


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) [далее – Правила ППС], рассмотрела возражение, поступившее 17.05.2024, поданное ООО «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп», Республика Башкортостан, г. Уфа (далее - лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 823085, при этом установила следующее.



Оспариваемый товарный знак «  » по заявке № 2020737623 с приоритетом от 17.07.2020 зарегистрирован 04.08.2021 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за № 823085 на имя Общества с ограниченной ответственностью «Торговый Дом Агроинновация», 109004, Москва, ул. Земляной Вал, 68/18, стр. 5, оф. 310 (далее – правообладатель) в отношении товаров 03, 05, 29, 30, 31, 32, услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства, в цветовом сочетании: «синий, голубой, белый». Срок действия регистрации до 17.07.2030 г.

Согласно изменениям от 24.10.2024 в оспариваемый товарный знак [1] были внесены изменения отдельных элементов товарного знака, не меняющих его



существа: «  ».

В поступившем 17.05.2024 возражении выражено мнение лица, подавшего возражение, о том, что регистрация № 823085 оспариваемого товарного знака [1] произведена в нарушение требований, установленных пунктами 6, 10 статьи 1483 Кодекса. Доводы возражения, поступившего 17.05.2024, сводятся к следующему:

- словесный элемент «ЦАРСКАЯ» в оспариваемом знаке [1] является доминирующим и близок к тождеству с товарными знаками лица, подавшего

возражение: «**Царские**» [2] по свидетельству № 160138, зарегистрированным 16.01.1998 с приоритетом от 30.05.1996 (срок действия регистрации продлен до

30.05.2026 г.), «**ЦАРСКИЕ**» [3] по свидетельству № 588139,

зарегистрированным 23.09.2016 с приоритетом от 14.02.2014, «**ЦАРСКИЕ**» [4] по свидетельству № 687467, зарегистрированным 11.12.2018 с приоритетом от 17.05.2016;

- если словесное обозначение состоит из двух и более слов, экспертиза проводится как отдельно по каждому слову, так и по всему обозначению в целом. Исключение составляют устойчивые словосочетания (типа «ШАПКА МОНОМАХА», «ELIXIR DAMOUR»), при экспертизе которых анализируется сходство всего обозначения, а не его отдельных элементов (см. дело № СИП-140/2020). В возражении приведены ссылки на судебную практику: дела №№ СИП-458/2020 от 20 февраля 2021 г., № СИП-1051/2021 от 14 июня 2022 г., № СИП-156/2021 от 26 ноября 2021 г., № СИП-965/2019 от 18 января 2021 г. и т.п.;

- словесный элемент «ЦАРСКАЯ» оспариваемого товарного знака [1] является сильным, а словесный элемент «БУРЕНКА» - слабым, поскольку с учетом семантики данного слова (бурая корова. См. Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940 гг.) в отношении товаров 29, 30, 31 классов МКТУ, относящихся к продуктам скотоводства и животным, данный словесный элемент обладает слабой различительной способностью;

- поскольку товары и услуги, в отношении которых зарегистрированы сравниваемые знаки, имеют высокую степень однородности, то вероятность смешения товарных знаков может иметь место и при низкой степени их сходства;

- при наличии соответствующих доказательств суд, определяя вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения, оценивает и иные обстоятельства (объемы, интенсивность использования, наличие у правообладателя серии товарных знаков, объединенных общим со спорным обозначением элементом и т.п.);
- противопоставленные товарные знаки [2-4] используются лицензиатами;
- высокая степень сходства словесного элемента «ЦАРСКАЯ» оспариваемого знака [1] с противопоставленными товарными знаками [2-4] свидетельствует о несоответствии оспариваемого товарного знака [1] пункту 10 статьи 1483 Кодекса;
- использование обозначения «ЦАРСКАЯ» является использованием товарных знаков «ЦАРСКИЕ», «ЦАРСКИЙ» с незначительными, не влияющими на его различительную способность изменениями, характер которых обусловлен правилами русского языка (см. практику суда: дело № СИП-373/2021 от 17.06.2021 г., дело № СИП-471/2016 от 11.10.2016 и т.д.).


На основании изложенного лицом, подавшим возражение, выражена просьба о признании недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 823085 [1] в отношении всех товаров и услуг, указанных в перечне свидетельства.


Правообладателем был представлен отзыв, а также последующие дополнения к нему, основные доводы которых сведены к следующему:

- правообладателем приведены выдержки из законодательства, руководства, пояснений и т.п.;
- правообладателем были внесены изменения, которые не меняют существа товарного знака [1], что подтверждается фактом внесения таких изменений в Госреестр;
- анализ сравниваемых товарных знаков показал, что они имеют совершенно разную фонетическую и визуальную длину, обусловленную разным количеством слов (2 слова - 1 слово), слогов (6 слогов - 3 слога), звуков (15 звуков - 8 звуков) и букв (14 букв - 7 букв), и существенно отличаются составом звуков и букв (совпадают лишь 5 букв из 14). В противопоставленных товарных знаках [2-4] совсем

- отсутствует имя существительное «БУРЕНКА», а имена прилагательные в данных знаках отличаются своими окончаниями («-ая» - «-ие»);
- сопоставительный анализ показал факт отсутствия полного фонетического вхождения одного обозначения в другое;
 - оспариваемый товарный знак [1] создает совершенно иное графическое восприятие, основанное на внешней форме обозначения, оригинальной цветовой гамме, комбинации элементов;
 - оспариваемый товарный знак «ЦАРСКАЯ БУРЕНКА» [1] является единым словосочетанием, в котором составляющие его слова грамматически и семантически взаимосвязаны между собой, а логическое ударение в нем падает на имя существительное «БУРЕНКА», которое означает «Бурая корова» (ласк. - БУРЁНУШКА) (см. Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940 гг.) или «Корова - первоначально распространённая кличка коровы бурой масти» (см. Большой толковый словарь русского языка. Гл. ред. С. А. Кузнецов. СПб.: Норинт, 1998 г.)
 - оспариваемый товарный знак [1] обладает семантически нейтральным смысловым значением, по отношению ко всем товарам и услугам, приведенным в перечне;
 - имя прилагательное «ЦАРСКАЯ» в словосочетании «ЦАРСКАЯ БУРЕНКА» является определением к существительному «БУРЕНКА», характеризуя её, как принадлежащую тому или иному монарху (царю), либо обуславливая переносное значение рассматриваемого словосочетания в целом, как «роскошная, замечательная корова»;
 - в составе словосочетания, построенного по схеме «прилагательное + существительное», главным словом выступает существительное, указывающее на предмет, тогда как «прилагательное» является зависимым, указывающим на признак. Сравнимые товарные знаки имеют абсолютно разные смысловые значения. Оспариваемый товарный знак [1] является словосочетанием. Противопоставленные товарные знаки [2-4] представлены в виде прилагательного «Царские» и воспринимаются по отношению к соответствующим товарам и услугам только в значении каких-то качественных характеристик именно этих товаров и

услуг, как связанных с царем («царские товары и услуги»), не порождая никаких ассоциативно-смысловых образов, собственно, с какой-либо бурой коровой;

- факт многочисленных регистраций товарных знаков «БУРЕНКА» подтверждает мнение о том, что это слово является «сильным» элементом оспариваемого товарного знака [1] и может выполнять все основные функции товарного знака независимо от перечня товаров и услуг: «  » по свидетельству

№ 532408, «  » по свидетельству № 334311, « **БУРЁНКА** » по свидетельству № 171071, товары 29, 30 классов МКТУ, правообладатель: ООО "ПЕТЕРПАК"; « **БУРЁНКА** » по свидетельству № 149078, товары 30 класса МКТУ, правообладатель: ОАО "Московская кондитерская фабрика "Красный Октябрь", Москва;

- учитывая отсутствие сходства между сравниваемыми товарными знаками, однородность товаров и услуг не играет существенной роли;

- в рамках требований пункта 10 статьи 1483 Кодекса лицо, подавшее возражение, ссылается на наличие исключительного права на противопоставленные товарные знаки [2-4]. Норма не подлежит применению в сложившейся ситуации. Фактически, слово «Царские», представляющее собой противопоставленные товарные знаки, не входит в состав оспариваемого товарного знака [1] как отдельный фрагмент, подлежащий самостоятельной оценке. В составе оспариваемой регистрации [1] слово «ЦАРСКАЯ» формирует словосочетание «ЦАРСКАЯ БУРЕНКА» и в целом образует единую композицию;

- возможность регистрации подобных обозначений (при наличии фонетического сходства по одному слову - прилагательному) на имя разных правообладателей подтверждена многолетней практикой сосуществования подобных обозначений: товарный знак « **ЦАРСКАЯ КУРОЧКА** » по свидетельству № 318401, товарный знак « **ЦАРСКИЙ ОРЁЛ** » по свидетельству № 232778, товарный знак « **ЦАРСКИЕ ПАЛОЧКИ** » по свидетельству № 466381, товарный знак « **Царские Дни** » по свидетельству № 615484, товарный знак « **ЦАРСКИЙ УЖИН** » по свидетельству № 708240 и т.п.;

- в отчет о поиске, проведенном правообладателем перед подачей заявки, вошло 525 товарных знаков и заявок, большая часть из которых включала слово «ЦАРСКАЯ / ЦАРСКОЕ / ЦАРСКИЙ / ЦАРСКИЕ»;
- лицо, подавшее возражение, уже обращалось в палату по патентным спорам с аналогичными возражениями против предоставления правовой охраны товарным знакам « **ЦАРСКИЙ ДОМИК** » по свидетельству № 537908 и « **Царские яства** » по свидетельству № 642427, по которым были приняты решения об отказе в удовлетворении возражений от 28.04.2018 г. и 18.07.2023 г., соответственно;
- несмотря на то, что Роспатент не связан своими предыдущими решениями, необходимо соблюдение принципа равенства всех перед законом. Правообладатель вправе рассчитывать на действие данного принципа по отношению к нему, так как вышеуказанные решения Роспатента вынесены по возражениям, поданным тем же лицом, по тем же основаниям, в отношении подобных товарных знаков – словосочетаний;
- наличие товарных знаков [2-4], воспроизводящих элемент «ЦАРСКИЕ» никоим образом не наделяет лицо, подавшее возражение, преимуществом или заинтересованностью в оспаривании, например, изобразительных товарных знаков, воспроизводящих изображение короны. Более того, «царь» - это один из титулов славянских монархов, то есть в первую очередь прилагательное «ЦАРСКИЕ» (не имеющее определяемого слова - предмета), будет ассоциироваться с личностью монарха, а не с короной;
- используемое в оспариваемом товарном знаке [1] стилизованное изображение короны совершенно не характерно для «шапки русского царя»;
- элемент «ЦАРСКАЯ БУРЕНКА» товарного знака [1] не является описательным по отношению к перечню товаров;
- правообладатель приводит практику регистрации товарных знаков, в которых существительное указывает на конкретный товар заявленного класса, однако, в сочетании с прилагательным всегда расценивается экспертизой как фантазийное: « **ЦАРСКАЯ КУРОЧКА** » по свидетельству № 318401; « **ЦАРСКАЯ ЯГОДА** »

по свидетельству № 340182; « **ЦАРСКАЯ ПРИПРАВА** » по свидетельству № 591160; « **царский шампиньон** » по свидетельству № 760148 и т.д.

В материалах административного дела каких-либо пояснений от лица, подавшего возражение, на отзыв правообладателя не поступало. Уведомленное надлежащим образом лицо, подавшее возражение, на заседании коллегии отсутствовало. В соответствии с пунктом 41 Правил ППС неявка сторон спора, надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте проведения заседания коллегии, не является препятствием для проведения заседания.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, поступившего 17.05.2024, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (17.07.2020) оспариваемого товарного знака [1], правовая база для оценки его охраноспособности включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 10 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении однородных товаров обозначения, элементами которых являются охраняемые в соответствии с настоящим Кодексом средства индивидуализации других лиц, сходные с ними до степени смешения обозначения, а также объекты, указанные в пункте 9 настоящей статьи.

Государственная регистрация в качестве товарных знаков таких обозначений допускается при наличии соответствующего согласия, предусмотренного пунктом 6 и подпунктами 1 и 2 пункта 9 настоящей статьи.

В соответствии с пунктом 49 Правил на основании пункта 10 статьи 1483 Кодекса устанавливается, не содержит ли заявленное обозначение элементы, являющиеся охраняемыми в соответствии с Кодексом товарными знаками других лиц и наименованиями мест происхождения товаров, сходными с ними до степени смешения обозначениями, а также промышленные образцы, указанные в пункте 9 статьи 1483 Кодекса.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Оспариваемый товарный знак « » [1] по свидетельству № 823085 (приоритет от 17.07.2020) представляет собой комбинированное обозначение со словесным элементом «ЦАРСКАЯ БУРЕНКА», выполненным на двух строках. Правовая охрана товарного знака [1] действует на территории Российской Федерации в

отношении товаров 03, 05, 29, 30, 31, 32, услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства, в цветовом сочетании: «синий, голубой, белый». Срок действия регистрации до 17.07.2030 г.

Согласно данным Госреестра в оспариваемый товарный знак [1] 24.10.2024



были внесены изменения: « ».

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом. При анализе возражения коллегией оценивалась заинтересованность лица, подавшего возражения, в его подаче. Исключительное право на указанные в возражении товарные знаки [2-4] у лица, подавшего возражение, свидетельствует о наличии его заинтересованности в подаче настоящего возражения.

В соответствии с пунктом 2 (1) статьи 1512 Кодекса предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение пяти лет со дня публикации сведений о государственной регистрации товарного знака в официальном бюллетене (статья 1506), если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований пунктов 6, 7 и 10 статьи 1483 настоящего Кодекса.

Публикация сведений о предоставлении правовой охраны товарному знаку [1] по свидетельству № 823085 в отношении товаров и услуг, указанных в перечне свидетельства, была осуществлена 04.08.2021 г. Подача возражения произведена с соблюдением пятилетнего срока со дня публикации сведений о предоставлении правовой охраны оспариваемому товарному знаку [1] на территории Российской Федерации в официальном бюллетене.

В отношении несоответствия оспариваемого товарного знака [1] требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Противопоставленные в возражении товарные знаки: Царские [2] по свидетельству № 160138 с приоритетом от 30.05.1996 (срок действия исключительного права продлен до 30.05.2026), ЦАРСКИЕ [3] по свидетельству № 588139 с приоритетом от 14.02.2014, ЦАРСКИЕ [4] по свидетельству № 687467 с приоритетом от 17.05.2016 являются словесными, выполнены стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана товарного знака по свидетельству № 160138 [2] действует, в том числе в отношении товаров 03, 05, 29, 31, услуг 42 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства. Правовая охрана товарного знака по свидетельству № 588139 [3] действует в отношении товаров 29 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства. Правовая охрана товарного знака по свидетельству № 687467 [4] действует, в том числе в отношении товаров 03, 05, 29, 30, 31, 32, услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Анализ сходства оспариваемого товарного знака [1] и противопоставленных товарных знаков [2-4] показал следующее.

В комбинированном обозначении, состоящем из изобразительного и словесного элементов, основным элементом является словесный элемент, так как он легче запоминается, чем изобразительный, и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения. Наиболее значимым элементом в оспариваемом товарном знаке [1] является словесный элемент «ЦАРСКАЯ БУРЕНКА».

Зарегистрированные товарные знаки [2-4] лица, подавшего возражение, представляют собой слово «Царские» и не имеют полного фонетического вхождения в оспариваемый товарный знак [1]. В составе спорного знака слово «Царская» представлено с другим окончанием. Совпадение согласных и гласных звуков «царск-» в сравниваемых прилагательных «Царская» и «Царские» не приводит к сходству сравниваемых обозначений по фонетическому критерию, поскольку в оспариваемом знаке [1] присутствует также существительное «буренка», а прилагательные отличаются произношением окончаний. Элемент «буренка» в оспариваемом знаке [1] формирует качественно иную фонетическую длину и

позволяет воспринимать обозначение «Царская буренка» в качестве словосочетания. Смысловые различия сравниваемых знаков [1] и [2-4] заключаются в разных семантических образах, заложенных в сравниваемых знаках. Так, элемент «Царская буренка» представляет собой словосочетание (прилагательное + существительное), указывающее на: «корова по кличке Буренка», «роскошная бурая корова», «бурая корова царей», «корова Буренка, как символ царской власти» и т.п. Противопоставленные товарные знаки [2-4] «Царские» представляют собой прилагательное, относящееся к царю (царям), царизму (см. электронные словари: <https://kartaslov.ru>, <https://dic.academic.ru/>, <https://dic.academic.ru/>). Визуально сравниваемые товарные знаки [1] и [2-4] имеют различия, обусловленные разным общим зрительным впечатлением. Так, противопоставления представляют собой словесные товарные знаки, в то время как оспариваемый знак [1] является комбинированным, выполнен в сине-бело-голубом цвете и содержит изобразительные элементы в виде стилизованной фигуры неправильной формы, стилизованной короны, горизонтальной линии с точкой в центре и овалами по краям.

Таким образом, с учетом фонетических, визуальных и семантических отличий сравниваемые товарные знаки [1] и [2-4] не ассоциируются друг с другом в целом.

Сравнение перечней товаров 03, 05, 29, 30, 31, 32, услуг 35 классов МКТУ оспариваемого товарного знака [1] и товаров 03, 05, 29, 30, 31, 32, услуг 35 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [2-4] с целью определения их однородности показало следующее.

Оспариваемые товары 03 класса МКТУ *«абразивы; антинакипины бытовые; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; зола вулканическая для чистки; кора мыльного дерева для стирки; крахмал [аппрет]; крахмал для придания блеска белью; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; препараты для замачивания белья; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для придания блеска белью; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для сухой*

чистки; препараты отбеливающие для стирки; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; продукты для наведения блеска [для полировки]; пыль алмазная [абразив]; продукты для наведения блеска [для полировки]; пыль алмазная [абразив]; корунд [абразив]; крокус красный для полирования; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; кизельгур для полирования; воски для полирования мебели и полов; пятновыводители; растворители лаков для ногтей; растворы для очистки; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; сода для отбеливания; сода для стирки; сода для чистки; соли для отбеливания; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства туалетные; ткань наждачная; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шкурка стеклянная; целок содовый» и товары 03 класса МКТУ «препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; мыла» / «препараты для отбеливания, стирки, чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки, мыла» противопоставленных товарных знаков [2,4] идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение (для очищения, для мытья, для механической обработки различных материалов и поверхностей и т.п.), общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Оспариваемые товары 03 класса МКТУ «амбра [парфюмерия]; басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; глиттеры для ногтей; грим; депилятории; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; карандаши для бровей; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители косметические; краски для тела косметические; кремы для кожи; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; маски косметические; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мята

для парфюмерии; наборы косметические; накладки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; одеколон; патчи для глаз гелевые косметические; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; помада губная; помады для косметических целей; препараты для ванн косметические; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для похудения косметические; растворители лаков для ногтей; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; пудра для макияжа; ресницы искусственные; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; свечи массажные для косметических целей; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]» и товары 03 класса МКТУ «парфюмерные изделия, косметика, лосьоны для волос», «парфюмерные изделия, косметические средства, лосьоны для волос» противопоставленных товарных знаков [2,4] идентичны, либо соотносятся как род (вид) «косметика и парфюмерия, средства для гримирования», имеют общее назначение (для ухода за собой и т.п.), общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Оспариваемые товары 03 класса МКТУ «ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; гелиотропин; гераниол; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; основы для цветочных духов; палочки фимиамные; сафрол; смеси ароматические

из цветов и трав; терпены [эфирные масла]; хна [краситель косметический]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]» и товары 03 класса МКТУ «эфирные масла» противопоставленных товарных знаков [2,4] идентичны, либо соотносятся как род (вид) «средства ароматизирующие», имеют общее назначение (для ароматизации), общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Оспариваемые товары 03 класса МКТУ «аэрозоль для освежения полости рта; гель для отбеливания зубов; пасты зубные; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для чистки зубных протезов; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; средства для чистки зубов» и товары 03 класса МКТУ «зубные порошки и пасты» противопоставленных товарных знаков [2,4] идентичны, либо соотносятся как род (вид) «средства для гигиены зубов и полости рта», имеют общее назначение (для ухода за зубами и зубными протезами), общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Остальные товары 03 класса МКТУ оспариваемого товарного знака [1] представляют собой препараты для ухода за обувью и кожаными изделиями, которые не являются однородными вышеуказанным товарам 03 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2,4], поскольку они относятся к иному роду (виду), имеют иное назначение и другой круг потребителей.

Оспариваемые товары 05 класса МКТУ «аконитин; алкалоиды для медицинских целей; альгинаты для фармацевтических целей; альдегиды для фармацевтических целей; аминокислоты для ветеринарных целей; аминокислоты для медицинских целей; анальгетики; анестетики; антибиотики; аптечки дорожные заполненные; аптечки первой помощи заполненные; ацетат алюминия для фармацевтических целей; ацетаты для фармацевтических целей; баллоны кислородные, заполненные, для медицинских целей; бальзамы для медицинских целей; биомаркеры диагностические для медицинских целей; бром для фармацевтических целей; бумага для горчичников; бумага реактивная для ветеринарных целей; бумага реактивная для медицинских целей; вазелин для медицинских целей; вакцины; ванны кислородные; вещества диетические для медицинских целей; вещества контрастные радиологические для медицинских целей; вещества питательные для микроорганизмов; вещества радиоактивные для медицинских целей; висмут азотнокислый основной для фармацевтических целей; вода мелиссовая для

фармацевтических целей; вода морская для лечебных ванн; воды минеральные для медицинских целей; воды термальные; волокна пищевые; газы для медицинских целей; гваякол для фармацевтических целей; гели для массажа медицинские; гели интимные возбуждающие; гематоген; гемоглобин; гидрастин; гидрастинин; глицерин для медицинских целей; глицерофосфаты; глюкоза для медицинских целей; горечавка для фармацевтических целей; гормоны для медицинских целей; горчица для фармацевтических целей; горчичники; грязи для ванн; грязи лечебные; губки контрацептивные; губки противозачаточные; гуммигут для медицинских целей; гурьон-бальзам для медицинских целей; диастаза для медицинских целей; дигиталин; добавки витаминные в виде пластырей; добавки минеральные пищевые; добавки пищевые; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые на основе порошка асаи; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные; дрожжи для фармацевтических целей; желатин для медицинских целей; жир рыбий; изотопы для медицинских целей; иммуностимуляторы; йод для фармацевтических целей; йодиды для фармацевтических целей; йодиды щелочных металлов для фармацевтических целей; йодоформ; камень виннокислый для фармацевтических целей; камень винный для фармацевтических целей; камфора для медицинских целей; капсулы для лекарств; капсулы для фармацевтических целей; капсулы из дендримеров для фармацевтических продуктов; карандаши гемостатические; карандаши для лечения бородавок; карандаши каустические; каустики для фармацевтических целей; кашу для фармацевтических целей; квассия для медицинских целей; квебрахо для медицинских целей; кислород для медицинских целей; кислота галловая для фармацевтических целей; кислоты для фармацевтических целей; клей хирургический; клетки столовые для ветеринарных целей; клетки столовые для медицинских целей; кокаин; коллаген для медицинских целей; коллодий для фармацевтических целей; кольца противомозольные для ног; конопля для медицинских целей; конфеты лекарственные; кора ангостуры для медицинских целей; кора деревьев для фармацевтических целей; кора кондуранговая для медицинских целей; кора кротонная; кора мангрового дерева для фармацевтических целей; кора миробалана для фармацевтических целей; кора хинного дерева для медицинских целей; корма лечебные для животных; корни лекарственные; корни ревеня для фармацевтических целей; корпия для медицинских целей; крахмал для диетических или фармацевтических целей; креозот для фармацевтических целей; кровь для медицинских целей; культуры микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; кураре; лакричник для фармацевтических целей; лактоза

для фармацевтических целей; лекарства от запоров; ленты клейкие для медицинских целей; лецитин для медицинских целей; лосьоны для ветеринарных целей; лосьоны для волос лечебные; лосьоны для фармацевтических целей; лосьоны после бритья лечебные; лубриканты для интимных целей; лупулин для фармацевтических целей; магnezия для фармацевтических целей; мази; мази для фармацевтических целей; мази от солнечных ожогов; мази ртутные; мази, предохраняющие от обморожения, для фармацевтических целей; марихуана для медицинских целей; масла лекарственные; масло горчичное для медицинских целей; масло камфорное для медицинских целей; масло касторовое для медицинских целей; масло терпентинное для фармацевтических целей; масло укропное для медицинских целей; медикаменты; медикаменты для ветеринарных целей; медикаменты для серотерапии; медикаменты для человека; медикаменты стоматологические; ментол; микстуры; молескин для медицинских целей; молоко миндальное для фармацевтических целей; молоко сухое для детей; молочко маточное пчелиное для фармацевтических целей; молочные ферменты для фармацевтических целей; мох ирландский для медицинских целей; мука для фармацевтических целей; мука из льняного семени для фармацевтических целей; мука рыбная для фармацевтических целей; мыла лекарственные; мясо лиофилизированное для медицинских целей; мята для фармацевтических целей; напитки диетические для медицинских целей; напитки из солодового молока для медицинских целей; наполнители кожные инъекционные; наполнители костные из живых тканей; наркотики; настои лекарственные; настойка йода; настойка эвкалипта для фармацевтических целей; настойки для медицинских целей; опий; опodelьдок; отвары для фармацевтических целей; палочки ватные для медицинских целей; палочки лакричные для фармацевтических целей; пастилки для фармацевтических целей; пектины для фармацевтических целей; пепсины для фармацевтических целей; пептоны для фармацевтических целей; пероксид водорода для медицинских целей; питание детское; пиявки медицинские; плазма крови; пластырь никотиновый для отказа от курения; мази медицинские; порошок из испанских мушек; препараты антидиуретические; препараты бактериальные для медицинских и ветеринарных целей; препараты бактериологические для медицинских или ветеринарных целей; препараты бальзамические для медицинских целей; препараты белковые для медицинских целей; препараты биологические для ветеринарных целей; препараты биологические для медицинских целей; препараты ветеринарные; препараты висмута для фармацевтических целей; препараты витаминные; препараты диагностические для ветеринарных целей; препараты диагностические для медицинских целей; препараты для вагинального спринцевания для медицинских целей; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты для лечения геморроя; препараты для лечения костных мозолей; препараты для лечения от вшей [педикулициды]; препараты для лечения угрей; препараты для облегчения прорезывания зубов; препараты для обработки ожогов; препараты для окуривания медицинские; препараты для органотерапии; препараты для расширения бронхов;

препараты для снижения половой активности; препараты для стерилизации; препараты для удаления мозолей; препараты для удаления перхоти фармацевтические; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты для чистки контактных линз; препараты из микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; препараты известковые фармацевтические; препараты кровоостанавливающие; препараты медицинские для промывания глаз; препараты медицинские для роста волос; препараты нутрицевтические для терапевтических или медицинских целей; препараты опиумные; препараты с алоэ вера для фармацевтических целей; препараты с микроэлементами для человека или животных; препараты сульфамидные [лекарственные препараты]; препараты фармацевтические; препараты фармацевтические для лечения солнечных ожогов; препараты ферментативные для ветеринарных целей; препараты ферментативные для медицинских целей; препараты фитотерапевтические для медицинских целей; препараты химико-фармацевтические; препараты химические для ветеринарных целей; препараты химические для диагностики беременности; препараты химические для медицинских целей; препараты химические для фармацевтических целей; препараты, используемые при обморожении; препараты, предохраняющие от моли; примочки глазные; примочки свинцовые; проводники химические для электрокардиографических электродов; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты обработки хлебных злаков побочные для диетических и медицинских целей; продукты пищевые гомогенизированные для медицинских целей; продукты пищевые лиофилизированные для медицинских целей; продукты фармацевтические; прополис для фармацевтических целей; пудра жемчужная для медицинских целей; радиий для медицинских целей; раствор хлораля водный для фармацевтических целей; растворы вагинальные для медицинских целей; растворы для контактных линз; реактивы химические для медицинских или ветеринарных целей; резина для медицинских целей; резинка жевательная для медицинских целей; резинка жевательная никотиновая для отказа от курения; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; сассапариль для медицинских целей; сахар для медицинских целей; сахар леденцовый для медицинских целей; сбор чайный противоастматический; свечи для окуривания; свечи массажные для терапевтических целей; свечи медицинские; семя льняное для фармацевтических целей; сигареты, не содержащие табак, для медицинских целей; сиккативы [вещества для ускорения высыхания] для медицинских целей; сиропы для фармацевтических целей; скипидар для фармацевтических целей; смазка, используемая при доении; смазки для ветеринарных целей; смазки для медицинских целей; смеси молочные сухие для детского питания; смеси питательные детские; снотворные; сода питьевая для фармацевтических целей; соли для ванн для медицинских целей; соли для ванн из минеральных вод; соли для медицинских целей; соли калия для медицинских целей; соли натрия для медицинских целей; соли нюхательные; соли, входящие в состав минеральных вод; солод для фармацевтических

целей; сперма для искусственного оплодотворения; спирт для фармацевтических целей; спирт медицинский; спорынья для фармацевтических целей; спреи охлаждающие для медицинских целей; средства вспомогательные для медицинских целей; средства вяжущие для медицинских целей; средства глистогонные; средства для подавления аппетита, используемые в медицинских целях; средства для похудения медицинские; средства для ухода за полостью рта медицинские; средства жаропонижающие; средства кровоочистительные; средства нарывные; средства очистительные [слабительные]; средства против потения; средства против потения ног; средства противозачаточные химические; средства седативные; средства слабительные; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; средства туалетные лечебные; средства, способствующие пищеварению, фармацевтические; средства, укрепляющие нервы; среды питательные для культур бактерий; стероиды; стик-бальзамы от головной боли; стрихнин; суппозитории; сыворотки; таблетки для загара; таблетки для подавления аппетита; таблетки для похудения; таблетки от кашля; таблетки-антиоксиданты; тимол для фармацевтических целей; ткани биологические культур для ветеринарных целей; ткани биологические культур для медицинских целей; травы курительные для лечебных целей; травы лекарственные; транквилизаторы; трансплантаты [живые ткани]; трансплантаты хирургические из живой ткани; уголь древесный для фармацевтических целей; укроп аптечный [фенхель] для медицинских целей; фенолы для фармацевтических целей; ферменты для ветеринарных целей; ферменты для медицинских целей; ферменты для фармацевтических целей; филлеры дермальные инъекционные; формальдегид для фармацевтических целей; фосфаты для фармацевтических целей; хинин для медицинских целей; хинолин для медицинских целей; хлеб диабетический для медицинских целей; хлороформ; цвет серный для фармацевтических целей; цемент для копыт животных; цемент костный для хирургии и ортопедии; чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; шампуни лечебные; шампуни лечебные для домашних животных; шампуни педикулицидные; шампуни сухие лечебные; шприцы, предварительно заполненные, для медицинских целей; эвкалипт для фармацевтических целей; экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей; экстракты хмеля для фармацевтических целей; эликсиры [фармацевтические препараты]; эфиры простые для фармацевтических целей; эфиры сложные для фармацевтических целей; эфиры сложные целлюлозные для фармацевтических целей; эфиры целлюлозы простые для фармацевтических целей; ююба; яд крысиный; яды; яды бактериальные; ялапа» и товары 05 класса МКТУ «фармацевтические, ветеринарные препараты; диетические вещества для медицинских целей, детское питание» / «фармацевтические и ветеринарные препараты; диетическое питание и вещества для медицинских или ветеринарных целей, детское питание; пищевые добавки для человека и животных» противопоставленных товарных знаков [2,4] идентичны, либо соотносятся как род (вид), поскольку относятся к медицине, препаратам, средствам и веществам для медицинских и

фармацевтических целей, имеют общее назначение (для медицинского лечения, профилактики, ухода), общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Оспариваемые товары 05 класса МКТУ «антисептики; бактерициды; вата антисептическая; вата асептическая; вата гигроскопическая; вата для медицинских целей; вата хлопковая для медицинских целей; дезинфектанты; дезодоранты для освежения воздуха; дезодоранты, за исключением предназначенных для человека или животных; дезодораторы для одежды или текстильных изделий; лейкопластыри; биндажи перевязочные; марля для перевязок; материалы перевязочные медицинские; материалы хирургические перевязочные; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; препараты для очистки воздуха; ошейники противопаразитарные для животных; палочки серные [дезинфицирующие средства]; повязки глазные, используемые в медицинских целях; повязки для горячих компрессов; повязки для компрессов; повязки наплечные хирургические; подгузники детские; подгузники для домашних животных; подгузники для плавания многоцветные детские; подгузники для плавания одноразовые детские; подгузники для страдающих недержанием; подстилки для смены детских подгузников одноразовые; подушечки мозольные; подушечки, используемые при кормлении грудью; прокладки гигиенические; прокладки ежедневные [гигиенические]; растворители для удаления лейкопластырей; средства антибактериальные для мытья рук; средства дезинфицирующие; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства дезинфицирующие для химических туалетов; средства моющие для медицинских целей; тампоны ватные для медицинских целей; тампоны гигиенические для женщин; тампоны для заживления ран; трусы гигиенические для страдающих недержанием; трусы гигиенические женские; трусы-подгузники детские» И товары 05 класса МКТУ «гигиенические препараты, пластыри, перевязочные материалы, дезинфицирующие средства» / «гигиенические препараты для медицинских целей; пластыри, перевязочные материалы; дезинфицирующие средства» противопоставленных товарных знаков [2,4] идентичны, либо соотносятся как род (вид), поскольку относятся к изделиям, препаратам и средствам гигиеническим, материалам и изделиям перевязочным, дезинфицирующим средствам, при этом имеют общее назначение, общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Оспариваемые товары 05 класса МКТУ «акарициды; альгициды; биоциды; браслеты, пропитанные репеллентами против насекомых; бумага клейкая от мух; бумага с особой пропиткой от моли; кора кедрового дерева, используемая в качестве репеллента; мухоловки клейкие; пестициды; порошок пиретрума; препараты для стерилизации почвы; препараты для

уничтожения вредных животных; препараты для уничтожения вредных растений; препараты для уничтожения домашних грибов; препараты для уничтожения личинок насекомых; препараты для уничтожения мух; препараты для уничтожения мышей; препараты для уничтожения наземных моллюсков; препараты для уничтожения паразитов; препараты противоспоровые; препараты химические для обработки зерновых растений, пораженных болезнями; препараты химические для обработки злаков, пораженных головней; препараты химические для обработки пораженного винограда; препараты химические для обработки против милдью; препараты химические для обработки против филлоксеры; репелленты; репелленты для окуливания против насекомых; репелленты для собак; средства для уничтожения паразитов; средства моющие для животных [инсектициды]; средства моющие для скота [инсектициды]; средства моющие для собак [инсектициды]; средства моющие инсектицидные для ветеринарных целей; средства противопаразитарные; фунгициды; шампуни инсектицидные для животных; экстракты табака [инсектициды]» и товары 05 класса МКТУ «препараты для уничтожения вредных животных, фунгициды, гербициды» противопоставленных товарных знаков [2,4] идентичны, либо относятся к одному родовому понятию «средства для борьбы с вредными видами растительного и животного мира», имеют общее назначение, общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Оспариваемые товары 05 класса МКТУ «амальгамы зубные из золота; амальгамы стоматологические; воск формовочный для стоматологических целей; инсектициды; каломель [фунгициды]; карбонил [противопаразитарное средство]; клеи для зубных протезов; лаки для зубов; мастики для зубов; материалы абразивные стоматологические; материалы для зубных слепков; материалы для пломбирования зубов; пасты зубные лечебные; резина для стоматологических целей; сплавы благородных металлов для стоматологических целей; средства для чистки зубов лечебные; фарфор для зубных протезов; цементы зубные» и товары 05 класса МКТУ «материалы для пломбирования зубов и изготовления зубных слепков» относятся к одному родовому понятию «материалы и медикаменты стоматологические» имеют общее назначение, общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Оспариваемые товары 29 класса МКТУ «алоэ древесное, приготовленное для употребления в пищу; арахис обработанный; артишоки консервированные; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; варенье имбирное; водоросли морские консервированные; гнезда птичьи съедобные; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамоле; желе фруктовое; закуски легкие на основе фруктов; изделия из сои

порционные; изделия из тофу порционные; заменители молока; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; имбирь консервированный; имбирь кристаллизованный; имбирь маринованный; капуста квашеная; кимчи; клецки картофельные; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; компоты; консервы овощные; консервы фруктовые; концентраты овощные для приготовления пищи; концентраты фруктовые для приготовления пищи; корнишоны; котлеты из тофу; котлеты соевые; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кукуруза сахарная, обработанная; лук консервированный; мармелад, за исключением кондитерских изделий; миндаль толченый; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко соевое; муссы овощные; мякоть фруктовая; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; насекомые съедобные неживые; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи обработанные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи из тертого картофеля; оладьи картофельные; оливки консервированные; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паста фруктовая прессованная; перец консервированный; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; салаты овощные; салаты фруктовые; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; спаржа соевая; спреды на основе овощей; спреды на основе орехов; тажин [блюдо на основе мяса, рыбы или овощей]; темпе; тофу; тахини; трюфели консервированные; трюфели консервированные; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты обработанные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фундук обработанный; хлопья картофельные; хумус; цветы сухие съедобные; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; шукрут; экстракты водорослей пищевые; ягоды консервированные» и товары 29 класса МКТУ «овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке, желе, варенья, компоты» противопоставленного товарного знака [2], товары 29 класса МКТУ «овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; айвар [консервированный перец]; алоэ древовидное, приготовленное для употребления в пищу; арахис обработанный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; варенье имбирное; водоросли морские обжаренные; гнезда птичьи съедобные; горох консервированный; грибы консервированные; желе фруктовое; закуски легкие на основе фруктов; изюм; капуста квашеная; компоты (десерт из вареных фруктов); консервы овощные; консервы

фруктовые; корнишоны; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; лук консервированный; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; мармелад, за исключением кондитерских изделий; миндаль толченый; молоко соевое [заменитель молока]; муссы овощные; мякоть фруктовая; оладьи картофельные; оливки консервированные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; кимчи [блюдо из ферментированных овощей]; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре яблочное; салаты овощные; салаты фруктовые; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; супы овощные; тахини [паста из семян кунжута]; творог соевый; трюфели консервированные; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; хлопья картофельные; хумус [паста из турецкого гороха]; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; экстракты водорослей пищевые; яйца улитки» противопоставленного товарного знака [4] относятся к продуктам растительного происхождения, либо идентичны, либо совпадают как род (вид), имеют общее назначение, круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Оспариваемые товары 29 класса МКТУ «андуьет; анчоусы неживые; бульоны; ветчина; голотурии неживые; голубцы, фаршированные мясом; дичь; желе мясное; желе пищевое; желатин; изделия колбасные; икра рыб обработанная; кассуле; клей рыбий пищевой; клемы [неживые]; клипфиск [треска солено-сушеная]; колбаса кровяная; консервы мясные; консервы рыбные; конфи утиное; концентраты бульонные; корн-доги; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; крокеты; лангусты неживые; личинки муравьев съедобные, приготовленные; лосось неживой; мидии неживые; мозг костный пищевой; моллюски неживые; мука рыбная для употребления в пищу; муссы рыбные; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; омары неживые; паштеты из печени; печень; продукты рыбные пищевые; птица домашняя неживая; пудинг белый; пулькоги; раки неживые; ракообразные неживые; ракушки неживые; рататуй; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; сало; сардины неживые; сате; свинина; сельдь неживая; сливки растительные; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; субпродукты; супы; супы овощные; трепанги неживые; трепанги неживые; трепанги неживые; тунец неживой; устрицы неживые; фалафель; филе рыб; экстракты мясные; яйца улитки; якитори» и товары 29 класса МКТУ «рыба» противопоставленного товарного знака [2], товары 29 класса МКТУ «мясо,

изделия колбасные, консервы мясные» противопоставленного товарного знака [3], товары 29 класса МКТУ «*мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; анчоусы; бульоны; ветчина; желатин, включенный в 29 класс; желе мясное; желе пищевое; изделия колбасные; клемы [неживые]; колбаса кровяная; консервы мясные; консервы рыбные; концентраты бульонные; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; крокеты; лангусты неживые; лосось неживой; мидии неживые; мозг костный пищевой; моллюски неживые; мука рыбная для употребления в пищу; муссы рыбные; мясо консервированное; омары неживые; паштеты из печени; печень; продукты пищевые рыбные; птица домашняя неживая; раки неживые; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; сало; сардины неживые; свинина; сельдь неживая; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; субпродукты; супы; трепанги неживые; голотурии неживые; тунец; устрицы неживые; филе рыб»* противопоставленного товарного знака [4] относятся к продуктам животного происхождения, либо идентичны, либо совпадают как род (вид), имеют общее назначение, круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Оспариваемые товары 29 класса МКТУ «*вещества жировые для изготовления пищевых жиров; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; маргарин; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; смеси жировые для бутербродов»* и товары 29 класса МКТУ «*масла и жиры пищевые»* противопоставленного товарного знака [2], товары 29 класса МКТУ «*масла и жиры пищевые; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; маргарин; масло арахисовое; масло какао; масло кокосовое жидкое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное для кулинарных целей; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; смеси жировые для бутербродов»* противопоставленного товарного знака [4] относятся к жирам, либо идентичны, либо совпадают как род (вид), имеют общее назначение, круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Оспариваемые товары 29 класса МКТУ «агар-агар для кулинарных целей; альгинаты для кулинарных целей; белки для кулинарных целей; лецитин для кулинарных целей; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; пектины для кулинарных целей» представляют собой вспомогательные вещества в пищевом производстве и являются сопутствующими по отношению к товарам 29, 30 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [2,3], либо идентичны соответствующим товарам 29 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [4], что свидетельствует об однородности сравниваемых товаров.

Оспариваемые товары 29 класса МКТУ «белок яичный; желток яичный; порошок яичный; яйца» и товары 29 класса МКТУ «яйца» противопоставленного товарного знака [2], товары 29 класса МКТУ «яйца, белок яичный; желток яичный; порошок яичный; яйца» противопоставленного товарного знака [4] либо идентичны, либо относятся к одному видовому понятию «яйца и яичные продукты», имеют общее назначение, круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Оспариваемые товары 29 класса МКТУ «закваска сычужная; йогурт; варг; кефир; коктейли молочные; кумыс; крем сливочный; молоко; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; молоко скисшее; молоко сухое; молоко топленое молочнокислое брожения; напитки молочнокислые; напитки молочные с преобладанием молока; омлеты; продукты молочные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сметана; сыворотка молочная; сырники; сыры; творог; творог соевый; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; эгг-ног безалкогольный» и товары 29 класса МКТУ «молоко и молочные продукты» противопоставленного товарного знака [2], товары 29 класса МКТУ «молоко и молочные продукты; йогурт; кефир [напиток молочный]; коктейли молочные; крем сливочный; кумыс [напиток молочный]; молоко сгущенное; молоко с повышенным содержанием белка; напитки молочные с преобладанием молока; закваска сычужная; простокваша [скисшее молоко]; ряженка [молоко топленое молочнокислое брожения]; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сметана [сквашенные сливки]; сыворотка молочная; сыры; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; эгг-ног безалкогольный» противопоставленного товарного знака [4] идентичны, либо относятся к одному роду (виду), имеют общее назначение, круг потребителей (потребители молочной продукции), относятся к одному сегменту рынка, продаются на одинаковых прилавках, что свидетельствует об их однородности.

Оспариваемые товары 30 класса МКТУ «горчица; заправки для салатов; кетчуп [соус]; майонез; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; подливки мясные; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; ароматизаторы для кондитерских изделий; ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; бадьян; ванилин [заменитель ванили]; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода апельсиновая для кулинарных целей; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; добавки глютеневые для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; имбирь молотый; карри [приправа]; камень винный для кулинарных целей; корица [пряность]; куркума; крахмал пищевой; мята для кондитерских изделий; орех мускатный; паста имбирная [приправа]; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; порошки пекарские; порошок горчичный; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; пряности; релиши [приправа]; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; составы для глазирования ветчины; специи; тамаринд [приправа]; тартрат калия кислый для кулинарных целей; травы огородные консервированные [специи]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; харисса [приправа]; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел» и товары 30 класса МКТУ «дрожжи, пекарные порошки; горчица; уксус; крахмал пищевой; порошки пекарские; порошок горчичный; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; уксус пивной» противопоставленного товарного знака [4] либо идентичны, либо представляют собой добавки пищевые, ароматизаторы, продукты для сбраживания и ферменты, приправы, пряности, специи, при этом сравниваемые товары соотносятся как род (вид), имеют общее назначение (усиление вкуса пищи, придание особых вкусовых свойств, использование в качестве ингредиентов при готовке блюд и т.п.), круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, продаются на одинаковых, либо соседних прилавках, являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, что свидетельствует об их однородности.

Вместе с тем, остальные оспариваемые товары 30 класса МКТУ «батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; булгур; булги; бриоши; булочки с шоколадом; бумага вафельная съедобная; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; вафли; вермишель; галеты солодовые; гренки; гречиха обработанная; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; изделия макаронные; йогурт замороженный [мороженое]; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские фруктовые; карамели [конфеты]; какао; каперсы; капсулы кофейные, заполненные; киноа обработанная; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфитюр молочный; крекеры; крекеры рисовые; крем заварной; крем-брюле; круассаны; кофе; кофе-сырец; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; кускус; лакса; лапша; лапша соба; лапша удон; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лед фруктовый; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; макароны; мальтоза; мамалыга; марципан; мед; молочко маточное пчелиное; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мисо; мороженое; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; нуга; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; овес дробленный; овес очищенный; оладьи из кимчи; онигири; паитет запеченный в тесте; пельмени; песто; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; печенье; печенье кокосовое; печенье сухое; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; пироги; пицца; порошки для приготовления мороженого; продукты зерновые; продукты на основе овса; пудинг рисовый; пралине; прополис; профитроли; пряники; пастилки [кондитерские изделия]; патока; птифуры; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; равиоли; рамэн; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; рис; рис готовый, завернутый в водоросли; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; сахар леденцовый; сахар пальмовый; смеси для пикантных блинов; смеси панировочные; солод для употребления в пищу; сорбет [мороженое]; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; сладости; спагетти; сухари панировочные; суши; сэндвичи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; стружка ледяная

с подслащенными красными бобами; сухари; тарты; табуле; такос; тапиока; тесто готовое; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортилли; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай из морских водорослей; чай со льдом; чизбургеры [сэндвичи]; ячмень очищенный; украшения шоколадные для тортов; шоколад; шоколатины» представляют собой макаронные изделия, готовые кулинарные и хлебобулочные изделия, напитки в виде чая, кофе и т.п., зерновые продукты, мороженое, сладости и т.п., при этом относятся к иному роду (виду), имеют иное назначение, иной круг потребителей, не являются взаимозаменяемыми по отношению к вышеуказанным товарам 30 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [4], что свидетельствует об отсутствии их однородности.

Оспариваемые товары 31 класса МКТУ «альгаробилла [корм для животных]; галеты для собак; жвачка для животных; животные живые; животные, содержащиеся в зверинцах; жмых арахисовый кормовой; жмых кормовой; жмых кукурузный для скота; жмых рапсовый для скота; известь для кормов; зерно кормовое; корма для животных; корма для комнатных животных; корма для откармливания животных в стойле; корма для птиц; корма укрепляющие для животных; крупы для домашней птицы; мука рисовая кормовая; мука рыбная кормовая; мульча; напитки для комнатных животных; пенка из каракатицы для птиц; препараты для откорма животных; препараты для повышения яйценоскости домашней птицы; приманка для рыбной ловли живая; приманки для рыбной ловли лиофилизированные; продукты обработки хлебных злаков кормовые; соль для скота; солома [фураж]» и товары 31 класса МКТУ «корма для животных» противопоставленных товарных знаков [2,4] либо идентичны, либо соотносятся как род (вид) «корма и добавки для животных», имеют общее назначение, общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, что свидетельствует об их однородности.

Оспариваемые товары 31 класса МКТУ «анчоусы живые; голотурии живые; икра рыб; карпы кои, живые; лангусты живые; лосось живой; мидии живые; моллюски живые; насекомые съедобные, живые; омары живые; птица домашняя живая; раки живые; ракообразные живые; ракушки живые; рыба живая; сардины живые; сельдь живая; скот племенной; трепанги живые; тунец живой; устрицы живые; черви шелковичные; яйца для выведения цыплят; яйца шелковичных червей» и товары 31 класса МКТУ «живые

животные» противопоставленных товарных знаков [2,4] соотносятся как род (вид) «животные», имеют общее назначение, общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Оспариваемые товары 31 класса МКТУ «песок ароматизированный для комнатных животных [наполнитель для туалета]; подстилки для животных; поило из отрубей для скота; смесь из бумаги и песка для комнатных животных [наполнитель для туалета]; солома для подстилок; торф для подстилок для скота» представляют собой материалы для ухода за животными и являются сопутствующими по отношению к товарам 31 класса МКТУ «живые животные» противопоставленных товарных знаков [2,4], что свидетельствует об их однородности.

Оспариваемые товары 31 класса МКТУ «апельсины необработанные; арахис необработанный; артишоки свежие; барда; бобы необработанные; бобы рожкового дерева; бобы соевые свежие; венки из живых цветов; виноград необработанный; водоросли пищевые или кормовые, необработанные; выжимки плодовые [мезга]; горох необработанный; гречиха необработанная; грибница [мицелий грибной]; грибы необработанные; деревья; деревья пальмовые; дерн натуральный; древесина необработанная; древесина неокоренная; дрожжи кормовые; елки новогодние; жом сахарного тростника [сырье]; зерна злаков необработанные; зерно [злаки]; имбирь свежий; кабачки необработанные; какао-бобы необработанные; картофель свежий; каштаны необработанные; киноа необработанная; композиции из необработанных фруктов; конопля необработанная; копра; кора необработанная; кора пробковая; корневища цикория; корнеплоды кормовые; крапива; кукуруза; кунжут съедобный необработанный; кустарники; кусты розовые; лимоны необработанные; лозы виноградные; лук необработанный; луковицы цветов; лук-порей необработанный; маслины [оливы] необработанные; мешанки из отрубей кормовые; миндаль [плоды]; мука арахисовая кормовая; мука из льняного семени кормовая; мука кормовая; мука льняная [фураж]; овес; овощи необработанные; огурцы необработанные; орехи кокосовые; орехи кола; орехи необработанные; отруби зерновые; отходы винокурения кормовые; отходы перегонки вина; пальма [листья пальмовые]; перец стручковый [растение]; плоды цитронии обыкновенной; плоды цитрусовые необработанные; початки кукурузные сладкие необработанные [очищенные и неочищенные]; проростки ботанические; пшеница; пыльца растений [сырье]; рассада; растения; растения алоэ древовидного; растения, засушенные для декоративных целей; растения конопли; ревень необработанный; рис необработанный; робиния, сырье; рожь; ростки пшеницы кормовые; салат-латук необработанный; свекла необработанная; семена для посадки; семена льняные кормовые; семена льняные пищевые, необработанные; сено; скорлупа кокосовых орехов; солод для пивоварения и винокурения; стволы деревьев; стружка древесная для изготовления древесной

массы; травы пряновкусовые необработанные; тростник сахарный; трюфели необработанные; тыквы необработанные; фрукты необработанные; фундук необработанный; фураж; хмель; цветы живые; цветы засушенные для декоративных целей; цветы съедобные свежие; цикорий необработанный; чеснок свежий; чечевица необработанная; шишки сосновые; шишки хмелевые; шпинат необработанный; ягоды можжевельника; ягоды необработанные; ячмень» и товары 31 класса МКТУ «сельскохозяйственные, садовые, лесные и зерновые продукты, включенные в 31 класс; свежие фрукты и овощи; семена, живые растения и цветы; солод» / «зерно и сельскохозяйственные, садово-огородные и лесные продукты, не относящиеся к другим классам; свежие фрукты и овощи; семена; живые растения и цветы; солод» противопоставленных товарных знаков [2,4] представляют собой овощи, фрукты, грибы и орехи необработанные, продукцию растительного происхождения, зерновые продукты, продукты растениеводства, лесоводства, при этом либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Оспариваемые товары 32 класса МКТУ «аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; шербет [напиток]» и товары 32 класса МКТУ «фруктовые соки; молоко арахисовое [напитки безалкогольные]; молоко миндальное [напиток]; оршад; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; шербет [напиток]» противопоставленного товарного знака [4] представляют собой безалкогольные напитки, при этом либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение (для питья), общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Оспариваемые товары 32 класса МКТУ «вино ячменное [пиво]; коктейли на основе пива; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; шенди» и товары 32 класса МКТУ «пиво; пиво имбирное; пиво солодовое» противопоставленного товарного знака [4] представляют собой пивную продукцию, при этом либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, общий круг потребителей (любители пивной продукции), относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Оспариваемые товары 32 класса МКТУ «составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции безалкогольные для приготовления напитков экстракты фруктовые безалкогольные» и товары 32 класса МКТУ «сиропы и прочие составы для изготовления напитков; порошки для изготовления газированных напитков; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; составы для изготовления ликеров; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции для изготовления напитков» противопоставленного товарного знака [4] представляют собой ингредиенты и составы для изготовления напитков, при этом либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение (для приготовления напитков), общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Оспариваемые услуги 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или

рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; услуги PPC; услуги манекенищиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» представляют собой услуги продаж, рекламы и являются однородными по отношению к услугам 35 класса МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы; реклама; розничная продажа непродовольственных товаров, розничная продажа продовольственных товаров, неспециализированная розничная продажа, оптовая продажа непродовольственных товаров, оптовая продажа продовольственных товаров, неспециализированная оптовая продажа, демонстрация товаров; оформление витрин; продвижение товаров (для третьих лиц); снабженческие услуги для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами), распространение образцов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих целях; продажа аукционная; сбыт товаров через посредников; коммерческие операции, связанные с оптовой и розничной продажей; услуги по сбору и группированию (за исключением транспортировки) в торговых залах товаров для удобства приобретения и изучения потребителям; услуги оптовой и розничной продажи; магазины по продаже товаров; оптовая и розничная продажа; дистанционная продажа товаров потребителям; обеспечение пищевыми продуктами и напитками через магазины, обеспечение пищевыми продуктами и напитками оптом; демонстрация, продвижение и продажа вышеуказанных товаров 03, 05, 06, 08, 14, 19, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33 классов» противопоставленного товарного знака [4], поскольку они либо идентичны, либо относятся к общему родовому понятию «продвижение», имеют общее назначение (для реализации, сбыта, рекламы), общий

круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, являются взаимодополняемыми, что свидетельствует об их однородности. При этом оспариваемые услуги 35 класса МКТУ «прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек» являются сопутствующими по отношению к вышеуказанным услугам рекламы, сбыта, реализации 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [4], что свидетельствует об их однородности.

Вместе с тем, остальные оспариваемые услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация торговых ярмарок; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; пресс-службы; прогнозирование экономическое; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; регистрация данных и письменных сообщений; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по

управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по программированию встреч [офисные функции]; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая» не являются однородными по отношению к указанным услугам 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [4], поскольку они представляют собой посреднические и информационно-справочные услуги, бизнес-услуги, услуги офисных и кадровых служб, услуги в области бухгалтерского учета, относятся к иному роду (виду), имеют иное назначение, иной круг потребителей.

Указанное обуславливает принципиальную возможность возникновения у потребителей представления о принадлежности однородных товаров 03 (части), всех товаров 05, 29, части товаров 30, всех товаров 31, 32 классов МКТУ, части услуг 35 класса МКТУ по причине их природы, назначения одному лицу - правообладателю противопоставленных товарных знаков [2-4].

Однородность сравниваемых товаров и услуг сторонами спора не оспаривается.

Вместе с тем, учитывая отсутствие сходства, вышеуказанные однородные товары и услуги, маркированные сравниваемыми товарными знаками [2-4], не будут смешиваться в гражданском обороте, и у потребителя не возникнет представления о принадлежности вышеуказанных анализируемых товаров / услуг одному производителю.

Следовательно, коллегия не усматривает противоречия оспариваемого товарного знака [1] требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В отношении несоответствия оспариваемого товарного знака [1] пункту 10 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В рамках требований пункта 10 статьи 1483 Кодекса лицо, подавшее возражение, ссылается на наличие исключительного права на противопоставленные товарные знаки [2-4], зарегистрированные в отношении товаров 03, 05, 29, 30, 31, 32, услуг 35 классов МКТУ, признанных, как было установлено выше, однородными вышеуказанным товарам и услугам оспариваемого товарного знака [1].

Слово «Царские» представляет собой зарегистрированные товарные знаки [2-4] лица, подавшего возражение, которые не имеют полного фонетического вхождения в оспариваемый товарный знак [1]. Оспариваемый товарный знак [1] является комбинированным и включает словосочетание «Царская буренка». Прилагательное «Царская» представлено с другим окончанием. При этом, следует иметь ввиду особенности применения нормы права, на которую ссылается лицо, подавшее возражение.

Положение пункта 10 статьи 1483 Кодекса, по общему правилу, может быть применено к товарному знаку, представляющему собой комбинированное обозначение, которое состоит из отдельных фрагментов, и один из фрагментов представляет собой товарный знак другого лица. При этом самостоятельность данной нормы обусловлена тем, что такой фрагмент (элемент), присутствуя в композиции, не является доминирующим и не выполняет основную индивидуализирующую функцию товарного знака (например, расположен в угловой части этикетки и по своему пространственному положению не является существенным в композиции всего комбинированного обозначения). Иными словами, действие нормы направлено на недопущение нарушений прав третьих лиц тогда, когда факт нарушения не вызывает сомнения, а нормы пунктов 6, 8, 9 статьи 1483 Кодекса к рассматриваемой ситуации не применимы в силу незначительной роли таких спорных элементов.

Коллегия поясняет, что такая ситуация не идентична простому вхождению спорного слова в состав обозначения. Учету подлежит его грамматическая и смысловая связь с иными элементами товарного знака, равно как и роль, которую выполняет

спорный фрагмент. Для целей применения положений пункта 10 статьи 1483 Кодекса могут быть определены также визуальные акценты, имеющиеся в составе товарного знака, иссечение которых не искажает образ обозначения в целом.

С учетом вышесказанного коллегия не усматривает правовых оснований для применения положений пункта 10 статьи 1483 Кодекса, поскольку оспариваемый товарный знак [1] является комбинированным, содержит доминирующий элемент в виде словосочетания «ЦАРСКАЯ БУРЕНКА», которое формирует собирательный образ коровы: «корова по кличке Буренка», «роскошная бурая корова», «царская корова бурой масти». Полного фонетического вхождения противопоставленных знаков [2-4] в оспариваемый знак [1] не имеется. При этом с учетом внесенных изменений от 24.10.2024 словесный элемент оспариваемого знака [1] выполнен одинаковым шрифтом и образует единую композицию.

Доказательств того, что сравниваемые товарные знаки смешиваются в гражданском обороте и потребители воспринимают противопоставленные товарные знаки [2-4] лица, подавшего возражение, в качестве средства индивидуализации правообладателя, в возражении не представлено.

Таким образом, слово «ЦАРСКАЯ» не квалифицируется коллегией как самостоятельный и независимый элемент оспариваемого товарного знака [1], сходство которого привело бы к несоответствию регистрации требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса.

Довод лица, подавшего возражение, о том, что словесный элемент «БУРЕНКА» (бурая корова) оспариваемого товарного знака [1] является слабым и не обладает различительной способностью в отношении товаров 29, 30, 31 классов МКТУ, относящихся к продуктам скотоводства и животным, признан неубедительным. Данный элемент является охраняемым в составе оспариваемого товарного знака [1], при этом прямой описательной характеристики «БУРЕНКА» в отношении анализируемых товаров/услуг не существует. Кроме того, согласно практике Роспатента и данным Госреестра словесный элемент «БУРЕНКА» является охраняемым элементом товарных знаков в отношении товаров 29, 30 классов

МКТУ: «  » по свидетельству № 532408, «  » по

свидетельству № 334311, « **БУРЁНКА** » по свидетельству № 171071, товары 29, 30 классов МКТУ, правообладатель: ООО "ПЕТЕРПАК"; « **БУРЁНКА** » по свидетельству № 149078, товары 30 класса МКТУ, правообладатель: ОАО "Московская кондитерская фабрика "Красный Октябрь", Москва. Кроме того, как было указано выше, словесный элемент «БУРЕНКА» в совокупности с прилагательным «ЦАРСКАЯ» может восприниматься в качестве словосочетания с определенной семантикой.

Представленные ссылки на судебные акты относятся к иным обозначениям. При этом делопроизводство по каждой заявке осуществляется индивидуально, исходя из особенностей каждого дела.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 17.05.2024, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству № 823085.