

- «Zeqi» (свидетельство №729518 с приоритетом от 29.03.2019), зарегистрированным на ООО «Берлос», 620109, Свердловская область, г.Екатеринбург, ул. Токарей, 44, корп. 2, кв. 86, в отношении товаров 25 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 25 класса МКТУ;

- «Sekki» (свидетельство №757858 с приоритетом от 24.10.2019), зарегистрированным на Павлову С.Е., 109469, Москва, Марьинский б-р, 11, кв. 222, в отношении товаров 25 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 25 класса МКТУ;

- «ZEEKR» (международная регистрация №1606275 с приоритетом от 06.04.2021), правовая охрана которому предоставлена на территории Российской Федерации на имя «ZHEJIANG GEELY HOLDING GROUP CO., LTD.», 1760 Jiangling Road, Binjiang District, Hangzhou Zhejiang, в отношении товаров 25 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 25 класса МКТУ.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для заявленных товаров 25 класса МКТУ на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы сводятся к следующему:

- заявленное обозначение «ZEEKI» по заявке №2023799946 состоит из 2 слогов, читается как [з'и-к'и], поскольку в обозначении над буквой «I» находится изобразительный элемент, то потребители вероятнее всего будут ставить ударение на этот звук;

- противопоставленный товарный знак «Zeqi» по свидетельству №729518 произносится как [зэ-к'и], состоит из 2 слогов, ударение вероятнее всего будет поставлено потребителями на первый слог;

- противопоставленный товарный знак «Sekki» по свидетельству №757858 состоит из 2 слогов, читается как [сэ-к'и], ударение вероятнее всего будет поставлено потребителями на первый слог;

- противопоставленный знак «ZEEKR» по международной регистрации №1606275 произносится как [з'икр], состоит из одного слога;

- заявленное обозначение «ZEEKI» воспринимается как мягкое и легкое слово, благодаря удвоению гласных, отсутствию резких окончаний и ударению на последний слог, в то время как противопоставленные знаки создают более резкое впечатление из-за ударения на первый слог, отсутствия двойных гласных («Zeqi» и «Sekki») или окончания на согласный звук («ZEEKR»);

- таким образом, между словесным элементом «ZEEKI» заявленного обозначения и словесными элементами «Zeqi», «Sekki», «ZEEKR» противопоставленных товарных знаков имеются отличия в составе звуков, количестве слогов, ударении, звучании, что позволяет признать обозначения несходными по фонетическому признаку сходства;

- сравниваемые обозначения производят разное зрительное впечатление;

- заявленное обозначение является комбинированным, две буквы «E» выполнены оригинальным шрифтом, как три параллельные линии, над буквой «I» находится изобразительный элемент в виде светло-жёлтого треугольника;

- товарный знак «Zeqi» по свидетельству №729518 является комбинированным и содержит изображение в виде ломаной линии, напоминающей букву «Z» или молнию, на которое в первую очередь обращает внимание потребитель;

- противопоставленный товарный знак «Sekki» по свидетельству №757858 включает в свой состав, изображение в виде двух овалов, напоминающее цифру «8», выполненное в левой части обозначения, с которого начинается его восприятие потребителями, справа расположен словесный элемент, выполненный зелёным цветом;

- знак «ZEEKR» по международной регистрации №1606275 является словесным, выполнен стандартным шрифтом латинскими буквами жирным начертанием;

- ввиду изложенного, можно сделать вывод о том, что сравниваемые обозначения различаются изобразительными элементами, цветовым исполнением, буквенным составом, видом шрифта, следовательно, по графическому признаку сходства являются несходными;

- сравниваемые обозначения являются фантазийными словами, в связи с чем сравнение по смысловому критерию не проводится;

- резюмируя сказанное, сравниваемые обозначения отличаются по звучанию, графике и общему впечатлению.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 25 класса МКТУ.

К возражению заявителем были представлены следующие материалы:

- уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения по заявке №2023799946 требованиям законодательства (1);

- ответ на уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения по заявке №2023799946 требованиям законодательства (2);

- копия письма-согласия от ООО «ЗИКИ» (3);

- решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023799946 (4).

Изучив материалы дела и выслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (18.10.2023) поступления заявки №2023799946 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в

Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные);

расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2023799946 заявлено

Z E E K I

комбинированное обозначение «», которое состоит из словесного элемента «ZEEKI», выполненного заглавными буквами латинского алфавита оригинальным шрифтом. При этом две буквы «E» графически оформлены в виде трех горизонтальных полос, а над буквой «I» расположен изобразительный элемент

в виде светло-жёлтого треугольника. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров 25 класса МКТУ.



Противопоставленный товарный знак « Zeqi» по свидетельству №729518 является комбинированным и состоит из расположенного в верхней части обозначения изобразительного элемента в виде стилизованной буквы «Z», под которой размещен словесный элемент «Zeqi», выполненный буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 25 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №757858 представляет собой комбинированное обозначение « Sekki», содержащее изобразительный элемент в виде скрепленных между собой двух овалов светло-зеленого и зеленого цветов, а также словесный элемент «Sekki», выполненный буквами латинского алфавита оригинальным шрифтом зеленого цвета. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе в отношении товаров 25 класса МКТУ.

Противопоставленный знак по международной регистрации №1606275 представляет собой словесное обозначение «**ZEEKR**», выполненное заглавными буквами латинского алфавита стандартным жирным шрифтом. Правовая охрана знаку предоставлена на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 25 класса МКТУ.

Следует отметить, что в заявленном комбинированном обозначении и противопоставленных комбинированных товарных знаках по свидетельствам №№729518, 757858 основными индивидуализирующими элементами являются словесные элементы «ZEEKI» / «Zeqi» / «Sekki», поскольку на них обращает внимание в первую очередь потребитель, они легче запоминаются при восприятии обозначений в целом, и именно они позволяют индивидуализировать товары и услуги конкретного лица.

Таким образом, сопоставительный анализ словесного элемента «ZEEKI» заявленного обозначения и словесных элементов «Zeqi» / «Sekki» / «ZEEKR» противопоставленных товарных знаков показал следующее.

Сравниваемые словесные элементы сопоставляемых обозначений характеризуются высокой степенью сходства. Так, словесный элемент «ZEEKI» заявленного обозначения может прочитываться как [ЗЕКИ], словесные элементы «Zeqi» / «Sekki» / «ZEEKR» противопоставленных товарных знаков прочитываются как [ЗЕКИ] / [СЕККИ] / [ЗЕКР], в связи с чем с точки зрения фонетического признака сходства они являются сходными, поскольку имеет место близкое их звучание и фонетическое тождество словесного элемента «ZEEKI» заявленного обозначения и словесного элемента «Zeqi» противопоставленного товарного знака по свидетельству №729518. Более того, фонетическое сходство обеспечивается наличием близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях, близостью звуков, составляющих обозначения, одинаковым расположением близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, местом совпадающих звукосочетаний в составе обозначений, близостью состава гласных и согласных звуков.

Вышеуказанный вывод о фонетическом сходстве словесных элементов сравниваемых обозначений может быть достаточным для вывода о вероятности смешения.

Отсутствие сведений о семантике словесного элемента «ZEEKI» заявленного обозначения не позволяет коллегии провести анализ по семантическому признаку сходства.

С точки зрения визуального признака сходства сопоставляемые словесные элементы «ZEEKI» и «Zeqi» / «Sekki» / «ZEEKR» являются сходными, поскольку выполнены буквами одного алфавита. Визуальное сравнение слов свидетельствует о тождественном графическом написании большинства букв, входящих в состав сравниваемых обозначений, в связи с чем коллегия приходит к выводу о графическом сходстве обозначений.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия констатирует сходство заявленного обозначения и противопоставленных ему товарных знаков, установленное на основе

высокой степени фонетического сходства словесных элементов «ZEEKI» и «Zeqi» / «Sekki» / «ZEEKR» сравниваемых обозначений.

Следует учесть, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункты 42 и 43 Правил).

Сравнительный анализ однородности заявленных товаров 25 класса МКТУ и товаров 25 класса МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана противопоставленным товарным знакам по свидетельствам №№729518, 757858, по международной регистрации №1606275, показал следующее.

Заявленные товары 25 класса МКТУ являются однородными товарам 25 класса МКТУ, указанным в перечнях противопоставленных товарных знаков, поскольку они подпадают под родовое понятие «одежда, обувь, головные уборы», следовательно, соотносятся друг с другом как род-вид, имеют одно назначение, круг потребителей и условия реализации.

Однородность сравниваемых товаров в возражении заявителем не оспаривается.

В отношении анализа однородности товаров, для которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению и в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, коллегия учитывала, что вероятность их смешения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности этих товаров. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Постановление Пленума Верховного Суда). В рассматриваемом случае была установлена высокая степень сходства сравниваемых обозначений, а также высокая степень однородности сравниваемых товаров, что может привести к высокой вероятности смешения

данных товаров, маркированных сравнимаемыми обозначениями, в гражданском обороте.

При этом для установления нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и заявленного обозначения обычными потребителями соответствующих услуг, в связи с чем вывод о сходстве сравниваемых обозначений и об однородности вышеуказанных товаров, является достаточным основанием для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Коллегией также учтено обращение, поступившее на этапе проведения экспертизы, от правообладателя противопоставленного товарного знака «ZEEKR» по международной регистрации №1606275, в котором он выражает позицию о несоответствии заявленного обозначения требованиям действующего законодательства.

Что касается представленного в материалы дела письма-согласия от ООО «ЗИКИ», генеральным директором которого является заявитель, то коллегия отмечает, что оно не может являться основанием для предоставления правовой охраны заявленному обозначению в качестве товарного знака по заявке №2023799946.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 30.05.2025, оставить в силе решение Роспатента от 31.01.2025.