

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 25.12.2025 возражение компании Шанхай ИНТО Ю Бренд Менеджмент Ко., Лтд., Китай (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024710280, при этом установила следующее.

IN
Обозначение «**TO YOU**» по заявке №2024710280 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 05.02.2024 на имя заявителя в отношении товаров 03 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 25.02.2025 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024710280 в отношении всех заявленных товаров по причине его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение тождественно товарному знаку «**IN TO YOU**» [1] (свидетельство №1032087 с приоритетом от 18.05.2023), зарегистрированным на имя Сучжоу Инту Ю Косметикс Лтд., Рум 702, БЛДГ 1, Ганлон Бизнес Мэншионс, № 99,

Сиахе Роуд, Куншан Девелопмент Зоун, Сучжоу, Цзянсу, в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком «**IN2U**» [2] (свидетельство №422559 с приоритетом от 15.06.2009), зарегистрированным на имя Кэлвин Клайн Косметик Корпорейшн, 2 Парк Авеню, Нью-Йорк, NY 10016, Соединенные Штаты Америки, в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ.

В поступившем возражении заявитель указывает на наличие письменного согласия (далее – письмо-согласие) от правообладателя противопоставленного товарного знака [2] по свидетельству №422559 на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака, подлинник которого представлен с настоящим возражением.

Что касается противопоставленного товарного знака [1] по свидетельству №1032087, то в возражении отмечается, что данный товарный знак зарегистрирован для товаров 03 класса МКТУ, относящихся к бытовой химии, в то время как заявитель заинтересован в регистрации товарного знака для косметической продукции, т.е. неоднородных товаров. Отсутствие однородности товаров 03 класса МКТУ сравниваемых обозначений, по мнению заявителя, исключает смешение сравниваемых обозначений в гражданском обороте.

В силу изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024710280 в отношении скорректированного перечня заявленных товаров 03 класса МКТУ, а именно, *«молочко очищающее для ухода за лицом; мыла кусковые туалетные; пена для ванн; шампуни; масла эфирные; кремы для губ; маски косметические; блески для губ; румяна; тени для век; препараты для удаления макияжа; палочки ватные для косметических целей; вата для косметических целей; помада губная; духи; лаки для ногтей; карандаши косметические; средства косметические; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; ладан; средства косметические для животных; ароматизаторы воздуха; стейн для губ; средства оттеночные косметические для губ; средства макияжные для губ».*

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия полагает, что доводы, изложенные в возражении, являются убедительными.

С учетом даты (05.02.2024) поступления заявки №2024710280 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Исходя из положений пункта 42 Правил, словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции

которых входят словесные элементы. Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их

реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**IN TO YOU**» по заявке №2024710280 с приоритетом от 05.02.2024 включает в свой состав словосочетание «IN TO YOU», состоящее из лексических единиц английского языка.

Отказ в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024710280 основывается на выводе о его несоответствии требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием принадлежащих иным лицам товарных знаков с более ранним приоритетом, зарегистрированных в отношении однородных товаров

03 класса МКТУ, а именно, товарного знака «**IN TO YOU**» [1] по свидетельству №1032087 с приоритетом от 18.05.2023 и товарного знака «**IN2U**» [2] по свидетельству №422559 с приоритетом от 15.06.2009.

Необходимо указать, что при сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы, а именно компания Кэлвин Клайн Косметик Корпорейшн, являющаяся правообладателем противопоставленного товарного знака [2] по свидетельству №422559, зарегистрированного для однородных товаров 03 класса МКТУ в области парфюмерии и косметики, а именно, *«парфюмерные изделия, в том числе туалетная вода, парфюмерная вода, парфюмерные гели, душистые немедицинские сыворотки красоты, сухие ароматические вещества, ароматизированные палочки, смеси ароматические из цветов и трав, ароматизированная вода, средства после бритья, одеколоны, эфирные масла, массажные масла и отшелушивающие средства для кожи (скрабы), дезодоранты и средства туалетные против потения (антиперспиранты),*

препараты для ванн и душа, в том числе гели для ванн и душа, масло для ванн, капсулы с маслом для ванн, составы для мытья тела, кристаллы соли для ванн и шарики для ванн, пена для ванн, немедицинские препараты для ухода за кожей, в том числе кремы, лосьоны и гели, предназначенные для лица, тела, волос и кожи; увлажнители для кожи», предоставила заявителю письмо-согласие на регистрацию товарного знака по заявке №2024710280 для всех изначально заявленных товаров 03 класса МКТУ.

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение. В этой связи необходимо отметить следующее.

Согласно требованиям законодательства, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если: заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству; противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем; противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.

Заявленное обозначение «**IN TO YOU**» и противопоставленный товарный знак «**IN2U**» [2] по свидетельству №422559 не тождественны, а сходны до степени смешения. Также противопоставленный товарный знак [2] по свидетельству №422559 не является коллективным или общеизвестным товарным знаком.

Наличие письма-согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака [2] по свидетельству №422559 для заявленных товаров 03 класса МКТУ, возможность предоставления которого предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии сведений о введении потребителя в

заблуждение, позволяет снять это противопоставление, которое препятствует регистрации товарного знака по заявке №2024710280 для товаров 03 класса МКТУ, связанных с косметической продукцией.

IN

Между тем, товарный знак «**TO YOU**» [1] по свидетельству №1032087 в оспариваемом решении Роспатента от 25.02.2025 также был указан в качестве препятствия для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для товаров 03 класса МКТУ.

Заявленное обозначение по заявке №2024710280 и противопоставленный товарный знак [1] по свидетельству №1032087 тождественны, вместе с тем, правовая охрана названному противопоставлению предоставлена в отношении товаров 03 класса МКТУ *«препараты для чистки; препараты для заточки инструментов; составы для предохранения кожи [полировальные]»*, т.е. товаров, относящихся к бытовой химии и средствам ухода за кожей и изделиями.

Названные товары не относятся к парфюмерно-косметической продукции, в отношении которой заявитель ограничил перечень своих притязаний по заявке №2024710280 согласно доводам поступившего возражения. Товары 03 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] по свидетельству №1032087 относятся к разному роду товаров, отличаются по назначению, кругу потребителей, условиям реализации, т.е. не однородны, а, следовательно, товарные знаки не могут быть отнесены к одному источнику происхождения.

Следовательно, ограничение перечня товаров 03 класса МКТУ заявленного обозначения по заявке №2024710280 парфюмерно-косметической продукцией позволяет снять и противопоставление по товарному знаку [1] по свидетельству №1032087.

Таким образом, препятствия для регистрации товарного знака по заявке №2024710280 в отношении товаров 03 класса МКТУ *«молочко очищающее для ухода за лицом; мыла кусковые туалетные; пена для ванн; шампуни; масла эфирные; кремы для губ; маски косметические; блески для губ; румяна; тени для век; препараты для*

удаления макияжа; палочки ватные для косметических целей; вата для косметических целей; помада губная; духи; лаки для ногтей; карандаши косметические; средства косметические; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; ладан; средства косметические для животных; ароматизаторы воздуха; стейн для губ; средства оттеночные косметические для губ; средства макияжные для губ» отсутствуют, а, значит, поступившее возражение подлежит удовлетворению.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 25.12.2025, отменить решение Роспатента от 25.02.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024710280.