

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 24.09.2025 возражение, поданное Эсмонт Беатой Агнешкой (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023770092, при этом установила следующее.


YO.LO

Комбинированное обозначение « **YO.LO** » по заявке №2023770092 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 02.08.2023 на имя заявителя для индивидуализации товаров и услуг 03, 04, 05, 10, 14, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 35, 43 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 24.05.2025 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров 04, 05, 10, 27 классов МКТУ и части заявленных товаров 03, 14, 20, 21, 31 классов МКТУ. В отношении всех заявленных товаров и услуг 16, 18, 24, 25, 26, 28, 29, 30, 32, 35, 43 классов МКТУ и части заявленных товаров 03, 14, 20, 21, 31 классов МКТУ препятствием для регистрации товарного знака послужил вывод о его несоответствии требованиям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками иных лиц с более ранним приоритетом, а именно:



- с товарным знаком «» [1] (свидетельство №1018376 с приоритетом от 09.06.2023), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "Сатбург", 353460, Краснодарский край, городской округ город-курорт Геленджик, г. Геленджик, ул. Киевская, 47а, офис 12, в отношении товаров и услуг 20, 21, 43 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 20, 21, 43 классов МКТУ;

- с товарным знаком «**YOLO**» [2] (свидетельство №861518 с приоритетом от 16.09.2021), зарегистрированным на имя Загуменного Игоря Леонидовича, 127566, г. Москва, Алтуфьевское шоссе, 42Г, кв. 62, в отношении товаров 03 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 03 класса МКТУ;

- с международным товарным знаком «**YOLO**» [3] (международная регистрация №1538114 с приоритетом от 29.05.2020), зарегистрированным на имя Cixi City Yule Fishing Tackle Co., Ltd, Zonghanchaotang village, Cixi, Ningbo 315301 Zhejiang Province, в отношении товаров 28 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 28 класса МКТУ;

- с товарным знаком «**YOLO**» [4] (свидетельство №785712 с приоритетом от 14.05.2020), зарегистрированным на имя SYNGENTA CROP PROTECTION AG, Розенталштрассе 67, 4058 Базель, Швейцария, в отношении товаров 31 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 31 класса МКТУ;


- с товарным знаком «**Yolo**» [5] (свидетельство №597852 с приоритетом от 17.07.2015), зарегистрированным на имя ЭлДжи Электроникс Инк., 128, Йеоуи-

даеро, Йеонгдеунгпо-гу, 150-721 Сеул, Республика Корея, в отношении товаров 14 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 14 класса МКТУ;

YOLO

- с товарным знаком « **YOLO** » [6] (свидетельство №572998 с приоритетом от 18.07.2014, срок действия регистрации продлен до 18.07.2034), зарегистрированным на имя на Общества с ограниченной ответственностью "Кондитерская фабрика "ПОБЕДА", 121471, Москва, ул. Рябиновая, 26, стр. 2, в отношении товаров 30 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 30 класса МКТУ;



- с товарным знаком «  » [7] (свидетельство №573765 с приоритетом от 23.03.2015, срок действия регистрации продлен до 23.03.2035), зарегистрированным на имя Пушкарного Евгения Александровича, 142784, Москва, г. Московский, мкр. 3, 9, кв. 64, в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ;

YOLO

ЙОЛО

- с товарным знаком « **ЙОЛО** » [8] (свидетельство №562007 с приоритетом от 21.07.2014, срок действия регистрации продлен до 21.07.2034), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "ОПТ МИР ТОРГ", 357207, Ставропольский край, г. Минеральные Воды, пр-кт 22 Партсъезда, зд. 76А (в соответствии с государственной регистрацией договора об отчуждении исключительного права на товарный знак в отношении всех товаров от 26.03.2025), в отношении товаров 32 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 32 класса МКТУ;

YO//O

- с товарным знаком « **YO//O** » [9] (свидетельство №1073860 (заявка №2022783454, дата государственной регистрации 26.12.2024) с приоритетом от 21.11.2022), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью

"ПикНик", 121596, Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Можайский, ул. Горбунова, д. 2, стр. 3, помещ. 29Б/2, в отношении товаров 18, 24, 25, 26, 28 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 18, 24, 25, 26, 28 классов МКТУ;

- с товарным знаком « **YOLLO** » [10] (свидетельство №682348 с приоритетом от 22.01.2018), зарегистрированным на имя Кушнарченко Евгения Сергеевича, 347830, Ростовская область, Каменский район, х. Старая Станица, ул. Большевистская, 49, в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ;



- с товарным знаком « **ёло** » [11] (свидетельство №986493 с датой приоритета от 25.05.2023), зарегистрированным на имя Карапетяна Карена Вардановича, 188322, Ленинградская область, г. Коммунар, ул. Ижорская, 18, кв. 33, в отношении товаров и услуг 16, 25, 35, 43 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 16, 25, 35, 43 классов МКТУ;



- с серией товарных знаков « **Цюла** » [12] (свидетельство №300174 с датой приоритета от 21.06.2005, срок действия регистрации продлен до

21.06.2025), « **Цюла АГРОХОЛДИНГ** » [13] (свидетельство №1010092 с датой



приоритета от 15.03.2023); « **Цюла маркет** » [14] (свидетельство №841981 с



датой приоритета от 16.07.2021); « **Цюла маркет** » [15] (свидетельство



№841982 с датой приоритета от 16.07.2021); « **Цюла маркет** Вкусно есть полезно » [16] (свидетельство №859870 с датой приоритета от 16.07.2021);



Вкусно есть полезно

« **Цюла маркет** Вкусно есть полезно » [17] (свидетельство №693525 с датой



Вкусно есть полезно

приоритета от 14.03.2018); « **ЙОЛА** » [18] (свидетельство №299074 с датой приоритета от 16.12.2004, срок действия регистрации продлен до 16.12.2034), зарегистрированных на имя Акционерного общества "Йошкар-Олинский мясокомбинат", 424006, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, Кокшайский проезд, 44, в отношении товаров и услуг 16, 29, 30, 32, 35, 43 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 16, 29, 30, 32, 33, 35, 43 классов МКТУ;

- с товарным знаком « **YOLLА:** » [19] (свидетельство №835282 с датой приоритета от 19.05.2021), зарегистрированным на имя на Яковлевой Юлии Александровны, 195248, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. КАРПИНСКОГО, 28, КОРП. 7, КВ. 20, в отношении услуг 43 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 43 класса МКТУ;

- с товарным знаком « **YOLLA** » [20] (свидетельство №533926 с датой приоритета от 29.10.2013, срок действия регистрации продлен до 29.10.2033), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "Экотен", 197110, Санкт-Петербург, Константиновский пр., д.18, корп.литер А, в отношении товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 25, 35 классов МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил несогласие с решением Роспатента, обосновав свою позицию отсутствием сходства между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками ввиду имеющихся, по его мнению, фонетических, семантических и графических отличий сравниваемых обозначений.

Заявитель указывает на то, что сравниваемые обозначения имеют разное звучание и разное количество звуков, имеют разный буквенный состав слогов, отличаются характером произношения словесных элементов, фонетически воспринимаются по-разному. По мнению заявителя, заявленное обозначение не совпадает с противопоставленными товарными знаками по большинству признаков фонетического сходства – количеству звуков, характеру совпадающих частей

обозначений, что обуславливает отсутствие сходства сравниваемых обозначений по фонетическому признаку сходства.

Кроме того, заявитель указывает, что заявленное обозначение не создает в сознании потребителя ассоциативно устойчивой связи с противопоставленными товарными знаками, поскольку словесные элементы сравниваемых обозначений являются семантически нейтральными, что свидетельствует о невозможности сравнения таких обозначений по семантическому критерию, в связи с чем данные обозначения не могут являться сходными до степени смешения, поскольку фантазийный элемент каждым потребителем может толковаться абсолютно по-разному.

Также заявитель отмечает, что различие в композиционном построении, графическом и шрифтовом оформлении сравниваемых обозначений является существенным и может быть положено в основу для вывода о несходстве обозначений в целом.

Учитывая вышесказанное, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки, по мнению заявителя, представляют собой абсолютно разные обозначения с точки зрения звукового визуального и смыслового факторов, а также не могут восприниматься средним потребителем как обозначения, принадлежащие одному и тому же изготовителю товаров (лицу, оказывающему услуги), в связи с чем заявленное обозначение не противоречит положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, отсутствует вероятность смешения сравниваемых обозначений даже в отношении идентичных и однородных товаров.

Кроме того, заявитель обращает внимание коллегии на то, что срок действия товарного знака №300174 истек, в связи с чем данное противопоставление должно быть снято.

С учетом изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 24.05.2025 и зарегистрировать обозначение по заявке №2023770092 для всех заявленных товаров и услуг.

В качестве иллюстрации доводов возражения заявителем представлены полноразмерные снимки экрана, содержащие информацию о значениях слова «Yola» в словарных источниках.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (02.08.2023) поступления заявки №2023770092 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется

значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках), совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака для индивидуализации товаров и услуг 03, 04, 05, 10, 14, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 35, 43

классов МКТУ обозначение «**YO.LO**» по заявке №2023770092 с приоритетом от 02.08.2023 является комбинированным, представляет собой композицию, состоящую из словесного и графического элементов, в которую включен словесный элемент «YO LO», выполненный буквами латинского алфавита черного цвета таким образом, что посередине словесного элемента находится графический элемент в виде небольшого сердечка розового цвета.

Отказ в государственной регистрации в качестве товарного знака обозначения «**YO.LO**» по заявке №2023770092 основан на выводе о несоответствии этого обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием сходства до степени смешения в отношении однородных товаров между этим обозначением и противопоставленными товарными знаками с более ранним



приоритетом «**YOLO**» [1] (свидетельство №1018376 с приоритетом от

09.06.2023), зарегистрированным в отношении однородных товаров и услуг 20, 21, 43

классов МКТУ, « **YOLO** » [2] (свидетельство №861518 с приоритетом от

16.09.2021), зарегистрированным в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ,

« **YOLO** » [3] (международная регистрация №1538114 с приоритетом от

29.05.2020), зарегистрированным в отношении однородных товаров 28 класса МКТУ,

« **YOLO** » [4] (свидетельство №785712 с приоритетом от 14.05.2020),

зарегистрированным в отношении однородных товаров 31 класса МКТУ,

« **Yolo** » [5] (свидетельство №597852 с приоритетом от 17.07.2015),

зарегистрированным в отношении однородных товаров 14 класса МКТУ,

« **YOLO** » [6] (свидетельство №572998 с приоритетом от 18.07.2014, срок

действия регистрации продлен до 18.07.2034), зарегистрированным в отношении

однородных товаров 30 класса МКТУ,



« » [7] (свидетельство №573765 с приоритетом от 23.03.2015, срок

действия регистрации продлен до 23.03.2035), зарегистрированным в отношении

однородных услуг 35 класса МКТУ, « **YOLO**

« **ЙОЛО** » [8] (свидетельство №562007 с

приоритетом от 21.07.2014, срок действия регистрации продлен до 21.07.2034),

зарегистрированным в отношении однородных товаров 32 класса МКТУ,

« **YO//O** » [9] (свидетельство №1073860 (заявка №2022783454, дата

государственной регистрации 26.12.2024) с приоритетом от 21.11.2022),

зарегистрированным в отношении однородных товаров 18, 24, 25, 26, 28 классов

МКТУ, « **YOLLO** » [10] (свидетельство №682348 с приоритетом от 22.01.2018),

зарегистрированным в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ,



« [11] (свидетельство №986493 с датой приоритета от 25.05.2023),

зарегистрированным в отношении однородных товаров и услуг 16, 25, 35, 43 классов



МКТУ, « [12] (свидетельство №300174 с датой приоритета от

21.06.2005, срок действия регистрации продлен до 21.06.2025), зарегистрированным в

отношении однородных товаров 16 класса МКТУ,



« [13] (свидетельство №1010092 с датой приоритета от

15.03.2023), зарегистрированным в отношении однородных товаров и услуг 29, 30, 32,



35, 43 классов МКТУ; « [14] (свидетельство №841981 с датой

приоритета от 16.07.2021), зарегистрированным в отношении однородных товаров и



услуг 29, 30, 35 классов МКТУ, « [15] (свидетельство

№841982 с датой приоритета от 16.07.2021), зарегистрированным в отношении

однородных товаров и услуг 29, 30, 35 классов МКТУ,



Вкусно есть полезно

« [16] (свидетельство №859870 с датой

приоритета от 16.07.2021), зарегистрированным в отношении однородных товаров и



Вкусно есть полезно

услуг 29, 30, 35 классов МКТУ, « [17]

(свидетельство №693525 с датой приоритета от 14.03.2018), зарегистрированным в

отношении однородных товаров и услуг 29, 30, 35 классов МКТУ,



« [18] (свидетельство №299074 с датой приоритета от 16.12.2004,

срок действия регистрации продлен до 16.12.2034), зарегистрированным в отношении

однородных товаров и услуг 29, 30 классов МКТУ, « **YOLLA** » [19] (свидетельство №835282 с датой приоритета от 19.05.2021), зарегистрированным в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ, « **YOLLA** » [20] (свидетельство №533926 с датой приоритета от 29.10.2013, срок действия регистрации продлен до 29.10.2033), зарегистрированным в отношении однородных товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ.


Коллегией учтен довод заявителя о том, что срок действия товарного знака [12] по свидетельству №300174 с приоритетом от 21.06.2005 истек 21.06.2025. Также коллегия отмечает, что срок действия товарного знака [5] по свидетельству №597852 с приоритетом от 17.07.2015 истек 25.09.2025

В силу изложенного противопоставленные товарные знаки [5], [12] более не препятствуют регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в соответствии с положениями пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Необходимо отметить, что при сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [4], [6] – [11], [13] – [20] коллегия руководствуется сложившейся правоприменительной судебной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для



указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

Заявленное комбинированное обозначение «  » включает в свой состав словесное обозначение «YO LO».




В свою очередь противопоставленные товарные знаки «



[1] (свидетельство №1018376), «  » [2] (свидетельство №861518),


«  » [3] (международная регистрация №1538114), «  »

[4] (свидетельство №785712), «  » [6] (свидетельство №572998),



«  » [7] (свидетельство №573765) представляют собой или включают в состав словесный элемент «YOLO», противопоставленный товарный знак


«  » [8] (свидетельство №562007) представляет собой словесные


элементы «YOLO ЙОЛО», противопоставленные товарные знаки «  »

[9] (свидетельство №1073860), «  » [10] (свидетельство №682348) представляют собой или включают в состав словесный элемент «YOLLO»,



противопоставленный товарный знак «  » [11] (свидетельство №986493) включает в состав словесный элемент «ёло», противопоставленные

товарные знаки «  » [13] (свидетельство №1010092),

«  » [14] (свидетельство №841981), «  » [15]

(свидетельство №841982), «   » [16]

(свидетельство №859870), «   » [17] (свидетельство

№693525), « **ЙОЛА** » [18] (свидетельство №299074) представляют собой или включают в состав словесный элемент «ЙОЛА», противопоставленные товарные

знаки « **YOLLА** » [19] (свидетельство №835282), « **YOLLA** » [20] (свидетельство №533926) представляют собой или включают в состав словесный элемент «YOLLA».

Следует констатировать, что сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [4], [6], [7] обусловлено фонетическим тождеством входящих в их состав словесных элементов «YO LO» – «YOLO», а именно наличием совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях, местом совпадающих звукосочетаний в составе обозначений, сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [8] обусловлено фонетическим тождеством входящих в их состав словесных элементов «YO LO» – «YOLO» и фонетическим сходством входящих в их состав словесных элементов «YO LO» – «ЙОЛО», а именно наличием близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях, расположением близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, местом совпадающих звукосочетаний в составе обозначений, сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [9], [10]

обусловлено фонетическим сходством входящих в их состав словесных элементов «YO LO» – «YOLLO», а именно наличием совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях, местом совпадающих звукосочетаний в составе обозначений, сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [11] обусловлено фонетическим сходством входящих в их состав словесных элементов «YO LO» – «ёло», а именно наличием близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях, расположением близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, местом совпадающих звукосочетаний в составе обозначений, сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [13] – [18] обусловлено фонетическим сходством входящих в их состав словесных элементов «YO LO» – «ЙОЛА», а именно наличием близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях, расположением близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, местом совпадающих звукосочетаний в составе обозначений, сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [19], [20] обусловлено фонетическим сходством входящих в их состав словесных элементов «YO LO» – «YOLLA», а именно наличием близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях, расположением близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, местом совпадающих звукосочетаний в составе обозначений.

Относительно сходства заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками [7], [13] – [17], экспертиза отмечает, что в состав противопоставленных товарных знаков включены слабые элементы обозначений, а именно «shop» [7], «АГРОХОЛДИНГ» [13], «маркет» [14] – [17], которые носят описательный характер, в связи с чем сходство обозначений установлено на основании сходства сильных элементов обозначений «YO LO» – «YOLO», «ЙОЛА». Также необходимо отметить, что основными индивидуализирующими элементами противопоставленных товарных знаков [7], [13] – [17] выступают слова «YOLO», «ЙОЛА», поскольку они визуально доминируют за счет графического исполнения. Кроме того, отсутствует семантическая связь между словесными элементами «ЙОЛА» и «Вкусно есть полезно» противопоставленных товарных знаков [16], [17], они

представлены в различном графическом исполнении, воспринимаются потребителем как самостоятельные элементы товарных знаков.

Словесные элементы заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков отсутствуют в качестве лексических единиц какого-либо языка, являются фантазийными словами, следовательно, не представляется возможным провести их сопоставительный анализ по семантическому критерию сходства.

В этой связи основными факторами сходства, обуславливающими восприятие сравниваемых обозначений, выступают фонетический и графический критерии.

Заявленное обозначение имеет визуальные отличия от противопоставлений, выразившихся, в частности, во включении в состав заявленного обозначения графического элемента в виде небольшого сердечка розового цвета, однако, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. Такими элементами в заявленном обозначении являются именно словесные элементы «YO LO».

Изложенные обстоятельства обуславливают вывод о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [4], [6] – [11], [13] – [20] друг с другом в целом, несмотря на отдельные отличия, за счет фонетического тождества включенных в их состав словесных элементов «YO LO» – «YOLO» и фонетического сходства включенных в их состав словесных элементов «YO LO» – «ЙОЛО», «YOLLO», «ёло», «ЙОЛА», «YOLLA», которые представляет собой либо единственный индивидуализирующий элемент сравниваемых обозначений, либо занимают в них доминирующее положение и акцентируют на себе внимание потребителя в первую очередь, поскольку они выделены графически и именно на них падает логическое ударение.

В части сопоставительного анализа перечней заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [4], [6] – [11], [13] – [20] следует отметить, что заявитель не оспаривает вывод административного органа об имеющейся высокой степени однородности сравниваемых товаров и услуг, часть из которых идентична, а

часть соотносится по роду/виду, назначению, кругу потребителей и условиям реализации.

Таким образом, наличие сходства заявленного обозначения по заявке №2023770092 и противопоставленных товарных знаков [1] – [4], [6] – [11], [13] – [20], а также однородность заявленных товаров и услуг 16, 18, 24, 25, 26, 28, 29, 30, 32, 35, 43 классов МКТУ и части заявленных товаров 03, 20, 21, 31 классов МКТУ предопределяет вывод о возможности смешения сравниваемых обозначений в гражданском обороте. Указанные обстоятельства препятствуют регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 16, 18, 24, 25, 26, 28, 29, 30, 32, 35, 43 классов МКТУ и части заявленных товаров 03, 20, 21, 31 классов МКТУ в соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем коллегия отмечает, что поскольку срок действия товарного знака [5] по свидетельству №597852 с приоритетом от 17.07.2015 истек 25.09.2025, данный товарный знак не препятствует регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 14 класса МКТУ в соответствии с положениями пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 24.09.2025, изменить решение Роспатента от 24.05.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023770092.