

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, рассмотрела поступившее 22.11.2024 возражение МОДЕРН СТАЙЛ ПТЕ. ЛТД. (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024702071, при этом установила следующее.

Регистрация словесного обозначения «IGGL» в качестве товарного знака по заявке №2024702071 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 15.01.2024 испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров 14, 18, 25 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 28.07.2024 о государственной регистрации товарного знака было принято для части товаров 14 класса МКТУ. В отношении остальных заявленных товаров и услуг заявленному обозначению отказано в регистрации в качестве товарного знака на основании его несоответствия требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновано следующими доводами.

Заявленное словесное обозначение сходно до степени смешения:

- со словесным элементом «Eagle» комбинированного товарного знака, зарегистрированного на имя Общества с ограниченной ответственностью «САНСИТИ», 390013, Рязанская область, г. Рязань, пр-д Заводской, 1, пом/ком Н13/10, в отношении однородных товаров 18 класса МКТУ (свидетельство

№796774 [1], с приоритетом от 30.03.2020, см. открытые реестры <http://www1.fips.ru>);

- со словесным элементом «EAGLE» комбинированного товарного знака, зарегистрированного на имя «Вон Кастом Спортс Канада Лтд.», 501 Б Найтингейл Аве, Лондон, Онтарио N5W 4C4, Канада, в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ (свидетельство №506352 [2], с приоритетом от 08.09.2011, срок действия регистрации продлен до 08.09.2031, см. открытые реестры <http://www1.fips.ru>);

- со словесным товарным знаком (знаком обслуживания) «EAGLE», зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «ЗИНГЕР СПб», 194044, Санкт-Петербург, ул. Боткинская, д. 15, корп. 1, литер А, оф. 18Н, в отношении товаров и услуг 14, 35 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 14, 35 классов МКТУ (свидетельство №252674 [3], с приоритетом от 21.11.2001, срок действия регистрации продлен до 21.11.2031, см. открытые реестры <http://www1.fips.ru>).

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему:

- согласно пункту 7 Руководства по экспертизе товарных знаков оценка сходства обозначений производится на основе общего впечатления, формируемого, в том числе с учетом неохранных элементов, которые могут присутствовать в составе заявленного обозначения;

- заявленное словесное обозначение «IGGL» и противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№796774, 506352, 252674 не производят общего зрительного впечатления;

- заявленное обозначение является словесным, выполнено стандартным шрифтом, заглавными буквами латинского алфавита. Противопоставленный товарный знак по свидетельству №796774 является комбинированным и представляет собой стилизованное изображение орла, под которым расположено

слово «EAGLE». Товарный знак по свидетельству №506352 является комбинированным и представляет собой стилизованное изображение головы орла, под которым расположено слово «EAGLE». Противопоставленный товарный знак по свидетельству №252674 является словесным и представляет собой слово «EAGLE»;

- все противопоставленные знаки включают одинаковый словесный элемент - «EAGLE» (в переводе с английского языка - «орел» <https://translate.academic.ru/eagle/en/ru/>). Несмотря на то, что английский язык является иностранным для российского потребителя, он все же является самым распространенным среди населения, т.к. входит в базовую школьную программу. Более того, слово «EAGLE» относится к категории простых слов с точки зрения его перевода на русский и не требует обладания специальными, глубокими, подчас узкопрофессиональными знаниями в той или иной специализированной области для того, чтобы рядовой российский потребитель не знал его смыслового значения;

- в противопоставленных товарных знаках по свидетельствам №№796774, 506352 существенное значение для формирования общего зрительного впечатления играют графические элементы - стилизованные изображения орлов в силу их размеров и центрального расположения в композиции. Указанные товарные знаки воспринимаются как комбинации слов и изображений, причём графические элементы дополняют по смыслу словесные элементы - слово «EAGLE»;

- заявленное обозначение «IGGL» и противопоставленный товарный знак «EAGLE» по свидетельству №252674, словесные элементы «EAGLE» противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 796774, 506352 не создают общего зрительного впечатления в силу того, что имеют разный состав букв;

- противопоставленные обозначения «EAGLE» представляют собой слово английского языка, которое в соответствии с правилами произношения читается как [ˈhɡl] - «иигл». Заявленное обозначение «IGGL» согласно общедоступным словарным источникам не является единицей какого-то конкретного иностранного

языка, что затрудняет его однозначное прочтение потребителем. Одни потребители будут прочитывать слово «IGGL» как целостное слово «ИГГЛ»; другие - как «ИДжиДжиЭл» или «АЙДжиДжиЭл»; кто-то из-за сдвоенного согласного звука и следующего за ним тоже согласного звука может прочесть слово «IGGL» как «ИГЭГЭЭл». Вышесказанное предопределяет различное фонетическое восприятие потребителями слов «IGGL» и «EAGLE»;

- смысловое сходство сравниваемых обозначений отсутствует: заявленное обозначение представляет собой фантазийное слово, а противопоставленные обозначения представляют собой слово английского языка «EAGLE» (в переводе с английского языка - «орел»). Так как согласно Руководству по экспертизе товарных знаков «смысловой критерий может выступать в качестве самостоятельного признака, на основании которого может быть сделан вывод о несхождении словесных обозначений в целом», данный критерий является очень весомым в данной ситуации;

- фонетическое сходство сравниваемых обозначений отсутствует в связи с тем, что заявленное обозначение в отличие от противопоставленных товарных знаков не является единицей конкретного языка и не имеет однозначного прочтения;

- товарный знак по свидетельству № 252674 зарегистрирован, в том числе, для товара 14 класса МКТУ «посуда из благородных металлов». Регистрация заявленного обозначения испрашивается, в том числе, для товаров 14 класса МКТУ «бижутерия, в том числе кольца, серьги, колье, броши, подвески, подвески декоративные, клипсы, бусы, браслеты, цепи, короны, значки на лацканы; булавки декоративные; камни полудрагоценные; декоративные значки на лацканы; часы; чехлы для часов; держатели для ключей [кольца для ключей с брелоками]; брелоки для держателей для ключей; подвески в виде брелоков для ключей; брелоки; украшения для пирсинга, в том числе кольца, штифты; серебро; шкатулки для украшений; изделия ювелирные для детей». Товары 14 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак, не являются однородными заявленным товарам 14 класса МКТУ, в силу их различного

назначения и применения. Посуда из благородных металлов относится к хозяйственной утвари для еды, питья и хранения припасов. Если посуда из драгоценных металлов не используется по прямому назначению, то используется для украшения интерьера. Напротив, заявленные товары: «бижутерия, булавки, камни полудрагоценные, подвески, ювелирные изделия, часы», относятся не к хозяйственной утвари, а к личным украшениям, которые потребитель носит на себе. Посуда из благородных металлов, с одной стороны, и бижутерия, украшения, подвески, часы, с другой, имеют разные условия реализации. Таким образом, товарный знак по свидетельству №252674 зарегистрирован в отношении неоднородных товаров 14 класса МКТУ, имеющих другое назначение, иной круг потребителей и другие условия реализации;

- товарный знак по свидетельству №506352 зарегистрирован, в том числе, для товаров 25 класса МКТУ «одежда спортивная для игры в хоккей, а именно, свитеры для игры в хоккей, майки спортивные для игры в хоккей». Регистрация заявленного обозначения испрашивается для товаров 25 класса МКТУ «обувь; белье нижнее; одежда; уборы головные; части одежды, обуви, головных уборов, включенные в данный класс; аксессуары для одежды, обуви, головных уборов, включенные в данный класс; одежда для дома; одежда для сна; одежда спортивная; одежда для беременных; одежда детская; одежда для новорожденных; одежда непромокаемая; одежда водонепроницаемая; одежда для пляжа; белье нижнее, абсорбирующее пот; термобелье; варежки; перчатки [одежда]; ремни [одежда]; пояса для одежды; колготки; носки; чулки; шарфы; шапки; повязки для головы [одежда]; обувь спортивная; обувь для дома; обувь для пляжа; изделия трикотажные; спортивные головные уборы». Товары 25 класса МКТУ, указанные в регистрации № 506352, входят в родовую группу «Одежда спортивная» (раздел 25.02 Лексико-семантического идентификатора товаров и услуг). Часть заявленных товаров 25 класса МКТУ: «обувь; уборы головные; части обуви, головных уборов, включенные в данный класс; аксессуары для обуви, головных уборов, включенные в данный класс; шапки; обувь для дома; обувь для пляжа» не является однородной спортивной одежде, поскольку относится к другим родовым группам товаров -

разделы 25.07 «Уборы головные и их детали», 25.18 «Обувь национальная», 25.19 «Ассортимент обуви», 25.20 «Части обуви» Лексико-семантического идентификатора товаров и услуг. Кроме того, «одежда спортивная для игры в хоккей, а именно, свитеры для игры в хоккей, майки спортивные для игры в хоккей» и «обувь; уборы головные; части обуви, головных уборов, включенные в данный класс; аксессуары для обуви, головных уборов, включенные в данный класс; шапки; обувь для дома; обувь для пляжа» имеют различное назначение: если первая группа товаров предназначена для ношения на теле человека, то вторая группа товаров - на голове и на ногах. Кроме того, сравниваемые товары имеют различные условия реализации и различный круг потребителей: спортивная одежда, предназначенная для игры в хоккей, является спецодеждой, продаётся в специализированных спортивных магазинах и предназначена для людей, занимающихся хоккеем. Обычные обувь и головные уборы продаются в обычных магазинах одежды/обуви и предназначены для широкого круга потребителей. Часть заявленных товаров 25 класса МКТУ: «белье нижнее; одежда; части одежды, включенные в данный класс; аксессуары для одежды, включенные в данный класс; одежда для дома; одежда для сна; одежда для беременных; одежда детская; одежда для новорожденных; одежда непромокаемая; одежда водонепроницаемая; одежда для пляжа; белье нижнее, абсорбирующее пот; варежки; перчатки [одежда]; ремни [одежда]; пояса для одежды; колготки; носки; чулки; шарфы; повязки для головы [одежда]; изделия трикотажные; термобелье» также не является однородной товару спортивная одежда. Указанные товары не однородны спортивной одежде для игры в хоккей в силу их различного назначения, различного круга потребителей и условий реализации (подробный анализ приведен выше);

- обычная повседневная одежда, включающая, в том числе, нижнее белье, одежду для пляжа, продаётся, как правило, в обычных магазинах, напротив, спортивная одежда для игры в хоккей (а именно, свитеры и майки спортивные для игры в хоккей) отсутствует в тех магазинах, где продаётся обычная, не спортивная одежда, особенно в бутиках по продаже нижнего белья и пляжной одежды. Кроме того, в современных реалиях спортивная одежда, обувь и головные уборы перестали

быть элементами используемые исключительно во время занятий спортом. С учетом активного ритма жизни спортивная одежда, обувь, головные уборы занимают в гардеробе большинства людей место наравне с повседневной одеждой. Часто такие товары включают в гардероб не столько с целью использования во время занятий спортом, но и для формирования определенного стилевого направления в гардеробе. Что абсолютно не применимо к спортивной одежде, предназначенной для хоккея. Предметы одежды, используемые при игре в хоккей, такие как свитеры и майки, не приспособлены для носки в качестве повседневной одежды и имеют узкоспециализированное назначение. Такие атрибуты одежды, кроме как на игроках на льду, можно увидеть разве что на хоккейных болельщиках в моменты, когда они приходят на стадион поддержать любимую команду. Также с учетом использования хоккейной одежды в особых условиях - на ледовой арене, либо на открытых ледовых катках, т.е. при низкой температуре окружающей среды, такая одежда должна обладать особыми свойствами - достаточно защищать тело от холода, при этом, не создавая условия для перегрева при высоких физических нагрузках, оставаясь при этом максимально удобной. К обычной повседневной одежде или спортивной одежде, не имеющей узкого направления использования, такие требования могут не применяться. Что еще раз подтверждает, что покупая одежду для хоккея, потребитель будет предъявлять к ней совершенные иные требования. Также такая одежда имеет определенный крой и форму, с учетом необходимости надевать такую одежду поверх объемного хоккейного обмундирования. Обычная повседневная одежда или спортивная одежда, не предназначенная для хоккея, не должна соответствовать критериям, предъявляемым к одежде для хоккея. Таким образом, товарный знак по свидетельству №506352 зарегистрирован в отношении неоднородных товаров 25 класса МКТУ, имеющих узконаправленную специфику;

- противопоставленные экспертизой товарные знаки зарегистрированы для части товаров и услуг, которые могут быть признаны однородными товарам и услугам, в отношении которых заявленному обозначению испрашивается правовая охрана. Однако в силу отсутствия сходства до степени смешения заявленного

обозначения и противопоставленных товарных знаков отсутствуют основания для применения подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

На основании вышеизложенного в возражении выражена просьба о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024702071 в отношении всего заявленного перечня товаров и услуг.

Приложения:

1. копия доверенности на представителя в 1 экз.;
2. платежное поручение за рассмотрение возражения в 1 экз.;
3. распечатка <https://translate.academic.ru/eagle/en/ru/> в 1 экз.;
4. распечатка <https://skyenq.ru/articles/samye-populyarnye-slova-v-anglijskom-vazvke/?ysclid=m36vwl5ti5311830892> в 1 экз.;
5. распечатка из словаря МУЛЬТИТРАН по слову «IGGL» на 1 л.;
6. распечатка из словаря МУЛЬТИТРАН по слову «EAGLE» на 2 л.

По результатам рассмотрения возражения было принято решение Роспатента от 17.03.2025, которым было отказано в удовлетворении возражения, поступившего 22.11.2024 и оставлено в силе решение Роспатента от 28.07.2024.

Не согласившись с указанным решением Роспатента, заявитель обратился в Суд по интеллектуальным правам с исковым заявлением о признании решения Роспатента от 17.03.2025, принятого по результатам рассмотрения возражения на решение от 28.07.2024, недействительным.

Решением Суда по интеллектуальным правам (далее - Суд) от 27 ноября 2025 года по делу № СИП-522/2025 отменено решение Роспатента от 17 марта 2025 года, которым было оставлено в силе решение Роспатента от 28 июля 2024 года об отказе в государственной регистрации обозначения по заявке № 2024702071 в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров 14, 18, 25 и услуг 35 классов МКТУ.

Указанным решением Суд обязал Роспатент повторно рассмотреть возражение компании «МОДЕРН СТАЙЛ ПТЕ. ЛТД» в связи с представленными в Суд письмами-согласиями на регистрацию заявленного обозначения.

Во исполнение указанного решения Суда по интеллектуальным правам возражение на решение Роспатента от 28.07.2024, поступившее 22.11.2024, было рассмотрено повторно.

На заседании коллегии, состоявшемся 29.01.2026, заявителем были представлены оригиналы письменных согласий, полученных от правообладателей противопоставленных знаков [1-3].

Изучив материалы дела и выслушав участвующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (15.01.2024) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация

не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение «IGGL» представляет собой словесный товарный знак, выполненный стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Согласно возражению государственная регистрация товарного знака испрашивается для следующих товаров и услуг:

14 - бижутерия, в том числе кольца, серьги, колье, броши, подвески, подвески декоративные, клипсы, бусы, браслеты, цепи, короны, значки на лацканы; булавки декоративные; камни полудрагоценные; декоративные значки на лацканы; держатели для ключей [кольца для ключей с брелоками]; брелоки для держателей для ключей; подвески в виде брелоков для ключей; брелоки; украшения для пирсинга, в том числе кольца, штифты; серебро; шкатулки для украшений; изделия ювелирные для детей.

18 - ремешки кожаные; зонты; рюкзаки; бумажники; наборы дорожные [кожгалантерея]; ранцы; визитницы; кошельки; сумки, не включенные в другие классы; косметички, продаваемые пустыми; сумки для хранения косметики; сумки для хранения ключей; сумки пляжные; сумки спортивные, не включенные в другие классы; сумки туристские; сумки хозяйственные; сумки школьные; сундуки дорожные; чемоданы; футляры для ключей; коробки из фибры; коробки шляпные для путешествий; коробки из кожи или кожкартона; несесеры для туалетных принадлежностей незаполненные; сумки-кенгуру для ношения детей;

картодержатели [бумажники]; саквояжи; органайзеры для багажа; органайзеры для чемоданов; портфели [кожгалантерея].

25 - обувь; белье нижнее; одежда; уборы головные; части одежды, обуви, головных уборов, включенные в данный класс; аксессуары для одежды, обуви, головных уборов, включенные в данный класс; одежда для дома; одежда для сна; одежда спортивная; одежда для беременных; одежда детская; одежда для новорожденных; одежда непромокаемая; одежда водонепроницаемая; одежда для пляжа; белье нижнее, абсорбирующее пот; термобелье; варежки; перчатки [одежда]; ремни [одежда]; пояса для одежды; колготки; носки; чулки; шарфы; шапки; повязки для головы [одежда]; обувь спортивная; обувь для дома; обувь для пляжа; изделия трикотажные; спортивные головные уборы.

35 - агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; распространение образцов; реклама; реклама телевизионная; продвижение продаж для третьих лиц; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; продвижение товаров для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц; презентация товаров на всех медиа средствах с целью оптовой и розничной продажи; услуги оптовых и розничных продаж товаров; услуги интернет-магазинов; сбор для третьих лиц различных товаров [не подразумевая их транспортировку] и размещение товаров для удобства изучения и приобретения потребителями; интернет-реклама; реклама баннерная.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении указанных товаров и услуг принято на основании несоответствия заявленного обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса ввиду сходства до степени смешения с товарными знаками «EAGLE» [1-3] в отношении однородных товаров и услуг.



Товарный знак [1] представляет собой комбинированное обозначение со словесным элементом «Eagle» и стилизованное изображение птицы.

Правовая охрана, в частности, действует в отношении товаров 18 класса МКТУ «бирки багажные; бумажники; визитницы; держатели для кредитных карт [бумажники]; замша, за исключением используемой для чистки; зонты; зонты от дождя и солнца; зонты солнечные; изделия багажные и сумки для транспортировки; каркасы для дождевых или солнечных зонтов; каркасы для женских сумок; картдержатели [бумажники]; кейсы из кожи или кожкартона; клапаны кожаные; кожа и имитация кожи; кожа искусственная; кожа необработанная или частично обработанная; кожкартон; кольца для зонтов; коробки для шляп кожаные; коробки из кожи или кожкартона; коробки из фибры/кошельки/портмоне; кошельки из металлических колечек; мешки [конверты, сумки] кожаные для упаковки; молескин [имитация кожи]; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; ошейники, поводки и одежда для животных; портпледы/сумки для одежды дорожные; портупеи кожаные; портфели [кожгалантерея]; пушнина; рандосеру [японский школьный ранец]; ранцы; ремешки кожаные; ручки для зонтов; ручки для тростей; ручки для чемоданов; рюкзаки; саквояжи; спицы для дождевых или солнечных зонтов; сумки; сумки женские; сумки пляжные; сумки сортировочные для багажа; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные; сумки хозяйственные на колесах; сумки школьные; сумки-кенгуру для ношения детей; сундуки дорожные; сундуки дорожные [багажные]; трости; трости для зонтов; футляры для ключей; хлысты, кнуты, сбруя конская и изделия шорные; чемоданы; чемоданы моторизированные; чемоданы на колесах; чемоданы плоские; чемоданы плоские для документов; чехлы для дождевых зонтов; шевро; шкуры выделанные; шкуры животных; шкуры крупного рогатого скота; шнуры кожаные; этикетки кожаные».



Товарный знак  [2] также является комбинированным и содержит словесный элемент «EAGLE» и стилизованное изображение головы птицы. Знак зарегистрирован для товаров 25 класса МКТУ - одежда спортивная для игры в хоккей, а именно, свитеры для игры в хоккей, майки спортивные для игры в хоккей и 28 класса МКТУ - спортивные товары для игры в хоккей, а именно, перчатки

хоккейные, защитное снаряжение для коленей, голеней, локтей, плеч, нагрудники защитные, шорты защитные хоккейные, защитное снаряжение для горла вратарское, защитное снаряжение для тела и ног вратарское, клюшки хоккейные, коньки, шлемы хоккейные; оборудование и аксессуары для игры в гольф, а именно, сумки для переноса клюшек и мячей для гольфа [бэги для гольфа], бирки для сумок, чехлы для сумок, клюшки для гольфа, короткие клюшки для гольфа [паттеры], мячи для гольфа, чехлы для головки клюшки для гольфа, колышки для установки мяча гольфа [подставки-ти], сумки для гольфа.

Словесный товарный знак «EAGLE» [3] зарегистрирован, в частности, для товаров 14 - посуда из благородных металлов, 35 - демонстрация товаров; реклама; стимулирование сбыта [для третьих лиц], за исключением товаров 21 класса [щеток], 42 - реализация товаров, за исключением товаров 21 класса [щеток].

Вместе с тем, как показал анализ материалов дела с учетом решения Суда по делу № СИП-522/2025, правообладателями знаков [1-3] было выражено согласие с регистрацией товарного знака по заявке №2024702071 на имя заявителя в отношении испрашиваемого перечня товаров и услуг, что подтверждается оригиналами писем-согласий от 14.05.2025 и 20.08.2025, приобщенных к материалам административного дела.

Указанный документ свидетельствует об отсутствии столкновения интересов заявителя и правообладателя противопоставленных товарных знаков [1-3] в гражданском обороте на российском потребительском рынке товаров и услуг.

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение.

В связи с указанным коллегия считает необходимым отметить следующее.

Сравниваемые обозначения не являются тождественными, имеются графические отличия, обусловленные наличием изобразительных элементов и использованием оригинального графического решения противопоставленных знаков

[1-2], а также разным начертанием букв, которыми выполнены словесные элементы сравниваемых знаков.

Таким образом, указанные знаки не являются более препятствием для государственной регистрации товарного знака по заявке №2024702071 в отношении испрашиваемых товаров 14, 18, 25 и услуг 35 классов МКТУ.

Таким образом, с учетом рассмотренных выше дополнительных обстоятельств (представленных письменных согласий) у коллегии не имеется оснований для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении испрашиваемого перечня товаров и услуг, для которых было отказано в государственной регистрации товарного знака.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 22.11.2024, изменить решение Роспатента от 28.07.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024702071.