

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**


Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 № 59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 11.11.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Приват Истейт», г. Владимир (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2025719268, при этом установлено следующее.

Обозначение «**CESARE** САЛОНЫ КРАСОТЫ» по заявке № 2025719268, поступившей 28.02.2025, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 44 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.


Решением Роспатента от 20.10.2025 в государственной регистрации товарного знака отказано по основаниям, предусмотренным пунктами 1, 6 статьи 1483 Кодекса. Указанное обосновано в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения тем, что входящие в состав заявленного обозначения элементы «САЛОНЫ КРАСОТЫ» не обладают различительной способностью, являются неохранными на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Несоответствие пункту 6 статьи 1483 Кодекса установлено в связи с тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:



- с товарным знаком «  » по свидетельству № 398358 с приоритетом от 26.12.2007, зарегистрированным на имя Марс, Инкорпорейтед, Соединенные Штаты Америки, в отношении однородных услуг 44 класса МКТУ;

**Cesar**

- с товарным знаком «  » по свидетельству № 180743 с приоритетом от 28.10.1996, зарегистрированным на имя Огарева Леонида Моисеевича, Москва, отношении услуг 42 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 44 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 11.11.2025 поступило возражение, в котором выражено несогласие заявителя с принятым Роспатентом решением. Доводы возражения и дополнения к нему, поступившего 23.03.2026, сводятся к следующему:

- отсутствует фонетическое сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков по свидетельствам № 398358, № 180743, поскольку словесные элементы имеют разное количество слогов, разные начальные звуки ([че] против [цэ]), разное окончание ([-ре] против [-р`]);

- словесный элемент заявленного обозначения «CESARE» следует произносить как [че-за-ре], 3 слога, ударение на 1-й слог, в то время как противопоставленные товарные знаки произносятся как [цэ-зар], 2 слога, ударение на 1-й слог;

- словесный элемент заявленного обозначения содержит в конце главную букву «е», что позволяет оценить словесное обозначение как выполненное на итальянском языке;

- из открытых источников следует, что словесный элемент «Cesar» имеет множество значений и используется для обозначения различных объектов и явлений в разных сферах деятельности, тогда как «Cesare» представляет собой итальянскую форму имени и фамилии Цезарь; в связи с отсутствием единого и однозначного смыслового содержания сравниваемых обозначений основания для признания их семантически сходными отсутствуют;

- отсутствует однородность услуг заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков;

- услуги, в отношении которых заявитель просил зарегистрировать заявленное обозначение (услуги в сфере красоты и ухода), принципиально отличаются от услуг, в отношении которых зарегистрированы товарные знаки, и не являются однородными по отношению к ним (товарный знак по свидетельству №398358 – ветеринарные услуги; товарный знак по свидетельству № 180743 – список услуг разной направленности);

- заявитель является правообладателем товарных знаков «CESARE PONTI» (свидетельство № 552357), «CESARE BEAUTY SPACE» (свидетельство № 899458) зарегистрированных в отношении услуг 44 класса МКТУ, а также товарного знака «CESARE BAR» (свидетельство № 691375), зарегистрированного в отношении услуг 32 класса МКТУ;

- на момент регистрации товарных знаков «CESARE PONTI» (свидетельство № 552357), «CESARE BEAUTY SPACE» (свидетельство № 899458) товарные знаки по свидетельствам № 398358, № 180743, уже были зарегистрированы Роспатентом, что не явилось препятствием для регистрации товарных знаков, правообладателем которых является заявитель, в отношении испрашиваемых услуг 44 класса МКТУ;

- как отметил Суд по интеллектуальным правам в решении от 24.03.2020 по делу № СИП-645/2019, органы государственной власти обязаны осуществлять возложенные на них функции с учетом принципа защиты законных ожиданий. Предсказуемость поведения властного участника правоотношений является одним из факторов, сдерживающих произвол власти, создающих условия реализации принципа правовой определенности и способствующих формированию у невластных субъектов доверия к закону и действиям государства;

- с учетом сформированной Судом по интеллектуальным правам правовой позиции полагаем, что регистрация на имя заявителя товарных знаков «CESARE PONTI» (свидетельство № 552357) и «CESARE BEAUTY SPACE» (свидетельство № 899458) в условиях более ранней регистрации товарных знаков «Cesar» (свидетельство № 398358) и «Cesar» (свидетельство № 180743) на имя иных

правообладателей свидетельствует в пользу возможности произвести регистрацию заявленного обозначения.

На основании изложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 20.10.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2025719268 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении услуг 44 класса МКТУ: *«аренда медицинского оборудования; аренда приборов для укладки волос; депиляция восковая; имплантация волос; маникюр; массаж; обследование медицинское; пирсинг; помощь медицинская; советы по вопросам здоровья; татуирование; услуги барбершопов; услуги больниц; услуги в области ароматерапии; услуги косметологов; услуги медицинских центров; услуги нетрадиционной медицины; услуги общественных бань для гигиенических целей; услуги парикмахерские; услуги по окрашиванию волос; услуги по оценке состояния здоровья; услуги салонов красоты; услуги саун; услуги соляриев; услуги стоматологические; услуги терапевтические; услуги турецких бань; услуги центров здоровья; услуги эстетические; физиотерапия; хирургия пластическая».*

С возражением представлены следующие материалы:

1. Копия решения Роспатента от 20.10.2025 по заявке № 2025719268.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 03.03.2026, заявителю на основании пункта 45 Правил ППС было указано на выявленное несоответствие заявленного обозначения пункту 3 статьи 1483 Кодекса, а именно словесные элементы «салоны красоты» заявленного обозначения для части испрашиваемых услуг 44 класса МКТУ не соответствуют пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

В ответ на новые мотивы коллегии заявитель отметил следующее:

- в целях устранения указанного несоответствия просим зарегистрировать товарный знак по заявке № 2025719268 в отношении следующих услуг 44 класса МКТУ: *аренда приборов для укладки волос; депиляция восковая; маникюр; услуги барбершопов; услуги в области ароматерапии; услуги парикмахерские; услуги по окрашиванию волос; услуги салонов красоты; услуги соляриев; услуги эстетические.*

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (28.02.2025) поступления заявки № 2025719268 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил, к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в том числе, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений,

представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара, его изготовителя или места производства.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их

реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Обозначение «**CESARE** САЛОНЫ КРАСОТЫ» по заявке № 2025719268 включает в свой состав словесные элементы «CESARE» и «салоны красоты», выполненные буквами латинского и кириллического алфавитов в одну строку. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается для услуг 44 класса МКТУ, а именно: *аренда приборов для укладки волос; депиляция восковая; маникюр; услуги барбершопов; услуги в области ароматерапии; услуги парикмахерские; услуги по окрашиванию волос; услуги салонов красоты; услуги соляриев; услуги эстетические.*

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Оспариваемым решением было установлено, что словесные элементы «салоны красоты» в составе обозначения «CESARE салоны красоты» не обладают различительной способностью и являются неохраноспособными согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса, указывают на видовое наименование предприятия и назначение заявленных услуг 44 класса МКТУ.

Так, «салоны красоты» означает заведение, занимающееся косметическим обслуживанием мужчин и женщин. К этой же ветви обслуживания относятся салоны причёсок и спа. Салоны красоты в отличие от них занимаются в основном работой с лицами и телами людей. См. Интернет-словари: <https://kartaslov.ru/карта-словосочетания/толкование/салоны+красоты> и др.

Таким образом, словосочетание «салоны красоты» воспринимается как видовое наименование предприятия и назначение испрашиваемых услуг 44 класса МКТУ.

Исходя из смыслового содержания данного словесного элемента, коллегия соглашается с выводом экспертизы о том, что он указывает на вид предприятия и назначение соответствующих услуг, вследствие чего не обладает различительной способностью.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 03.03.2026, заявителю на основании пункта 45 Правил ППС было указано на выявленное несоответствие заявленного обозначения пункту 3 статьи 1483 Кодекса, а именно словесные элементы «салоны красоты» заявленного обозначения для части испрашиваемых услуг 44 класса МКТУ не соответствуют пункту 3 статьи 1483 Кодекса. Заявитель скорректировал перечень услуг 44 класса МКТУ: *аренда приборов для укладки волос; депиляция восковая; маникюр; услуги барбершопов; услуги в области ароматерапии; услуги парикмахерские; услуги по окрашиванию волос; услуги салонов красоты; услуги соляриев; услуги эстетические*. Корректировка перечня привела к отсутствию основания для отказа по пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

В рамках применения положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрации

обозначения «**CESARE** САЛОНЫ КРАСОТЫ» по заявке № 2025719268



препятствуют товарные знаки «**Cesar**» по свидетельству № 398358 и

«**Cesar**» по свидетельству № 180743 зарегистрированные на имя иных лиц в отношении, в том числе услуг 44 класса МКТУ.

Наиболее значимым элементом заявленного обозначения является слово «CESARE», обеспечивающее восприятие обозначения и его запоминание потребителями, а также обуславливающее отличительную функцию обозначения в целом. Слова «салоны красоты», ассоциируются с определенными услугами, входящими в испрашиваемый перечень 44 класса МКТУ, указывают на назначение, вследствие чего не обладают различительной способностью и являются неохраняемыми на основании подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В противопоставленных товарных знаках по свидетельствам №№ 398358, 180743 основными индивидуализирующими элементами являются словесные элементы «Cesar», поскольку именно они формируют общее впечатление от товарных знаков, способствуют их запоминанию потребителями и выполняют основную индивидуализирующую функцию.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки включают фонетически сходные элементы «CESARE» / «Cesar»: фонетическое сходство определяется наличием совпадающих звуков в обозначениях, близостью звуков, составляющих обозначения, идентичным их расположением, совпадением и расположением слогов, близостью состава гласных и совпадением согласных, одинаковым местом совпадающих звукосочетаний в составе обозначений, а также характером совпадающих частей обозначений, а именно сходством звучания начальных частей «CESAR» / «Cesar», что усиливает общее фонетическое впечатление и способствует восприятию обозначений как сходных. Дополнительный звук [e] несущественно удлиняет звукоряд, находится в слабой позиции - в конце слова, в связи с чем его присутствие не порочит фонетическое сходство слов «CESARE» / «Cesar».

Графическое сходство сравниваемых обозначений обусловлено использованием одинаковых букв, их расположением в одинаковых частях слов, а также схожей общей визуальной длиной словесных элементов «CESARE» / «Cesar». Вместе с тем критерий общего зрительного впечатления не может быть признан определяющим, поскольку имеющиеся визуальные различия не формируют качественно иного общего впечатления, а восприятие обозначений в целом определяется их словесной частью. Роль буквы «e» в конце слова, на которую обращает внимание заявитель, недостаточна для признания визуального несходства, поскольку один символ оказывает незначительное влияние на общее впечатление.

Что касается смыслового сходства, следует учитывать, что заявленное обозначение «CESARE» представляет собой итальянскую форму мужского имени,

происходящего от латинского имени Caesar (см. <https://www.wisdomlib.org/names/cesare>, и др.), а противопоставленные товарные знаки «Cesar» - французскую и португальскую форму того же имени - «Caesar» (см. <https://znanierussia.ru/articles/Сезар> и др.). Таким образом, оба сравниваемых обозначения имеют единое происхождение и представляют собой различные языковые варианты одного и того же имени. В связи с этим семантический признак свидетельствует о наличии смысловой связи между обозначениями и не исключает их сопоставления при оценке сходства.

Резюмируя сказанное, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки характеризуются фонетическим и семантическим сходством, при этом графический признак не играет определяющей роли, вследствие чего в целом обозначения ассоциируются друг с другом, несмотря на отдельные отличия. При этом степень сходства нельзя признать низкой ввиду большинства признаков, свидетельствующих о сходстве.

Анализ однородности товаров, представленных в заявке № 2025719268 и противопоставленных регистрациях, показал следующее.

Испрашиваемые услуги 44 класса МКТУ *«аренда приборов для укладки волос; депиляция восковая; маникюр; услуги барбершопов; услуги в области ароматерапии; услуги парикмахерские; услуги по окрашиванию волос; услуги салонов красоты; услуги соляриев; услуги эстетические»* являются однородными с услугами 42 класса МКТУ *«парикмахерские»* противопоставленного товарного знака по свидетельству № 180743, поскольку относятся к одному роду услуг (услугам красоты), имеют общее назначение, сходные условия реализации и круг потребителей, в связи с чем являются однородными.

При этом противопоставление товарного знака по свидетельству № 398358 может быть снято, поскольку зарегистрированные в отношении 44 класса МКТУ услуги *«ветеринарные услуги; ветеринарные клиники для животных, лечебницы для животных; услуги в области гигиены и косметики для животных; благотворительные (не относящиеся к финансовым операциям) и консультационные услуги, относящиеся к животным; разведение и выращивание животных»* не

являются однородными испрашиваемым услугам 44 класса МКТУ «аренда приборов для укладки волос; депиляция восковая; маникюр; услуги барбершопов; услуги в области ароматерапии; услуги парикмахерские; услуги по окрашиванию волос; услуги салонов красоты; услуги соляриев; услуги эстетические», так как относятся к иной сфере - услугам по уходу за животными, имеют иное назначение и круг потребителей.

Резюмируя изложенное, установленное сходство заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком по свидетельству № 180743, а также однородность услуг, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, услугам, для индивидуализации которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, приводит к выводу о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса для всего испрашиваемого перечня товаров.

Относительно приведенного заявителем примера регистраций товарных знаков, коллегия сообщает, что данный вопрос не может быть рассмотрен в рамках материалов данной заявки, поскольку делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно, а оценка охраноспособности заявленного обозначения и, соответственно, решение о государственной регистрации товарного знака проводится с учетом обстоятельств и доказательств конкретных материалов заявки.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 11.11.2025, оставить в силе решение Роспатента от 20.10.2025.**