

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 12.03.2026 возражение, поданное Цыкуновой Ириной Дмитриевной, ул. Тракторная, д. 2, село Парбиг, р-н Бакcharский, Томская область (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024834998, при этом установила следующее.

Комбинированное обозначение «**[TEIST]**» по заявке №2024834998 с приоритетом от 28.11.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 03 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 14.01.2026 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров 03 класса МКТУ по причине его несоответствия требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров 03 класса МКТУ на основании подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку противоречит общественным

интересам в силу включения в его состав словесного элемента «TEIST» («TEIST» – теист – тот, кто верит в Бога, но не является при этом сторонником ни одной из существующих религий, см. Интернет-словари: [https://dutch\\_russian.academic.ru/52171/teist](https://dutch_russian.academic.ru/52171/teist); [https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic\\_fwords/35369/%D0%A2%D0%95%D0%98%D0%A1%D0%A2](https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/35369/%D0%A2%D0%95%D0%98%D0%A1%D0%A2); [https://philosophy\\_sponville.academic.ru/2059/%D0%A2%D0%B5%D0%B8%D1%81%D1%82](https://philosophy_sponville.academic.ru/2059/%D0%A2%D0%B5%D0%B8%D1%81%D1%82) и др.), в связи с чем заявленное обозначение носит ярко выраженный религиозный характер.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, основные доводы при этом сводятся к следующему:

- заявленное на регистрацию обозначение создавалось исходя от английского слова «TASTE» – вкус, удовольствие, аромат, тест, тестировать, и, поскольку в английском языке у слова «TASTE» есть транскрипция – [TEIST], она и была взята за название бренда;

- «TEIST» без скобок транскрипции не имеет значения в английском языке, следовательно, не имеет смыслового значения и перевода на русский язык;

- в русском языке ударению принадлежит одна из ключевых ролей, а именно смыслоразличительная, превалирующая над иными, поскольку именно она позволяет различать слова и их формы (например, атлАс и Атлас, мУка и муКА и т.д.), в заявленном обозначении [TEIST], если произносить его по-русски «тЕйст», ударение падает на первый слог, а не на второй, как в слове «теИст» древнегреческого происхождения;

- использование словесного элемента [TEIST] при продаже духов, косметики местного (в регионе Томская область) авторского производства не может оскорбить чувства верующих и не носит ярко выраженный религиозный характер, учитывая, что в приведенном в решении Роспатента значении слова «теист» речь идет о тех, кто верит в Бога, но не является при этом сторонником ни одной из существующих религий, то есть речь идет не о православных верующих, не о католиках, не о тех, кто исповедует ислам или иудаизм, не о буддистах;

- при использовании заявленного обозначения заявителю не поступало официальных жалоб или словесных нареканий, свидетельствующих об оскорблении чувств верующих, в подтверждение чего заявителем был проведен опрос среди покупателей магазина, свидетельствующий о том, что покупатели воспринимают обозначение, как «тестировать что-то, пробовать» (от английского слова «TASTE» – «вкус») и не воспринимают его как оскорбительное.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024834998 в отношении всех заявленных товаров.

В качестве материалов, подтверждающих доводы возражения, заявителем представлены скриншоты интернет-сервиса автоматического перевода «Яндекс Переводчик».

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты (28.11.2024) поступления заявки №2024834998 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Как следует из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично

примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушают правила орфографии.

Перечень обозначений, приведенный в пункте 37 Правил, не является исчерпывающим.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака для индивидуализации товаров 03 класса МКТУ обозначение «**[TEIST]**» по заявке №2024834998 с приоритетом от 28.11.2024 является комбинированным, включает в состав словесный элемент «TEIST», выполненный заглавными буквами латинского алфавита с применением квадратных скобок.

Анализ заявленного обозначения показал, что входящий в его состав словесный элемент «TEIST» не обладает лексическим значением в наиболее распространенных иностранных языках, использующих латинский алфавит, таких как английский, французский, немецкий, испанский, португальский, итальянский, при этом за счет использования в обозначении квадратных скобок, применяемых для указания фонетической транскрипции, заявленное обозначение воспринимается как транскрипция слова английского языка «taste», в переводе на русский язык – вкус, пробовать (см. Англо-русский словарь Мюллера, <https://translate.academic.ru/taste/xx/ru/>).

К обозначениям, противоречащим общественным интересам могут быть отнесены слова, оскорбляющие религиозные чувства верующих.

Коллегия обращает внимание, что слово «TEIST» не имеет перевода на русский язык с распространенных иностранных языков, при этом приведенный в решении Роспатента перевод указанного слова с нидерландского языка как «теист» (тот, кто верит в Бога, но не является при этом сторонником ни одной из существующих религий), не может быть отнесен к переводам, известным среднему потребителю. Кроме того, учитывая, что в заявленном обозначении слово «TEIST»

выполнено буквами латинского алфавита в квадратных скобках, ассоциация с транскрипцией слова английского языка «taste» – «[teist]» (в переводе на русский язык «вкус, пробовать») возникает в первую очередь, поскольку заявленное обозначение воспроизводит написание вышеуказанной транскрипции.

Применительно к заявленным товарам 03 класса МКТУ, представляющих собой косметику и парфюмерию, заявленное обозначение воспринимается в фантазийном ключе, вызывая представление о вкусовых ощущениях разного свойства и попытки их ощутить, т.е. не носит неэтичного, оскорбительного характера.

Таким образом, заявленное обозначение не относится к обозначениям, способным затронуть нравственные интересы определенной группы лиц и оскорбить религиозные чувства верующих, и, как следствие, не противоречит общественным интересам, принципам гуманности и морали. Следовательно, оснований для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса в данном случае не имеется.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 12.03.2026, отменить решение Роспатента от 14.01.2026 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024834998.**