

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 30.09.2024. Данное возражение подано ООО «ГПМ Реклама», Москва (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022788471, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2022788471 с датой поступления от 07.12.2022 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 09, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 21.06.2024 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022788471 в отношении части заявленных товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ с исключением букв «ГПМ» из самостоятельной правовой охраны. При этом в отношении всех услуг 35, 38, 41 классов МКТУ, а также в отношении иной части товаров и

услуг 09, 42 классов МКТУ было отказано в регистрации. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1, 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное решение обосновано тем, что включенный в состав заявленного обозначения элемент «ГПМ» не обладает различительной способностью, так как представляет собой простое сочетание букв, не имеющее словесного характерного графического исполнения, в связи с чем не подлежит правовой охране на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Так как заявитель не представил документы, которые могли бы доказать приобретение различительной способности, регистрация вышеуказанного элемента в качестве охраняемого не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками:



- с товарным знаком «» (по свидетельству №994749 с приоритетом от 15.06.2022) в отношении услуг 41 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 41 класса МКТУ [1];



- с товарным знаком «» (по свидетельству №925583 с приоритетом от 01.08.2022) в отношении товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 09, 35 классов МКТУ [2];



- с товарным знаком «» (по свидетельству №904014 с приоритетом от 07.06.2022) в отношении услуг 35, 38, 41, 42 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 35, 38, 41, 42 классов МКТУ [3];



- с товарным знаком «  » (по свидетельству №889802 с приоритетом от 14.04.2021) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [4];



- с товарным знаком «  » (по свидетельству №851625 с приоритетом от 16.10.2020) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [5];



- с товарным знаком «  » (по свидетельству №851624 с приоритетом от 14.10.2020) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [6];



- с товарным знаком «  » (по свидетельству №764627 с приоритетом от 08.02.2019) в отношении услуг 42 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 42 класса МКТУ [7];



- с товарным знаком «  » (по свидетельству №657849 с приоритетом от 30.11.2016) в отношении товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 09, 35 классов МКТУ [8];



- с товарным знаком «  » (по свидетельству №639998 с приоритетом от 08.02.2019) в отношении услуг 42 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 42 класса МКТУ [9].

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 30.09.2024 поступило возражение на решение Роспатента от 21.06.2024, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель полагает, что противопоставленные товарные знаки [1-9] не являются сходными до степени смешения с заявленным обозначением,

поскольку они различаются по фонетическому, визуальному и семантическому признакам сходства;

- заявленное обозначение прочитывается как [ГПМ КЛИК], в то время как противопоставленные товарные знаки [1-9] имеют следующее звучание: [КЛИК], [КЛИК МАРКЕТ], [М КЛИК], [КЛИК МЕБЕЛЬ], [КЛИК АПТЕКА], [КЛИК СЕРВИС], [КЛИК ШЕСТЬДЕСЯТ ТРИ], то есть сравниваемые обозначения имеют различный состав гласных и согласных звуков, что определяет их фонетическое различие;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-9] различаются по визуальному признаку сходства, так как выполнены разными видами и размерами шрифтов;

- буквы «ГПМ» заявленного обозначения соотносятся с наименованием заявителя - АО «Газпром-медиа холдинг», соответственно, их включение в состав заявленного обозначения семантически отличает его от противопоставленных товарных знаков [1-9];

- заявитель обращает внимание коллегии на то, что противопоставления [1-9] зарегистрированы в отношении однородных товаров и услуг, однако, сосуществуют друг с другом;

- аббревиатура «ГПМ» (сокращение от ГазПром-Медиа) является широко известной в медиа-сфере, применительно к товарам и услугам, связанным с производством и распространением СМИ, кинопродукции, а также связанными с ними направлениями;

- элемент «ГПМ» в составе заявленного обозначения имеет существенное значение с точки зрения различительной способности обозначения в целом, и должен учитываться при сравнении заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками [1-9];

- заявителю принадлежат товарные знаки «  », «  » по свидетельствам №№669594, 700087, в которых буквы «ГПМ» не выведены из-под самостоятельной правовой охраны;

- заявитель является правообладателем товарного знака «ГПМ Клик» по свидетельству №980953, который является сходным до степени смешения с заявленным обозначением, при этом зарегистрирован в отношении товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит изменить решение Роспатента от 21.06.2024 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2022788471 в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ.

К материалам возражения заявителем были приложены следующие документы:

1. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «ГПМ Реклама»;
2. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Аура-Медиа»;
3. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «ГПМ Радио»;
4. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «ГПМ Развлекательное телевидение»;
5. Скриншот страниц <https://www.gazprom-media.com/ru>;
6. Скриншот страниц <https://ru.wikipedia.org/wiki/Газпром-медиа>.

Заявителем 21.11.2024 были направлены дополнения к возражению от 30.09.2024, в которых он уточнял перечень испрашиваемых товаров и услуг 09, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ (за исключением части товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ, которым уже была предоставлена правовая охрана решением Роспатента от 21.06.2024 (получено свидетельство №1045388)).

Изучив материалы дела, и заслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (07.12.2022) поступления заявки №2022788471 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания,

коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для

обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется

значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности

товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «» является комбинированным, состоит из графических элементов, из сочетания букв «ГПМ», и из словесного элемента «КЛИК», выполненного жирным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех услуг 35, 38, 41 классов МКТУ, а также в отношении части товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ основано на несоответствии заявленного обозначения нормам пунктов 1, 6 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Элемент «ГПМ», входящий в состав заявленного обозначения, является сочетанием простых согласных букв, не образующих слова, и не имеет оригинального графического исполнения, в силу чего не обладает различительной способностью. Таким образом, буквенному сочетанию «ГПМ»

не может быть предоставлена самостоятельная правовая охрана на основании пункта 1 статьи 1483, как не обладающему различительной способностью.

Заявителем не были представлены документы, которые свидетельствовали бы о том, что буквы «ГПМ» приобрели различительную способность ввиду их длительного и интенсивного использования в отношении испрашиваемых товаров и услуг 09, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ.

При указанных обстоятельствах у коллегии отсутствуют основания считать неправомерным вывод Роспатента о том, что элемент «ГПМ» заявленного обозначения противоречит требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Что касается доводов заявителя о том, что ему принадлежат исключительные права на товарные знаки «», «» по свидетельствам №№669594, 700087, в которых буквенный элемент «ГПМ» не выведен из-под самостоятельной правовой охраны, коллегия отмечает, что, во-первых, данные обозначения принадлежат иному лицу (ООО «Газпром-Медиа»), во-вторых, делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно, ввиду чего коллегия не принимает данные товарные знаки во внимание.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение состоит из элементов «ГПМ», «КЛИК» (как указывалось раньше элементы ГПМ» являются неохранными, в силу чего не оказывают существенного влияния при анализе заявленного обозначения на предмет его соответствия положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса).

В заявленном обозначении основным индивидуализирующим элементом является словесный элемент «КЛИК», который занимает его существенную часть и обращает внимание потребителей на себя.



Противопоставленный товарный знак «» [1] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из графических элементов, и из словесного элемента «КЛИК», выполненного оригинальным шрифтом заглавными буквами русского латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [1] включает в свой состав как графические, так и словесный индивидуализирующие элементы, которые равным образом оказывают влияние на формирование образа знака, при этом воспринимаются по отдельности друг от друга.

Вместе с тем, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. Таким словесным элементом противопоставленного товарного знака [1] является словесный элемент «КЛИК», который и несет основную индивидуализирующую функцию указанного противопоставления.



Противопоставленный товарный знак «» [2] состоит из графических элементов, и из словесных элементов «Клик», «Маркет», выполненных жирным шрифтом заглавными и строчными буквами русского алфавита. Словесный элемент «Маркет» указан в качестве неохраняемого элемента. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [2] включает в себя словесные элементы «Клик», «Маркет». Так как словесный элемент «Маркет» является неохраняемым элементом данного противопоставления, оно не оказывает существенного влияния при его анализе в рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Основным индивидуализирующим элементом противопоставленного товарного знака [2] является словесный элемент «Клик», с которого начинается его прочтение и который обращает внимание потребителей на себя.

Противопоставленный товарный знак «» [3] является комбинированным, состоит из геометрических фигур в виде четырехугольников, из буквы «М», из знака препинания в виде точки, и из словесного элемента «КЛИК», выполненного жирным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 35, 38, 41, 42 классов МКТУ.

Коллегия отмечает, что в противопоставленном товарном знаке [3] словесный элемент «КЛИК» является значимым, занимает его существенную часть, ввиду чего должен учитываться в рамках анализа положением пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Противопоставленный товарный знак « **КЛИК**  
**МЕБЕЛЬ**» [4] является комбинированным, состоит из изобразительных элементов, а также из словесных элементов «КЛИК», «МЕБЕЛЬ», выполненных жирным шрифтом заглавными буквами русского алфавита на двух строках. Словесный элемент «МЕБЕЛЬ» указан в качестве неохраняемого элемента. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [4] включает в себя словесные элементы «КЛИК», «МЕБЕЛЬ». Так как словесный элемент «МЕБЕЛЬ» является неохраняемым элементом данного противопоставления, оно не оказывает существенного влияния при его анализе в рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Основным индивидуализирующим элементом противопоставленного товарного знака [4] является словесный элемент «КЛИК», с которого

начинается его прочтение и который обращает внимание потребителей на себя.



Противопоставленные товарные знаки «», «» по свидетельствам №№851625 [5], 851624 [6] принадлежат одному лицу - ООО «Клик Аптека» и представляют собой комбинированные обозначения, состоящие из изобразительных элементов, и из словесных элементов «Клик», «аптека», выполненных оригинальными шрифтами заглавной и строчными буквами русского алфавита. Словесные элементы «аптека» указаны в качестве неохраняемых элементов. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Так как словесные элементы «аптека» противопоставленных товарных знаков [5-6] являются неохраняемыми, они не оказывают существенного влияния при их анализе в рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Наиболее значимыми элементами вышеуказанных противопоставленных товарных знаков [5-6] являются элементы «Клик», которые выполнены крупным шрифтом в центре товарных знаков и акцентируют на себя внимание потребителя, в связи с чем именно по ним происходит запоминание обозначений в целом.



Противопоставленный товарный знак «» [7] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из изобразительного элемента в виде компьютерной мышки, и из словесных элементов «КЛИК», «СЕРВИС», выполненных жирными шрифтами заглавными буквами русского алфавита. Словесный элемент «СЕРВИС» указан в качестве неохраняемого элемента. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 42 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [7] включает в себя словесные элементы «КЛИК», «СЕРВИС». Так как словесный элемент «СЕРВИС»

является неохраняемым элементом данного противопоставления, оно не оказывает существенного влияния при его анализе в рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Основным индивидуализирующим элементом противопоставленного товарного знака [7] является словесный элемент «КЛИК», с которого начинается его прочтение и который обращает внимание потребителей на себя.



Противопоставленный товарный знак «» [8] является комбинированным, состоящим из геометрических фигур в виде четырехугольников, из знака препинания в виде точки, из цифрового элемента «63», а также из словесного элемента «КЛИК», выполненного жирным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Цифровой элемент «63» указан в качестве неохраноспособного. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [8] включает в себя элементы «КЛИК», «63». Так как цифровой элемент «63» является неохраняемым элементом данного противопоставления, оно не оказывает существенного влияния при его анализе в рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Основным индивидуализирующим элементом противопоставленного товарного знака [8] является словесный элемент «КЛИК», с которого начинается его прочтение и который обращает внимание потребителей на себя.



Противопоставленный товарный знак «» [9] является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 43 класса МКТУ.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-9] было установлено, что в их

состав входят фонетически тождественные основные индивидуализирующие словесные элементы «КЛИК»/«Клик»/«CLICK», в силу чего сравниваемые обозначения являются фонетически тождественными.

Визуально заявленное обозначение сходно с противопоставленными товарными знаками [1-8], так как и само заявленное обозначение, и указанные противопоставленные товарные знаки выполнены буквами русского алфавита.

Заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [9] выполнены буквами разных алфавитов, однако, данное обстоятельство не влияет на вывод об их сходстве до степени смешения, поскольку, как было установлено по тексту заключения выше, они включают в себя фонетически тождественные основные индивидуализирующие словесные элементы «КЛИК»/«CLICK».

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-8] включают в себя словесные элементы «КЛИК»/«Клик», которые являются лексическими единицами русского языка и означают «нажатие клавиши компьютерной мыши или другого указательного устройства ввода в конкретном месте» (<https://kartaslov.ru/значение-слова/клик>), в силу чего сравниваемые обозначения являются семантически тождественными.

Словесный элемент «CLICK» противопоставления [9] является лексической единицей английского языка и переводится на русский язык как «кликать» (<https://translate.yandex.ru/dictionary/Английский-Русский/click>). Соответственно, словесный элемент «КЛИК» заявленного обозначения и словесный элемент «CLICK» данного противопоставления могут вызывать у потребителей сходные ассоциации, что сближает их по семантическому критерию сходства.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что товары 09 класса МКТУ «3D-сканеры; DVD-плееры; автоответчики телефонные; адаптеры электрические; аккумуляторы для электронных сигарет; аккумуляторы электрические; аккумуляторы электрические для транспортных средств; амбушюры для наушников; аноды; антенны; антикатоды; аппаратура высокочастотная; аппаратура звукозаписывающая; аппараты для передачи звука; аппараты коммутационные электрические; аппараты переговорные; аппараты телефонные; аппараты факсимильные; аппараты фототелеграфные; банки аккумуляторов; батареи анодные; батареи гальванических элементов; батареи для систем зажигания; батареи солнечные; батареи солнечные для производства электроэнергии; батареи электрические; блоки магнитной ленты для компьютеров; брелоки электронные для дистанционного управления; видеокамеры; видеокамеры для слежения за ребенком; видео-няни; видеопроекторы; видеотелефоны; видеоэкраны; вилки штепсельные электрические; вспышки для смартфонов; выключатели закрытые [электрические]; выпрямители тока; гарнитурные беспроводные для телефонов; гарнитурные головные; гарнитурные головные для видеоигр; громкоговорители; держатели для мобильных телефонов и смартфонов; диктофоны; динамики тонкопленочные; динамики, носимые на себе; диоды светоизлучающие [СИД]; диоды светоизлучающие на основе квантовых точек; диоды светоизлучающие органические [ОСД]; дисплеи головные; дисплеи носимых мониторов; дисплеи электронно-цифровые; доски интерактивные электронные; жгуты электрических проводов для автомобилей; жилы идентификационные для электрических проводов; замки биометрические; замки навесные электронные; замки электрические; звукопроводы; значки настройки, загружаемые для мобильных телефонов; иглы для проигрывателей; инверторы [электрические]; интерфейсы для компьютеров; искатели спутниковые; кабели коаксиальные; кабели оптоволоконные; кабели электрические; камеры заднего вида для транспортных средств; карандаши электронные [элементы дисплеев]; каркасы

электрических катушек; катоды; катушки индуктивности [обмотки]; катушки электрические; катушки электромагнитов; клапаны соленоидные [электромагнитные переключатели]; клеммы [электричество]; клиенты тонкие [компьютеры]; книги электронные; коврики на приборную панель, приспособленные для удерживания телефонов и смартфонов; коллекторы электрические; колонки портативные; кольца-держатели для мобильного телефона; кольца-подставки для мобильных телефонов; коммутаторы; компьютеры; компьютеры квантовые; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; конденсаторы электрические; контакты электрические; коробки ответвительные [электричество]; коробки распределительные [электричество]; коробки соединительные [электричество]; корпуса аккумуляторов электрических; корпуса громкоговорителей; костюмы тактильные, за исключением используемых для медицинских целей; крышки защитные для штепсельных розеток; ленты для чистки считывающих головок; линии магистральные электрические; маркеры безопасности [средства шифрования]; материалы для линий электропередач [провода, кабели]; мегафоны; медиаплееры портативные; мембраны [акустика]; микрофоны; микрофоны с динамиками беспроводные; микшеры звуковые; модемы; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; муфты концевые [электричество]; муфты соединительные для кабелей; наборы данных, записанные или загружаемые; насадки для наушников; наушники; наушники для дистанционной связи; ноты электронные, загружаемые; ноутбуки; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное загружаемое для управления криптовалютными транзакциями, использующее технологию блокчейн; обеспечение программное загружаемое, являющееся медицинским устройством; оболочки для электрических кабелей; оболочки идентификационные для электрических

проводов; оборудование компьютерное; ограничители [электричество]; педали эффектов "вау-вау"; педали эффектов для гитар; пейджеры; переводчики электронные карманные; передатчики [дистанционная связь]; передатчики телефонные; передатчики электронных сигналов; переключатели электрические; перчатки для виртуальной реальности; пластины аккумуляторные; платформы программные, записанные или загружаемые; плееры для компакт-дисков; плееры кассетные; подпись цифровая; подставки для телефонных трубок в автомобиле; полупроводники; помощники цифровые персональные [ПЦП]; предохранители плавкие; предохранители электрические; преобразователи электрические; прерыватели дистанционные; приборы для дистанционной записи; приборы телекоммуникационные в виде ювелирных украшений; приводы электрические; приводы электрические линейные; приемники [аудио-видео]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; приспособления для замены игл в проигрывателях; приспособления для чистки акустических дисков; провода магнитные; провода телеграфные; провода телефонные; провода электрические; проводники электрические; проволока медная изолированная; проволока плавкая из металлических сплавов; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; проигрыватели; публикации электронные загружаемые; пульта распределительные [электричество]; радары; радио-видео няня; радиомачты; радиопередатчики [дистанционная связь]; радиоприборы; радиоприемники для транспортных средств; рации портативные; регуляторы для защиты от перенапряжения; регуляторы числа оборотов для проигрывателей; редукторы [электричество]; реле электрические; реостаты; решетки для пластин электрических аккумуляторов; роботы телеприсутствия; розетки штепсельные электрические; рупоры; рупоры для громкоговорителей; сабвуферы;

световоды оптические [волоконные]; сердечники катушек индуктивности [электричество]; сканеры [оборудование для обработки данных]; сканеры [устройства] для проведения автомобильной диагностики; словари карманные электронные; смарт-динамики; смартфоны; смартфоны складные; соединения для электрических линий; соединения электрические; соединители [электричество]; сопротивления балластные осветительных систем; сопротивления электрические; станции зарядные для электрических транспортных средств; станции радиотелеграфные; станции радиотелефонные; стереоприемники портативные; телевизоры; телеграфы [аппараты]; телесуфлеры; телетайпы; телефоны мобильные; телефоны переносные; телефоны сотовые; терминалы интерактивные сенсорные; тонармы для проигрывателей; транспондеры [передатчики-ответчики]; трансформаторы [электричество]; трансформаторы повышающие; тросы пусковые для двигателей; трубки телефонные; усилители звука; устройства аудио-видео для слежения за ребенком; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для записи на магнитную ленту; устройства для обработки информации; устройства для проецирования виртуальных клавиатур; устройства зарядные для аккумуляторных батарей; устройства зарядные для мобильных телефонов; устройства зарядные для электрических аккумуляторов; устройства зарядные для электронных сигарет; устройства зарядные портативные; устройства катодные для защиты от коррозии; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства периферийные компьютеров; устройства помехозащитные [электричество]; устройства связи акустические; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; файлы звуковые загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; фоторамки цифровые; фотоэлементы с запирающим слоем; футляры для смартфонов; чехлы для смартфонов; шины для монтажа точечных источников света; шлемы виртуальной реальности; шнуры для мобильных телефонов; щиты

коммутационные; щиты распределительные [электричество]; эквалайзеры [аудиоаппаратура]; электропроводка; элементы гальванические; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов; эмодзи, загружаемые для мобильных телефонов; якоря [электричество]; ящики черные [регистраторы данных]» заявленного обозначения являются однородными товарам 09 класса МКТУ «обеспечение программное для компьютеров, записанное; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; аккумуляторы электрические; аппараты для передачи звука; аппараты телефонные; батареи электрические; гарнитуры беспроводные для телефонов; звукопроводы; кабели коаксиальные; кабели оптико-волоконные; кабели электрические; колонки; материалы для линий электропередач [провода, кабели]; медиаплееры портативные; мембраны [акустика]; микрофоны; наушники; провода телефонные; провода электрические; усилители звука; устройства для воспроизведения звука; устройства зарядные для электрических аккумуляторов; футляры для смартфонов; чехлы для смартфонов» противопоставленных товарных знаков [2, 8], так как сравниваемые товары относятся к продуктам программным, к аккумуляторам, к оборудованию электро- и радиотехническому, к оборудованию для обеспечения дистанционной связи, а также к оборудованию для записи и воспроизведения информации, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 09 класса МКТУ «экраны проекционные; подушки безопасности для защиты при падении» заявленного обозначения не являются однородными товарам 09 класса МКТУ «обеспечение программное для компьютеров, записанное; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; аккумуляторы электрические; аппараты для

передачи звука; аппараты телефонные; батареи электрические; гарнитуры беспроводные для телефонов; звукопроводы; кабели коаксиальные; кабели оптико-волоконные; кабели электрические; колонки; материалы для линий электропередач [провода, кабели]; медиаплееры портативные; мембраны [акустика]; микрофоны; наушники; провода телефонные; провода электрические; усилители звука; устройства для воспроизведения звука; устройства зарядные для электрических аккумуляторов; футляры для смартфонов; чехлы для смартфонов» противопоставленных товарных знаков [2, 8], поскольку указанные товары 09 класса заявленного обозначения относятся к фото- и кинооборудованию, а также к оборудованию защитному и спасательному, в то время как товары 09 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2, 8] относятся к продуктам программным, к аккумуляторам, к оборудованию электро- и радиотехническому, к оборудованию для обеспечения дистанционной связи, а также к оборудованию для записи и воспроизведения информации, то есть сравниваемые товары различаются по виду, назначению, сфере применения и кругу потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом;

консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров

и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиа-средствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; проведение коммерческих мероприятий; прогнозирование экономическое; продажа оптовая и розничная товаров; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое

при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPS; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по оптовой и розничной торговле товарами; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности

бизнеса» заявленного обозначения являются однородными услугам 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация подписки на газеты для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов;

предоставление информации телефонных справочников; пресс-службы; прогнозирование экономическое; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; торговля оптовая фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; торговля розничная фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению

цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса» противопоставленных товарных знаков [2, 3, 4, 5, 6, 8], так как сравниваемые услуги относятся к услугам по продвижению товаров, к услугам по исследованию рынка, к услугам в области бухгалтерского учета, к услугам кадровым, к услугам информационным на базе компьютерных технологий, к услугам конторским, к услугам оценочным, к услугам посредническим, к услугам проката, а также к услугам менеджерским в сфере бизнеса, имеют одно назначение, область применения и круг потребителей.

Услуги 38 класса МКТУ «вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги телемагазинов; передача видео по запросу; передача подкастов; передача поздравительных открыток онлайн; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача телеграмм; передача цифровых файлов; предоставление информации в области телекоммуникаций; предоставление онлайн форумов; предоставление услуг видеоконференцсвязи; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат времени доступа к Интернету; прокат модемов; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; прокат смартфонов; прокат телефонных аппаратов; прокат факсимильных

аппаратов; радиовещание; радиосвязь; рассылка электронных писем; связь волоконно-оптическая; связь радиотелефонная; связь с использованием компьютерных терминалов; связь спутниковая; связь телеграфная; связь телефонная; связь факсимильная; служба пейджинговая [с использованием радио, телефона или других средств электронной связи]; телеконференции; услуги абонентской телеграфной службы; услуги геолокации [телекоммуникационные услуги]; услуги голосовой почты; услуги информационных агентств; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные; услуги по передаче потока данных; услуги по предоставлению телеграфной связи; услуги по предоставлению телефонной связи» заявленного обозначения являются однородными услугам 38 класса МКТУ «агентства печати новостей; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; передача видео по запросу; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача цифровых файлов; предоставление информации в области телекоммуникаций; предоставление онлайн форумов; рассылка электронных писем» противопоставленного товарного знака [3], поскольку сравниваемые услуги относятся к услугам служб связи, а также к услугам по предоставлению информации, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Услуги 41 класса МКТУ «академии [обучение]; аренда произведений искусства; аренда реквизита для кино съемок; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; дискотеки; дублирование; издание книг; исследования в области образования; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; киностудии; клубы-кафе ночные [развлечение]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование музыкальное;

образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация развлекательных мероприятий; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музейного оборудования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых

спектаклей; представления вальете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение развлекательных мероприятий; проведение экзаменов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; прокат устройств для чтения электронных книг; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечения; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; сертификация образовательных услуг, а именно предоставления обучения и образовательного экзамена; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; субтитрование; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги по

написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты; шоу-программы» заявленного обозначения являются однородными услугам 41 класса МКТУ «монтаж видеозаписей; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение семинаров; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; фотографирование; фоторепортажи; макетирование публикаций, за исключением рекламных; организация развлекательных мероприятий; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение развлекательных мероприятий; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; услуги образовательно-воспитательные» противопоставленных товарных

знаков [1, 3], так как сравниваемые услуги относятся к услугам в области воспитания и образования, к услугам по организации деловых мероприятий, к услугам культурно-просветительских и зрелищных учреждений, к услугам в сфере развлечений, к услугам в области производства кино-, аудио и видеозаписей, к услугам в области фотографии, к услугам редакционно-издательским, к услугам по написанию сценариев, а также к услугам информационным, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Услуги 41 класса МКТУ «аренда комнатных аквариумов; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; выпуск музыкальной продукции; дрессировка животных; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; организация и проведение спортивных мероприятий; организация спортивных состязаний; перевод с языка жестов; перевод устный; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; сочинение музыки; услуги гидов; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги композиторов; услуги моделей для художников; услуги переводчиков; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги спортивных лагерей» заявленного обозначения не являются однородными услугам 41 класса МКТУ «монтаж видеозаписей; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение семинаров; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или

культурных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; фотографирование; фоторепортажи; макетирование публикаций, за исключением рекламных; организация развлекательных мероприятий; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение развлекательных мероприятий; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; услуги образовательно-воспитательные» противопоставленных товарных знаков [1, 3], поскольку указанные услуги 41 класса МКТУ заявленного обозначения относятся к услугам по аренде комнатных аквариумов, к услугам по предоставлению спортивного оборудования и спортивных площадок, к услугам по организации спортивных мероприятий, к услугам гидов, к услугам переводчиков, к услугам по сочинению музыки, а также к услугам моделей для художников, в то время как услуги 41 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1, 3] относятся к услугам в области воспитания и образования, к услугам по организации деловых мероприятий, к услугам культурно-просветительских и зрелищных учреждений, к услугам в сфере развлечений, к услугам в области производства кино-, аудио и видеозаписей, к услугам в области фотографии, к услугам редакционно-издательским, к услугам по написанию сценариев, а также к услугам информационным, то есть сравниваемые услуги различаются по виду, назначению, сфере применения и кругу потребителей.

Услуги 42 класса МКТУ «анализ воды; анализ компьютерных систем; анализ почерка [графология]; анализ химический; аудит в области энергетики; бурение геологоразведочное; восстановление компьютерных

данных; вычисления квантовые; дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геологические; изыскания инженерно-геологические; инжиниринг; инсталляция программного обеспечения; информация метеорологическая; испытания клинические; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области сварки; исследования в области строительства зданий; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; исследования в области физики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования медицинские; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научно-технические в области стихийных бедствий; исследования научные; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования при проведении раскопок; исследования технологические; калибровка [измерения]; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам архитектуры; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного

транспорта; культивирование клеток для научных исследований; майнинг криптовалюты; межевание; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; определение подлинности произведений искусств; оформление декораций для шоу; оформление интерьера; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; планирование городское; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление географических карт онлайн, незагружаемых; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проектирование компьютерных систем; проектирование полей для гольфа; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; разблокировка мобильных телефонов; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; размещение компьютерных веб-сайтов; размещение серверов; разработка видео- и компьютерных игр; разработка компьютерных платформ; разработка планов в области строительства; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; рассеивание облаков; сервер хостинг;

сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; советы по вопросам экономии энергии; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; создание костюмов для выступлений; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги архитектурные; услуги аутсорсинга в области информационных технологий; услуги в области химии; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги по прогнозированию погоды; услуги по созданию дизайна логотипа; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; услуги по составлению географических карт; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги разведочные в области нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; услуги технологического консалтинга по цифровой трансформации; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде; экспертиза инженерно-техническая» заявленного обозначения являются однородными услугам 42 класса МКТУ «дизайн графический рекламных материалов; дизайн художественный; исследования в области механики; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования технологические; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для Интернета; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; разработка компьютерных платформ; услуги дистанционного резервного

копирования данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; хранение данных в электронном виде; анализ воды; анализ химический; аудит в области энергетики; анализ почерка [графология]; изыскания в области нефтяных месторождений; информация метеорологическая; испытания клинические; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области косметологии; исследования в области физики; исследования в области химии; исследования медицинские; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научно-технические в области стихийных бедствий; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; контроль за нефтяными скважинами; контроль технический автомобильного транспорта; моделирование одежды; определение подлинности произведений искусств; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; разблокировка мобильных телефонов; разведка нефтяных месторождений; рассеивание облаков; советы по вопросам экономии энергии; услуги в области химии; услуги научных лабораторий; услуги по прогнозированию погоды; услуги по составлению географических карт; услуги разведочные в области нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; экспертиза в области нефтяных месторождений; архитектура; дизайн промышленный; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; консультации по вопросам архитектуры; оформление интерьера; разработка планов в области строительства» противопоставленных товарных знаков [3, 7, 9], так как сравниваемые услуги относятся к услугам научно-техническим в области добычи нефти и газа, к услугам в области компьютерных технологий, к услугам в области дизайна и

промышленной эстетики, к услугам научно-исследовательским в различных областях, к услугам в области метеорологии, к услугам по техническим испытаниям и контролю, к услугам инженерным в области строительства, к услугам геодезическим, а также к услугам научным в области экологии, к услугам научно-техническим в области геологии, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Однородность товаров и услуг заявителем в возражении не оспаривается.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-9] в отношении однородных товаров и услуг 09, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Что касается доводов заявителя о том, что он является правообладателем товарного знака «ГПМ Клик» по свидетельству №980953, который является сходным до степени смешения с заявленным обозначением, при этом зарегистрирован в отношении товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ, коллегия отмечает, что данное обстоятельство не преодолевает несоответствие заявленного обозначения положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Так, в Постановлении от 02.09.2016 по делу СИП-26/2016 суд указал, что случаи, когда не применяется предусмотренное пунктом 6 статьи 1483 Кодекса основание для отказа в государственной регистрации товарного знака прямо предусмотрено абзацем 5 указанной нормы. Наличие еще одного товарного знака, права на который принадлежат заявителю, с более ранней датой приоритета к таким случаям не отнесено.

Суд также отметил, что из закона не следует, что действия правообладателя по регистрации другого («вариативного») товарного знака

являются использованием предыдущего сходного товарного знака, относятся к содержанию его исключительного права на этот ранний товарный знак.

Все изложенное обуславливает вывод о том, что наличие прав на сходный товарный знак заявителя не снимает основания для отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, основанное на выводе о его несоответствии пункту 6 статьи 1483 Кодекса в связи с существованием принадлежащим иным лицам товарных знаков, способных вызвать смешение в отношении предприятий, производящих/оказывающих соответствующие товары и услуги 09, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ.

В отношении доводов заявителя о том, что противопоставления [1-9] зарегистрированы в отношении однородных товаров и услуг, однако, сосуществуют друг с другом, коллегия указывает, что делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно, в связи с чем коллегия не принимает данный довод во внимание.

Вместе с тем, решение Роспатента от 21.06.2024 должно быть изменено, поскольку при анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1, 2, 3, 8] коллегией были выявлены неоднородные товары 09 класса МКТУ «экраны проекционные; подушки безопасности для защиты при падении» и услуги 41 класса МКТУ «аренда комнатных аквариумов; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; выпуск музыкальной продукции; дрессировка животных; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; организация и проведение спортивных мероприятий; организация спортивных состязаний; перевод с языка жестов; перевод устный; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; сочинение музыки; услуги гидов; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги композиторов; услуги моделей

для художников; услуги переводчиков; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги спортивных лагерей», в отношении которых может быть предоставлена правовая охрана заявленному обозначению.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 30.09.2024, изменить решение Роспатента от 21.06.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022788471.**