

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) рассмотрела поступившее 06.09.2025 возражение Индивидуального предпринимателя Малых Александра Александровича, Свердловская обл., г. Екатеринбург (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023812158, при этом установила следующее.

Комбинированное обозначение «  сеть фитнес студий » по заявке № 2023812158 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 15.11.2023 было подано на государственную регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 41 класса МКТУ, указанных в перечне заявки, в цветовом сочетании: «золотистый».

Роспатентом 25.06.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023812158 в отношении всех услуг 41 класса МКТУ, указанных в перечне. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что в отношении всех заявленных услуг 41 класса МКТУ заявленное обозначение (1) не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 1, 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим:

- в результате проведения экспертизы комбинированного обозначения (1), заявленного в отношении услуг 41 класса МКТУ, установлено, что входящие в его состав словесные элементы «СЕТЬ ФИТНЕС СТУДИЙ» («СЕТЬ» - это совокупность дочерних предприятий с большой самостоятельностью, руководимых из небольшого центра; «ФИТНЕС» - комплекс спортивных программ оздоровительного характера, основанный на использовании разнообразных упражнений; «СТУДИЯ» - это организация, специализирующаяся на выполнении конкретных задач. См. Интернет-словари: [https://vitvet.com/articles/setevaya\\_organizacionnaya\\_struktura\\_upravleniya\\_predpriyatiem/](https://vitvet.com/articles/setevaya_organizacionnaya_struktura_upravleniya_predpriyatiem/); [https://normative\\_reference\\_dictionary.academic.ru/68042/сетевая\\_организация](https://normative_reference_dictionary.academic.ru/68042/сетевая_организация); <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/91358/ФИТНЕС>; <https://official.academic.ru/28709/Фитнес-комплекс>; <https://kartaslov.ru/значение-слова/студия>; [https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic\\_fwords/34508/СТУДИЯ](https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/34508/СТУДИЯ) и др.) являются неохраноспособными согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку в целом не обладают различительной способностью, указывают на видовое наименование предприятия, назначение услуг;
- заявленное обозначение (1) сходно до степени смешения со словесным знаком обслуживания «**ЛІТАУА**» (2), зарегистрированным ранее на имя Яковлевой Анастасии Юрьевны, 354054, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Бытха, 41, кв. 64, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ (свидетельство № 947166, с приоритетом от 29.11.2022 г.);
- при сопоставительном анализе заявленного комбинированного обозначения «ЛІТАУ» (1) и противопоставленного товарного знака «ЛІТАУА» (2) очевидно их сходство до степени смешения по фонетическому критерию оценки сходства обозначений, обусловленное близким составом гласных и согласных звуков в словесных элементах, одинаковым количеством слогов, сходством начальных или конечных частей слов;
- сравниваемые услуги 41 класса МКТУ соотносятся как родовые и видовые, а также имеют одинаковое назначение, что свидетельствует об их однородности.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 06.09.2025, а также последующих дополнениях к нему заявителем указано следующее:

- в возражении приведены ссылки на действующее законодательство, регулирующее правовую охрану товарных знаков, а также выдержки из судебной практики;
- заявителем указана хронология делопроизводства в отношении рассматриваемой заявки;
- заявитель указывает на разницу в фонетическом восприятии сравниваемых обозначений, поскольку они имеют разный состав звуков и букв. Графические различия обусловлены использованием при написании сравниваемых обозначений разных стилизованных шрифтов. Также в заявленном обозначении (1) присутствует изобразительный элемент в виде девушки. Сравнимые обозначения не ассоциируются друг с другом в целом;
- заявитель сокращает перечень услуг 41 класса МКТУ до следующих позиций: *«клубы здоровья [оздоровительные и фитнес тренировки]; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]»*. Услуги 41 класса МКТУ противопоставленного товарного знака (2) не являются однородными по отношению к ограниченному перечню заявленных услуг 41 класса МКТУ ввиду различного рода (вида) и назначения;
- услуги клубов здоровья и индивидуальных тренеров не относятся к образовательным услугам или услугам обучения, поскольку оказываются в совершенно других условиях, имеют разный круг потребителей и назначение. Заявленные услуги предназначены для оздоровления и улучшения физической формы, реализуются в специальных условиях, а именно в фитнес-центрах, спортзалах и т.д., т.е. в местах, предназначенных для выполнения упражнений. Услуги обучения реализуются в образовательных учреждениях и местах, оборудованных для ведения лекций, семинаров и т.д.;
- услуги по организации и проведению мероприятий имеют деловую направленность и связаны с проведением образовательных, культурных или иных семинаров, лекций и других форм мероприятий;

- заявителем приведены сведения из практики палаты по патентным спорам по оценке однородности сопоставляемых услуг 41 класса МКТУ (например, заявка № 2022795707);

- на Интернет-сайте правообладателя товарного знака (2) (<https://nastasiyakovleva.com/>) отсутствует информация об оказании услуг 41 класса МКТУ в сфере спорта, фитнеса, что дополнительно подтверждает отсутствие одного из признаков однородности, а именно реализации услуг через разные каналы. Заявитель убежден, что сопоставляемые услуги 41 класса МКТУ в сфере спорта, а также образовательные услуги и услуги организации мероприятий не являются однородными;

- заявителем представлено письмо-согласие от правообладателя противопоставленного товарного знака (2) в отношении услуг 41 класса МКТУ *«клубы здоровья [оздоровительные и фитнес тренировки]; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]»*.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 25.06.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023812158 и зарегистрировать заявленное обозначение (1) в качестве товарного знака в отношении вышеуказанных услуг 41 МКТУ.

В подтверждение своих доводов заявителем было представлено письмо-согласие от 14.11.2025 г. от правообладателя товарного знака (2) – (3).

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, поступившего 06.09.2025, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (15.11.2023) заявки № 2023812158 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения (1) включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса (пункт 34 Правил).

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, характеризующие товар, материал, сырье, из которого изготовлен товар, а также относятся обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, общепринятые наименования и т.д.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в

отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации. При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

В соответствии с пунктом 35 Правил указанные в пункте 34 настоящих Правил элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения. В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах. Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в

Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки. В этом же пункте указаны сведения, наличие которых проверяется при рассмотрении письма-согласия.



Заявленное обозначение «  сеть фитнес студий » по заявке № 2023812158 представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из выполненного оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита словесного элемента «Letay», словесного элемента «сеть фитнес студий», а также изобразительного элемента в виде стилизованного изображения женщины в виде первой буквы «L» в слове «Letay». Регистрация заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака испрашивается в отношении ограниченного перечня услуг 41 класса МКТУ «клубы здоровья [оздоровительные и фитнес тренировки]; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]» в цветовом сочетании: «золотистый».

Заявителем не оспаривается отнесение экспертизой элемента «сеть фитнес студий» к неохранным элементам, как несоответствующего требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку он в целом не обладает различительной способностью, указывает на видовое наименование предприятия, назначение услуг 41 класса МКТУ, связанных со спортом и фитнесом.

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В качестве противопоставления в заключении по результатам экспертизы указан товарный знак «**ЛІТАУА**» (2) по свидетельству № 947166, с приоритетом от 29.11.2022 г. Правообладатель: Яковлева Анастасия Юрьевна, Краснодарский край, г. Сочи. Правовая охрана товарного знака (2) действует на территории Российской Федерации в отношении услуг 41 класса МКТУ, указанных в свидетельстве.

Вместе с тем, как показал анализ материалов возражения, правообладателем вышеуказанного товарного знака (2) было выражено согласие (3) на регистрацию на территории Российской Федерации заявленного обозначения (1) по заявке № 2023812158 на имя заявителя в отношении заявленных услуг 41 класса МКТУ ограниченного перечня. Представленные документы свидетельствуют об отсутствии столкновения интересов заявителя и правообладателя противопоставленного товарного знака (2) в гражданском обороте на российском потребительском рынке услуг 41 класса МКТУ. При этом у противопоставленного товарного знака (2)

отсутствует статус общеизвестного или коллективного товарного знака, что свидетельствует об отсутствии предпосылок для введения потребителей в заблуждение. Кроме того, в распоряжении коллегии отсутствуют документы, свидетельствующие о фактическом введении потребителей в заблуждение. В письме-согласии (3) отмечено, что предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2023812158 в отношении услуг 41 класса МКТУ «*клубы здоровья [оздоровительные и фитнес тренировки]; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]*» не повлечет за собой нарушения прав правообладателя противопоставленного товарного знака (2).

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения потребителя в заблуждение.

В связи с указанным, коллегия считает необходимым отметить следующее. Сравнимые обозначения не являются тождественными, имеются отличия визуального характера, выполнены разным шрифтом с использованием букв разных алфавитов, в связи с чем, производят разное зрительное впечатление. В заявленном обозначении (1) также присутствует неохраняемый словесный элемент «сеть фитнес студий», который влияет на фонетическую длину заявленного обозначения (1) и приводит к его дополнительным отличиям.

Коллегия также не располагает какой-либо информацией о восприятии потребителями противопоставленного товарного знака (2), связанном с предшествующими знаниями об исследуемых услугах 41 класса МКТУ. В связи с чем, государственная регистрация товарного знака по заявке № 2023812158 в отношении испрашиваемого перечня услуг 41 класса МКТУ не может явиться причиной введения потребителя в заблуждение.

Таким образом, с учетом дополнительных обстоятельств (представленного письма-согласия (3)) у коллегии не имеется оснований для признания рассматриваемого обозначения (1) не соответствующим требованиям подпункта

2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении испрашиваемого в возражении ограниченного перечня услуг 41 класса МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 06.09.2025, отменить решение Роспатента от 25.06.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2023812158.**