

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила), рассмотрела возражение, поступившее 07.10.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Овчинниковым Кириллом Юрьевичем, г. Пермь (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024705787, при этом установила следующее.

Обозначение «**ЭР2ДЭ2**» по заявке №2024705787, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 24.01.2024, заявлено на регистрацию в

качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 07, 11, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 20.08.2025 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг, ввиду его несоответствия требованиям пунктов 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что обозначение «ЭР2ДЭ2» представляет собой транскрипцию аббревиатуры «R2D2» (P2D2), являющуюся именем персонажа-робота из вселенной «Звёздных войн». «ЭР2ДЭ2» (R2D2, P2D2) - вымышленный культовый персонаж из всемирно известной фантастической киноэпопеи «Звездные войны» Джорджа Лукаса и компании LUCASFILM LTD (см. <https://lucasfilm.fandom.com/wiki/R2-D2>, <https://novate.ru/blogs/120415/30814/>, <https://www.lucasfilm.com/productions/>, <https://www.lucasfilm.com/news/history-in-objects-reel-2-dialog-2/>, <https://www.kinopoisk.ru/media/article/2638649/>, <https://24smi.org/person/8370-r2d2.html>, <https://www.starwars.com/databank/r2-d2>, <https://wi-fi.ru/news/E2pQoALupuK9-r2d2-abilities>, <https://www.kinopoisk.ru/name/24284>, <https://novate.ru/blogs/120415/30814/>, <https://starwars.fandom.com/ru/wiki/R2-D2>, <https://ru.ruwiki.ru/wiki/R2-D2> и др.).

Учитывая изложенное, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно производителя заявленных товаров, лица, оказывающего заявленные услуги, поскольку в сознании потребителя возникает ассоциативная связь между обозначением и лицом, ранее использующим данное обозначение, и порождает в сознании потребителя представление об определенном производителе/лице оказывающем услуги, которое не соответствует действительности, что препятствует государственной регистрации товарного знака на основании пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с



комбинированным товарным знаком «» по свидетельству №705390, с приоритетом от 22.05.2018, зарегистрированным на имя Бурлачко Максима Юрьевича, г. Краснодар, в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ.

В возражении, поступившем 07.10.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- обозначение «ЭР2ДЭ2» заявлено на регистрацию товарного знака для товаров 07, 11 классов МКТУ, относящихся к устройствам для очистки воды, подготовки воды к потреблению и последующей продаже, а также для услуг 35 класса МКТУ, связанных с продажей воды;

- при поиске в интернете «ЭР2ДЭ2» с пометкой «вода» все первые страницы поиска посвящены сайту заявителя и производимой им продукции. Водомат «ЭР2ДЭ2» производится с 2021 года и на данный момент достаточно известен потребителям;

- персонаж «R2D2», действительно известен ценителям «Звездных войн», в связи с чем ввиду известности серии фильмов российскому потребителю, обозначение «R2D2» может вызывать ассоциации с создателями этих фильмов в отношении услуг, связанных со съемками и производством фильмов, а также их прокатом;

- в связи с изложенным, заявитель полагает, что потребитель при восприятии заявленного обозначения не будет введен в заблуждение относительно производителя товаров и лица, оказывающего услуги;

- заявитель не согласен с выводом о сходстве до степени смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 20.08.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2024705787 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (24.01.2024) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения,

тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные,

заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

ЭР2ДЭ2

Заявленное обозначение « **ЭР2ДЭ2** » по заявке №2024705787 выполнено стандартным шрифтом, включает буквы русского алфавита и цифры.

Правовая охрана знаку испрашивается в отношении товаров и услуг 07, 11, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Отказ в регистрации заявленного обозначения обусловлен его несоответствием требованиям пунктов 3(1) и 6 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Решением Роспатента установлено, что обозначение «ЭР2ДЭ2» представляет собой транскрипцию аббревиатуры «R2D2» (P2D2), являющуюся именем персонажа-робота из вселенной «Звёздных войн».

В подтверждение вышеизложенного, приведены многочисленные сведения из сети Интернет (см. <https://lucasfilm.fandom.com/wiki/R2-D2>, <https://novate.ru/blogs/120415/30814/>, <https://www.lucasfilm.com/productions/>, <https://www.lucasfilm.com/news/history-in-objects-reel-2-dialog-2/>, <https://www.kinopoisk.ru/media/article/2638649/>, <https://24smi.org/person/8370-r2d2.html>, <https://www.starwars.com/databank/r2-d2>, <https://wi-fi.ru/news/E2pQoALupuK9-r2d2-abilities>, <https://www.kinopoisk.ru/name/24284>, <https://novate.ru/blogs/120415/30814>, <https://starwars.fandom.com/ru/wiki/R2-D2>, <https://ru.ruwiki.ru/wiki/R2-D2> и др.) из которых следует, что «ЭР2ДЭ2» (R2D2, P2D2) - вымышленный культовый персонаж из всемирно известной фантастической киноэпопеи «Звездные войны» Джорджа Лукаса и компании LUCASFILM LTD.

Таким образом, был сделан вывод о том, что заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно производителя заявленных товаров, лица, оказывающего заявленные услуги, поскольку в сознании потребителя возникает ассоциативная связь между обозначением и лицом, ранее использующим данное обозначение, и порождает в сознании потребителя представление об определенном производителе/лице оказывающем услуги, которое не соответствует действительности.

Коллегия отмечает, что представляется неоспоримым факт известности франшизы «Звездные войны» на территории Российской Федерации. Фильм демонстрировался в кинотеатрах Российской Федерации,

регулярно транслировался по телевидению, распространялся на цифровых и физических носителях, активно освещался в СМИ.

Вместе с тем, оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения рядовыми, средними потребителями – адресатами товаров и услуг, для индивидуализации которых испрашивается правовая охрана обозначения, в отношении конкретных товаров/услуг. Соответствующая оценка производится исходя из восприятия этого обозначения на конкретную дату – дату подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака (знака обслуживания) в Роспатент. При этом при рассмотрении дел об оспаривании решений Роспатента, принятых на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, учитываются существующие или вероятные ассоциативные связи, возникающие у потребителей в связи со спорным обозначением, исходя из имеющихся в материалах дела доказательств. Представленные доказательства относимы, если на их основании возможно установить имеющиеся или вероятные ассоциативные связи именно той группы потребителей, которым адресованы товары/услуги, для которых обозначение заявлено на регистрацию или зарегистрировано.

Коллегия отмечает, что само по себе обозначение «ЭР2ДЭ2» может быть воспринято как буквенно-цифровая комбинация, не мгновенно распознается как конкретный персонаж, следовательно, соотношение с обозначением «R2D2» (P2D2) является лишь фонетической отсылкой.

Также следует отметить, что согласно сведениям сети Интернет (см. <https://ru.wikipedia.org/wiki/R2-D2>) российскому потребителю персонаж всемирно известной медиафраншизы «Звездные войны» «R2-D2» [Artoo-Deeto] известен как «Арту-Диту».

Из решения Роспатента следует, что «R2D2» (P2D2) это персонаж фильма, в связи с чем, коллегия полагает важным отметить, что в сознании потребителя возникают прямые ассоциации с киноиндустрией, а также со сферой развлечения, медиа-контента, индустрией лицензированных товаров

(игрушки, одежда, коллекционные фигурки, техника), целью которой является популяризация фильма.

Вместе с тем, испрашиваемые к регистрации товары 07 класса МКТУ *«автоматы торговые по продаже воды; аппараты для очистки под высоким давлением; аппараты для производства газированной воды; аппараты для производства газированных напитков; машины фильтровальные»*, 11 класса МКТУ *«аппараты и машины для очистки воды; аппараты и машины холодильные; аппараты нагревательные и охлаждающие для раздачи напитков; лампы ультрафиолетового излучения; приборы для фильтрования воды; стерилизаторы воды»*, относятся к устройствам для очистки воды, холодильным аппаратам, подготовки воды к потреблению и последующей продаже, а испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ *«агентства по импорту-экспорту питьевой воды и вендинговых автоматов (автоматов торговых для продажи питьевой воды); продажа питьевой воды при помощи торговых автоматов; закупка и обеспечение предпринимателей питьевой водой и вендинговыми автоматами (автоматами торговыми для продажи питьевой воды); изучение рынка питьевой воды и вендинговых автоматов (автоматов торговых для продажи питьевой воды); информация и советы коммерческие потребителям в области выбора питьевой воды и вендинговых автоматов (автоматов торговых для продажи питьевой воды); предоставление деловой информации через веб-сайты в отношении питьевой воды и вендинговых автоматов (автоматов торговых для продажи питьевой воды); предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам питьевой воды и вендинговых автоматов (автоматов торговых для продажи питьевой воды), предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам питьевой воды и вендинговых автоматов (автоматов торговых для продажи питьевой воды); презентация питьевой воды и вендинговых автоматов (автоматов торговых для продажи питьевой воды) на всех медиасредствах с целью розничной продажи;*

продажа питьевой воды и вендинговых автоматов (автоматов торговых для продажи питьевой воды); продвижение продаж для третьих лиц питьевой воды и вендинговых автоматов (автоматов торговых для продажи питьевой воды); прокат вендинговых автоматов (автоматов торговых для продажи питьевой воды); услуги по исследованию рынка питьевой воды и вендинговых автоматов (автоматов торговых для продажи питьевой воды); услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж питьевой воды и вендинговых автоматов (автоматов торговых для продажи питьевой воды)», связаны с продажей воды.

Принимая во внимание тот факт, что Джордж Лукас является режиссёром и создателем киновселенной «Звездные войны», средний российский потребитель не ожидает, что производитель кинофраншизы (Джордж Лукас и компания LUCASFILM LTD.) напрямую выпускает или брендирует аппараты для продажи воды и холодильные аппараты, обратного не доказано материалами дела.

Учитывая вышеизложенное, коллегией установлено, что по отношению к вендинговым аппаратам по продаже воды, заявленное обозначение «ЭР2ДЭ2», без дополнительных визуальных элементов, отсылающих к кинофраншизе «Звездные Войны», может быть воспринято как буквенно-цифровой код, стилизованное «техническое» имя. Российский потребитель не отождествляет автора художественного произведения с изготовителем вендинговых автоматов. Таким образом, обозначение «ЭР2ДЭ2» в отношении испрашиваемых товаров и услуг не формирует у среднего российского потребителя представление о том, что источником происхождения товара является Джордж Лукас и компания LUCASFILM LTD.

Принимая во внимание изложенные выше обстоятельства, коллегия не усматривает каких-либо оснований для признания заявленного обозначения способным ввести в заблуждение потребителя относительно лица, производящего товары 07, 11 классов МКТУ, лица, оказывающего услуги 35

класса МКТУ, то есть не соответствующим требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

В рамках несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса ему был противопоставлен товарный знак

The image shows a registered trademark symbol consisting of the letters 'R2D2' in a stylized, bold font. The 'R' is on the left, and '2D2' is on the right. A vertical line runs through the center of the '2D2' part.

« R2D2 » по свидетельству №705390, который содержит латинские буквы и цифры «R2D2». Правовая охрана знака действует, в том числе в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения « ЭР2ДЭ2 » и

The image shows a registered trademark symbol consisting of the letters 'R2D2' in a stylized, bold font. The 'R' is on the left, and '2D2' is on the right. A vertical line runs through the center of the '2D2' part.

противопоставленного товарного знака « R2D2 » показал следующее.

Заявленное обозначение имеет произношение [ЭР-ДВА-ДЭ-ДВА], противопоставленный товарный знак может произноситься как [ДЭ-ДВА-ЭР-ДВА]. Фонетически сравниваемые обозначения являются сходными, поскольку большинство звуков [Э, Д, В, А, Э, Д, В, А], расположенные в одинаковой последовательности, имеют тождественное звучание.

Семантический анализ показал отсутствие значения у сравниваемых обозначений, вместе с тем, следует отметить, что оба обозначения способны восприниматься как буквенно-цифровые комбинации, что может сблизить их ассоциативное восприятие.

Графически сравниваемые знаки имеют визуальные отличия ввиду разного композиционного построения и использования букв разных алфавитов. Вместе с тем, коллегия отмечает, что наличие всех трех признаков сходства (фонетического, семантического и визуального) необязательно для вывода о том, что знаки являются сходными.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения фонетически и семантически сходны, что не может свидетельствовать о низкой степени сходства сравниваемых знаков.

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту питьевой воды и вендинговых автоматов (автоматов торговых для продажи питьевой воды); продажа питьевой воды при помощи торговых автоматов; закупка и обеспечение предпринимателей питьевой водой и вендинговыми автоматами (автоматами торговыми для продажи питьевой воды); изучение рынка питьевой воды и вендинговых автоматов (автоматов торговых для продажи питьевой воды); информация и советы коммерческие потребителям в области выбора питьевой воды и вендинговых автоматов (автоматов торговых для продажи питьевой воды); предоставление деловой информации через веб-сайты в отношении питьевой воды и вендинговых автоматов (автоматов торговых для продажи питьевой воды); предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам питьевой воды и вендинговых автоматов (автоматов торговых для продажи питьевой воды), предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам питьевой воды и вендинговых автоматов (автоматов торговых для продажи питьевой воды); презентация питьевой воды и вендинговых автоматов (автоматов торговых для продажи питьевой воды) на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа питьевой воды и вендинговых автоматов (автоматов торговых для продажи питьевой воды); продвижение продаж для третьих лиц питьевой воды и вендинговых автоматов (автоматов торговых для продажи питьевой воды); прокат вендинговых автоматов (автоматов торговых для продажи питьевой воды); услуги по исследованию рынка питьевой воды и вендинговых автоматов (автоматов торговых для продажи питьевой воды); услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж питьевой воды и вендинговых автоматов (автоматов торговых для продажи питьевой воды)», показал, что данные услуги относятся к услугам продвижения и реализации торговых автоматов, являются однородными

таким противопоставленным услугам 35 класса МКТУ как «агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; интернет-реклама; демонстрация товаров; информация и советы коммерческим потребителям в области выбора товаров и услуг; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; услуги оптовой и розничной продажи товаров; услуги магазина; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги манекеничников для рекламы или продвижения товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги рекламные "оплата за

клик"; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]». Сравнимые услуги соотносятся как род-вид услуг, имеют одно и то же назначение, условия оказания и круг потребителей. Заявитель не оспаривает однородность услуг 35 класса МКТУ.

При этом необходимо принять во внимание правоприменительную судебную практику относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров и услуг, сформулированную в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума Верховного Суда РФ), согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров/услуг. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров/услуг для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

В данном случае коллегией установлена высокая степень сходства заявленного обозначения и противопоставленного знака и высокая степень однородности услуг 35 класса МКТУ, для маркировки которых они предназначены, что является основанием для вывода о наличии вероятности смешения сопоставляемых обозначений.

Указанное свидетельствует о правомерности выводов Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Учитывая изложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 07.10.2025, отменить решение Роспатента от 20.08.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024705787.