

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 12.12.2024, поданное индивидуальным предпринимателем Рубчиным С.М., Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023744014, при этом установила следующее.

Обозначение « **VIZO**  » по заявке №2023744014 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 23.05.2023 на имя заявителя для индивидуализации товаров 25, 27 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 14.08.2024 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров по причине его несоответствия требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента, отмечается, что входящие в состав заявленного обозначения буквы «Z», «V» в настоящее время используются как символы Вооруженных сил

Российской Федерации¹, вследствие чего регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака противоречит общественным интересам.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 12.12.2024, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 14.08.2024, доводы которого сводятся к следующему:

- для оценки обозначения с точки зрения его соответствия нормам подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса должно приниматься во внимание восприятие обозначения потребителями в каждом конкретном случае индивидуально, исходя из смыслового значения обозначения, с учетом факторов, наличие и значение которых устанавливается самостоятельно по каждому обозначению;

- аналогичная правовая позиция изложена в постановлении Президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.08.2022 по делу №СИП-17/2022 и встречается повсеместно в судебной практике (Решение Суда по интеллектуальным правам от 16.08.2023 по делу №СИП-446/2023, Решение Суда по интеллектуальным правам от 05.07.2023 по делу №СИП-343/2023, Решение Суда по интеллектуальным правам от 28.06.2023 по делу №СИП-225/2023);

- согласно сведениям с официального сайта Министерства обороны Российской Федерации², на котором содержатся Сборники официальных государственных и воинских символов Российской Федерации, правила использования официальных государственных, воинских и других символов в Вооруженных Силах Российской Федерации разработанных Военно-геральдической службой Вооруженных Сил Российской Федерации организующей геральдическое обеспечение Вооруженных Сил и реализации единой государственной политики в области геральдики в Вооруженных Силах Российской Федерации, буквы «Z», «V» в качестве официальных воинских символов Российской Федерации не используются;

¹ Интернет:

https://aif.ru/society/army/kak_minoborony_obyasnilo_znaki_na_voennoy_tehnike_na_ukraine?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop;

<https://www.kp.ru/daily/27371/4553353/>;

<https://www.mk.ru/politics/2022/03/03/minoborony-rf-obyasnilo-z-i-v-na-voennoy-tekhnikе.html>;

<https://life.ru/p/1484597>;

<https://lenta.ru/news/2022/03/03/smysll/>

² <https://heraldy.mil.ru/heraldry/symbolics.htm?ysclid=lx6hlhb8f4302776958>

- заявленное обозначение является выдуманном сочетанием латинских букв, фантазийного характера. Данное сочетание латинских букв, как и каждая латинская буква по-отдельности, из которой состоит заявленное словесное обозначение, не имеет отношения к официальной геральдике Вооруженных сил Российской Федерации и не несет подобных смыслов, не противоречит правовым основам общественного порядка, равно как и не может вызвать возмущение членов общества на основе общепринятых норм морали, не обладает негативной семантикой, способствующий потере репутации и понижению статуса объектов культурного наследия.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 14.08.2024 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех испрашиваемых товаров 25, 27 классов МКТУ.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (23.05.2023) поступления заявки №2023744014 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Как следует из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично

примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушают правила орфографии.

Перечень обозначений, приведенный в пункте 37 Правил, не является исчерпывающим.



Заявленное обозначение «**VIZO** » является комбинированным, состоящим из геометрической фигуры в виде окружности, в состав которого вписаны заглавные латинские буквы «Z», «V», а также из словесного элемента «VIZO», выполненного жирным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 25, 27 классов МКТУ.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров 25, 27 классов МКТУ основано на несоответствии заявленного обозначения нормам подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Коллегия отмечает, что в состав заявленного обозначения входят заглавные латинские буквы «Z», «V», которые выполнены крупным шрифтом и обращают на себя внимание потребителей. Наличие данных букв в заявленном обозначении заявителем по тексту возражения от 12.12.2024 не оспаривается.

Коллегия указывает, что входящие в состав заявленного обозначения буквы «Z», «V» в настоящее время используются как символы Вооруженных сил Российской Федерации³, вследствие чего регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака противоречит общественным интересам.

³ Интернет:

https://aif.ru/society/army/kak_minoborony_obyasnilo_znaki_na_voennoy_tehnike_na_ukraine?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop;

<https://www.kp.ru/daily/27371/4553353/>;

<https://www.mk.ru/politics/2022/03/03/minoborony-rf-obyasnilo-z-i-v-na-voennoy-tekhnikе.html>;

<https://life.ru/p/1484597>;

В этой связи можно сделать вывод, что латинские буквы «Z», «V» ассоциируются широким кругом лиц именно с задачами Вооруженных сил Российской Федерации и воспринимаются патриотически настроенной частью общества как знаки поддержки российских вооруженных сил.

Широкое применение рассматриваемые отличительные знаки приобрели для сопровождения различных товаров, в том числе товаров широкого потребления, в связи с задачами специальной военной операции, а также для демонстрации гражданской позиции патриотически настроенной частью общества. Как следствие, ассоциативное восприятие российскими потребителями букв «Z» и «V» связано со специальной военной операцией и такое восприятие является очевидным.

Под общественными интересами подразумевается публичный порядок, основы правопорядка. Принципы гуманности - это основополагающие идеи в области реализации человеческих интересов и ценностей, например, принцип равенства, принцип справедливости, провозглашение прав и свобод человека высшей ценностью. Принципы морали - это моральные требования, выраженные наиболее обобщенно, например, гуманизм, патриотизм, гражданственность.

Принципы морали выражают выработанные в моральном сознании общества требования, касающиеся нравственной сущности человека, его назначения, смысла его жизни и характера взаимоотношений между людьми.

Согласно официальной позиции Минобороны России, высказанной заместителем начальника Главного военно-политического управления Вооруженных сил Российской Федерации в ответ на запрос депутата Московской городской Думы⁴, знаки «V» и «Z» узнаваемы и положительно принимаются военнослужащими и гражданами Российской Федерации, Донецкой и Луганской народных республик и многими другими.

Также следует констатировать, что «обычная практика» использования букв «Z» и «V» в качестве опознавательных знаков при проведении боевых действий и их становление в качестве средств выражения патриотизма обуславливают вывод о том, что регистрация таких обозначений в качестве средств маркировки товаров с

<https://lenta.ru/news/2022/03/03/smysll/>

⁴ <https://ria.ru/20220519/minoborony-1789452602.html>.

целью их выделения на рынке среди аналогичных товаров иных производителей может рассматриваться как нарушение выработанных в моральном сознании общества способов использования букв «Z» и «V», их неэтичное применение, что приводит к нарушению принципов морали.

Более того, известные из средств массовой информации значения букв «Z» и «V» в качестве лозунгов «За победу», «Сила V правде», «Задача будет выполнена» относятся к задачам специальной военной операции, их применение в коммерческой сфере (в качестве товарных знаков) не соответствует принципам гуманности.

При этом следует отметить, что указанное ассоциативное восприятие букв «Z», «V» носит устойчивый характер и не зависит от назначения или принадлежности услуг к той или иной родовой категории. Более того, необходимо упомянуть, что регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении одежды, обуви, головных уборов, а также в отношении покрытий напольных, которые применяются не только в гражданских, но и в армейских нуждах (военная одежда, обувь и головные уборы, напольные покрытия в военных гарнизонах).

Кроме того, входящие в заявленное обозначение латинские буквы «Z» и «V», имеют устойчивую ассоциацию с деятельностью Вооруженных сил Российской Федерации и патриотизмом, широко распространены и активно используются в России гражданами для демонстрации своей патриотически настроенной позиции, что позволяет сделать вывод об их однозначном восприятии потребителями любых из испрашиваемых товаров 25, 27 классов МКТУ.

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака наделяет заявителя исключительным правом на его коммерческое использование и позволяет в дальнейшем осуществлять запрет такого использования третьим лицам в гражданском обороте при производстве их товаров, однородных заявленным товарам 25, 27 классов МКТУ. Тем самым наличие исключительного права на спорное обозначение способствует получению со стороны заявителя необоснованных преимуществ перед другими участниками рынка, что противоречит общественным интересам.

Принимая во внимание, что за время проведения специальной военной операции на Украине элементы «Z» и «V» получили высокую социальную значимость, стали ассоциироваться с деятельностью Вооруженных сил Российской Федерации и активно использоваться в России гражданами для демонстрации своей патриотически настроенной позиции, став одними из символов патриотизма и поддержки Российской Федерации (решение Суда по интеллектуальным правам от 03.10.2024 по делу №СИП-636/2024), коллегия приходит к выводу о том, что использование в коммерческих целях буквенных элементов «Z» и «V», представляющих собой широко известные специальные знаки, используемые Вооруженными Силами Российской Федерации, а также включенные в состав официальных геральдических знаков Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации, противоречит общественным интересам в соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи Кодекса.

Вместе с тем, признание одного из элементов обозначения противоречащим положениям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса достаточно для отказа в предоставлении правовой охраны обозначению в целом, включая иные его элементы.

Аналогичная правовая позиция изложена в постановлениях президиума Суда по интеллектуальным правам от 10.08.2022 по делу №СИП-1029/2021, от 01.07.2022 по делу №СИП-128/2021.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 12.12.2024, оставить в силе решение Роспатента от 14.08.2024.