

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 № 59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 01.08.2024, поданное индивидуальным предпринимателем Котниковым Виталием Викторовичем, г. Казань (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023751701, при этом установлено следующее.

АЛТАЙТЕКА/

Обозначение « **АЛТАУТЕКА** » по заявке № 2023751701, поступившей 15.06.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 05 и 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023751701 было принято 17.04.2024. Основанием для принятия этого решения явилось заключение по результатам экспертизы, в котором было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений пунктов 3, 6, 7 статьи 1483 Кодекса.

Так, несоответствие заявленного обозначения пункту 7 статьи 1483 Кодекса установлено в связи с тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с наименованием места происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЁД», зарегистрированным в отношении товара «пчелиный мёд» за № 142, исключительное право на которое предоставлено Сельскохозяйственному потребительскому снабженческо-сбытовому кооперативу второго уровня «Алтай - медовый край», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/1, дата подачи заявки: 19.04.2013, дата истечения срока действия: 19.04.2033); Обществу с ограниченной ответственностью «Алтайский Пчелоцентр», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/2, дата подачи заявки: 19.10.2017); Обществу с ограниченной ответственностью «Меда Алтая», Алтайский край, г. Бийск (свидетельство № 142/3, дата подачи заявки: 07.11.2017); Ревякину Алексею Викторовичу, Новосибирская область, г. Новосибирск (свидетельство № 142/4, дата подачи заявки: 16.07.2018); Ширяеву Алексею Васильевичу, Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/5, дата подачи заявки: 04.05.2019); Обществу с ограниченной ответственностью «Дарю тебе Алтай», Алтайский край, Бийский р-он, п. Семеновод (свидетельство № 142/6, дата подачи заявки: 08.12.2020); Обществу с ограниченной ответственностью «Мёд Алтая», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/7, дата подачи заявки: 19.02.2021); Обществу с ограниченной ответственностью «Медоводье», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/8, дата подачи заявки: 19.02.2021); Сельскохозяйственному Потребительскому Снабженческо-Сбытовому Перерабатывающему Кооперативу «АПИС», 65, Алтайский край, Красногорский район, с. Тайна (свидетельство № 142/9, дата подачи заявки: 19.02.2021); Обществу с ограниченной ответственностью «Алтайская компания «Медовый Край», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/10, дата подачи заявки: 13.10.2021); Рашевскому Алексею Юрьевичу, Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/11, дата подачи заявки: 26.11.2021); Обществу с ограниченной ответственностью «Дары Алтая», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/12, дата подачи заявки: 26.11.2021); Обществу с ограниченной ответственностью «Фаворит», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/13, дата подачи заявки: 03.03.2022); Корюкину Алексею Владимировичу, Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство

№ 142/14, дата подачи заявки: 19.02.2022); Климову Игорю Викторовичу, Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/15, дата подачи заявки: 06.04.2022); Обществу с ограниченной ответственностью «Славянская Торговая Компания», Алтайский край, м.р-н Косихинский, с.п. Косихинский сельсовет, с. Косиха (свидетельство № 142/16, дата подачи заявки: 17.06.2022); Обществу с ограниченной ответственностью «Легенда Алтая», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/17, дата подачи заявки: 07.12.2022); Обществу с ограниченной ответственностью «Пасеки Соловьёвых», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/18, дата подачи заявки: 07.12.2022); Дорохину Александру Вячеславовичу, Алтайский край, Смоленский район, п. Кировский (свидетельство № 142/19, дата подачи заявки: 19.12.2022); Обществу с ограниченной ответственностью «Медовик Алтая», Алтайский край, Калманский район, село Калманка (свидетельство № 142/20, дата подачи заявки: 28.02.2023); Обществу с ограниченной ответственностью «Алтайский пасечник», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/21, дата подачи заявки: 28.02.2023); Елагину Вячеславу Владимировичу, Алтайский край, Шипуновский р-н, с. Тугозвоново (свидетельство № 142/22, дата подачи заявки: 23.02.2023); Обществу с ограниченной ответственностью «Алтай Мед», Алтайский край, Бийский район, поселок Семеновод (свидетельство № 142/23, дата подачи заявки: 03.04.2023);

- с наименованием места происхождения товаров «МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ», зарегистрированным в отношении товара «мёд» за № 193, исключительное право на которое предоставлено Обществу с ограниченной ответственностью «Республиканский пчелоцентр», Республика Алтай, г. Горно-Алтайск (свидетельство № 193/1, дата подачи заявки: 24.12.2018); Власенко Маргарите Николаевне, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск (свидетельство № 193/2, дата подачи заявки: 06.07.2020);

- с географическим указанием «КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ», зарегистрированным в отношении товара «казы» за № 264, исключительное право на которое предоставлено Сельскохозяйственному потребительскому

перерабатывающему кооперативу «АК БООЧЫ», Республика Алтай, Майминский р-н, пос. Рыбалка (свидетельство № 264/1, дата подачи заявки: 03.02.2021);

- с наименованием места происхождения товаров «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ», зарегистрированным в отношении товара «марал» за № 217, исключительное право на которое предоставлено Закрытому акционерному обществу «Фирма Курдюм», Республика Алтай, Усть-Коксинский р-н, с. Карагай (свидетельство № 217/1, дата подачи заявки: 29.12.2018).

Несоответствие заявленного обозначения пункту 3(1) статьи 1483 Кодекса установлено в связи с тем, что словесный элемент «АЛТАЙ /ALTAУ», который входит в состав заявленного обозначения, называет горную страну на территории России и Казахстана (южная часть Западной Сибири), а также Монголии и Китая (см. Интернет-словари, например: <https://dic.academic.ru>, Современная энциклопедия, 2000, Географические названия мира: Топонимический словарь. — : АСТ. Поспелов Е.М. 2001), следовательно, в отношении заявителя Котникова В. В., находящегося в г. Казани, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно места нахождения заявителя и места происхождения товаров (оказания услуг).

Несоответствие заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса обосновано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с:

- товарными знаками «**ALTAI**» по свидетельству № 653164 с приоритетом от 29.03.2016, «**АЛТАЙ**» по свидетельству № 653165 с приоритетом от 29.03.2016, «**АЛТАЙ ALTAI**» по свидетельству № 619470 с приоритетом от 23.07.2015 (срок действия исключительного права продлен до **АЛТАЙ** 23.07.2035), «**ALTAI**» по свидетельству № 513432 с приоритетом от 21.09.2005 (срок действия исключительного права продлен до 21.09.2035), «**АЛТАЙ**» по свидетельству № 570467 с приоритетом от 19.01.2015 (срок действия



исключительного права продлен до 19.01.2035), «» по свидетельству № 629868 с приоритетом от 25.02.2016, зарегистрированными на имя Закрытого акционерного общества «Фармацевтическое предприятие «Мелиген», Ленинградская область, Всеволожский р-н, пос. Щеглово, в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ и признанных однородными услуг 35 класса МКТУ;

АЛТАЙ

- товарным знаком «**ALTAI**» по свидетельству № 332044 с приоритетом от 21.09.2005, срок действия исключительного права продлен до 21.09.2025), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Медлинфарм», Москва, в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ и признанных однородными услуг 35 класса МКТУ.

В возражении, поступившем 01.08.2024, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента и привел следующие доводы в обоснование своей позиции:

– обозначение «АЛТАЙТЕКА / ALTAUTEKA», будучи фантазийным словом, не способно ввести в заблуждение потребителя относительно места нахождения изготовителя товаров / лица, оказывающего услуги, и не является сходным до степени смешения с противопоставленными средствами индивидуализации;

– словесное обозначение «АЛТАЙТЕКА / ALTAUTEKA» представляет собой изобретенное слово, образованное соединением наименования «Алтай» с формантом «-тека», обозначающим собрание или вместилище, аналогично словам «библиотека», «аптека», «картотека» и т.п.;

– заявленное обозначение предназначено для маркировки товаров для здоровья, происходящих из Алтайского края, а также услуг, связанных с их реализацией, при этом оно несет смысл «алтайская аптека», но не содержит прямого указания на конкретный географический объект и требует дополнительного осмысления;

– факт территориальной связи товаров с Алтайским краем подтверждается договорами, накладными и материалами с официального сайта заявителя, где представлена информация о реализации товаров алтайского происхождения;

– потребители воспринимают обозначение «АЛТАЙТЕКА / ALTAYTEKA» как средство индивидуализации конкретного лица, специализирующегося на продаже товаров для здоровья с Алтая, что подтверждается отзывами в сети Интернет;

– обозначение не является ложным или вводящим в заблуждение, а потребительское представление о том, что товары и услуги связаны с Алтайским краем, не вводит в заблуждение, следовательно, оно не противоречит требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса;

– противопоставленные наименования мест происхождения товаров и географическое указание не являются сходными до степени смешения с заявленным обозначением «АЛТАЙТЕКА / ALTAYTEKA» ни по фонетическим, ни по графическим, ни по смысловым критериям;

– фонетически заявленное обозначение отличается от противопоставленных наименований мест происхождения товаров и географического указания составом гласных и согласных звуков, количеством и структурой слогов;

– графически заявленное обозначение отличается от противопоставленных наименований мест происхождения товаров и географического указания количеством и составом букв, а также структурой слов;

– смысловые различия также очевидны: противопоставленные наименования мест происхождения товаров и географическое указание представляют собой словосочетания с главными существительными, тогда как «АЛТАЙТЕКА / ALTAYTEKA» является фантазийным словом, не имеющим однозначного толкования;

– название «Алтай» не зарегистрировано в качестве наименования места происхождения товаров или географического указания само по себе и не является частью зарегистрированных наименований мест происхождения товаров и

географического указания, что исключает возможность признания обозначения «АЛТАЙТЕКА / ALTAUTEKA» сходным с ними до степени смешения;

– наименования мест происхождения товаров и географическое указание, связанные с Алтайским краем, касаются конкретных товаров (мёд, казы, марал), которые не являются однородными заявленным товарам, а следовательно, использование обозначения «АЛТАЙТЕКА / ALTAUTEKA» не ущемляет законные интересы обладателей прав на наименования мест происхождения товаров и географическое указание;

– противопоставленный товарный знак «АЛТАЙ / ALTAI» зарегистрирован только узкого перечня косметических и гигиенических средств, его правовая охрана не затрагивает заявленные товары и услуги;

– заявленное обозначение «АЛТАЙТЕКА / ALTAUTEKA» имеет явные фонетические, графические и смысловые различия с товарными знаками, содержащими элемент «АЛТАЙ / ALTAI», и не является сходным с ними до степени смешения;

– семантика заявленного обозначения неочевидна и требует интерпретации, тогда как противопоставленные товарные знаки прямо указывают на географическое происхождение;

– прецеденты регистрации товарных знаков, образованных аналогичным образом с использованием элемента «Алтай», свидетельствуют о допустимости регистрации таких обозначений;

– решение об отказе в регистрации товарного знака «АЛТАЙТЕКА / ALTAUTEKA» противоречит практике Роспатента в отношении регистрации обозначений, содержащих слово «Алтай» как часть сложносоставных слов;

– совпадение части фантазийного обозначения с географическим наименованием не должно служить основанием для отказа в регистрации, а утверждение о введении потребителя в заблуждение является необоснованным.

На основании изложенного заявитель просит отменить оспариваемое решение от 17.04.2024 и вынести решение о регистрации товарного знака «АЛТАЙТЕКА / ALTAUTEKA» по заявке № 2023751701.

С возражением заявитель представил следующие материалы:

1. Копия решения Роспатента от 17.04.2024.
2. Копии договоров заявителя с поставщиками и накладных о поставках товара.
3. Распечатки с сайта заявителя.
4. Копии буклетов заявителя.
5. Распечатки из сети Интернет.
6. Копии публикаций в отношении противопоставленных наименований мест происхождения товаров и географического указания.

7. Копия публикации в отношении товарного знака по свидетельству № 332044.

8. Копии публикаций в отношении противопоставленных товарных знаков.

На заседании, состоявшемся 03.10.2024, коллегией указано на несоответствие заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку оно сходно до степени смешения с товарным знаком «**АЛТАЙ**» по свидетельству № 716756 (приоритет от 23.04.1998, срок действия исключительного права продлен до 23.04.2028), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Оригами», Республика Башкортостан, г. Уфа, с. Нагаево, в отношении услуг 42 класса МКТУ «реализация товаров», однородных части услуг 35 класса МКТУ заявленного перечня.

В соответствии с дополнением, поступившим 17.11.2024, заявитель не согласен с противопоставлением товарного знака по свидетельству № 716756, поскольку полагает, что заявленное обозначение не сходно с ним по семантическим, фонетическим и графическим признакам. В дополнение к аргументам о восприятии заявленного обозначения, изложенным в возражении, заявитель отметил, что морфема «-тека» видоизменяет лексическое значение корня (основы), в связи с чем слово «Алтайтека» воспринимается в ином смысловом значении, чем слово «Алтай». При этом заявитель сделал подборку товарных знаков «Полезьа» / «Полезьатека», «Око» / «Окотека», «Сотка» / «Соткотека», зарегистрированных соответственно на имя разных лиц.

Дополнительно заявитель сообщил о том, что ЗАО «Фармацевтическое предприятие «Мелиген» использует противопоставленные в оспариваемом решении товарные знаки в качестве наименования минеральной добавки, соответствующая продукция не является широко известной, а деятельность ООО «Оригами» связана с услугами общественного питания, при том, что его учредителем является правообладатель более 500 товарных знаков, в связи с чем вероятность смешения заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков является ничтожной.

С дополнением заявитель представил следующие материалы:

9. Распечатки из сети Интернет в отношении правообладателей противопоставленных товарных знаков.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (15.06.2023) поступления заявки № 2023751701 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об

определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 7 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с наименованием места происхождения товаров, охраняемым в соответствии с Кодексом, а также с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака, за исключением случая, если такое наименование или сходное с ним до степени смешения обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость

звук, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учётом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги

по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

АЛТАЙТЕКА/
ALTAYTEKA

Заявленное обозначение «АЛТАЙТЕКА/ALTAYTEKA» по заявке № 2023751701 является словесным, представлено в виде слов «АЛТАЙТЕКА» и «ALTAYTEKA», выполненных заглавными буквами русского и латинского алфавита в две строки с разделением посредством знака «/», размещенного в конце первой строки. Регистрация данного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 05 и услуг 35 классов МКТУ.

Анализ заявленного комбинированного обозначения показал, что основным индивидуализирующим элементом в нем является слово «АЛТАЙТЕКА», выполненное дважды – в кириллическом и латинском вариантах.

Часть «АЛТАЙ-» словесного элемента заявленного обозначения воспроизводит географическое название «Алтай», что заявителем не оспаривается. Вместе с тем, по мнению заявителя, часть «-тека» привносит в обозначение дополнительный смысл, в связи с чем способствует формированию нового смысла у заявленного обозначения, а именно «алтайская аптека».

Коллегия отмечает, что представленными в материалы возражения документами не подтверждается восприятие потребителями слова «АЛТАЙТЕКА» в каком-либо определенном качестве, в том числе как «алтайская аптека». При этом соединение географического названия с частью «-тека» не приводит к потере восприятия начальной части «Алтай-». С учетом сказанного искусственный характер слова «АЛТАЙТЕКА» не препятствует идентификации в нем указания на определенный географический объект – Алтай – что не соответствует действительному месту нахождения заявителя (г. Казань) и, следовательно, является неверным указанием, обуславливающим возможность заблуждения потребителей.

Потребитель может воспринять географическое название в качестве места производства или реализации в случае, если соответствующее географическое название обладает определенной степенью известности и способно вызвать у него соответствующие ассоциативные связи.

В данном случае известность наименования Алтай как места производства таких товаров как «мёд», «казы», «марал» подтверждается фактами регистрации наименований мест происхождения товаров и географического указания «АЛТАЙСКИЙ МЁД», «МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ», «КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ», «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ».

Согласно сведениям в отношении наименования места происхождения товаров «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ», основной продукт мараловодства – панты, которые содержат пантокрин. Действие препаратов на основе пантов марала направлено на пробуждение и включение внутренних резервов организма, восстановление физиологических функций, подъем иммунного статуса. Кровь марала – ещё один продукт мараловодства, который имеет важное значение для здоровья человека. Берут кровь немного с каждого животного во время срезки пантов из шейной вены, когда она возвращается после прохождения через панты. Панты и кровь от маралов можно получать ежегодно в течение всей эксплуатации животных (10-12 лет), другую продукцию – лишь один раз. «КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ» – холодное блюдо, которое едят отдельно, нарезают тонкими ломтиками, приправляют при этом нарезанными тонкими кольцами репчатого лука. Казы также используют при приготовлении различных блюд, например, нарына, плова; им украшают яркие праздничные столы, делают мясное ассорти (колбасы, казы, язык) и многое другое.

Для наименования места происхождения товаров «МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ» установлено, в частности то, что большинство медоносов – дикорастущие горные растения, отсюда – особые целебные свойства мёда. Пчелиный мёд, происходящий из Алтайского края («АЛТАЙСКИЙ МЁД»), отличается соотношением углеводов, аминокислот и ферментов. Важнейшими компонентами химического состава мёда являются аминокислоты. В составе разных сортов пчелиного мёда, происходящего из Алтайского края, обнаружено 23 различных аминокислот и амина.

Испрашиваемые к регистрации товары относятся к препаратам, средствам и веществам для медицинских и фармацевтических целей, сырью растительному для медицинских и фармацевтических целей, живым тканям и жидкостям для

медицинских целей, изделиям, препаратам и средствам гигиеническим, продуктам для медицинских и фармацевтических целей, кормам и пищевым добавкам, средствам для борьбы с вредными видами растительного и животного мира, материалам и изделиям перевязочным, материалам для покрытия ран, материалам и медикаментам стоматологическим, изделиям и средствам вспомогательного назначения (для лечения). Названные товары предназначены для лечения и профилактики заболеваний, что в полной мере соотносится с особенностями товаров, в отношении которых известен Алтай как место происхождения товаров.

Что касается услуг 35 класса МКТУ, то они связаны с продвижением товаров и либо не уточнены указанием товаров, в отношении которых оказываются, либо конкретизированы товарами фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими и медицинскими принадлежностями, то есть связаны / могут быть связаны с товарами, в отношении которых имеется известность Алтая как места происхождения.

При названных обстоятельствах объективно существует вероятность возникновения у потребителей представления о том, что местом нахождения заявителя (местом происхождения его товаров) является Алтай.

В связи с указанным заявитель представил дополнительные сведения, которые, по его мнению, позволяют признать, что возникающее представление о происхождении заявителя / его товаров и услуг соответствует действительности.

К таким материалам заявитель относит документы о поставках, согласно которым заявитель покупал товары (в частности, мед, пергу, пыльцу, прополис, бальзам для волос, пантовую продукцию, экстракты пищевые, БАДы, масла, напитки, косметическую продукцию) у контрагентов из Алтайского края (2022, 2023, 2024 гг.). Согласно имеющимся в материалах возражения копиям товарных накладных (универсальных передаточных документов), ни один из контрагентов заявителя не является обладателем исключительного права в отношении противопоставленных наименований мест происхождения товаров и географического указания, следовательно, происхождение продукции с Алтая, как

на это указывал заявитель, не подтверждено – демонстрируются только покупки товаров у контрагентов, имеющих соответствующее местонахождение.

Поскольку заявитель не находится в Алтае, то возникающее у потребителей правдоподобное представление о месте нахождения заявителя / изготовителя товаров, не соответствует действительности, следовательно, обозначение дезориентирует потребителей и не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 7 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленное наименование места происхождения товара «АЛТАЙСКИЙ МЁД», зарегистрированное за № 142, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами кириллицы. Правовая охрана предоставлена в отношении товара «пчелиный мёд» с указанием места происхождения товара Алтайский край.

Противопоставленное наименование места происхождения товара «МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ», зарегистрированное за № 193, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами кириллицы. Правовая охрана предоставлена в отношении товара «мёд» с указанием места происхождения товара Республика Алтай.

Противопоставленное географическое указание «КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ», зарегистрированное за № 264, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами кириллицы. Правовая охрана предоставлена в отношении товара «казы» с указанием места происхождения товара Республика Алтай.

Противопоставленное наименование места происхождения товара «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ», зарегистрированное за № 217, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами кириллицы. Правовая охрана предоставлена в отношении товара «марал» с указанием места происхождения товара Республика Алтай.

Сопоставительный анализ основного элемента заявленного обозначения «АЛТАЙТЕКА» и противопоставленных наименований мест происхождения товаров и географического указания на предмет их сходства показал следующее.

Как указано ранее, «АЛТАЙ» – горная страна в Азии, на территории России (Алтайский край, Республика Алтай), Монголии и Китая (Географические названия мира: Топонимический словарь. — М: АСТ. Поспелов Е.М., 2001, <https://dic.academic.ru/>). В свою очередь, «...ТЕКА» – часть сложных слов, означающая: собрание чего-либо, помещение для хранения этого собрания (например, библиотека, картотека, фильмотека) (Большой Энциклопедический словарь, 2000, <https://dic.academic.ru/>).

Таким образом, наиболее вероятным представляется восприятие заявленного обозначения как связанного с собранием чего-либо, происходящего с территории Алтая. Деятельность заявителя, продемонстрированная распечатками из сети Интернет, относится к услугам по реализации товаров, которые позиционируются в качестве товаров с территории Алтая.

Коллегия полагает, что логическое ударение в слове «АЛТАЙТЕКА» приходится именно на часть «АЛТАЙ-», поскольку запоминание и образ обозначения в целом имеет связь именно с соответствующим регионом.

В противопоставленных наименованиях мест происхождения товаров и географическом указании в качестве основных присутствуют слова «АЛТАЙСКИЙ», «АЛТАЯ», с которым слово «АЛТАЙТЕКА» сходно по фонетическому, графическому и семантическому признакам. При этом смысловой контекст, который привносит часть «ТЕКА» не меняет ассоциирования сравниваемых обозначений друг с другом в целом, поскольку собрание / коллекция чего-либо с Алтая относится, в первую очередь, к товарам, в связи с которыми Алтай известен: мед, марал, казы.

Для признания сходства обозначений достаточно уже самой опасности, а не реального смешения их в глазах потребителя.

Резюмируя сказанное, коллегия признает заявленное обозначение

АЛТАЙТЕКА/
« **ALTAYTEKA** » не соответствующим пункту 7 статьи 1483 Кодекса в отношении товаров 05 и услуг 35 классов МКТУ.

В отношении несоответствия заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса коллегией установлено следующее.

Противопоставленные товарные знаки «**ALTAI**» по свидетельству № 653164, «**АЛТАЙ**» по свидетельству № 653165, «**АЛТАЙ ALTAI**» по свидетельству № 619470, «**АЛТАЙ**» по свидетельству № 570467,



«**АЛТАЙ**» по свидетельству № 629868 представляют собой комбинированные обозначения с основным словесным элементом «АЛТАЙ» / «ALTAI», выполненным буквами русского и латинского алфавитов.

Противопоставленные товарные знаки «**ALTAI**» по свидетельству № 513432, «**АЛТАЙ**» по свидетельству № 332044, «**АЛТАЙ**» по свидетельству № 716756 являются словесными, выполнены стандартным шрифтом заглавными буквами русского и латинского алфавита.

В связи с доводами возражения о неправомерности противопоставления таврёного знака по свидетельству № 332044 коллегия установила, что в соответствии с регистрацией от 16.05.2014 за № РД0147957 договора об отчуждении исключительного права для части товаров исключительное право на товарный знак в отношении всех товаров 05 класса МКТУ передано Закрытому акционерному обществу «Фармацевтическое предприятие «Мелиген», о чем выдано свидетельство № 513432. Данное свидетельство уже указано в качестве противопоставления. При этом правовая охрана товарного знака по свидетельству № 332044 является действующей в отношении товаров 03 класса МКТУ, относящихся к парфюмерно-косметической продукции, то есть товаров иного назначения, чем заявленные

товары и услуги 05, 35 классов МКТУ. Таким образом, противопоставление данного товарного знака в отношении товаров 05 класса МКТУ является неверным.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал следующее.

В противопоставленных товарных знаках индивидуализирующим элементом является словесный элемент «АЛТАЙ» / «ALTAI», имеющий идентичное во всех случаях звуковое воспроизведение и смысловое значение (приведено выше в настоящем заключении).

В заявленном обозначении, как указывалось выше, часть «АЛТАЙ» наиболее вероятно воспринимается в качестве наименования местности, этот смысловой образ (образ региона) не меняется за счет части «-ТЕКА» заявленного обозначения.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки являются сходными фонетически и семантически благодаря полному вхождению в их состав одного и того же слова, которое в каждом случае определяет впечатление от знака / обозначения в целом.

С точки зрения визуального признака, коллегия также констатирует наличие признаков сходства, а именно: вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (печатные, заглавные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написаны слова.

Таким образом, по совокупности факторов заявленное обозначение следует признать сходным с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №№ 653164, 653165, 619470, 570467, 629868, 513432, 716756. Степень сходства во всех случаях нельзя признать низкой, ввиду установленного сходства по большинству признаков.

Вероятность смешения спорного обозначения и противопоставленных товарных знаков определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

Анализ однородности товаров 05 и услуг 35 классов МКТУ, в отношении которых заявитель испрашивает правовую охрану заявленного обозначения, а также товаров и услуг, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, показал следующее.

Товары 05 класса МКТУ испрашиваемого заявителем перечня «акарициды; аконитин; алкалоиды для медицинских целей; альгинаты для фармацевтических целей; альдегиды для фармацевтических целей; аминокислоты для ветеринарных целей; аминокислоты для медицинских целей; анальгетики; анестетики; антибиотики; антисептики; аптечки дорожные заполненные; аптечки первой помощи заполненные; ацетат алюминия для фармацевтических целей; ацетаты для фармацевтических целей; бактерициды; баллоны кислородные, заполненные, для медицинских целей; бальзамы для медицинских целей; биомаркеры диагностические для медицинских целей; бром для фармацевтических целей; вазелин для медицинских целей; вакцины; ванны кислородные; вещества диетические для медицинских целей; вещества контрастные радиологические для медицинских целей; вещества питательные для микроорганизмов; вещества радиоактивные для медицинских целей; вода мелиссовая для фармацевтических целей; вода морская для лечебных ванн; воды минеральные для медицинских целей; воды термальные; волокна пищевые; газы для медицинских целей; гваякол для фармацевтических целей; гели для массажа медицинские; гели интимные возбуждающие; гематоген; гемоглобин; гидрастин; гидрастинин; глицерин для медицинских целей; глицерофосфаты; глюкоза для медицинских целей; горечавка для фармацевтических целей; гормоны для медицинских целей; горчица для фармацевтических целей; горчичники; грязи для ванн; грязи лечебные; губки контрацептивные; губки противозачаточные; губки ранозаживляющие; гуммигут для медицинских целей; гурьон-бальзам для медицинских целей; диастаза для медицинских целей; дигиталин; добавки диетические для человека; добавки диетические минеральные; добавки к пище; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки

пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из пивных дрожжей; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые из сывороточного протеина; добавки пищевые на основе порошка асаи; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные; дрожжи для фармацевтических целей; желатин для медицинских целей; жир рыбий; изотопы для медицинских целей; иммуностимуляторы; йод для фармацевтических целей; йодиды для фармацевтических целей; йодиды щелочных металлов для фармацевтических целей; йодоформ; камедь для медицинских целей; камень виннокислый для фармацевтических целей; камень винный для фармацевтических целей; камфора для медицинских целей; каннабидиол для медицинских целей; карандаши гемостатические; карандаши для лечения бородавок; карандаши каустические; карбонил [противопаразитарное средство]; каустики для фармацевтических целей; кашу для фармацевтических целей; квассия для медицинских целей; квебрахо для медицинских целей; кислород для медицинских целей; кислота галловая для фармацевтических целей; кислоты для фармацевтических целей; клетки стволовые для ветеринарных целей; клетки стволовые для медицинских целей; кокаин для медицинских целей; коллаген для медицинских целей; кольца противомозольные для ног; конопля для медицинских целей; конфеты лекарственные; кора ангостуры для медицинских целей; кора деревьев для фармацевтических целей; кора кондуранговая для медицинских целей; кора кртоновая; кора мангрового дерева для фармацевтических целей; кора миробалана для фармацевтических целей; кора хинного дерева для медицинских целей; корма лечебные для животных; корни лекарственные; корни ревеня для фармацевтических целей; крахмал для диетических или фармацевтических целей; креозот для фармацевтических целей; кровь для медицинских целей; культуры биологических тканей для ветеринарных целей; культуры биологических тканей для медицинских целей; культуры микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; кураре; лакричник для

фармацевтических целей; лактоза для фармацевтических целей; лекарства от запоров; лецитин для медицинских целей; лосьоны для ветеринарных целей; лосьоны для волос лечебные; лосьоны для фармацевтических целей; лосьоны после бритья лечебные; лубриканты для интимных целей; лупулин для фармацевтических целей; магнезия для фармацевтических целей; мази; мази для фармацевтических целей; мази от солнечных ожогов; мази ртутные; мази, предохраняющие от обморожения, для фармацевтических целей; марихуана для медицинских целей; масла лекарственные; масло горчичное для медицинских целей; масло камфорное для медицинских целей; масло касторовое для медицинских целей; масло терпентинное для фармацевтических целей; масло укропное для медицинских целей; медикаменты; медикаменты для ветеринарных целей; медикаменты для серотерапии; медикаменты для человека; медикаменты стоматологические; ментол; микстуры; молоко миндальное для фармацевтических целей; молоко сухое для детей; молочко маточное пчелиное для фармацевтических целей; молочные ферменты для фармацевтических целей; мох ирландский для медицинских целей; мука для фармацевтических целей; мука из льняного семени для фармацевтических целей; мука рыбная для фармацевтических целей; мыла лекарственные; мясо лиофилизированное для медицинских целей; мята для фармацевтических целей; напитки диетические для медицинских целей; напитки из солодового молока для медицинских целей; наполнители кожные инъекционные; наполнители костные из живых тканей; наркотики; настои лекарственные; настойка йода; настойки для медицинских целей; опий; опodelьдок; ополаскиватели для полости рта медицинские; освежители воздуха ароматические для туалетов; отвары для фармацевтических целей; пастилки для фармацевтических целей; пасты зубные лечебные; пектины для фармацевтических целей; пепсины для фармацевтических целей; пептоны для фармацевтических целей; пероксид водорода для медицинских целей; питание детское; пиявки медицинские; плазма крови; пластыри с витаминными добавками; пластырь никотиновый для отказа от курения; плоды ююбы для лечебных целей; полоски диагностические для тестирования грудного молока для медицинских целей; помады медицинские; порошок из шпанских

мушек; препараты антидиуретические; препараты бактериальные для медицинских и ветеринарных целей; препараты бактериологические для медицинских или ветеринарных целей; препараты бальзамические для медицинских целей; препараты белковые для медицинских целей; препараты биологические для ветеринарных целей; препараты биологические для медицинских целей; препараты ветеринарные; препараты висмута для фармацевтических целей; препараты витаминные; препараты диагностические для ветеринарных целей; препараты диагностические для медицинских целей; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты для лечения геморроя; препараты для лечения костных мозолей; препараты для лечения от вшей [педикулициды]; препараты для лечения угрей; препараты для облегчения прорезывания зубов; препараты для обработки ожогов; препараты для окулирования медицинские; препараты для органотерапии; препараты для похудения медицинские; препараты для расширения бронхов; препараты для снижения половой активности; препараты для спринцевания для медицинских целей; препараты для стерилизации; препараты для удаления мозолей; препараты для удаления перхоти фармацевтические; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты из микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; препараты известковые фармацевтические; препараты кровоостанавливающие; препараты медицинские для промывания глаз; препараты медицинские для роста волос; препараты нутрицевтические для терапевтических или медицинских целей; препараты опиумные; препараты противоспоровые; препараты с алоэ вера для фармацевтических целей; препараты с микроэлементами для человека или животных; препараты сульфамидные [лекарственные препараты]; препараты фармацевтические; препараты фармацевтические для лечения солнечных ожогов; препараты ферментативные для ветеринарных целей; препараты ферментативные для медицинских целей; препараты фитотерапевтические для медицинских целей; препараты химико-фармацевтические; препараты химические для ветеринарных целей; препараты химические для диагностики беременности; препараты химические для медицинских целей; препараты химические для фармацевтических целей; препараты, используемые при обморожении; препараты,

предохраняющие от моли; примочки глазные; примочки свинцовые; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты обработки хлебных злаков побочные для диетических и медицинских целей; продукты пищевые гомогенизированные для медицинских целей; продукты пищевые лиофилизированные для медицинских целей; продукты фармацевтические; прополис для фармацевтических целей; пудра жемчужная для медицинских целей; радий для медицинских целей; раствор хлораля водный для фармацевтических целей; растворы вагинальные для медицинских целей; резинка жевательная для медицинских целей; резинка жевательная никотиновая для отказа от курения; ролики мокса для прижигания; салфетки, пропитанные фармацевтическими лосьонами; сассапариль для медицинских целей; сахар для медицинских целей; сахар леденцовый для медицинских целей; сбор чайный противоастматический; свечи для окулирования; свечи массажные для терапевтических целей; семя льняное для фармацевтических целей; сигареты, не содержащие табак, для медицинских целей; сиккатывы [вещества для ускорения высыхания] для медицинских целей; сиропы для фармацевтических целей; скипидар для фармацевтических целей; смазка, используемая при доении; смазки для ветеринарных целей; смазки для медицинских целей; смеси молочные сухие для детского питания; смеси питательные детские; снотворные; сода питьевая для фармацевтических целей; соли для ванн для медицинских целей; соли для ванн из минеральных вод; соли для медицинских целей; соли калия для медицинских целей; соли натрия для медицинских целей; соли нюхательные; соли, входящие в состав минеральных вод; солод для фармацевтических целей; сперма для искусственного оплодотворения; спирт для фармацевтических целей; спирт медицинский; спорынья для фармацевтических целей; спреи охлаждающие для медицинских целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства вспомогательные для медицинских целей; средства вяжущие для медицинских целей; средства глистогонные; средства для подавления аппетита, используемые в медицинских целях; средства для уничтожения паразитов; средства для чистки зубов лечебные; средства жаропонижающие; средства моющие для медицинских целей; средства нарывные;

средства очистительные [слабительные]; средства против потения; средства против потения ног; средства противовоспалительные; средства противозачаточные химические; средства противопаразитарные; средства седативные; средства слабительные; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; средства туалетные лечебные; средства увлажняющие для кожи, являющиеся инъекционными дермальными наполнителями; средства, способствующие пищеварению, фармацевтические; средства, укрепляющие нервы; среды питательные для культур бактерий; стероиды; стик-бальзамы от головной боли; стрихнин; субнитрат висмута для фармацевтических целей; суппозитории; сыворотки для медицинских целей; таблетки для загара; таблетки для подавления аппетита; таблетки для похудения; таблетки-антиоксиданты; тетрагидроканнабинол [ТГК] для медицинского использования; тимол для фармацевтических целей; травы для очищения организма; травы курительные для лечебных целей; травы лекарственные; транквилизаторы; трансплантаты [живые ткани]; трансплантаты хирургические из живой ткани; уголь древесный для фармацевтических целей; фенол для фармацевтических целей; фенхель для медицинских целей; ферменты для ветеринарных целей; ферменты для медицинских целей; ферменты для фармацевтических целей; филлеры дермальные инъекционные; формальдегид для фармацевтических целей; фосфаты для фармацевтических целей; хинин для медицинских целей; хинолин для медицинских целей; хлеб диабетический для медицинских целей; хлороформ; цвет серный для фармацевтических целей; чай лекарственные; чай травяные для медицинских целей; чай для ванн для терапевтических целей; шампуни лечебные; шампуни лечебные для домашних животных; шампуни педикулицидные; шампуни сухие лечебные; шприцы, предварительно заполненные, для медицинских целей; эвкалипт для фармацевтических целей; эвкалиптол для фармацевтических целей; экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей; экстракты хмеля для фармацевтических целей; эликсиры [фармацевтические препараты]; эфиры простые для фармацевтических целей; эфиры сложные для фармацевтических целей; эфиры сложные целлюлозные для фармацевтических

целей; эфиры целлюлозы простые для фармацевтических целей; яды; яды бактериальные; ялапа» однородны товарам 05 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 653164, 653165, 619470, 570467, 629868, 513432, поскольку они относятся к общим родовым группам, имеют общие назначение, условия реализации и круг потребителей.

Услуги противопоставленного товарного знака по свидетельству № 716756 «реализация товаров» являются услугами продаж, то есть деятельностью по передаче вещей (товаров) в собственность другой стороне (покупателю) с взиманием за него платы. При этом данные услуги относятся к общей родовой группе услуг «продвижение товаров».

Заявленные услуги «демонстрация товаров; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» имеют то же назначение, условия оказания и в связи с этим являются в высокой степени однородными услугами противопоставленного товарного знака по свидетельству № 716756.

Установленное сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков в своей совокупности с однородностью части товаров 05 класса МКТУ и всех услуг 35 класса МКТУ приводит к выводу о несоответствии заявленного обозначения для названных товаров и услуг пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Что касается иных товаров 05 класса МКТУ «альгициды; амальгамы зубные из золота; амальгамы стоматологические; бандажи перевязочные; биоциды; браслеты, пропитанные репеллентами против насекомых; бумага для горчичников; бумага

клеякая от мух; бумага реактивная для ветеринарных целей; бумага реактивная для медицинских целей; бумага с особой пропиткой от моли; вата антисептическая; вата асептическая; вата гигроскопическая; вата для медицинских целей; вата хлопковая для медицинских целей; воск формовочный для стоматологических целей; гербициды; дезодоранты для наполнителей лотков; дезодоранты для одежды и текстильных изделий; дезодоранты для освежения воздуха; дезодоранты, за исключением предназначенных для человека или животных; дезодораторы ароматические для туалетов; инсектициды; каломель [фунгициды]; капсулы для лекарств; капсулы для фармацевтических целей; капсулы из дендримеров для фармацевтических продуктов; клеи для зубных протезов; клей хирургический; коллодий для фармацевтических целей; кора кедрового дерева, используемая в качестве репеллента; корпия для медицинских целей; лаки для зубов; лейкопластыри; ленты клейкие для медицинских целей; марля для перевязок; мастики для зубов; материалы абразивные стоматологические; материалы для зубных слепков; материалы для пломбирования зубов; материалы перевязочные медицинские; материалы хирургические перевязочные; молескин для медицинских целей; мухоловки клейкие; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; ошейники противопаразитарные для животных; палочки ватные для медицинских целей; палочки лакричные для фармацевтических целей; палочки мокса для прижигания; палочки серные [дезинфицирующие средства]; пестициды; повязки глазные, используемые в медицинских целях; повязки для горячих компрессов; повязки для компрессов; повязки наплечные хирургические; подгузники детские; подгузники для домашних животных; подгузники для плавания многоразовые детские; подгузники для плавания одноразовые детские; подгузники для страдающих недержанием; подстилки впитывающие одноразовые для клеток для домашних животных; подстилки для смены детских подгузников одноразовые; подстилки одноразовые для приучения домашних животных к туалету; подушечки мозольные; подушечки, используемые при кормлении грудью; порошок пиретрума; препараты для очистки воздуха; препараты для стерилизации почвы; препараты для уничтожения вредителей; препараты для уничтожения вредных растений;

препараты для уничтожения домовых грибов; препараты для уничтожения личинок насекомых; препараты для уничтожения мух; препараты для уничтожения мышей; препараты для уничтожения наземных моллюсков; препараты для чистки контактных линз; препараты химические для обработки зерновых растений, пораженных болезнями; препараты химические для обработки злаков, пораженных головней; препараты химические для обработки пораженного винограда; препараты химические для обработки против милдью; препараты химические для обработки против филлоксеры; проводники химические для электрокардиографических электродов; прокладки гигиенические; прокладки ежедневные [гигиенические]; растворители для удаления лейкопластырей; растворы для контактных линз; реактивы химические для медицинских или ветеринарных целей; резина для стоматологических целей; репелленты; репелленты для окуливания против насекомых; репелленты для собак; салфетки, пропитанные дезинфицирующими средствами для гигиенических целей; сплавы благородных металлов для стоматологических целей; средства дезинфицирующие; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства дезинфицирующие для химических туалетов; средства моющие для животных [инсектициды]; средства моющие для скота [инсектициды]; средства моющие для собак [инсектициды]; средства моющие инсектицидные для ветеринарных целей; средства от сорняков; тампоны гигиенические для женщин; трусы гигиенические для страдающих недержанием; трусы гигиенические женские; трусы-подгузники детские; фарфор для зубных протезов; фунгициды; цемент для копыт животных; цемент костный для хирургии и ортопедии; цементы зубные; шампуни инсектицидные для животных; экстракты табака [инсектициды]; яд крысиный», то они имеют иные вид и назначение (область применения), отличаются условиями реализации и могут быть признаны неоднородными товарам 05 класса МКТУ, имеющимся в перечнях регистраций №№ 653164, 653165, 619470, 570467, 629868, 51343. Для этих товаров 05 класса МКТУ заявленное обозначение соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем несоответствие заявленного обозначения пункту 7 статьи 1483 Кодекса, а также несоответствие заявленного обозначения пункту 3 статьи 1483

Кодекса в части неверного указания места нахождения заявителя приводят к невозможности регистрации товарного знака в полном объеме.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 01.08.2024, изменить решение Роспатента от 17.04.2024 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023751701 с учетом дополнительных оснований.