

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности от 04.08.2023, о признании словесного

столото

обозначения «» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 31.12.2021 на имя Акционерное общество «Технологическая компания «Центр» (далее – АО «ТК «Центр») в отношении товаров 28 класса МКТУ «лотерейные билеты, включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей», услуг 35 класса МКТУ «услуги по распространению лотерей; услуги розничной продажи лотерейных билетов (включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей), в том числе через Интернет-магазины», услуг 41 класса МКТУ

«услуги по распространению лотерейных билетов, включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей».

Согласно заявлению в качестве общеизвестного в Российской Федерации товарного знака испрашивается используемое заявителем

обозначение « **столото** ». Словесный элемент «СТОЛОТО» представляет собой вымышленное слово, выполненное заглавными печатными буквами русского алфавита жирным шрифтом в черном цвете.

Для подтверждения общеизвестности обозначения « **столото** » заявителем были представлены следующие материалы:

- заявленное обозначение [1];
- принт-скрины с результатами поиска по слову «СТОЛОТО» в электронных версиях словарей [2];
- федеральный закон № 138-ФЗ «О лотереях» (действующая редакция) [3];
- распоряжение Правительства Российской Федерации № 1318-р от 14.09.2009 в поддержку развития спорта высших достижений и системы подготовки спортивного резерва [4];
- распоряжение Правительства Российской Федерации № 687-р от 02.05.2012 в поддержку развития физической культуры и спорта [5];
- распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 августа 2019 г. № 1921-р в поддержку развития бокса [6];
- лист записи ЕГРЮЛ от 27.05.2019 в отношении АО «ГСЛ» [7];
- выписка из договора № 01 от 01.06.2013 между АО «ТК «Центр» и АО «ГСЛ» [8];
- выписка из договора № 02 от 01.06.2013 между АО «ТК «Центр» и ООО «Спортлото» [9];

- письмо АО «ГСЛ» от 17.11.2023 №2-19-002605-23 [10];
- письмо ООО «Спортлото» от 24.11.2023 №01-103210/23 [11];
- принт-скрин Интернет-страницы <https://nloto.ru/about> [12];
- копия Свидетельства о регистрации от 18.05.2012 АО «ТК «Центр» [13];
- копия Свидетельства о внесении изменений в ЕГРЮЛ от 22.01.2013 в отношении АО «ТК «Центр» [14];
- копия листа записи ЕГРЮЛ от 14.08.2015 в отношении АО «ТК «Центр» [15];
- копия листа записи ЕГРЮЛ от 17.05.2018 в отношении АО «ТК «Центр» [16];
- копия листа записи ЕГРЮЛ от 25.12.2023 в отношении АО «ТК «Центр» [17];
- выписка из Устава в отношении АО «ТК «Центр» (редакции от 30.01.2013, 18.08.2022) [18];
- руководство по использованию элементов фирменного стиля «СТОЛОТО» (брендбук «Столото») версия 2014, 2016, 2018, 2022 годов [19];
- руководство по оформлению розничных торговых точек версия 2017, 2022 годов [20];
- печатные лотерейные билеты, включая лотерейные билеты бестиражных лотерей со скретч-слоем, и печатные лотерейные купоны за 2015 - 2022 годы [21];
- выписки из приказов АО «ГСЛ» и ООО «Спортлото» «Об утверждении форм лотерейных билетов» с формами лотерейных купонов, лотерейных купонов для регистрации электронного лотерейного билета или лотерейной ставки, разработанных Заявителем и утвержденных оператором лотереи за 2015 – 2022 гг. [22];

- распечатка с официального сайта Федеральной службы государственной статистики РФ <https://rosstat.gov.ru/> о численности населения России в возрасте старше 18 лет в 2021 году [23];

- копия Уведомления от 06.12.2018 о постановке на учет в налоговом органе АО «ТК «Центр» в качестве крупнейшего налогоплательщика [24];

- копии приказов АО «ТК «Центр» об утверждении типовых форм договоров с субраспространителями от 16.09.2015 № 143, от 23.05.2019 № 107, от 16.05.2022 № 121 (агентами) [25];

- копии договоров АО «ТК «Центр» с отдельными федеральными сетями [26];

- Справка по субраспространителям (агентам) лотерей, распространяемых АО «ТК «Центр», и количестве терминалов продаж у каждого из них за период с 2015 по 2022 годы (по состоянию на 31 декабря каждого года) - исх.№ 1-19-002540-23 от 13.11.2023 [27];

- подтверждение прав на сайт www.stoloto.ru [28];

- протоколы осмотров архивных копий интернет страницы <https://www.stoloto.ru/> (от 16.08.2023 за период февраль 2015 – июль 2018, от 17.08.2023 за период август 2018 – февраль 2023) и <https://m.stoloto.ru/> (от 16.08.2023 за период март 2015 – декабрь 2020, от 17.08.2023 за период январь 2021 – апрель 2021), а также принт-скрины интернет страницы <https://stoloto.ru/> на 27.12.2023 [29];

- printScreen из Google Analytics о ежегодных посещениях сайта www.stoloto.ru за период с 02.03.2013 – 08.03.2021; 01.01.2021 – 31.12.2021, 01.01.2022 – 31.12.2022 [30];

- printScreen из Google Analytics о ежегодных посещениях сайта m.stoloto.ru за период 02.03.2013 – 20.05.2019, 20.05.2019 – 08.03.2021, 01.01.2021 – 31.12.2021, 01.01.2022 – 31.12.2022 [31];

- фотографии специализированных точек продаж лотерей, размещенные в сети Интернет на сервисе Яндекс Карты по адресу <https://yandex.ru/maps> (с указанием адреса точки продаж и даты размещения фото на <https://yandex.ru/maps>) с 2015 по 24.01.2023 [32];

- фотографии торгового оборудования, используемого при продаже лотерейных билетов и размещенное в точках продаж федеральных ритейлеров, иных сетей [33];

- копии статей в СМИ и в сети Интернет о распространении лотерей в магазинах сетевых ритейлов с соответствующими фотографиями [34];

- копии рамочных договоров на поставку продукции, выполнение работ, оказание услуг между АО «ТК «Центр» и изготовителями торгового оборудования для субраспространителей (агентов), а также образцы заказов по этим договорам на изготовление и поставку торгового оборудования (флаги, диспенсеры, монетницы) [35];

- справки о количестве изготовленного торгового оборудования для субраспространителей (агентов) по каждому договору на поставку продукции, выполнение работ, оказание услуг [36];

- примеры печатных рекламно-информационных материалов с 2015 года с указанием периода их размещения [37];

- примеры e-mail рассылок участникам лотерей, зарегистрированным на сайте www.stoloto.ru рассылок за 2015 - 2022 годы с указанием по каждой рассылке количества охвата участников лотерей, которым были направлена соответствующая рассылка [38];

- рекламные видеоролики лотереи «Русское лото» за 2015 - 2022 [39];

- копия справки компании Mediascope, подтверждающая перечень каналов телетрансляции рекламных видеороликов лотереи «Русское лото», даты и время выхода их в эфир с 15.12.2015 – 31.12.2020 [40];

- перечень проведенных совместных акций за 2019 - 2022 годы [41];

- форма типового договора о проведении совместной рекламной акции и взаимном оказании услуг [42];

- примеры договоров о проведении совместной рекламной акции и взаимном оказании услуг [43];

- распечатки статей о лотереях за 2016 - 2020 годы [44];

- принт-скрины ежемесячных отчетов о статистике публикаций в СМИ со словом «СТОЛОТО» за 2020 - 2022 годы, сгенерированных с помощью программных ресурсов компании Медиалогия, с примерами ссылок на публикации в сети Интернет, распечатки публикаций по этим ссылкам [45];

- выдержку из Мониторинга СМИ за 25 ноября 2022 года [46];

- перечень форумов, конференций, выставок с подтверждающими материалами с 2018 – 2022 года [47];

- презентации «Спонсорство 2017 – 2023 года» [48];

- презентация «Благотворительность 2017 - 2023 года» [49];

- образцы электронных писем работников АО «ТК «Центр» [50];

- образцы официальных бланков с печатями [51];

- образцы бланков приказов АО «ТК «Центр» [52];

- заключение по результатам социологического опроса № 40-2023 от 04.04.2023 [53].

На заседании коллегии, состоявшемся 09.04.2024, по ходатайству заявителя принято решение о его переносе на 16.05.2024.

На заседании коллегии, состоявшемся 16.05.2024, по ходатайству заявителя принято решение о его переносе на 03.07.2024. Также заявителем были представлены следующие дополнительные материалы:

- ходатайство об уточнении перечня [54];

- оригинал справки о расходах АО «ТК «Центр» на рекламу, в которой используется обозначение «СТОЛОТО», за 2015 - 2024 годы [55];

- заверенные копии рамочных договоров между АО «ТК «Центр» и типографиями на оказание полиграфических услуг по изготовлению лотерейных билетов, действующих в период 2015 - 2024 годов (с примерами дополнительных соглашений на изготовление лотерейных билетов) [56].

Заявителем 20.06.2024 были представлены следующие дополнительные материалы:

- справка компании Mediascope, подтверждающая перечень каналов телетрансляции рекламных видеороликов АО «ТК «Центр»», даты и время выхода их в эфир за период с 01.01.2020 по 31.03.2024 - CD-диск [57];

- оригинал заключения по результатам социологического опроса 113-2024 от 19.05.2024 г. [58];

- презентационные ролики, транслируемых на экранах в точках продаж лотерей [59];

- сведения о ежегодном количестве заявок на печать лотерейных билетов/купонов по рамочным договорам на оказание полиграфических услуг по изготовлению лотерейных билетов, заключенным между АО «ТК «Центр» и типографиями, за период 2014 - май 2024 гг. [60];

- сведения о ежегодном количестве зарегистрированных личных кабинетов пользователей сайта www.stoloto.ru и / или мобильного приложения «Столото» для Android и iOS за период 2014 - 2023 гг. [61].

На заседании коллегии, состоявшемся 03.07.2024 было принято решение о его переносе на 03.09.2024. Также заявителем были представлены следующие дополнительные материалы:

- лотерейный альманах «La Fleur`s Magazine», выпуск 32, 2024 год [62].

На заседании коллегии, состоявшемся 03.09.2024 было принято решение о его переносе на 02.10.2024. Также заявителем были представлены следующие дополнительные материалы:

- ходатайство об уточнении перечня товаров 28 класса МКТУ «лотерейные билеты, включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей», услуг 35 класса МКТУ «услуги по распространению лотерей; услуги розничной продажи лотерейных билетов (включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей), в том числе через Интернет-магазины», услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей, а именно, услуги по распространению лотерейных билетов (включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей)» [63].

На заседании коллегии, состоявшемся 02.10.2024 было принято решение о его переносе на 05.11.2024. Также заявителем были представлены следующие дополнительные материалы:

- пояснительная записка в отношении уточнения перечня [64].

На заседании коллегии, состоявшемся 05.11.2024, изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (28.12.2023) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной

собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

столото

При анализе обозначения «**столото**» на предмет возможности признания его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 31.12.2021 на имя Акционерного общества «Технологическая компания «Центр» (далее – заявитель АО «ТК «Центр»)), в отношении товаров 28 класса МКТУ «лотерейные билеты, включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей», услуг 35 класса МКТУ «услуги по распространению лотерей; услуги розничной продажи лотерейных билетов (включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей), в том числе через Интернет-магазины», услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей, а именно, услуги по распространению лотерейных билетов (включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей)», установлено следующее.

Заявитель АО «ТК «Центр» был зарегистрирован в качестве юридического лица 18.05.2012 под фирменным наименованием Закрытое акционерное общество «Элеон» (ЗАО «Элеон»). Однако уже 22 января 2013 года заявитель изменил фирменное наименование на Закрытое акционерное общество «Торговый Дом «Столото» (ЗАО «ТД «Столото»). С 14 августа 2015 года по 17 мая 2018 года фирменное наименование заявителя было Акционерное общество «Торговый Дом «Столото» (АО «ТД «Столото»), а с 17 мая 2018 года по настоящее время - Акционерное общество «Технологическая Компания «Центр» (АО «ТК «Центр»). Согласно представленным выпискам из ЕГРЮЛ заявитель АО «ТК «Центр»

осуществляет деятельность распространителей лотерейных билетов (код деятельности 92.23) [13, 14, 15, 16, 17, 18].

Из представленных документов коллегией установлено, что согласно Федеральному закону № 138-ФЗ «О лотереях» в редакции, вступившей в силу с 30.01.2014 (далее - ФЗ «О лотереях») [3], организатором лотереи может быть только федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации в установленном порядке на проведение лотереи. В настоящее время такими органами являются Министерство финансов Российской Федерации и Министерство спорта Российской Федерации.

Организатор лотереи проводит лотерею только через оператора лотереи посредством заключения с ним государственного контракта. Количество операторов лотерей определено в статье 13 ФЗ «О лотереях»: Министерство спорта Российской Федерации заключает не более одного контракта на проведение лотереи, Министерство финансов Российской Федерации заключает не более двух контрактов на проведение лотерей. Следовательно, в России могут действовать не более 3-х операторов лотерей.

В период с 2014 года по настоящее время операторами государственных лотерей являются следующие компании:

1) ООО «Спортлото» - оператор всероссийских государственных лотерей (2 тиражных и 10 бестиражных), организованных Министерством финансов РФ в соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации № 1318-р от 14.09.2009 в поддержку развития спорта высших достижений и системы подготовки спортивного резерва [4]. Действует в качестве оператора государственных лотерей на основании Государственного контракта от 11.10.2010.

2) АО «ГСЛ» [7] - оператор всероссийских государственных лотерей (5 тиражных лотерей), организованных Министерством спорта РФ в

соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации № 687-р от 02.05.2012 в поддержку развития физической культуры и спорта [5]. Действует в качестве оператора государственных лотерей на основании Государственного контракта от 12.12.2012.

3) ООО «Спортивные лотереи» - оператор всероссийских государственных лотерей (5 тиражных и 10 бестиражных), организованных Министерством финансов РФ в соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации и от 29 августа 2019 г. № 1921-р в поддержку развития бокса [6]. Назначено оператором государственной лотереи в соответствии с пунктом 3 распоряжения Правительства Российской Федерации от 29 августа 2019 года № 1921-р.

Как следует из представленных документов, операторы государственных лотерей АО «ГСЛ» и ООО «Спортлото» заключили с заявителем АО «ТК «Центр» договоры на оказание услуг по распространению всех государственных лотерей, оператором которых они являются [8, 9]. Также операторами АО «ГСЛ» и ООО «Спортлото» представлены письма, подтверждающие заключение договоров с заявителем АО «ТК «Центр» [10, 11].

В результате анализа представленных документов [8, 9, 10, 11] коллегией установлено, что заявитель АО «ТК «Центр» оказывает лишь услуги по распространению билетов всероссийских государственных лотерей, в том числе с привлечением третьих лиц на основании договоров о распространении [25, 26, 27]; осуществляет выплаты выигрышей по всероссийским государственным лотереям; выполняет иные действия, связанные с выполнением договора, в том числе разрабатывает макеты лотерейных билетов и проводит рекламные кампании всероссийских государственных лотерей [35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 47, 48, 49, 55, 56, 57, 58, 60].

Таким образом, коллегия приходит к выводу, что согласно уставным документам и заключенным договорам с АО «ГСЛ» и ООО «Спортлото» (операторы лотерей) заявитель АО «ТК «Центр» не оказывает услуги 41 класса МКТУ в отношении которых испрашивается признание обозначения общеизвестным: «организация лотерей, а именно, услуги по распространению лотерейных билетов (включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей)».

Анализ представленных документов [25, 26, 27, 28] показывает, что заявитель распространяет всероссийские государственные лотереи через традиционные точки продаж (розницу) и через онлайн-продажи. В целях исполнения обязательств по договорам с операторами лотерей ООО «Спортлото» и АО «ГСЛ» заключает договоры на распространение лотерейных билетов с субраспространителями (агентами). Среди субраспространителей (агентов) есть те, кто распространяет лотерейные билеты в специализированных точках продаж, а есть федеральные или локальные ритейлеры, иные сети: АО «Почта России»; ПАО «Ростелеком»; сеть супермаркетов «Перекресток»; сеть магазинов «Пятерочка»; сеть магазинов «Магнит»; сеть магазинов «Красное и Белое»; Федеральная лотерейная сеть «Балт-Лото»; сеть магазинов «Ароматный мир»; АО "Россельхозбанк"; Федеральную розничную сеть в сфере высоких технологий «Связной»; отделения букмекерской конторы «БалтБет»; федеральные сети АЗС «ЕКА», «Газпромнефть», TeVoil, «Лукойл», IRBIS. Так за период с 2015 по 2022 гг. через сеть розничных точек продаж и онлайн было продано 992 836 228 билета.

Вместе с тем, представленными документами не установлено доведение субраспространителями информации до потребителей о заявителе АО «ТК «Центр», а именно, что они осуществляют распространение лотерей в точках продаж на основании заключенных с ними договоров. Таким

образом, рядовые потребители приобретатели лотерейных билетов в точках продаж субраспространителей не имели информационный источник об оказании заявителем АО «ТК «Центр» услуг 35 класса МКТУ «услуги по распространению лотерей; услуги розничной продажи лотерейных билетов (включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей), в том числе через Интернет-магазины», услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей, а именно, услуги по распространению лотерейных билетов (включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей)», а также потребители не информировались, что изготовителем продаваемых лотерейных билетов является заявитель АО «ТК «Центр».

Анализ документов по распространению лотерейных билетов на сайте www.stoloto.ru [28] показал, что на сайте используются обозначения отличные от заявленного. Так на сайте используется комбинированное обозначение. А на QR-коде для скачивания приложения используется изобразительный товарный знак.

Заявителем представлены образцы лотерейных билетов [21], типовые договоры об утверждении форм лотерейных билетов [22], а также типовые договоры с типографиями на оказание полиграфических услуг по изготовлению лотерейных билетов [56].

Проанализировав представленные образцы лотерейных билетов [21] коллегией установлено, что на всех билетах наносится информация об организаторе лотереи - это или Министерство финансов Российской Федерации либо Министерство спорта Российской Федерации. Также на билеты наносится информация об операторе лотереи – это или АО «ГСЛ» либо ООО «Спортлото». Помимо этого, на билетах наносится информация о типографии, которая осуществляет печать указанного лотерейного билета. При этом, на образцах лотерейных билетов не содержится и отсутствует какая-либо информация о заявителе АО «ТК «Центр». Также на образцах

лотерейных билетов отсутствует информация, что данные лотерейные билеты были изготовлены под контролем и/или по заказу заявителя АО «ТК «Центр».

Помимо этого, ряд образцов тиражных лотерей включает в себя обозначения, которые принадлежат третьим лицам, а не заявителю. К таким обозначениям относятся лотерейные билеты со словесными элементами «РУССКОЕ ЛОТО» на имя Акционерное общество «ГСЛ», «СПОРТЛОТО» на имя Общество с ограниченной ответственностью «Спортлото», размещенные как на лицевой, так и на обратной стороне лотерейного билета. Вышеуказанные обозначения зарегистрированы в качестве общеизвестных товарных знаков за №№241, 242. Учитывая, что известность вышеуказанных обозначений является уже установленным фактом, коллегия приходит к заключению, что рядовой потребитель не ассоциирует билеты со словесными элементами «РУССКОЕ ЛОТО», «СПОРТЛОТО» с заявителем, а также потребитель не ассоциирует с заявителем сопутствующие услуги 35 класса МКТУ «услуги по распространению лотерей; услуги розничной продажи лотерейных билетов (включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей), в том числе через Интернет-магазины», услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей, а именно, услуги по распространению лотерейных билетов (включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей)», так как на билетах отсутствует соответствующая информация о заявителе как распространителе билетов.

Таким образом, коллегия приходит к заключению, что представленными документами [21, 22, 56] не подтвержден факт информированности потребителей сведениями о заявителе АО «ТК «Центр»,

столото

при маркировке обозначением « » товаров 28 класса МКТУ «лотерейные билеты, включая билеты лотерейные со стираемым слоем /

скретч-карты для лотерей», услуг 35 класса МКТУ «услуги по распространению лотерей; услуги розничной продажи лотерейных билетов (включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей), в том числе через Интернет-магазины», услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей, а именно, услуги по распространению лотерейных билетов (включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей)».

Также, при анализе образцов лотерейных билетов, коллегия приходит к заключению, что на билетах наносится иное обозначение, чем то, в отношении которого испрашивается признание общеизвестным. Так на лотерейных билетах используется исключительно комбинированное обозначение со словесными элементами «СТОЛОТО У НАС ВЫИГРЫВАЮТ !», а заявляется словесное обозначение «СТОЛОТО».

На основании изложенного, коллегия приходит к заключению, что представленными документами [21, 22, 56] не подтвержден факт

использования именно заявленного обозначения «**столото**», при маркировке товаров 28 класса МКТУ «лотерейные билеты, включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей», услуг 35 класса МКТУ «услуги по распространению лотерей; услуги розничной продажи лотерейных билетов (включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей), в том числе через Интернет-магазины», услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей, а именно, услуги по распространению лотерейных билетов (включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей)».

Коллегия изучила представленное заявителем заключение Лаборатории социологической экспертизы Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального научного социологического центра

Российской академии наук от 04.04.2023 № 40 - 2023 [53], который показал следующее.

Социологический опрос проходил с 28 февраля 2023 года по 04 апреля 2023 среди совершеннолетних жителей Российской Федерации – потребителей лотерейных билетов (28 класс МКТУ), в том числе приобретенных в сети Интернет (35 класс МКТУ), пользователей услугами по распространению лотерей/лотерейных билетов (41 класс МКТУ).

На закрытый вопрос № 3, 14 «Как Вы считаете, какие из перечисленных услуг маркируются данным обозначением «^{столото} »?» 93% респондентов на дату опроса дали ответ «услуги по распространению лотерей, лотерейных билетов» и 92% респондентов на испрашиваемую дату 31.12.2021 года.

Коллегия критически относится к результатам опроса, поскольку помимо услуг 35 класса МКТУ к которым относятся «услуги по распространению лотерей, лотерейных билетов», заявителем испрашивается признание обозначения общеизвестным еще в отношении услуг 41 класса МКТУ. Результатами социологического исследования не доказано, что

потребители ассоциируют заявленное обозначение «^{столото} » с услугами 41 класса МКТУ «организация лотерей, а именно, услуги по распространению лотерейных билетов (включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей)».

Также скептически коллегия относится к результатам опроса на анкетный вопрос № 6, 15 «Как Вы считаете, какая из перечисленных организаций в настоящее время может использовать данное обозначение

«^{столото} » для маркировки лотерейных билетов или при распространении

лотерей/лотерейных билетов?» 82% респондентов на дату опроса и 81% респондентов на испрашиваемую дату 31.12.2021 ответили из предложенных вариантов АО «Технологическая компания «Центр» (бывш. АО «ТД «Столото»). Исходя из данного результата, коллегия считает: сделан ошибочный вывод, что доказан факт знания заявленного обозначения

столото

« » и заявителя среди потребителей в отношении «лотерейных билетов или для распространения лотерей/лотерейных билетов», поскольку вариант ответа включает в себя уточнение с использованием словесного элемента «СТОЛОТО».

Аналогично скептически коллегия относится к результатам опроса на анкетные вопросы №№ 8, 17 «С какой из нижеперечисленных организаций в

столото

настоящее время у Вас ассоциируется данное обозначение « », использующееся для маркировки лотерейных билетов или при распространении лотерей/лотерейных билетов?» 83% респондентов на дату опроса и 84% респондентов на испрашиваемую дату 31.12.2021 ответили из предложенных вариантов АО «Технологическая компания «Центр» (бывш. АО «ТД «Столото»). Исходя из данного результата, коллегия считает: сделан ошибочный вывод, что доказан факт ассоциативности заявленного

столото

обозначения « » и заявителя среди потребителей в отношении «лотерейных билетов или для распространения лотерей/лотерейных билетов», поскольку вариант ответа включает в себя уточнение с использованием словесного элемента «СТОЛОТО». Помимо этого, как следует из представленных документов, на лотерейных билетах отсутствует информация о заявителе АО «ТК «Центр» как изготовителе и распространителе лотереи.

Помимо этого, результатами социологического исследования не доказано, что потребители знают и ассоциируют с заявителем АО «ТК «Центр» услуги 41 класса МКТУ «организация лотерей, а именно, услуги по распространению лотерейных билетов (включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей)» маркированные заявленным обозначением «**столого**».

Заявителем в качестве подтверждения признания заявленного обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком представлено заключение лаборатории социологической экспертизы Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального научного социологического центра Российской академии наук от 19.05.2024 № 113 - 2024 [58], который показал следующее.

Социологический опрос проходил с 25 апреля 2024 года по 19 мая 2024 среди совершеннолетних жителей Российской Федерации – потребителей лотерейных билетов (28 класс МКТУ), в том числе приобретенных в сети Интернет (35 класс МКТУ), пользователей услуг по распространению лотерей/лотерейных билетов (41 класс МКТУ).

Города, включенные в выборку: Москва (125 человек), Санкт-Петербург (125 человек), Ростов-на-Дону (75 человек), Красноярск (75 человек), Омск (50 человек), Екатеринбург (50 человек). Коллегия отмечает, что согласно «Рекомендациям по проведению опроса потребителей по вопросу общеизвестности товарного знака в Российской Федерации (утверждены приказом Роспатента № 74 от 01.06.2001 с изменениями от 02.04.2004)» минимальное количество опрошенных респондентов должно составлять 1500 человек, при этом в таких городах как Москва и Санкт-Петербург должно быть опрошено по 500 человек соответственно.

Социологическое исследование под № 113-2024 от 19.05.2024 не соответствует требованиям вышеуказанных Рекомендаций.

На закрытый вопрос № 3, 14 «Как Вы считаете, какие из перечисленных услуг маркируются данным обозначением «**столото**»?» 98% респондентов на дату опроса дали ответ «услуги по распространению лотерей, лотерейных билетов» и 97% респондентов на испрашиваемую дату 31.12.2021 года.

Коллегия критически относится к результатам опроса, поскольку на лотерейных билетах отсутствует информация, что заявитель является распространителем лотереи.

При анализе заключения от 19.05.2024 № 113 коллегией установлено, что результатами социологического исследования не доказано, что потребители

ассоциируют заявленное обозначение «**столото**» с услугами 41 класса МКТУ «организация лотерей, а именно, услуги по распространению лотерейных билетов (включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей)».

На закрытые вопросы №№ 6, 15 «Как Вы считаете какая из перечисленных организаций в настоящее время может использовать данное

обозначение «**столото**» для маркировки лотерейных билетов и при распространении лотерей/лотерейных билетов?» 65% респондентов на дату опроса и 65% респондентов на испрашиваемую дату 31.12.2021 указали заявителя АО «ТК «Центр». Вместе с тем, коллегия критически относится к результатам данного опроса, поскольку как следует из представленных документов, часть лотерейных билетов используется с общеизвестными

товарными знаками третьих лиц. Помимо этого, на лотерейных билетах отсутствует информация о заявителе, как о распространителе билетов.

На закрытые вопросы №№ 8, 17 «С какой из нижеперечисленных организаций в настоящее время у Вас ассоциируется данное обозначение

столото

« »), используемое для маркировки лотерейных билетов или при распространении лотерей/лотерейных билетов?» 66% респондентов на дату опроса и 66% респондентов на испрашиваемую дату 31.12.2021 указали заявителя АО «ТК «Центр».

Результатами социологического исследования не доказано, что потребители знают и ассоциируют с заявителем АО «ТК «Центр» услуги 41 класса МКТУ «организация лотерей, а именно, услуги по распространению лотерейных билетов (включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей)» маркированные заявленным обозначением

столото

« ».

Таким образом, проанализировав и сопоставив полученные ответы двух социологических опросов с совокупностью представленных документов, коллегия приходит к заключению, что не представляется

столото

возможным утверждать, что заявленное обозначение « » на испрашиваемую дату 31.12.2021 было узнаваемо и ассоциировалось у потребителей с заявителем АО «ТК «Центр» в отношении услуг 35 класса МКТУ «услуги по распространению лотерей; услуги розничной продажи лотерейных билетов (включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей), в том числе через Интернет-магазины», услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей, а именно, услуги по распространению лотерейных билетов (включая билеты лотерейные со стираемым слоем /

скретч-карты для лотерей)», поскольку на лотерейных билетах используется иное обозначение, чем заявленное. Также билеты маркируются общеизвестными обозначениями третьих лиц, а именно: Акционерное общество «ГСЛ» и Общество с ограниченной ответственностью «Спортлото». Помимо этого, на лотерейных билетах отсутствует информация о заявителе АО «ТК «Центр» как распространителе лотереи, при этом на всех билетах наносится информация об организаторе лотереи - это или Министерство финансов Российской Федерации либо Министерство спорта Российской Федерации.

Коллегия дополнительно отмечает, что представленное заявителем особое мнение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 11.11.2024, не меняет вышеизложенных выводов. При этом согласно абзацу второму пункта 71 Административного регламента заключение коллегии основывается только на тех материалах, которые были представлены заявителем до оглашения резолютивной части на заседании коллегии. Представление и анализ «особого мнения» указанным нормативным документом не предусмотрены.

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении заявления, поступившего 28.12.2023, о признании словесного обозначения «СТОЛОТО» общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации с 31.12.2021 в отношении товаров 28 класса МКТУ «лотерейные билеты, включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей», услуг 35 класса МКТУ «услуги по распространению лотерей; услуги розничной продажи лотерейных билетов (включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей), в том числе через

Интернет-магазины», услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей, а именно, услуги по распространению лотерейных билетов (включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей)» на имя АО «ТК «Центр».