

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее - Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 21.09.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "АЙ-КЬЮ МЕДИА", Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024828275 , при этом установила следующее.

БЫСТРО, ПРОСТО, БЕЗ ПОСРЕДНИКОВ.

ДОБРОЙ РАБОТЫ ВСЕМ НАМ.

Обозначение « _____ » по заявке №2024828275 подано 08.11.2024 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ.

Роспатентом 09.09.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке №2024828275 для всех услуг 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ, ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В заключении, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента, указано следующее.

Заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как заявленное обозначение представляет собой многоэлементную композицию, перегруженную словесными компонентами, в совокупности не взаимосвязанных и не дающих качественно иной уровень восприятия, отличный от восприятия отдельных входящих в нее элементов. Трудоемкость зрительного восприятия данной композиции, не позволяющей акцентировать внимание на конкретном элементе, избыток информативности, а также отсутствие целостности восприятия и затрудненность запоминания, в целом не позволяет идентифицировать подобное обозначение с конкретным производителем и не способно его выполнения функции знака обслуживания. Таким образом, заявленное обозначение не способно индивидуализировать услуги конкретного изготовителя (см. ст. 1477 Кодекса).

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 09.09.2025.

Заявитель полагает, что утверждение о «перегруженности» и «отсутствии целостности восприятия» является субъективным.

Так, целостное восприятие словосочетания

БЫСТРО, ПРОСТО, БЕЗ ПОСРЕДНИКОВ.

ДОБРОЙ РАБОТЫ ВСЕМ НАМ.

«**ДОБРОЙ РАБОТЫ ВСЕМ НАМ.**» представляет собой уникальную, сложносоставную, оригинальную словесную композицию, искусственно созданную заявителем. Это законченное повествовательное предложение, обладающее собственным ритмом, смысловой завершенностью и коммуникативным посылом. Фраза «Доброй работы всем нам» обладает признаком художественной образности и не является устоявшимся, обычным деловым пожеланием в таком контексте.

Также заявитель обращает внимание на регистрационную практику, приводя в

В петербуржце
всё должно
быть прекрасно:
и многослойная
одежда, и мысли,
и книги в рюкзаке.

пример следующие товарные знаки: « »,

ЯСНЫЙ ДОМ

« Жизнь прекрасна, когда все дома ЯСНО! » по свидетельствам №№768983, 469449.

На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации обозначения по заявке №2024828275 в качестве товарного знака в отношении испрашиваемых услуг 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ.

На заседании, состоявшемся 12.01.2026 г. коллегией было выдвинуто дополнительное основание, препятствующее регистрации товарного знака: «Словесные элементы «Быстро, просто, без посредников» заявленного обозначения обладают хвалебным характером и указывают на свойства и назначение услуг 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ, поэтому не соответствуют требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса и являются доминирующими в композиции».

Заявитель представил пояснения относительно дополнительных оснований для отказа, в которых сообщил следующее.

По мнению заявителя доминирование словесных элементов «Быстро, просто, без посредников» не может быть установлено в конструкции заявленного обозначения, так как данная фраза не выделена шрифтом или цветом, занимает одинаковое пространственное положение с остальными элементами.

Уникальность всей фразы в целом обеспечивается ее второй частью «доброй работы всем нам». Таким образом, по мнению заявителя, заявленное обозначение обладает различительной способностью за счет второй части, даже если первую часть полностью исключить из охраны.

Изучив материалы возражения, заслушав представителя заявителя, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (08.11.2024) поступления заявки №2024828275 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя

товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака словесное обозначение

БЫСТРО, ПРОСТО, БЕЗ ПОСРЕДНИКОВ.

ДОБРОЙ РАБОТЫ ВСЕМ НАМ.

“ ” выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2024828275 на соответствие требованиям пунктов 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

БЫСТРО, ПРОСТО, БЕЗ ПОСРЕДНИКОВ.

ДОБРОЙ РАБОТЫ ВСЕМ НАМ.

Обозначение « » состоит из двух завершенных предложений «Быстро, просто, без посредников» и «Доброй работы всем нам», расположенных друг под другом, в конце каждой фразы присутствует знак «.», что определяет окончание предложения.

Первое предложение состоит из слов, описывающих скорость оказания услуг (быстро), способ взаимодействия с заказчиком (просто), которые носят хвalebный характер, так как отображают преимущественные стороны оказания услуг заявителем относительно деятельности других субъектов, направлены на демонстрацию таких преимуществ.

Согласно общедоступным словарно-справочным изданиям (см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/175462>) словесный элемент «ПОСРЕДНИК» -

лицо (а также организация, государство), при участии которого ведутся переговоры между сторонами.

Словосочетание «Без посредников» прямо сообщает потребителю, что товары/услуги предоставляются напрямую от производителя, без участия третьих лиц, что характеризует способ сбыта товара (прямые продажи), способ оказания услуг связи, обучения, развлечения, научных исследований, услуг в области программирования, услуги юридические, услуги социальные (без найма субподрядчика, напрямую тем лицом, с которым заключен договор, а также означает отсутствие наценки за посредничество, прямое взаимодействие с клиентами), то есть указывает на свойство услуг 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ.

Следовательно, дополнительно выдвинутые основания о том, что словесные элементы «Быстро, просто, без посредников» заявленного обозначения не соответствуют требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса, следует признать правомерными.

Рассмотрев

композицию

обозначения

БЫСТРО, ПРОСТО, БЕЗ ПОСРЕДНИКОВ.

ДОБРОЙ РАБОТЫ ВСЕМ НАМ.

« _____ » коллегия приходит к выводу о том, что неохраняемые словесные элементы «Быстро, просто, без посредников» доминируют относительно всей композиции, так как визуально занимают большее пространственное положение, чем элементы «Доброй работы всем нам».

Доводы заявителя в отношении существующей практики регистрации товарных знаков не приводят к иным выводам коллегии. Делопроизводство по каждой заявке ведется независимо с учетом всех обстоятельств дела.

В отношении довода возражения относительно уникально построенной композиции из предложений «Быстро, просто, без посредников» и «Доброй работы всем нам», коллегия отмечает, что данные доводы опровергаются вышеизложенным анализом относительно хвалебного и описательного характера первого предложения, доминирующего в обозначении.

Что касается доводов оспариваемого решения о том, что вся конструкция обозначения не подлежит регистрации ввиду множества слов, входящих в нее, а также отсутствия индивидуализирующей функции, то данный довод также является убедительным.

Товарный знак, как средство индивидуализации, должен быть легко читаемым и запоминаемым, чтобы отличать товары и услуги одного производителя от товаров и услуг другого производителя. В рассматриваемом обозначении потребителю необходимо прочитать первое предложение, состоящее из четырех слов, чтобы перейти к слогану «Доброй работы всем нам», который не носит описательного характера, но и не является емким обозначением для целей индивидуализации товаров и услуг. Учитывая данные обстоятельства, коллегия признает доводы оспариваемого решения о несоответствии обозначения по заявке № 2024828275 требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса правомерными и убедительными.

Дополнительно коллегия отмечает, что ранее Роспатентом 28.07.2025 было отказано в удовлетворении возражения, поступившего 19.03.2025, оставлено в силе решение Роспатента от 25.11.2024 об отказе в государственной регистрации обозначения «**БЕЗПОСРЕДНИКОВ**» по заявке № 2023810030 в качестве товарного знака.

В связи с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 21.09.2025, изменить решение Роспатента от 09.09.2025 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024828275 с учетом дополнительных обстоятельств.