

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 05.06.2024, поданное компанией МИНИКОНФ С.п.А., Италия (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №987587, при этом установлено следующее.



Регистрация товарного знака «» по свидетельству №987587 с приоритетом от 12.07.2023 была произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 11.12.2023 по заявке №2023761908. Правообладателем товарного знака по свидетельству №987587 является ООО «Диджитал Фэктори», Москва (далее - правообладатель). Товарный знак зарегистрирован в отношении товаров и услуг 14, 16, 18, 25, 26, 39, 41 классов МКТУ.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 05.06.2024, выражено мнение о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №987587 произведена с нарушением требований, установленных положениями пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- лицо, подавшее возражение, является правообладателем исключительных

прав на товарные знаки «**i DO**», «**i^{KID}DO**» по свидетельствам №№381790, 854610, зарегистрированным в отношении товаров 25 класса МКТУ,

а также на знаки «», «», «», «»,

«» по международным регистрациям №№1097493, 1539006, 1540685, 1539155, 1538410, правовая охрана которым предоставлена на территории Российской Федерации, в том числе, в отношении товаров 16, 18, 25, 26 классов МКТУ;

- основными индивидуализирующими элементами противопоставленных обозначений являются словесные элементы «i DO», которые выполнены в их центральных частях и запоминаются потребителям;

- оспариваемый товарный знак и противопоставленные обозначения содержат в себе фонетически и визуально сходные словесные элементы «ido»/«i DO», что свидетельствует о том, что они ассоциируются между собой;

- оспариваемый товарный знак не имеет словарно-справочных значений, ввиду чего не представляется возможным сравнить противопоставляемые друг другу обозначения на предмет семантического признака сходства;

- товары 14, 16, 18, 25, 26 классов МКТУ оспариваемого товарного знака являются однородными товарам 16, 18, 25, 26 классов МКТУ противопоставленных обозначений, так как сравниваемые товары имеют единое назначение, сферу применения и круг потребителей;

- компания «Миниконф» имеет долгую, 50-летнюю историю, которая началась в 1973 году. Под маркой «i DO» производятся и продаются одежда, обувь, аксессуары для детей и подростков. Товары этой марки вышли на рынок в 2011 году (приложение №4);

- на российский рынок бренд вышел в 2018 году, когда был открыт первый магазин «i DO» в Москве (приложение №5). С 2021 года в России действует официальный онлайн-магазин «i DO» (приложение №6). Информация о продукции компании широко представлена в сети Интернет, одежда марки «i DO» предлагается к продаже на самых популярных маркетплейсах (Ozon, Wildberries, Мегамаркет, ЯндексМаркет), и в других крупных офлайн- и онлайн-магазинах, таких как Stockmann, VoboTeam и других (приложение №7);

- компания «Миниконф» не желает допустить смешения своей серии товарных знаков, в популярность и репутацию которой вкладываются ресурсы на протяжении многих лет, с товарным знаком иного производителя или продавца одежды и аксессуаров на российском рынке.

На основании вышеизложенного лицо, подавшее возражение, просит признать правовую охрану товарного знака по свидетельству №987587 недействительной в отношении всех товаров 14, 16, 18, 25, 26 классов МКТУ на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

К возражению были приложены следующие материалы:

1. Копия публикации оспариваемого товарного знака;
2. Копии публикаций товарных знаков лица, подавшего возражения;
3. Распечатка результатов перевода в Яндекс.Переводчик;
4. Распечатки с официального сайта заявителя;
5. Распечатка статьи с портала PROfashion;
6. Распечатки из интернет-магазина «i DO»;
7. Информация о продукции марки «i DO», представленная в сети Интернет, предложения к продаже товаров бренда «i DO».

Лицом, подавшим возражение, 16.10.2024 были представлены дополнительные материалы к возражению от 05.06.2024, а именно перевод сведений о знаках по международным регистрациям №№1097493, 1539006, 1540685, 1539155, 1538410.

Правообладателем на заседании коллегии 25.10.2024 был представлен отзыв по мотивам поступившего 05.06.2024 возражения, в котором он отмечал следующее:

- оспариваемый товарный знак по свидетельству №987587 не является сходным до степени смешения ни с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №№381790, 854610, ни со знаками по международным регистрациям №№1097493, 1539006, 1540685, 1539155, 1538410, поскольку они различаются по фонетическому, визуальному и семантическому признакам сходства;

- оспариваемый товарный знак прочитывается как [иду], в то время как противопоставленные обозначения имеют звучание [доо], то есть сравниваемые товарные знаки имеют разный состав согласных и гласных звуков, что определяет их фонетическое различие;

- оспариваемый товарный знак и противопоставленные обозначения различаются по визуальному признаку сходства, так как выполнены разными видами и размерами шрифтов, кроме того, в состав оспариваемой регистрации входит оригинальный изобразительный элемент в виде ножек в ботиночках, которые отсутствуют в противопоставлениях;

- словесный элемент «iDO» оспариваемого товарного знака воспринимается потребителями как слово русского языка «иду», в то время как противопоставленные обозначения включают в свой состав словесные элементы «i DO», которые являются лексическими единицами английского языка и переводятся на русский язык как «я делаю», то есть сравниваемые обозначения различаются и по семантическому критерию сходства;

- правообладателю принадлежат исключительные права не только на оспариваемый товарный знак по свидетельству №987587, но и на товарные знаки

 «ИДУ-ИДУ» по свидетельствам №№987588, 994395 (приложение №8), которые, в свой совокупности, представляют собой серию товарных знаков;

- правообладатель использует оспариваемый товарный знак в течение длительного времени, что подтверждается дополнительными материалами (приложения №№9-11).

К отзыву от 25.10.2024 правообладателем были приложены следующие документы:

8. Сведения о товарных знаках по свидетельствам №№987588, 994395;
9. Договор на разработку дизайн-макетов, договор на разработку мобильного приложения, договор на разработку прототипов и дизайн-макетов для веб-сервиса «Иду», договор технической поддержки (копии);
10. Договоры об оказании услуг по интеграции карточек «Самокат» в мобильном приложении «Иду», акты сдачи-приемки услуг по интеграции карточек «Самокат» в мобильном приложении «Иду», отчет об исполнении услуг, счета на соответствующие услуги, договор и акт об оказании услуг в мобильном приложении «Иду» (бренд «Золотое яблоко»), бренд-бук «иду/idoo»;
11. Рекомендации и оценки пользователей приложения «Иду».

Лицом, подавшим возражение, 19.11.2024 были направлены комментарии в ответ на отзыв правообладателя, которые сводились к следующему:

- вопреки доводам правообладателя словесные элементы «idoo»/«i DO» сравнимых обозначений будут прочитаны российскими потребителями практически одинаково, что свидетельствует об их фонетическом сходстве;

- словесные элементы «idoo»/«i DO» сравнимых обозначений выполнены буквами латинского алфавита, что сближает их по визуальному признаку сходства;

- товарные знаки правообладателя по свидетельствам №№987588, 994395 не являются предметом рассмотрения настоящего возражения;

- представленные правообладателем дополнительные материалы (приложения №№9-11) датированы позднее, чем дата приоритета оспариваемого товарного знака и не свидетельствуют об его известности.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (12.07.2023) правовая база для оценки охраноспособности товарного знака по свидетельству №987587 включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 482 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Необходимо отметить, что в соответствии с порядком оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №987587 представляет собой



комбинированное обозначение «», состоящее из геометрической фигуры в виде четырехугольника, из изобразительного элемента в виде ножек в ботиночках, и из словесного элемента «idoo», выполненного стандартным шрифтом строчными буквами латинского алфавита. Товарный знак зарегистрирован в отношении товаров и услуг 14, 16, 18, 25, 26, 39, 41 классов МКТУ.

Оспариваемый товарный знак включает в свой состав как изобразительные, так и словесный индивидуализирующие элементы, которые равным образом оказывают влияние на формирование образа знака, при этом воспринимаются по отдельности друг от друга.

Вместе с тем, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. Таким

словесным элементом оспариваемого товарного знака является словесный элемент «ido», который и несет основную индивидуализирующую функцию данного обозначения.

Лицо, подавшее возражение, является правообладателем исключительных прав на товарные знаки «**i DO**», «**i^{KID}DO**» по свидетельствам

№№381790, 854610, а также на знаки «», «**i⁰⁻¹⁶DO**»,

«**i⁰⁻¹⁶DO**», «», «**iDO**» по международным регистрациям

№№1097493, 1539006, 1540685, 1539155, 1538410 (с более ранними приоритетами), которые, по его мнению, являются сходными до степени смешения с оспариваемым товарным знаком по свидетельству №987587, и зарегистрированы в отношении однородных товаров 16, 18, 25, 26 классов МКТУ. Таким образом, компания МИНИКОНФ С.п.А. признано заинтересованным лицом в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №987587.

При анализе оспариваемого товарного знака на предмет несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса коллегией было установлено следующее.

Противопоставленные товарные знаки «**i DO**», «**i^{KID}DO**» по

свидетельствам №№381790 [1], 854610 [2] и знаки «», «**i⁰⁻¹⁶DO**»,

«**i⁰⁻¹⁶DO**», «», «**iDO**» по международным регистрациям

№№1097493 [3], 1539006 [4], 1540685 [5], 1539155 [6], 1538410 [7] принадлежат одному лицу (компания МИНИКОНФ С.п.А.), представляют собой словесные и комбинированные обозначения соответственно. При этом основными индивидуализирующими элементами данных обозначений являются словесные

элементы «i DO», которые выполнены крупными шрифтами в центральных частях данных обозначений и обращают внимание потребителей на себя.

Анализ оспариваемого товарного знака и противопоставленных обозначений [1-7] показал, что они содержат фонетически сходные словесные элементы: «idoo»/«i DO», что приводит к звуковому сходству обозначений в целом.

Фонетически, оспариваемое обозначение и противопоставленные ему обозначения [1-7] характеризуются сходным звучанием. Так, оспариваемое обозначение прочитывается как [И Д О О], а противопоставленные ему обозначения [1-7] имеют следующие произношения: [И Д О]. Фонетическое сходство установлено на основе наличия совпадающего согласного звука [Д] и совпадающих гласных звуков [И, О], расположенных в одинаковой последовательности. Фонетическое сходство было установлено на совпадающей части [И Д О]. Таким образом, 3 буквы из 4 имеют тождественное звучание.

Визуально оспариваемый товарный знак сходен с противопоставленными обозначениями [1-7], так как и само оспариваемое обозначение, и указанные обозначения [1-7] выполнены буквами латинского алфавита.

Словесный элемент «idoo» оспариваемого товарного знака не имеет словарно-справочных значений, ввиду чего его невозможно сравнить с противопоставленными обозначениями [1-7] по семантическому критерию сходства.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ однородности товаров 14, 16, 18, 25, 26 классов МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана оспариваемому товарному знаку по свидетельству №987587, и товаров 16, 18, 25, 26 классов МКТУ противопоставленных обозначений [1-7] показал следующее.

Товары 16 класса МКТУ «авторучки; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; закладки для книг; издания печатные; календари; карандаши; коврики

для пивных кружек бумажные; коврики для рабочего стола; коврики настольные из бумаги; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; марки почтовые; наклейки напольные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; обложки [канцелярские товары]; открытки поздравительные; продукция печатная; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]» оспариваемого товарного знака являются однородными товарам 16 класса МКТУ «writing implements and stamping implements, namely stamps [seals] (принадлежности для письма и печати, в частности, штемпели [печати]); colouring pens (фломастеры); colouring books (книги для раскрашивания); crayons (мелки); color pencils, correcting and erasing implements (карандаши цветные; средства корректирующие и для стирания); photo albums and collectors' albums (фотоальбомы и коллекционные альбомы); adhesives for stationery or household purposes (вещества клеящие для канцелярских или бытовых целей); books (книги); printed matter (продукция печатная); money holders (держатели для денег); writing cases [stationery] (несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]); drawing paper (бумага рисовальная); papier mâché (папье-маше); paper party decorations (украшения для вечеринок из бумаги); paper bows, other than haberdashery or hair decorations (банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос); paper gift wrap bows (банты, украшения из бумаги для подарочной упаковки); pencils (карандаши); paper ribbons, other than haberdashery or hair decorations (ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос); pastels (пастели); coloured pens (ручки цветные); paintbrushes (кисти для рисования); writing or drawing books (тетради); drawing rulers (линейки чертежные); drawing instruments (инструменты чертежные); personal organisers (органайзеры персональные [канцтовары]); stationery (товары канцелярские); stickers [stationery] (наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]); greeting cards (открытки поздравительные); drawing pads (блокноты для рисования); envelopes [stationery] (конверты [канцелярские товары]); writing paper (бумага почтовая); envelope paper (бумага для конвертов); pen clips (зажимы для ручек); file covers (обложки для папок); marking pens

[stationery] (ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]); paperweights (пресс-папье); paper stationery (бумага для канцелярских целей); highlighting markers (маркеры, ярко выделяющие); paper sheets [stationery] (бумага в листах [канцелярские товары]); stencils [stationery] (шаблоны [канцелярские товары]); bookmarkers (закладки для книг); desk sets (комплекты столов); glues for office use (клеи для офисного использования); adhesive tapes for stationery or household purposes (ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей); song books (песенники); booklets (буклеты); children's activity books (книги по интересам детей); coffee table books (книги развлекательно-иллюстрированные для посетителей); books for children (книги для детей); novels (романты); note pads (блокноты небольшие); paper (бумага); towels of paper (бумажные полотенца); paper face towels (бумажные полотенца для лица); bibs of paper (нагрудники детские бумажные); table linen of paper (белье столовое бумажное); napkin paper (бумага салфеточная); paper tissues (салфетки из бумаги); bunting of paper (вымпелы бумажные); padding materials of paper or cardboard (материалы набивочные из бумаги или картона); table runners of paper (дорожки настольные из бумаги); tablemats of paper (коврики настольные из бумаги); banners of paper, tablecloths of paper (баннеры бумажные, скатерти бумажные); table napkins of paper (салфетки столовые бумажные); stencils (stationary) (трафареты (канцелярские товары))» противопоставленных знаков [4-7], так как сравниваемые товары относятся к продукции полиграфической, к принадлежностям для письма, рисования и черчения, к изделиям бумажным и картонным, к принадлежностям канцелярским, к материалам и изделиям упаковочным, а также к оборудованию офисному, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 18 класса МКТУ «бумажники; визитницы; вожжи для поддержания детей при ходьбе; гамаки-перевязи для ношения младенцев; зонты; кейсы из кожи или кожкартона; наборы дорожные [кожгалантерея]; одежда для домашних животных; органайзеры для багажа; органайзеры для чемоданов; палки для пеших прогулок; портфели [кожгалантерея]; рюкзаки; рюкзаки для переноски младенцев; саквояжи; сетки хозяйственные; сумки для одежды дорожные; сумки

для туалетных принадлежностей, незаполненные; сумки женские; сумки пляжные; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные многоцветные; сумки хозяйственные на колесах; сумки школьные; сумки; сумки-кенгуру для ношения детей; сундуки дорожные; сундуки дорожные [багажные]; футляры для ключей; чемоданы; чемоданы плоские для документов» оспариваемого товарного знака являются однородными товарам 18 класса МКТУ «umbrellas and parasols (зонты дождевые и солнечные); imitation leather (кожа искусственная); parasols (зонты солнечные); umbrellas for children (зонтики для детей); beach umbrellas [beach parasols] (зонты пляжные [балдахины]); rainproof parasols (тенты непромокаемые); umbrellas (зонты); travelling sets [leatherware] (наборы дорожные [кожгалантерея]); luggage (багаж); travel luggage (чемоданы дорожные); trunks [luggage] (сундуки дорожные [багажные]); trunks and suitcases (сундуки и чемоданы); bags (сумки); purses (кошельки); handbags (сумки женские); school bags (сумки школьные); sling bags for carrying infants (гамаки-перевязи для ношения младенцев); back frames for carrying children (средства для ношения детей, прикрепляемые на спине); bumbags (мешочки поясные); pouch baby carriers (сумки-кенгуру для ношения детей); clutches [purses] (клатчи [кошельки]); wallets (бумажники); haversacks (ранцы); valises (чемоданы плоские); suitcases with wheels (чемоданы на колесах); daypacks (рюкзаки прогулочные); rucksacks (рюкзаки); school knapsacks (рюкзаки для школьников); sports packs (рюкзаки для спорта)» противопоставленных знаков [4-7], поскольку сравниваемые товары относятся к изделиям для хранения и переноски различных предметов, к изделиям для переноски детей, к изделиям кожаным, к зонтам, к изделиям вспомогательным для передвижения, а также к изделиям для животных, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 25 класса МКТУ «банданы [платки]; береты; блузы; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки спортивные; бриджи; брюки; варежки; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; кашне; кепки [головные уборы]; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны

[одежда]; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; майки спортивные; маски для сна; меха [одежда]; митенки; накидки меховые; накидки парикмахерские; наушники [одежда]; носки; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; обувь; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда; одежда, содержащая вещества для похудения; пальто; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; пижамы; платки головные; платки шейные; платья; повязки для головы [одежда]; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; пуловеры; рубашки; рубашки с короткими рукавами; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; свитера; термоперчатки для устройств с сенсорным экраном; трикотаж [одежда]; трусы; туфли комнатные; туфли; уборы головные; фартуки [одежда]; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; чулки; шали; шапки бумажные [одежда]; шарфы; шарфы-трубы; шляпы; шубы; юбки; юбки нижние» оспариваемого товарного знака являются однородными товарам 25 класса МКТУ «одежда и предметы одежды, одежда мужская и женская, одежда для новорожденных, детей и подростков, рубашки, сорочки, блузы, майки с короткими рукавами, жакеты, куртки, пиджаки, пальто, джинсы, шорты, брюки, юбки, сарафаны, головные уборы, обувь; dresses (платья); bath robes (халаты купальные); clothing (одежда); bandanas [neckerchiefs] (банданы [платки]); bibs, not of paper (нагрудники детские, за исключением бумажных); berets (береты); underwear (белье нижнее); teddies [underclothing] (боди [женское белье]); suspenders (подтяжки); leotards (купальники гимнастические); footwear, stockings (обувь, чулки); breeches for wear (бриджи); shirts (рубашки); bodices [lingerie] (корсажи [женское белье]); headgear (уборы головные); hats (шляпы); casual jackets (куртки повседневные); hoods [clothing] (капюшоны [одежда]); belts [clothing]

(пояса [одежда]); tights (колготки); caps (кепки); layettes [clothing] (пеленки [одежда]); corselets (корсеты); bathing suits (костюмы купальные); beach clothes (костюмы пляжные); neckties (галстуки); bathing caps (шапочки купальные); knickers (пantalоны [нижнее белье]); headbands [clothing] (повязки для головы [одежда]); scarves (шарфы); gabardines [clothing] (плащи из габардина [одежда]); boot uppers (голенища сапог); spats (гамашаи короткие); jackets [clothing] (куртки [одежда]); skirts (юбки); aprons [clothing] (фартуки [одежда]); gloves [clothing] (перчатки [одежда]); knitwear [clothing] (трикотаж [одежда]); leggings [leg warmers] (гетры [теплые носочно-чулочные изделия]); hosiery (изделия трикотажные); sweaters (свитера); muffs [clothing] (муфты [одежда]); pelerines (пелерины); skorts (юбки-шорты); boxer shorts (боксеры [шорты]); babies' pants [underwear] (штанишки детские [белье нижнее]); trousers (брюки); pyjamas (пижамы); ponchos (пончо); stocking suspenders (подвязки для чулок); brassieres (бюстгальтеры); sandals (сандалии); neck scarves [mufflers] (шарфы-трубы); shoes (туфли); shawls (шали); overcoats (пальто); petticoats (юбки нижние); half-boots (полуботинки); boots (ботинки); soles for footwear (подошвы для обуви); ankle boots (ботильоны); combinations [clothing] (комбинезоны [одежда]); dressing gowns (халаты); wooden shoes (сабо [обувь]); cap peaks (козырьки для кепок)» противопоставленных обозначений [1-7], так как сравниваемые товары относятся к предметам одежды, к обуви, к головным уборам, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 26 класса МКТУ «брелоки, не для ювелирных изделий и ключей; броши [принадлежности одежды]» оспариваемого товарного знака являются однородными товарам 26 класса МКТУ «brooches [clothing accessories] (броши [принадлежности одежды]); feathers [clothing accessories] (перья [принадлежности одежды]); beads, other than for making jewellery (бусины, за исключением используемых для изготовления ювелирных изделий); birds' feathers [clothing accessories] (перья птиц [принадлежности одежды]); brooches (броши); buttons (пуговицы); ornamental novelty buttons (пуговицы декоративные оригинальной формы); brassards (повязки нарукавные); lace trimmings (кружево для отделки);

CORDS FOR TRIMMING (тесьма для отделки одежды); braided cords for trimming (плетеные шнуры для отделки одежды); hooks [haberdashery] (крючки [галантерейные изделия]); decorative ribbons (ленты декоративные); haberdashery ribbons (ленты [басонные изделия]); ribbons and bows, not of paper, for gift wrapping (ленты и бантики для упаковки подарков небумажные); elastic ribbons (ленты эластичные); hatbands (ленты шляпные)» противопоставленных знаков [4-7], поскольку сравниваемые товары относятся к изделиям галантерейным, а также к украшениям для одежды, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 14 класса МКТУ «брелоки для держателей для ключей» оспариваемого товарного знака являются однородными товарам 18 класса МКТУ «purses (кошельки); bumbags (мешочки поясные); clutches [purses] (клатчи [кошельки]); wallets (бумажники)» противопоставленных знаков [4-7], так как сравниваемые товары относятся к изделиям мелкой галантереи, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Однородность товаров правообладателем в отзыве от 25.10.2024 не оспаривалась.

С учетом изложенного, довод лица, подавшего возражение, о том, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №987587 противоречит требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, следует признать убедительным.

Что касается доводов правообладателя о том, что ему принадлежат



исключительные права на товарные знаки на товарные знаки «ИДУ»,

«ИДУ-ИДУ» по свидетельствам №№987588, 994395, коллегия отмечает, что данные товарные знаки не являются предметом рассмотрения настоящего возражения, кроме того, они имеют фонетические и визуальные отличия с оспариваемым товарным знаком.

Что касается представленных правообладателем материалов, свидетельствующих об использовании его товарных знаков в гражданском

обороте (приложения №№9-11), коллегия указывает, что данные обстоятельства не могут преодолеть несоответствие оспариваемого товарного знака положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 05.06.2024, признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №987587 в отношении всех товаров 14, 16, 18, 25, 26 классов МКТУ.