

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 08.05.2024, поданное Кан Федором Эмилевичем, Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022795031 при этом установила следующее.



STORM
PRODUCTION

Обозначение «  » по заявке №2022795031 подано 26.12.2022 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 35, 41 классов МКТУ.

Роспатентом 14.03.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022795031 в отношении всех

испрашиваемых услуг 35, 41 классов МКТУ в связи с выявлением сходных до степени смешения товарных знаков третьих лиц:

[1] - «**STORM** INTERNATIONAL» по свидетельству №309116 с приоритетом от 01.10.2004, зарегистрированным на имя Шторм Интернэшнл Менеджмент Сервисез Би.Ви., Де Кюсерстрат 93, 1081CN Амстердам, Нидерланды, в отношении товаров и услуг 38, 41 классов, однородных заявленным товарам и услугам 41 класса МКТУ;

[2] - «**Ш Т О Р М**» по свидетельству №788843 с приоритетом от 12.08.2019, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Старт Студио», 121151, Москва, ул. Можайский Вал, 8, эт. 3, в отношении товаров и услуг 09, 35, 38, 41 классов, однородных заявленным товарам и услугам 35, 41 классов МКТУ;

[3] - «» по свидетельству №749571 с приоритетом от 16.01.2019, зарегистрированным на имя Акционерного общества «ТАТАГРОХИМСЕРВИС», 420066, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Красносельская, д. 51 А., в отношении товаров и услуг 35 классов, однородных заявленным товарам и услугам 35 классов МКТУ;

[4] - «» по свидетельству №528390 с приоритетом от 09.09.2013, зарегистрированным на имя компании ФИНАКСПО ИНК., П.О. Бокс, 3321, Роуд Таун, Тортола, Британские Виргинские острова, в отношении товаров и услуг 35, 38, 41 классов, однородных заявленным товарам и услугам 35, 41 классов;

[5] - «» по свидетельству №529766 с приоритетом от 05.11.2013 на ФИНАКСПО ИНК., П.О. Бокс, 3321, Роуд Таун, Тортола,

Британские Виргинские острова, в отношении товаров и услуг 35, 38, 41 классов, однородных заявленным услугам 35, 41 классов.

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для услуг 35, 41 классов МКТУ на основании пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 08.05.2024 поступило возражение на решение Роспатента от 14.03.2024. Доводы возражения сводятся к следующему.

Заявитель обратил внимание на истечение действия правовой охраны товарных знаков [4-5], а также на получение письма-согласия от владельца противопоставленного знака [2].

Остальные противопоставления с товарными знаками [1], [3], по мнению заявителя, являются отличными от заявленного обозначения, кроме того, с учетом корректировки перечня, отсутствуют однородные позиции. Вероятность смешения отсутствует, согласно доводам возражения, ввиду высокой известности заявителя как лица, долгое время оказывающего услуги продюсирования под заявленным обозначением.

На основании вышеизложенного выражена просьба, отменить решение Роспатента от 14.03.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022795031 в отношении сокращенного перечня услуг: «35 - изучение рынка; исследования конъюнктурные; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций;

распространение рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама телевизионная; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц;

41 - видеосъемка; выпуск музыкальной продукции; кинопрокат; киностудии; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация развлекательных мероприятий; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представления театрализованные; представления театральные; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат театральных декораций; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; создание фильмов, за исключением рекламных; сочинение музыки; субтитрование; услуги артистов; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги композиторов; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных;

услуги светотехников для мероприятий; услуги студий записи; фотографирование; фоторепортажи».

В подтверждение доводов возражения представлены следующие документы:

1. Выписка из ЕГРЮЛ на Заявителя;
2. Заявка № 2022795031 от 26.12.2022;
3. Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака от 14.03.2024;
4. Выписка из Государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания по свидетельствам №№ 528390, 529766;
5. Согласие на регистрацию обозначения заявителя по всем заявленным услугам от Общества с ограниченной ответственностью «Старт Студио» (представлено в оригинале в корреспонденции от 03.06.2024).

На заседании коллегии, состоявшемся 22.06.2024 в качестве дополнительного основания, препятствующего регистрации заявленного обозначения, было указано, что словесный элемент «production» заявленного обозначения является неохранным на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. В том же протоколе заседания коллегии отражено, что заявитель согласен с дискламацией слова «production».

Впоследствии, заявитель направил дополнительные пояснения, в которых провел дополнительное исследование однородности испрашиваемого перечня и перечней противопоставленных товарных знаков.

В результате проведенного исследования испрашиваемый перечень был скорректирован следующим образом: «35 - изучение рынка; исследования конъюнктурные; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные

для скачивания цифровой музыки; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; распространение рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама телевизионная; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц;

41 - видеосъемка; выпуск музыкальной продукции; кинопрокат; киностудии; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомэгнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат театральных декораций; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; создание фильмов, за исключением рекламных; сочинение музыки; субтитрование; услуги артистов; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги композиторов; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных;

услуги светотехников для мероприятий; услуги студий записи; фотографирование; фоторепортажи».

Изучив материалы дела, заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (26.12.2022) поступления заявки №2022795031 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме (далее – письмо-согласие) и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака



комбинированное обозначение «  » по заявке №2022795031 состоит из словесных элементов «STORM PRODUCTION», выполненных буквами латинского алфавита, а также из графического элемента в виде окружности, внутри которой изображен маяк и волна. Слова в знаке выполнены в две строки. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 35, 41 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [1] « **STORM** INTERNATIONAL » по свидетельству №309116 с приоритетом от 01.10.2004 выполнен буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарного знака действует в отношении услуг 38, 41 классов МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки [2] - «ШТОРМ» по свидетельству №788843 с приоритетом от 12.08.2019, [3] «» по свидетельству №749571 с приоритетом от 16.01.2019, содержат слово «ШТОРМ» выполненное буквами русского алфавита. Правовая охрана знаку [2] предоставлена в отношении товаров и услуг 09, 35, 38, 41 классов, а противопоставленному знаку [3] - в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки [4] - «» по свидетельству №528390 с приоритетом от 09.09.2013, зарегистрированный в отношении товаров и услуг 35, 38, 41 классов МКТУ, и знак [5] - «» по свидетельству №529766 с приоритетом от 05.11.2013 зарегистрированный в отношении товаров и услуг 35, 38, 41 классов МКТУ являются недействующими с 03.05.2024 и с 02.07.2024 соответственно, в связи с истечением срока действия исключительных прав на товарный знак.

Таким образом, противопоставления [4-5] не подлежат дальнейшему исследованию, так как не могут быть более предметом противопоставления.

В поступившем возражении заявитель сообщил об обстоятельствах, о которых Роспатенту не было известно на дату вынесения оспариваемого решения, а именно, о получении заявителем письма-согласия от владельца противопоставленного знака [2].

Представленное письмо-согласие составлено в соответствии с требованиями пункта 46 Правил, содержит реквизиты сторон.

Регистрация обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение

потребителя. При определении вероятности введения потребителей в заблуждение коллегия руководствовалась следующими сведениями.

Сравниваемые обозначения « STORM PRODUCTION» и «ШТОРМ» не являются тождественными, так как не совпадают друг с другом во всех элементах.

Противопоставленный товарный знак не является общеизвестным или коллективным.

Принимая во внимание положения абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, коллегией было учтено представленное заявителем безотзывное письмо-согласие ввиду отсутствия оснований для вывода о том, что регистрация заявленного обозначения может явиться причиной введения в заблуждение потребителя.

Вместе с тем, предоставление письма-согласия от владельца противопоставленного товарного знака [2] позволяет снять это противопоставление, но не устраняет в полной мере все имеющиеся препятствия к регистрации заявленного обозначения, так как оснований для преодоления противопоставлений [1, 3] не предоставлено. Заявителем был скорректирован испрашиваемый перечень услуг, что указывает на необходимость повторного анализа однородности испрашиваемых услуг и услуг, содержащихся в перечне противопоставленных товарных знаков [1, 3].

Анализ обозначения по заявке №2022795031 на соответствие требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Среди словесных элементов заявленного обозначения «STORM PRODUCTION» основная индивидуализирующая нагрузка падает на словесный элемент «STORM».

Словесный элемент заявленного обозначения «STORM» и словесные элементы «STORM» / «ШТОРМ» противопоставленных товарных знаков [1, 3] фонетически тождественны.

С семантической точки зрения «STORM» представляет собой транслитерацию буквами латинского алфавита русского слова «ШТОРМ», то есть воспринимаются в одинаковом значении. При этом изобразительные элементы заявленного обозначения усиливают восприятие словесного элемента «STORM» в значении шторма, так как присутствует изображение высокой волны.

С точки зрения визуального критерия применительно к словесным элементам следует отметить их выполнение буквами одинакового алфавита при сопоставлении с противопоставленным товарным знаком [1], что усиливает их сходное восприятие. Следовательно, заявленное обозначение

«  **STORM**
PRODUCTION » является в высокой степени сходным с противопоставленным товарным знаком « **STORM** INTERNATIONAL » [1] за счет совпадения в них первого и ведущего словесного элемента.

При сопоставлении заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [3], сходство установлено за счет фонетического и семантического сходства основного индивидуализирующего словесного элемента, а также за счет того, что помимо сходства словесных элементов, ассоциирование обозначений друг с другом усиливается за счет изобразительного элемента.

Анализ однородности скорректированного перечня услуг 35, 41 классов МКТУ и услуг 35, 41 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [1, 3] показал следующее.

Услуги 35 класса МКТУ *«агентства по коммерческой информации; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов»* противопоставленного знака [3] представляют собой услуги информационно-справочные по своей родовой принадлежности. Вместе с тем, по своему назначению перечисленные информационные услуги направлены на

продвижение товаров, так как в результате советов потребителям, последними делается выбор в пользу того или иного товара/услуги. Агентства по коммерческой информации, в свою очередь, обладая сведениями об участниках рынка, помогают выстраивать маркетинговую стратегию по продвижению и реализации товаров. С учетом изложенного, перечисленным услугам 35 класса МКТУ противопоставленного знака однородны испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ *«изучение рынка; исследования конъюнктурные; макетирование рекламы; маркетинг; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; распространение рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама телевизионная; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц»*, так как также как и услуги противопоставленного знака [3] предназначены для продвижения продаж. Сопоставляемые услуги имеют общий круг потребителей (предприниматели, выходящие на рынок с новым товаром), назначение.

Услуги 41 класса МКТУ *«игры азартные; обеспечение интерактивное игрой [через компьютерную сеть]; организация лотерей; развлечения; услуги казино; шоу-программы»* противопоставленного знака [1] представляют собой услуги родовой группы "развлечения".

Испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ *«кинопрокат; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы*

«видео по запросу»; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат кинофильмов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат театральных декораций; радиопередачи развлекательные; услуги артистов» также относятся к родовой группе услуг развлечений, поэтому являются в высокой степени однородными услугами 41 класса МКТУ противопоставленного знака [1]. Испрашиваемые услуги *«услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги светотехников для мероприятий»* сопутствуют услугам развлекательным, так как шоу-программы проводятся с привлечением специалистов по звуку и свету, следовательно, условия оказания и назначение таких услуг пересекается, что свидетельствует об однородности услуг.

Испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ *«предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых»* однородны услугам *«передача сообщений и изображений с использованием компьютера; почта электронная; телеконференции [Интернет]»* противопоставленного товарного знака [1], так как они совпадают по назначению и форме оказания.

Таким образом, сопоставляемые услуги 35, 41 классов МКТУ являются в высокой степени однородными.

Учитывая установленное сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1, 3], а также высокую степень однородности сопоставляемых услуг 35, 41 классов МКТУ, следует сделать вывод о сходстве сопоставляемых обозначений до степени смешения.

Учитывая установленное сходство сопоставляемых обозначений, а также однородность испрашиваемых услуг, обозначение по заявке №2022795031 не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, так как нарушает исключительные права владельцев противопоставленных товарных знаков (1, 3).

Вместе с тем, часть испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ «*видеосъемка; выпуск музыкальной продукции; киностудии; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; создание фильмов, за исключением рекламных; сочинение музыки; субтитрование; услуги композиторов; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; редактирование текстов; услуги студий записи*» представляют собой услуги родовой группы услуги в области производства кино-, аудио- и видеозаписей, испрашиваемые «*услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; фотографирование; фоторепортажи*» представляют собой услуги в области фотографии, испрашиваемые услуги «*организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров*» представляют собой услуги образовательные, то есть перечисленные услуги направлены на создание художественных произведений/фотографирование/обучение, а не на развлечение публики, в силу чего характеризуются разным кругом потребителей и условиями оказания, нежели развлекательные услуги противопоставленного знака[1].

Испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ «*прокат аудиоборудования; прокат видеокамер; прокат видеомagneтофонов; прокат звукозаписей; прокат кинематографического оборудования; прокат радио- и телевизионных приемников*» представляют собой услуги проката техники, оказываются непосредственно владельцами такого оборудования, компаниями, приобретающими на баланс перечисленные дорогостоящие приборы и оборудование, то есть не совпадают по роду, виду и назначению с услугами противопоставленного знака.

Коллегия отмечает, что испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ "*менеджмент в области творческого бизнеса*" не являются однородными вышеперечисленным противопоставленным услугам 35 класса МКТУ агентств по коммерческой информации, поскольку сравниваемые услуги

относятся к разным видам услуг. Так, услуга 35 класса МКТУ "менеджмент в области творческого бизнеса" подразумевает под собой услугу в сфере бизнеса, помощь в управлении бизнесом, оказывается лицами или организациями, основная деятельность которых направлена на управление и/или эксплуатацию предприятия искусства. Таким образом, сравниваемые виды услуг имеют разное назначение и оказываются в отношении разного круга лиц, что приводит к отсутствию риска их смешения на рынке.

Ввиду отсутствия признаков однородности вышеперечисленных услуг 41 класса МКТУ развлекательным услугам противопоставленного знака [1], а также услуги 35 класса противопоставленным услугам знака [3], не может быть сделан вывод о вероятности смешения сходных обозначений в отношении неоднородных услуг. Таким образом, в указанной выше части услуг 35, 41 классов МКТУ регистрация обозначения по заявке №2022795031 соответствует положениям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 08.05.2024, отменить решение Роспатента от 14.03.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022795031.