

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, рассмотрела возражение Общества с ограниченной ответственностью «НПК Эликсир», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023723705 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Комбинированное обозначение «**ZOR`YA**» по заявке № 2023723705, поступившей 27.03.2023, было заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 03, 05, 10, 16 и услуг 35 классов МКТУ, перечисленных в заявке.

Роспатентом принято решение от 07.12.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023723705. В заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента от 07.12.2023, установлено, что заявленное обозначение не соответствует пунктам 6 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Несоответствие заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса установлено в связи с тем, что оно сходно до степени смешения:

- с обозначениями «», «» по заявкам №№ 2023720911, 2023720897 (дата подачи: 17.03.2023), а также товарным знаком

«» по свидетельству № 941179 (приоритет: 31.10.2000, срок действия продлен до 31.10.2030), заявленными ранее и зарегистрированным, соответственно, на имя Лакути Бориса Георгиевича, Москва, в отношении однородных товаров 03, 05 классов МКТУ;



- с товарным знаком «» по свидетельству № 834617 (приоритет: 13.11.2020), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Лори-Менеджмент», Москва, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



- с товарным знаком «» по свидетельству № 669561 (приоритет: 30.03.2017), зарегистрированным на имя Муниципального автономного учреждения города Новосибирска «Центр спортивной подготовки «Заря», г. Новосибирск, в отношении однородных товаров 16 класса МКТУ;



- с товарным знаком «» по свидетельству № 236028 (приоритет: 05.09.2000, срок действия продлен до 05.09.2030), зарегистрированным на имя Акционерного общества «Государственный Рязанский приборный завод», г. Рязань, в отношении однородных товаров 10 класса МКТУ;

- со знаком «» по международной регистрации № 850087 (конвенционный приоритет: 20.09.2004, срок действия продлен до 16.03.2025), зарегистрированным на имя KRKA, tovarna zdravil, d.d., Novo mesto, Словения, охраняемым на территории Российской Федерации в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ.

Несоответствие заявленного обозначения пункту 3 (2) статьи 1483 Кодекса установлено в связи с тем, что на имя заявителя ранее заявлено тождественное

обозначение «**ZOR'YA**» по заявке № 2023722229, поданной 22.03.2023, в отношении тождественного перечня товаров 03, 05 классов МКТУ.

В возражении, поступившем 06.03.2024, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 07.12.2023.

По мнению заявителя, вывод о фонетическом сходстве был сделан без учета правил произношения звуков, так как произношение заявленного обозначения «ZOR'YA» было искажено до «ЗОРЯ», в то время как обозначение «ZOR'YA» произносится как «ЗОРЬЯ».

Заявитель убежден, что фонетическое отличие в 60 % между заявленным обозначением и противопоставленными обозначениями «», «»,

«», «», «», обусловленное разным количеством букв, звуков, разным ударением, разным составом звуков, выполнением слов буквами разных алфавитов, приводит к возможности сосуществования этих обозначений «**ZOR'YA**» в отношении однородных товаров, вызывая разные смысловые ассоциации при их восприятии.

Согласно возражению, 30 % отличий в произношении обозначений «**ZOR'YA**» и «», обусловленное разным количеством букв, звуков, а также визуальное деление заявленного обозначения на части приводят к возможности сосуществования данных обозначений в отношении услуг 35 класса МКТУ, вызывая разные смысловые ассоциации при их восприятии.

Аналогично, заявителем установлено 40 % отличий в произношении обозначений «**ZOR'YA**» и «**ZOPYA**», что обусловлено разным составом звуков, паузой после первого слога заявленного обозначения, что приводит к возможности сосуществования данных обозначений в отношении

однородных товаров 05 класса МКТУ, вызывая разные смысловые ассоциации при их восприятии.

Кроме того, заявитель обращает внимание на отсутствие фактора вхождения одного обозначения в другое, а также на разные и не связанные друг с другом ассоциации, вытекающие из слов «ЗАРЯ» / «ЗОРИ» (совокупность красочных оптических явлений в атмосфере, наблюдаемых при заходе или восходе солнца) и слова «ZOR'YA» (фантазийное понятие, название интенсивной профессиональной косметики «ZOR'YA»).

Также заявитель отмечает непоследовательность выводов Роспатента, поскольку знаку «**ZOPYA**» по международной регистрации № 850087 была предоставлена правовая охрана для товаров 05 класса МКТУ уже после регистрации

товарного знака «» по свидетельству № 941179, что свидетельствует о несходстве этих обозначений.

Дополнительно заявитель сообщает о сайте zorya.ru, где предлагаются к продаже товары, маркированные заявленным обозначением.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса заявитель отметил, что заявка № 2023722229 признана отозванной по просьбе заявителя, в связи с чем соответствующий мотив для отказа в регистрации заявленного обозначения заявителем преодолен.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг как не противоречащее положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

С возражением представлены следующие материалы:

- (1) копия оспариваемого решения;
- (2) скриншот vk.com/zoryaprofact;
- (3) распечатка <https://www.zorya.ru>;
- (4) распечатка результатов поиска по запросу «ZOR'YA».

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (27.03.2023) подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

Согласно пункту 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, в частности, противоречащие общественным интересам.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость

положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть, круг потребителей и другие признаки).

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В качестве товарного знака по заявке № 2023723705 заявлено комбинированное обозначение «**ZOR`YA**», включающее изобразительный элемент в виде полукруга, размещенный между буквами «R» и «Y» слова «ZORYA», выполненного заглавными буквами латинского алфавита. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров и услуг 03, 05, 10, 16 и 35 классов МКТУ.

Ранее поданная тем же заявителем заявка № 2023722229 на регистрацию обозначения «**ZOR`YA**», тождественного заявленному обозначению, признана отозванной решением Роспатента от 11.01.2024, в связи с чем оснований для применения положений подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса более не имеется.

В отношении установленного оспариваемым решением несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Отказ в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по данному основанию основан на противопоставлении

обозначений «» по заявке №№ 2023720911, «**Заря**» по заявке

№ 2023720897 и товарных знаков «» по свидетельству № 941179,



«**ZORY**» по свидетельству № 834617, «**Заря**» по свидетельству № 669561, «**ЗАРЯ**» по свидетельству № 236028, «**ZOPYA**» по международной регистрации № 850087.

Анализ соответствия заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В заявленном обозначении основным (доминирующим) элементом является слово «**ZOPYA**», отсутствующее в словарях, которое в силу расположения графического элемента, может рассматриваться также как «**ZOR'YA**» и имеет различные варианты прочтения, например: [зор'йа], [зор'иа], [зор'а], [зар'йа], [зар'иа], [зар'а].

В противопоставленных обозначениях по заявкам №№ 2023720911, 2023720897, товарных знаках по свидетельствам №№ 941179, 669561, 236028 основным элементом является лексически значимое слово «**ЗАРЯ**», которое читается [зар'а]. Графические особенности исполнения и изобразительные элементы являются второстепенными с точки зрения индивидуализирующей способности противопоставленных комбинированных обозначений / товарных знаков.

В противопоставленном товарном знаке по свидетельству № 834617 основную индивидуализирующую нагрузку выполняет фантазийное слово «**ZORY**», которое, наиболее вероятно, будет прочитываться российским потребителем как [зори] или [зари].

В противопоставленном знаке по международной регистрации № 850087 слово «**ZOPYA**» является единственным элементом, обуславливающим его индивидуализирующую способность, который также является фантазийным и может прочитываться российским потребителем как [зоп'йа] / [зоп'иа] / [зоп'а] / [зап'йа] / [зап'иа] / [зап'а] и т.п.

Слово «**ZOR'YA**», с одной стороны, и слова «**ЗАРЯ**», «**ZORY**», «**ZOPYA**», с другой стороны, характеризуются фонетическим сходством по следующим признакам:

- наличие близких или совпадающих согласных звуков в сравниваемых обозначениях и их одинаковое расположение по отношению друг к другу;
- близкий / идентичный состав гласных;
- одинаковое количество слогов;
- наличие совпадающих / близких звукосочетаний при любом варианте прочтения обозначений.

Выявления названных признаков фонетического сходства достаточно для квалификации сравниваемых обозначений сходными по звуковому критерию (пункт 42 (1) Правил).

Коллегия учитывает тот факт, что первая буква «Z» в фантазийных словах, выполненных в латинице, также может иметь разные варианты транскрибирования, в зависимости от того, по правилам какого языка, использующего буквы латиницы, будет прочитываться слово. Вместе с тем для каждого случая такие варианты прочтения будут совпадать в отношении всех сравниваемых фантазийных слов «ZOR'YA» и «ZORY», «ZOPYA». Например, если буква «Z», расположенная в начале слова перед гласным звуком, прочитывается потребителем как звук [Ц], то так она будет звучать во всех этих словах: [цор'йа] / [цоп'иа] / [цоп'а] / [цори] / [цориа] / [цар'а] и т.д. Иными словами, сходство звучания сравниваемых слов не утрачивается.

При этом следует обратить внимание на то, что чаще всего буква «Z» прочитывается как звук [З], и российский потребитель привык к использованию латинских букв при исполнении слов русского языка (их транслитерации), что обуславливает высокую вероятность восприятия слова «ZORY» как выполненного в латинице слова «ЗОРИ», а слова «ZORYA» (в том числе с апострофом) как производного от «ЗОРИ». В русском языке характерным является чередование гласных в таких корнях как зар/зор, что обуславливает возможность смыслового ассоциирования сравниваемых слов российскими потребителями (заря – зори – зарево – зорюшка – зарница – зорька).

Довод заявителя о том, что сопоставляемые слова в процентном отношении могут иметь определенную степень различия по звуковому составу, не позволяет

признать отсутствие фонетического сходства заявленного обозначения и всех противопоставленных товарных знаков / обозначений, так как установленные пунктом 42 Правил критерии приводят к выводу о наличии значительного количества признаков фонетического сходства.

В отношении смыслового восприятия коллегией констатируется возможность ассоциирования сравниваемых слов, вместе с тем формальное отсутствие лексического значения заявленного обозначения не позволяет признать смысловой критерий определяющим.

Визуально слова «ZOR'YA» и «ZORY», «ZOPYA» характеризуются такими общими признаками, как одинаковый алфавит, буквами которого выполнены слова, одинаковое графическое написание по характеру букв (печатные заглавные), сходное расположение букв по отношению друг к другу, что обуславливает возникновение общего зрительного впечатления при их восприятии. Наличие изобразительного элемента в заявленном обозначении, напоминающего по своей форме апостроф и разделяющего обозначение на части, не приводит к качественно иному его визуальному восприятию в сравнении с восприятием слова «ZORYA».

Что касается сравнения заявленного обозначения с товарными знаками, в которых словесный элемент выполнен буквами русского алфавита, то, с точки зрения визуального критерия, можно определить некоторые различия в их исполнении, однако графический критерий не является определяющим, поскольку не позволяет рассматривать сопоставляемые обозначения в качестве несходных. Такой вывод обусловлен превалированием фонетического признака сходства при анализе сравниваемых обозначений.

С учетом вышеизложенного при сравнении заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками основным критерием выступает фонетический, и именно он определяет ассоциирование обозначений друг с другом в целом. Наличие признаков визуального сходства заявленного обозначения с частью противопоставленных товарных знаков, и наличие возможности смыслового ассоциирования заявленного обозначения с другими противопоставленными

товарными знаками дополнительно усиливают вывод о сходстве обозначений несмотря на их отдельные отличия.

В отношении довода возражения в непоследовательности принятого решения в связи с тем, что знаку «**ZOPYA**» по международной регистрации № 850087 была предоставлена правовая охрана для товаров 05 класса МКТУ уже после регистрации товарного знака «» по свидетельству № 941179, коллегия обращает внимание на невозможность сравнительного исследования двух противопоставленных товарных знаков между собой в рамках настоящего спора и, как следствие, невозможность признания данного довода убедительным, учитывая, в частности, то, что заявленное обозначение не является тождественным знаку по международной регистрации № 850087.

Таким образом, заявленное обозначение является сходным со всеми товарными знаками / обозначениями, указанными в оспариваемом решении, следовательно, их противопоставление является правомерным.

Вероятность смешения оценивается исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров, для индивидуализации которых они предназначены / зарегистрированы.

Возражение не содержит доводов о несогласии заявителя с выводом об однородности товаров сопоставляемых перечней.

Учитывая то, что в отношении противопоставленных заявок №№ 2023720911, 2023720897 Роспатентом приняты решения о регистрации товарных знаков и выданы свидетельства №№ 990452, 988468, коллегия руководствуется перечнями товаров / услуг указанных противопоставлений в объеме предоставленной им правовой охраны, то есть в соответствии с перечнями названных свидетельств

Все заявленные товары 03 класса МКТУ *«абразивы; амбра [парфюмерия]; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; антистатика бытовые; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей; блески для тела; бруски для*

полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; воски для кожи; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; глиттеры для ногтей; древесина ароматическая; духи; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; камни шлифовальные; карандаши для бровей; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители косметические; краски для тела косметические; кремы для кожи; кремы для отбеливания кожи; кремы для полирования; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки фимиамные; патчи для глаз гелевые косметические; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; помада губная; помады для

косметических целей; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для осветления кожи; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; растворители лаков для ногтей; ресницы искусственные; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; свечи массажные для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; тоники для косметических целей; тушь для ресниц; хна [краситель косметический]; шампуни; шампуни сухие; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна» идентичны товарам 03 класса МКТУ, присутствующим в перечнях свидетельств №№ 988468, 990452, что свидетельствует о высокой степени их однородности.

Заявленные товары «амбра [парфюмерия]; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; антистатик бытовые; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей; блески для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; воски для кожи; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; глиттеры для ногтей; древесина ароматическая; духи; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; карандаши для бровей; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители косметические;

краски для тела косметические; кремы для кожи; кремы для отбеливания кожи; кремы для полирования; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки фимиамные; патчи для глаз гелевые косметические; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; помада губная; помады для косметических целей; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для осветления кожи; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; растворители лаков для ногтей; ресницы искусственные; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; свечи массажные для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства

косметические; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; тоники для косметических целей; тушь для ресниц; хна [краситель косметический]; шампуни; шампуни сухие; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна» однородны по роду, виду, назначению, кругу потребителей и условиям реализации товарам 03 класса МКТУ, указанным в перечне свидетельства № 941179.

Аналогично, все заявленные товары 05 класса МКТУ *«анестетики; антисептики; вата антисептическая; гели интимные возбуждающие; гематоген; грязи для ванн; грязи лечебные; добавки диетические для человека; добавки диетические минеральные; добавки к пище; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из пивных дрожжей; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые из сывороточного протеина; добавки пищевые на основе порошка асаи; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные; жир рыбий; лубриканты для интимных целей; мази; мази от солнечных ожогов; масла лекарственные; шампуни сухие лечебные»* идентичны товарам, в отношении которых действует правовая охрана товарных знаков по свидетельствам №№ 988468, 990452, что приводит к выводу о высокой степени их однородности.

Кроме того, все заявленные товары 05 класса МКТУ однородны товарам 05 класса МКТУ, указанным в перечне свидетельства № 941179 и в перечне международной регистрации № 850087, несмотря на то, что включают не только фармацевтические средства и вещества для медицинского применения, но и пищевые добавки, которые традиционно не рассматриваются как товары, являющиеся разновидностью лекарств. Вместе с тем цели, для которых они

применяются, могут быть отнесены к медицинским целям, поскольку они обладают профилактическими, диетическими свойствами, используются для целенаправленного воздействия на организм человека – с целью профилактики заболеваний и поддержания в физиологических границах функциональной активности органов и систем.

Поскольку для целей установления однородности принимается во внимание принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности анализируемых товаров одному производителю, то следует констатировать возможность совпадения форм, в которых производятся названные товары и товары *«pharmaceutical products»* (неофициальный перевод: фармацевтические препараты), в отношении которых действует правовая охрана противопоставленного знака по международной регистрации № 850087, а также возможность общих условий реализации и использования сопоставляемых товаров (общее назначение), возможность общего круга потребителей таких товаров. Таким образом, заявленные товары 05 класса МКТУ, представляющие собой пищевые продукты для медицинских целей и пищевые добавки, также признаются однородными противопоставленным товарам по признакам назначения, круга потребителей, взаимодополняемости.

Заявленные товары 10 класса МКТУ *«маски для медицинского персонала; маски терапевтические для лица; одежда специальная для операционных комнат; одежды компрессионные; пакеты охлаждающие для оказания первой помощи; перчатки для массажа; перчатки для медицинских целей; простыни стерильные хирургические; простыни хирургические; разделители для пальцев ног ортопедические; халаты процедурные для пациентов; шприцы для медицинских целей; шприцы для подкожных инъекций»*, также как товары 10 класса МКТУ противопоставленной регистрации № 236028, относятся к медицинским изделиям (см. приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 06.06.2012 № 4н «Об утверждении номенклатурной классификации медицинских изделий»), что определяет их общую родовую принадлежность, одинаковое назначение, условия реализации и круг потребителей и, как следствие, их однородность.

Заявленные товары 16 класса МКТУ «альбомы; баннеры бумажные; билеты; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага упаковочная; вывески бумажные или картонные; коробки бумажные или картонные; купоны печатные; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; открытки поздравительные; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов; продукция печатная; проспекты; расписания печатные; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки бумажные для чистки; салфетки сервировочные бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; флаги бумажные; этикетки из бумаги или картона» являются изделиями бумажными / картонными, в том числе, полиграфической продукцией и упаковкой, в связи с чем по виду, роду, условиям реализации, кругу потребителей однородны товарам «афиши/плакаты; изображения графические; обложки для паспортов; подставки для фотографий; продукция печатная; расписания печатные; транспаранты (канцелярские товары); листовки/флаеры, мешки (конверты, пакеты) для упаковки бумажные или пластмассовые», относящимся к той же родовой группе, перечисленным в свидетельстве № 669561. Другие заявленные товары «авторучки; палитры для художников; принадлежности письменные; принадлежности пишущие» являются продукцией писчебумажной и по всем признакам однородности соотносятся с товарами «авторучки; подставки для ручек и карандашей; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; товары писчебумажные» противопоставленной регистрации № 669561.

Большинство заявленных услуг 35 класса МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования маркетинговые; консультации

по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг влияния; маркетинг целевой; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса» являются услугами по продвижению товаров (услуг, предприятий) третьих лиц, а также услугами помощи бизнесу, что в полной мере относится к противопоставленным услугам «агентства по импорту-экспорту; анализ себестоимости; выписка счетов; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг; маркетинг целевой; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; распространение образцов; реклама; сведения о деловых операциях; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для

третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги конкурентной разведки; услуги манекенищиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по исследованию рынка; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]», содержащимся в перечне свидетельства № 834617. Названные услуги имеют общее назначение, совпадают по роду, условиям оказания и кругу потребителей, вследствие чего являются однородными.

Услуга *«аренда офисного оборудования в коворкинге»* заявленного перечня представляет собой деятельность по предоставлению оборудования во временное пользование, по роду, виду и назначению совпадает с услугами *«прокат торговых стенов; прокат торговых стоек»*, имеющимися в перечне свидетельства № 834617, что также позволяет признать их однородными.

Таким образом, как следует из представленного анализа, все заявленные товары и услуги однородны товарам и услугам, указанным в перечнях противопоставленных регистраций. При этом наличие большинства признаков однородности сопоставляемых товаров и услуг свидетельствуют о том, что степень однородности не является низкой.

Наличие сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков наряду с выводом об однородности товаров и услуг, для индивидуализации которых они предназначены, приводит к заключению о наличии вероятности смешения заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков и, как следствие, о несоответствии первого требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Что касается доводов возражения о практической области деятельности заявителя, то они не могут быть положены в основу вывода об отсутствии

вероятности смешения заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, поскольку анализ осуществляется исходя из тех обозначений и перечней, которые указаны в соответствующих заявках и регистрациях. Таким образом, оснований для отмены оспариваемого решения не имеется.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 06.03.2024, оставить в силе решение Роспатента от 07.12.2023.