по мнению лица, подавшего возражение, словесный элемент «Ламбери» относится к обозначениям, не обладающим различительной способностью, поскольку связан с местностью, на которой осуществляется строительство коттеджей: указанный элемент содержит данные по истории создания производства, состоит из географического названия, которое может быть воспринято как указание на место нахождения изготовителя товара, оно присвоено нескольким элементам планировочной структуры на территории Всеволожского района Ленинградской области.

Обратившееся с возражением лицо отмечает также, что наименование «Ламбери» было распространено через официальные источники задолго до подачи заявки на регистрацию обозначения «Ламбери» в качестве товарного знака, что

свидетельствует о несостоятельности довода правообладателя о малоизвестности наименования местности Ламбери.

Кроме того, ТСН СНТ «Ламбери» конкретизирует, что регистрация товарного «Ламбери» противоречит общественным интересам жителей Ленинградской области, включая запрет на использование наименования Ламбери для населенного пункта, образованного задолго до подачи заявки на регистрацию товарного знака. Эти действия подтверждаются требованиями правообладателя в рамках искового заявления, рассматриваемого судом, относятся к подрывающим публичный порядок системы адресов.

Дополнительно лицо, подавшее возражение, представило следующие материалы:

- 15) Распечатка сведений о домене lambery.info;
- 16) Выписка из ЕГРЮЛ в отношении правообладателя;
- 17) Информация из государственного адресного реестра.

Правообладатель 12.09.2024 представил контрдоводы относительно позиции лица, подавшего возражение, в которых отметило, что довод о деятельности ТСН СНТ «Ламбери» не относится к существу разбирательства, сведения о домене (15), вопреки мнению лица, подавшего возражение, подтверждают его связь с лицом, подавшим возражение, при этом факт использования товарного знака никак не порочит его правовую охрану. Кроме того, правообладатель пояснил, что правовая охрана товарного знака по свидетельству № 953768 не препятствует использованию наименования «Ламбери» в адресах жителей-физических лиц.

Дополнительно правообладатель представил следующие материалы:

- 18) Распечатка публикации от 19.02.2021 из социальной сети.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (22.02.2023) подачи заявки на регистрацию оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной

регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утверждённые приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

- 1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;
- 2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

К обозначениям, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали, относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

ЛАМБЕРИ
LAMBERY

Оспариваемый товарный знак « **ЛАМБЕРИ** » по свидетельству № 953768 (приоритет от 22.02.2023) является словесным, выполнен стандартным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов в две строки. Регистрация оспариваемого товарного знака произведена в отношении следующего перечня товаров:

19 - *арматура дверная; арматура оконная; бассейны плавательные [конструкции]; беседки, увитые зеленью [конструкции]; витражи; ворота; изделия*

из камня; камень искусственный; каркасы; каркасы для оранжерей; картон строительный; кирпичи; конструкции, а именно здания, жилые дома; конструкции передвижные; кровли; леса строительные; лесоматериалы обработанные; лесоматериалы пиленые; лесоматериалы, частично обработанные; материалы армирующие; материалы для строительства дороги и нанесения дорожного покрытия; материалы огнеупорные; материалы строительные; материалы строительные вязкие; материалы строительные огнеупорные неметаллические; обшивки деревянные; обшивки для стен; ограды; ограждения защитные для дорог; ограждения решетчатые; окна; опалубки для бетона; оранжереи переносные; перегородки; перекрытия; покрытие кровельное со встроенными солнечными элементами, неметаллическое; покрытия дорожные асфальтовые; покрытия дорожные деревянные; покрытия дорожные светящиеся; покрытия каменные дорожные; покрытия кровельные; стекло оконное [за исключением стекла для окон транспортных средств]; стропила для крыши; трубы водосточные; шлакоблоки; щиты строительные; элементы вертикальные высотные; элементы для гидроизоляции; элементы из бетона;

35 - анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских книг; выписка счетов; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; представление товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение товаров [для третьих лиц]; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети, в том числе в качестве доменного имени;

сбор и предоставление статистических данных; сбор информации по компьютерным базам данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; управление гостиничными делами; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов на покупки; услуги в области общественных отношений; услуги по переезду предприятий; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядчика [управление коммерческое]; экспертиза деловая;

36 - агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; агентства по операциям с недвижимым имуществом; анализ финансовый; аренда финансовая; бюро квартирные; взыскание арендной платы; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; информация по вопросам страхования; информация финансовая; клиринг; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; маклерство; менеджмент финансовый; оценка недвижимого имущества; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые стоимости ремонта; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при страховании; предоставление ссуд; сдача в аренду недвижимого имущества; сдача в аренду нежилых помещений; сдача квартир в аренду; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; управление жилым фондом; управление недвижимостью; услуги попечительские;

37 - асфальтирование; бурение скважин; возведение ограждающих и несущих конструкций, котлованов; герметизация строительных сооружений; геодезические работы, выполняемые на строительных площадках; изоляция сооружений; информация по вопросам ремонта; информация по вопросам строительства; кладка кирпича; клепка; монтаж строительных лесов; мощение дорог; мытье окон; мытье транспортных средств; надзор контрольно-управляющий за строительными работами; обработка антикоррозионная; обслуживание техническое транспортных средств; оклеивание обоями; окраска и обновление

вывесок; очистка наружной поверхности зданий; прокат строительной техники; прокат строительных транспортных средств; работы газо-слесарно-технические; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные; работы штукатурные; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт транспортных средств; реконструкция, ремонт и реставрация жилых помещений; реставрация строительных сооружений; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; станции обслуживания транспортных средств; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; строительство; строительство многоэтажных жилых зданий; строительные и земляные работы по благоустройству и озеленению территорий; уборка внутри зданий; уборка улиц, включая благоустройство территории (устройство проездов, пешеходных дорожек и площадок, открытых спортивных сооружений, озеленение территорий); установка дверей и окон; устройство буронабивных свай; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка кухонного оборудования; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; устранение помех в работе электрических установок; уход за бассейнами; уход за мебелью;

38 - вещание беспроводное; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; предоставление информации в области телекоммуникаций; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные; услуги по передаче потока данных; телекоммуникации; услуги доступа к средствам телекоммуникации;

41 - воспитание физическое; исследования в области образования; квест комнаты [развлечения]; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; образование музыкальное; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация выставок с культурно-просветительной целью;

организация досуга; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представления театрализованные; представления театральные; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; развлечения; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; учреждения дошкольные [воспитание]; фоторепортажи; шоу-программы; обеспечение учебного процесса; организация мероприятий; организация досуговых мероприятий; мероприятия развлекательные и спортивные;

42 - архитектура; дизайн художественный; изучение технических проектов; испытания материалов; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области физики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров [для третьих лиц]; исследования технические; калибровка [измерения]; консультации по вопросам строительства, архитектуры; контроль качества; контроль качества при проведении строительных работ; межевое дело; оформление интерьера; планирование городское; проектирование; разработка планов в области строительства; услуги в области промышленной эстетики; экспертиза инженерно-техническая, в том числе разработка проектно-строительной документации.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку может быть подано заинтересованным лицом.

Данная норма не конкретизирует понятие «заинтересованное лицо» и не содержит ограничений по видам заинтересованности, в связи с чем

заинтересованным лицом может быть признано любое лицо, доказавшее наличие фактического интереса в прекращении правовой охраны зарегистрированного обозначения (правовая позиция изложена в постановлении президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 03.04.2012 № 16133/11, Определении Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации № 300-ЭС21-11315 от 26.10.2021). При этом заинтересованность оценивается исходя из оснований оспаривания правовой охраны товарного знака.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 953768 оспаривается лицом, подавшим возражение, по основаниям, предусмотренным пунктами 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Материалы возражения свидетельствуют о том, что лицо, подавшее возражение, имеет в своем наименовании слово «Ламбери», тождественное одному из элементов оспариваемого товарного знака, находится в спорных отношениях с правообладателем в связи с фактом использования соответствующего обозначения.

Принимая во внимание основания оспаривания, а именно их направленность на защиту прав и интересов неограниченного круга лиц (абсолютные основания), коллегия усматривает заинтересованность лица, подавшего возражение, предусмотренную пунктом 2 статьи 1513 Кодекса.

Анализ соответствия рассматриваемого обозначения пункту 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Оспариваемый товарный знак представлен словом «Ламбери» и его транслитерацией буквами латинского алфавита.

Слово «Ламбери», согласно материалам возражения, обнаруживается в качестве названия станции (Постановление Правительства Ленинградской области от 27 ноября 2007 года № 294 [7], Карта автомобильной дороги общего пользования «Ламбери» [10], Закон Ленинградской области от 15 июня 2010 года № 32 «Об административно-территориальном устройстве Ленинградской области» [8]), а также в связи с наименованием дачного некоммерческого партнёрства вносится в адреса земельных участков и строений.

Согласно требованиям действовавших в период, предшествующий 22.02.2023 «Правил присвоения, изменения и аннулирования адресов», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 19 ноября 2014 г. № 1221, в качестве адресообразующих элементов используются наименования: страны, субъекта Российской Федерации, федеральной территории, муниципального образования, населенного пункта, элемента улично-дорожной сети, элемента планировочной структуры и идентификационного элемента (элементов) объекта адресации, где территория ведения гражданами садоводства или огородничества для собственных нужд определяется как элемент планировочной структуры.

Указанное позволяет рассматривать слово «Ламбери» в контексте ориентира относительно конкретного места. Позиция правообладателя об отсутствии у наименования «Ламбери» статуса географического наименования, подкрепленная распечаткой из реестра зарегистрированных географических названий [13] и копиями страниц географического словаря [14], не убедительна, поскольку применимые нормы не конкретизируют обязательность статуса места в качестве географического наименования.

Для применения пункта 1 статьи 1483 Кодекса учитываются требования Правил, согласно которым описательными являются сведения, касающиеся изготовителя товаров, то есть любые сведения, которые относятся к изготовителю товара / услуги. При этом перечень случаев в пункте 34 Правил не носит исчерпывающий характер.

Относительно сведений упомянутого в пояснениях от 12.09.2024 Интернет-портала (oktzd.ru) коллегия обращает внимание, что они не относятся к исследуемому периоду и не отражают статус портала как предоставляющего исчерпывающий перечень всех когда-либо действовавших станций, в связи с чем данный источник не порочит документы возражения [7, 8, 10].

В то же время для вывода о том, что обозначение, называющее связь с каким-либо местом, способно восприниматься как указание на место производства товаров или их сбыта (место оказания услуг), требуется подтверждение наличия предпосылок для такого восприятия.

Представленные в возражении источники не раскрывают известность среднему российскому потребителю наименования «Ламбери», в том числе не демонстрируют возможности восприятия его в качестве места производства (сбыта) товаров 19 класса МКТУ или оказания услуг 35, 36, 37, 38, 41, 42 классов МКТУ, в том числе услуг 36 класса МКТУ, связанных с операциями с недвижимым имуществом, услуг 37 класса МКТУ, связанных со строительством, услуг 42 класса МКТУ, связанных с проектированием, межеванием и разработкой планировочных решений. Сама по себе необходимость использования слова «Ламбери» в составе адресов местных жителей не определяет ассоциирования спорного элемента у среднего российского потребителя с местом производства оспариваемых товаров и услуг. Иного материалами возражения не доказано.

Таким образом, у коллегии нет каких-либо оснований для признания возможности восприятия потребителями словесного элемента «Ламбери» как описательного применительно к каждой или какой-либо конкретной категории оспариваемых товаров и услуг.

Отсутствие возможности признания характеризующей способности слова «Ламбери» означает, что нельзя установить устойчивые ассоциации спорного обозначения как места производства каких-либо товаров / места оказания каких-либо услуг. Изложенное предопределяет вывод о недоказанности возможности неверного восприятия товаров / услуг, маркированных спорным обозначением.

Таким образом, доводы возражения о несоответствии спорного обозначения положением пункта 1 и пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса являются недоказанными.

Что касается соответствия слова «Ламбери» требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, то коллегией установлено следующее.

Установленное смысловое содержание спорного обозначения связано с наименованием станции и идентификацией адресов расположения объектов недвижимости.

Нарушение принципов гуманности и морали затрагивает основные права и свободы человека и гражданина, основополагающие идеи в области реализации человеческих интересов и ценностей, например, принцип равенства, принцип

справедливости, гуманизм, патриотизм, гражданственность. Под общественными интересами подразумевается публичный порядок, основы правопорядка.

Лицо, подавшее возражение, полагает, что исключительное право на оспариваемый товарный знак нарушает права членов товарищества указывать в составе своих адресов слово «Ламбери» в качестве адресообразующего элемента. Вместе с тем для определения наличия предпосылок соответствующего нарушения отсутствуют фактические основания, поскольку требования к описанию адресов устанавливаются законодательством. При этом в качестве товарных знаков охраняются обозначения, индивидуализирующие товары и услуги (статья 1477 Кодекса), вводимые в коммерческий оборот (статья 1484 Кодекса). Доказательств того, что слово «Ламбери» носит антигуманный или аморальный характер (или воспринимается соответствующим образом средним российским потребителем) в материалы дела не представлено, следовательно, нет никаких оснований полагать, что слово «Ламбери» негативным образом влияет на нравственную или общегражданскую сущность человека или общества в целом. Также спорное обозначение не несет в себе какого-либо репутационного аспекта общественной жизни, не отражает пропагандистские или возмущающие членов общества сообщения.

С учетом сказанного, оснований для признания оспариваемого товарного знака не соответствующим подпункту 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса коллегия не усматривает.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 05.06.2024, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству № 953768.