


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 18.02.2026 возражение, поданное Казарян Лусине Альбертовной, 350055, Россия, Краснодарский край, г. Краснодар, тер. ДНТ Знаменский, ул. Центральная, д. 19 (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024820609, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2024820609 с приоритетом от 18.10.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 25 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 19.01.2026 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров 25 класса МКТУ по причине его несоответствия требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров 25 класса МКТУ на основании

подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку противоречит общественным интересам в силу наличия в его составе словесного элемента «MEGERA» (транслитерация от «мегера» – жарг. злая и сварливая женщина), который носит оскорбительный смысл и вызывает неприятные ассоциации, а также имеет значение как порицающее, бранное слово (<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/277977>, Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992), в связи с чем может быть воспринято потребителем как оскорбительное обозначение, содержащее непристойное выражение, ругательство.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, основные доводы при этом сводятся к следующему:

- в словаре Ожегова слово «мегера» отнесено к разговорным (но не к жаргонным) словам, а кроме того, данное слово имеет два смысла: богиня мести в греческой мифологии и очень сварливая женщина (в переносном смысле или разговорной речи);

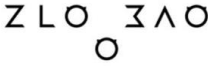
- заявленное обозначение не содержит в себе оскорбительных (непристойных) слов, антигуманных призывов, не нарушает правила орфографии и т.п., слово «мегера» в значении «сварливая женщина» хотя и носит негативный описательный характер, но не воспринимается как бранное или оскорбительное и не вызывает какого-либо возмущения членов общества, поскольку сварливость – это присущая каждому человеку черта, о которой говорят свободно;


- заявитель вправе рассчитывать на применение к себе точно такого же подхода,

как и при решении вопроса о регистрации товарных знаков «  брызга. » по

свидетельству №963657, « zanuda » по свидетельству №921751,

« Вредина » по свидетельству №686629, « GIGOLO » по свидетельству №677033,

« Казанова » по свидетельству №647301, «  » по свидетельству

№899997, «  ЗЛОЙ МАССАЖИСТ » по свидетельству №934932, « Toxic Parents » по свидетельству №726605;



ТОКСИЧНЫЕ
РОДИТЕЛИ

- заявитель уже длительное время использует обозначение «MEGERA» и среди покупателей данное обозначение не воспринимается негативно: на маркетплейсе «Ozon» продано свыше 10500 заказов, получено 5463 отзыва, средний балл 4.9 из 5, на маркетплейсе «Wildberries» продано свыше 65843 заказов, получено 17180 отзывов, средний балл 4.8 из 5, ни один из покупателей не высказывался отрицательно по отношению к обозначению «MEGERA», не заявлял о своих негативных ассоциациях или возмущении.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024820609 в отношении всех заявленных товаров.

В качестве материалов, подтверждающих доводы возражения, заявителем представлены выдержки из словарно-справочных данных сети Интернет и скриншоты интернет-магазинов заявителя на маркетплейсах «Ozon» и «Wildberries».

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты (18.10.2024) поступления заявки №2024820609 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.


Как следует из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и

морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушают правила орфографии.

Перечень обозначений, приведенный в пункте 37 Правил, не является исчерпывающим.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака для индивидуализации



товаров 25 класса МКТУ обозначение «  » по заявке №2024820609 с приоритетом от 18.10.2024 является комбинированным, включает в состав словесный элемент «MEGERA», выполненный прописными буквами латинского алфавита и расположенный под прямым углом на фоне монограммы из букв «S», «L», «I», в левой части которой расположено стилизованное изображение ленты.

Анализ заявленного обозначения показал, что входящий в его состав словесный элемент «MEGERA» может быть воспринят как транслитерация буквами латинского алфавита слова «мегера», которое является лексической единицей русского языка со значениями: 1) в древнегреческой мифологии – одна из трёх эриний, богинь мщения; 2) злая, сварливая женщина (см. https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/42110/, Большой словарь иностранных слов. – Издательство «ИДДК», 2007); очень злая женщина (разг.), по имени богини мщения в греческой мифологии (см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/104742>, Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992).

К обозначениям, противоречащим принципам гуманности и морали, в первую очередь могут быть отнесены:

- нецензурные (бранные) слова и выражения;

- жаргонные (сленговые) слова и выражения, вызывающие неприятные ассоциации.

Коллегия обращает внимание, что слово «мегера» в русском языке имеет два значения, среди которых первое значение – это имя древнегреческой богини мщения, в то время как использование данного слова во втором значении, как злая, сварливая женщина, является переносным и разговорным, при этом не относится в словарных источниках к жаргонной или бранной, нецензурной лексике, а кроме того, в данном контексте оно также является заимствованным словом, происходящим от имени древнегреческой богини. Учитывая, что в заявленном обозначении слово «MEGERA» выполнено буквами латинского алфавита, ассоциация с именем древнегреческой богини возникает в первую очередь.

Таким образом, заявленное обозначение не относится к обозначениям, способным затронуть нравственные интересы определенной группы лиц, и, как следствие, не противоречит общественным интересам, принципам гуманности и морали. Следовательно, оснований для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса в данном случае не имеется.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 18.02.2026, отменить решение Роспатента от 19.01.2026 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024820609.