

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 № 59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение Акционерного общества "Тбанк", Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2024747898, при этом установлено следующее.



Регистрация обозначения «  » по заявке № 2024747898 (дата подачи: 27.04.2024) испрашивалась на имя заявителя для товаров и услуг 09, 16, 18, 25, 35, 36, 38, 39, 41, 42, 43, 45 классов МКТУ, указанных в заявке.

Роспатентом 26.12.2024 принято решение о регистрации товарного знака (знака обслуживания) для части заявленных товаров и услуг 18, 25, 36 (части), 45 классов МКТУ и об отказе в регистрации товарного знака (знака обслуживания) для товаров и услуг 09, 16, 35, 38, 39, 41, 42, 43 классов МКТУ и части заявленных услуг 36 класса МКТУ. В заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента, установлено, что обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса, так как сходно до степени смешения с:

- товарным знаком (знаком обслуживания) «» по свидетельству № 897032 (приоритет от 19.05.2021), зарегистрированным на имя ООО "Народная карта", Москва, в отношении товаров и услуг 09, 38, 42 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам;

- товарным знаком (знаком обслуживания) «» по свидетельству № 847875 (приоритет от 18.02.2021), зарегистрированным на имя Пасечник Елены Андреевны, Москва, в отношении услуг 36 класса МКТУ, однородных заявленным услугам;

- товарным знаком (знаком обслуживания) «» по свидетельству № 667129 (приоритет от 17.02.2017), зарегистрированным на имя Плишкина Сергея Николаевича, Московская область, в отношении услуг 43 класса МКТУ, однородных заявленным услугам;

- товарным знаком (знаком обслуживания) «» по свидетельству № 625887 (приоритет от 08.06.2015), зарегистрированным на имя Ибатуллина Азамата Валерьяновича, Республика Башкортостан, в отношении услуг 35, 41 классов МКТУ, однородных заявленным услугам;

- товарным знаком (знаком обслуживания) «» по свидетельству № 368996 (приоритет от 21.12.2006, срок действия продлен до 21.12.2026), зарегистрированным на имя Ибатуллина Азамата Валерьяновича, Республика Башкортостан, в отношении товаров и услуг 16, 35, 39, 41 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам;

- товарными знаками (знаками обслуживания) «», «», «» по свидетельствам № 473078 (приоритет от 09.08.2010, срок действия продлен до 09.08.2030), № 436607 (приоритет от 21.12.2009, срок действия продлен до 21.12.2029), № 492621 (приоритет от 25.10.2011, срок действия продлен до 25.10.2031),

зарегистрированными на имя ООО "СтройКомплект", Санкт-Петербург, в отношении услуг 36, 42 классов МКТУ, однородных заявленным услугам;

- товарным знаком (знаком обслуживания) «» по свидетельству № 386371 (приоритет от 12.04.2007, срок действия продлен до 12.04.2027), зарегистрированным на имя ООО «ГОРОД», Москва, в отношении услуг 36 класса МКТУ, однородных заявленным услугам.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 23.04.2025, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента от 26.12.2024 и привел следующие доводы:

- заявитель привел сокращенный перечень заявленных товаров и услуг и полагает, что сокращением перечня противопоставленные товарные знаки могут быть сняты, поскольку не содержат однородных товаров;

- словесный элемент «ГОРОД» является слабым элементом заявленного обозначения, а сильным элементом является его изобразительный элемент

«»;

- заявленное обозначение известно российским потребителям, обладает различительной способностью и воспринимается российскими потребителями как продолжение серии товарных знаков заявителя по свидетельствам №№1011964, 1012179, 1026735, 1012081, 1011964, 1026737, 1012079, 1030202, 1027334, 1027862, 1012081, 1034122, 1031513, 1031514, 1038433, 1016250, 1016416, 1027132, 1027332, 1026916, 1027138, 1050229, 1102583, 1069924, 997898, 998163, 997892;

- заявленное обозначение построено по принципу: изобразительный элемент «» плюс слово, то есть повторяет композицию уже ранее зарегистрированных на имя заявителя товарных знаков; в связи с

изложенным заявитель полагает, что введение потребителей в заблуждение в связи с регистрацией товарного знака отсутствует;

- заявитель широко использует изобразительный элемент, являющийся основным в заявленном обозначении, что подтверждается представленными из сети Интернет сведениями;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки не могут быть смешаны потребителями, поскольку обладают разным смысловым значением ввиду того, что в заявленном обозначении словесный элемент «ГОРОД» не воспринимается отдельно, а связан с композицией сервисов заявителя; при этом алфавит, буквами которого написано слово, отличается от алфавита, буквами которого написан словесный элемент товарного знака по свидетельству № 492016;

- в силу того, что заявитель сократил перечень услуг 36 класса МКТУ, заявленные услуги могут быть зарегистрированы, а противопоставления могут быть сняты; аналогично в отношении услуг 42, 43 классов МКТУ;

- заявитель просит учесть ранее принятые Роспатентом решения, в результате которых был зарегистрирован товарный знак «  » по свидетельству № 1102583, в котором также использован словесный элемент «ГОРОД» и регистрация произведена для всего перечня товаров и услуг 09, 16, 18, 25, 35, 36, 38, 39, 41, 42, 43, 45 классов МКТУ, несмотря на существование противопоставленных товарных знаков.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение по заявке № 2024747898 от 26.12.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024747898 в отношении товаров и услуг в соответствии со скорректированным перечнем.

С возражением представлены следующие материалы:

1. Публикации сведений из сети Интернет.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 15.01.2026, заявитель представил следующие материалы:

2. Оригинал письменного согласия правообладателя товарных знаков по свидетельствам №№368996, 625887 в отношении товаров и услуг 16, 35 и 41 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (27.04.2024) поступления заявки № 2024747898 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.



Заявленное обозначение «  » по заявке № 2024747898 является комбинированным, представлено в виде композиции из изобразительного элемента в виде щита с буквой «Т» и словесного элемента «ГОРОД», выполненного справа от изобразительного элемента. Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: черный, желтый.

При этом для товаров и услуг 18, 25, 36 (части), 45 классов МКТУ Роспатентом уже принято решение о регистрации, в связи с чем для них предмет спора отсутствует.

Таким образом, возражение заявителя рассматривается в отношении следующего перечня товаров и услуг:

09 класс - аппараты кассовые; банкоматы; дисплеи электронно-цифровые; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; интерфейсы для компьютеров; карточки идентификационные магнитные; карты с магнитным кодом; ключ-карты закодированные; кошельки электронные загружаемые; машины для подсчета и сортировки денег; мониторы [программы для компьютеров]; носители информации магнитные; носители информации оптические; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное загружаемое для управления транзакциями с криптоактивами с использованием технологии блокчейн; оборудование компьютерное; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые; сканеры [оборудование для обработки данных]; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; средства обучения аудиовизуальные; устройства для обработки информации; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства, считывающие штриховые коды; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые;

16 класс - авторучки; альбомы; альманахи; баннеры бумажные; бейджи именные [офисные принадлежности]; билеты; бланки; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; брошюры;

буклеты; бумага; бюллетени информационные; газеты; доски магнитные [офисные принадлежности]; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; карандаши; картинки; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон; каталоги; книги; коврики для рабочего стола; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; купоны печатные; листовки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы переплетные; обложки [канцелярские товары]; открытки почтовые; папки-обложки для документов; печати [штампы]; принадлежности письменные; продукция печатная; проспекты; реестры; товары канцелярские; учебники [пособия]; фотографии [отпечатанные]; шаблоны; штампы [печати];

35 класс - бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; организация выставок в коммерческих или

рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство рекламных фильмов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление отчетов о счетах; управление бизнесом временное; управление программами часто путешествующих; управление процессами

обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги по исследованию рынка; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь];

36 класс - выдача подарочных сертификатов; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; консультации по вопросам финансов; менеджмент финансовый; обмен денег; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация денежных сборов; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; посредничество биржевое; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; проверка подлинности чеков; сбор благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и облигациями; услуги банковские; услуги брокерские; услуги мобильного банкинга; услуги платежные через электронный кошелек; услуги по выплате пенсий; услуги резервных фондов; услуги сберегательных банков; услуги сберегательных фондов; услуги финансовые; учреждение взаимовыгодных фондов; 38 класс - доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; передача видео по запросу; передача подкастов; передача поздравительных открыток онлайн; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача цифровых файлов; предоставление онлайн форумов; рассылка электронных писем; телеконференции; услуги информационных агентств;

39 класс - бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; организация круизов; организация пассажирских перевозок для

третьих лиц через онлайн-приложение; организация перевозок по туристическим маршрутам; оформление туристических виз и проездных документов для лиц, выезжающих за границу; перевозка путешественников; пополнение банкоматов наличными деньгами; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации по вопросам перевозок; сервисы карпулинга; сервисы по совместному использованию автомобилей; сопровождение путешественников; услуги аренды автомобиля по подписке; услуги каршеринга; услуги транспортные для экскурсий;

41 класс - академии [обучение]; воспитание физическое; издание книг; исследования в области образования; макетирование публикаций, за исключением рекламных; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; обучение; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация лотерей; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации в области образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление

электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение экзаменов; производство подкастов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов; служба новостей; составление программ встреч [развлечение]; тьюторинг; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги развлекательные; услуги репетиторов [обучение]; фотографирование; шоу-программы;

42 класс - анализ компьютерных систем; защита информационных систем от вирусов; инсталляция программного обеспечения; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; исследования научные; консультации в области информационной безопасности; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам Интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг работы компьютерных систем в режиме удаленного доступа; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание

программного обеспечения; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проведение исследований по техническим проектам; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат программного обеспечения; размещение компьютерных веб-сайтов; разработка видео- и компьютерных игр; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; служба поддержки в области информационных технологий [ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тиражирование компьютерных программ; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги технологического консультирования для цифровой трансформации; услуги хостинга; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде;

43 класс - агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда жилья для отдыха; аренда жилья на время отпуска; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; предоставление временного жилья в придорожных гостиницах; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; услуги баз отдыха; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги кемпингов; услуги мотелей; услуги пансионатов; услуги по приему на временное проживание [передача ключей]; услуги по размещению в гостинице.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленные товарные знаки «ГОРОД», «ГОРОД» по свидетельствам № 625887 и № 368996 являются словесными обозначениями, представленными словом «ГОРОД», выполненным стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита; регистрация произведена на имя одного лица в отношении товаров и услуг 16, 35, 39, 41 классов МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки « GOROD», « ГОРОД», « ГОРОД» по свидетельствам №№ 492621, 473078, 436607 являются комбинированными обозначениями, в которых выполнена композиция из геометрических фигур и слова «ГОРОД», «GOROD», выполненного в кириллице и латинице: изображение квадрата выполнено в начальной части каждого из обозначений, далее через некоторое расстояние размещена прямоугольная плашка, на фоне которой выполнено слово «ГОРОД». В случае с товарными знаками по свидетельствам № 492621 и № 473078 квадратный элемент выполнен в красном цвете, а словесная часть выполнена буквами белого цвета на фоне зеленого прямоугольника. В случае с товарным знаком по свидетельству № 436607 квадрат также выполнен в красном цвете, словесный элемент «ГОРОД» выполнен кириллицей буквами

красного цвета, фон белый, прямоугольная плашка отсутствует. Товарные знаки по свидетельствам №№492621, 473078 выполнены в сочетании цветов белого, зеленого и красного. Товарный знак по свидетельству № 436607 выполнен в сочетании цветов красного и белого.



Противопоставленный товарный знак «» по свидетельству № 386371 представлен комбинированным обозначением, в котором центральное положение занимает слово «ГОРОД», сверху и под которым выполнены графические элементы в виде трех параллельных прямоугольников, вытянутых по горизонтали небольшой высоты, напоминающих полосы. Обозначение выполнено в оранжевом и сером цветовом сочетании, словесный элемент «ГОРОД» выполнен оригинальным шрифтом, имитирующим геометрические фигуры. Товарный знак по свидетельству № 386371 выполнен в следующем цветовом сочетании: белый, черный, оранжевый.



Противопоставленные товарные знаки «» и «» по свидетельствам № 897032 и № 667129 являются комбинированными обозначениями, представленными словом «ГОРОД» и небольшим изобразительным элементом, присутствующим в качестве элемента буквы слова: в товарном знаке по свидетельству № 897032 – в части буквы «О», в товарном знаке по свидетельству № 667129 – возле буквы «Д». Товарный знак по свидетельству № 897032 выполнен в сочетании цветов светло-серый, темно-синий и желтый, товарный знак по свидетельству № 667129 выполнен в черном цвете.

Противопоставленный товарный знак «ГОРОД» по свидетельству № 847875 представлен словесным обозначением, выполненным в оригинальном шрифтовом исполнении в оранжевом цвете.



Сравнительный анализ заявленного обозначения «» и противопоставленных товарных знаков показал следующее.

Заявленное обозначение является комбинированным, в котором словесный элемент «ГОРОД» выполнен справа от изобразительного элемента. Несмотря на крупный размер изобразительного элемента, словесный элемент «ГОРОД» является сильным элементом обозначения, поскольку именно благодаря ему обозначение прочитывается и воспроизводится.

Довод заявителя о том, что доминирующим элементом заявленного обозначения является изобразительный элемент, основан на частом использовании этого элемента в других товарных знаках того же заявителя, а также на доводах о его использовании с различными словами.

Вместе с тем те или иные элементы (в том числе словесные) признаются сильными или слабыми не абстрактно. Сила элемента устанавливается: 1) в конкретном обозначении и по отношению к иным элементам этого знака; 2) применительно к конкретным товарам (в частности, с точки зрения описательности либо обычности использования элемента в отношении конкретных товаров); 3) исходя из восприятия конкретного обозначения в целом адресной группой потребителей. Указанный подход отражен в постановлениях Президиума Суда по интеллектуальным правам от 24.06.2022 по делу № СИП-661/2021 и от 28.06.2023 по делу № СИП-985/2022.

Словесный элемент «ГОРОД» сам по себе не называет характеристик товаров и услуг, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения: от притязаний на регистрацию в отношении услуги «планирование городское» заявитель отказался согласно сокращенному перечню.

Что касается представленных заявителем материалов о позиционировании обозначения на рынке, на сайте заявителя заявленное обозначение в представленном виде отсутствует; напротив, заявитель позиционирует элемент «ГОРОД» как самостоятельный (упоминается сервис, доступный в приложении по вкладке «Город»). Использование иных

словесных элементов в конструкциях, аналогичных заявленной, не учитывается, поскольку исследуется конкретное обозначение, представленное на регистрацию.

Совокупность изложенного не позволяет сделать вывод о том, что слово «ГОРОД» является слабым элементом заявленного обозначения, поскольку оно либо воспринимается совместно с буквенным элементом на фоне щита (как «Т-ГОРОД»), либо является самостоятельным индивидуализирующим элементом. При этом соединение двух индивидуализирующих элементов в рамках одного обозначения представляет собой распространенную практику в области товарных знаков и само по себе не умаляет «силы» ни одного из них.

С учетом изложенного противопоставление товарных знаков, в составе которых присутствует элемент «ГОРОД», являющийся единственным или основным элементом в этих товарных знаках, представляется обоснованным.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал следующее.

По фонетическому критерию заявленное обозначение и все противопоставленные товарные знаки содержат слово «ГОРОД», состоящее из двух слогов с ударением на первый слог. Дополнительный буквенный элемент, присутствующий на фоне щита в заявленном обозначении, способен дополнить звуковой состав звуком «Т», однако это не влияет на выводы о фонетическом сходстве, поскольку основные элементы противопоставленных товарных знаков полностью входят в состав заявленного обозначения.

По визуальному критерию сравниваемые обозначения также являются сходными: несмотря на различное графическое исполнение и наличие в ряде противопоставленных знаков дополнительных изобразительных элементов, во всех обозначениях, кроме регистрации № 492621, присутствует сильный элемент «ГОРОД», выполненный буквами русского алфавита. Незначительные изобразительные элементы, в том числе изобразительный элемент заявленного обозначения в виде буквы «Т» и горизонтального

прямоугольника, не способны привести к различному зрительному впечатлению от сравниваемых обозначений, поскольку во всех случаях слово «ГОРОД» существенным образом влияет на общее впечатление. То обстоятельство, что товарный знак по свидетельству № 492621 выполнен в латинице, снижает визуальное сходство, однако, роль соответствующего критерия не превалирует над иными признаками, поскольку именно словесный элемент обуславливает индивидуализирующую способность «старших» товарных знаков, как следствие, преобладают его фонетическое воспроизведение и смысловое восприятие.

По семантическому критерию сравниваемые обозначения также ассоциируются друг с другом, поскольку содержат одно и то же слово «ГОРОД» с одним и тем же лексическим значением, не изменяемым вследствие его выполнения рядом с буквой «Т» на щите. Выполненный в латинице элемент «GOROD» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 492621 имеет то же смысловое значение, что и «ГОРОД» в кириллице, поскольку, как указывается судебной практикой, транслитрационное восприятие выполненных в латинице слов преобладает для российских потребителей.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки являются сходными по совокупности фонетического, визуального и семантического критериев. При этом степень сходства не может быть признана низкой, поскольку сходство установлено по всем критериям сравнительной оценки.

Анализ однородности товаров и услуг, испрашиваемых к регистрации, и товаров и услуг, указанных в перечнях противопоставленных товарных знаков, показал следующее.

Заявленные товары 09 класса МКТУ «аппараты кассовые; банкоматы; машины для подсчета и сортировки денег» однородны по всем признакам однородности товарам «аппараты кассовые; механизмы для автоматов с

предварительной оплатой; аппараты кассовые; устройства счетные» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 897032.

Заявленные товары 09 класса МКТУ «карточки идентификационные магнитные; карты с магнитным кодом; ключ-карты закодированные; носители информации магнитные; носители информации оптические; смарт-карточки [карточки с микросхемами]» совпадают и/или относятся к одному роду с товарами «карты с магнитным кодом; чистые носители записи и хранения цифровой или аналоговой информации» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 897032, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 09 класса МКТУ «дисплеи электронно-цифровые; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; оборудование компьютерное; сканеры [оборудование для обработки данных]; средства обучения аудиовизуальные; устройства для обработки информации; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства, считывающие штриховые коды» однородны по роду, виду, назначению, условиям реализации, кругу потребителей товарам «аппаратура высокочастотная; аппаратура для дистанционного управления сигналами электродинамическая; аппаратура для дистанционного управления; аппаратура для наблюдения и контроля электрическая, за исключением медицинской; аппаратура звукозаписывающая; аппараты глобальной системы позиционирования [GPS]; аппараты коммутационные электрические; блоки магнитной ленты для компьютеров; блоки памяти для компьютеров; видеоэкраны; гарнитурные беспроводные для телефонов; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; дисплеи носимых мониторов; дисплеи электронно-цифровые; звукопроводы; клиенты тонкие [компьютеры]; компьютеры; компьютеры персональные; ноутбуки; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; манипуляторы шаровые [компьютерная периферия]; трекболы [компьютерная периферия]; мониторы [компьютерное оборудование]; оборудование компьютерное; компьютеры и компьютерная

периферия; процессоры [центральные блоки обработки информации]; сканеры [оборудование для обработки данных]; терминалы интерактивные сенсорные; установки электрические для дистанционного управления производственными процессами; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для выписывания счетов; устройства для обработки информации; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; устройства, считывающие штриховые коды; экраны проекционные» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 897032.

Заявленные товары 09 класса МКТУ «интерфейсы для компьютеров; кошельки электронные загружаемые; мониторы [программы для компьютеров]; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное загружаемое для управления транзакциями с криптоактивами с использованием технологии блокчейн; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые» и связанные с ними заявленные услуги 42 класса МКТУ «анализ компьютерных систем; защита информационных систем от вирусов; инсталляция программного обеспечения; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; консультации в области информационной безопасности; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам Интернет-безопасности;

консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите цифровых данных; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг работы компьютерных систем в режиме удаленного доступа; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проектирование компьютерных систем; прокат программного обеспечения; разработка видео- и компьютерных игр; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; служба поддержки в области информационных технологий [ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области

электронной коммерции; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги технологического консультирования для цифровой трансформации; услуги шифрования цифровых данных» являются однородными товарам и услугам той же родовой группы «звуковые интерфейсы; значки настройки, загружаемые для мобильных телефонов; эмодзи, загружаемые для мобильных телефонов; интерфейсы для компьютеров; мониторы [программы для компьютеров]; обеспечение программное для компьютеров; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программное обеспечение; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы игровые для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые», «анализ компьютерных систем, восстановление компьютерных данных, дизайн визитных карточек, дизайн графический рекламных материалов, защита информационных систем от вирусов, инсталляция программного обеспечения, консультации в области дизайна веб-сайтов, консультации в области информационной безопасности, консультации в области информационных технологий, консультации в области разработки и развития компьютерной техники, консультации по вопросам информационной безопасности, консультации по вопросам программного обеспечения, консультации по защите цифровых данных, модернизация программного обеспечения, мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей, мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных, мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом, обеспечение программное как услуга [SaaS], обслуживание программного обеспечения, предоставление информации в области компьютерных технологий и

программирования через веб-сайты, предоставление поисковых средств для Интернета, предоставление программной платформы готовой к использованию облачных сервисов [PaaS], преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования, проектирование компьютерных систем, прокат веб-серверов, прокат компьютеров, прокат программного обеспечения, разработка компьютерных платформ, разработка программного обеспечения, разработка программного обеспечения для издательского дела, создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий], создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц, составление программ для компьютеров, тиражирование компьютерных программ, услуги "облачных" вычислений, услуги внешние в области информационных технологий, услуги консультационные в области информационных технологий, услуги шифрования цифровых данных, электронное отслеживание операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет, электронное отслеживание персональных данных для обнаружения кражи информации через Интернет, разработка и развитие компьютеров и программного обеспечения», которые присутствуют в перечне противопоставленного товарного знака по свидетельству № 897032. Названные товары и услуги являются взаимозаменяемыми, имеют один и тот же источник, совпадают по назначению.

Заявленные услуги 42 класса МКТУ «перенос данных или документов с физического носителя на электронный; прокат веб-серверов; размещение компьютерных веб-сайтов; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги хостинга; хранение данных в электронном виде» однородны по назначению, условиям оказания, кругу потребителей услугам «размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов], размещение серверов / хостинг серверов», «хранение данных в электронном виде», «услуги дистанционного резервного копирования данных», «перенос данных или

документов с физического носителя на электронный» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 897032.

Заявленные услуги 42 класса МКТУ «исследования в области телекоммуникационных технологий; консультации по защите телекоммуникационных сетей; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий», а также услуги 38 класса МКТУ «доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; передача видео по запросу; передача подкастов; передача поздравительных открыток онлайн; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача цифровых файлов; предоставление онлайн форумов; рассылка электронных писем; телеконференции; услуги информационных агентств», относящиеся у услугам связи и сопутствующим им услугам, однородны таким услугам 42 класса МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству № 897032, как «исследования в области телекоммуникационных технологий, услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий», а также услугам 38 класса МКТУ этой регистрации «вещание беспроводное, вещание телевизионное, вещание телевизионное кабельное, доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы], информация по вопросам дистанционной связи, обеспечение доступа в Интернет, обеспечение доступа к базам данных, обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете, обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету, передача видео по запросу, передача сообщений, передача сообщений и изображений с использованием компьютера, передача телеграмм, передача цифровых файлов, предоставление онлайн форумов, предоставление услуг видеоконференцсвязи, прокат аппаратуры для передачи сообщений, прокат времени доступа к Интернету, прокат оборудования для телекоммуникационной связи, рассылка электронных писем, связь с использованием компьютерных терминалов, телеконференции, услуги по

маршрутизации и соединению телекоммуникационные, услуги по передаче потока данных, услуги по предоставлению телеграфной связи, услуги по предоставлению телефонной связи; телекоммуникации», поскольку они имеют одну область применения, соотносятся по роду, назначению, условиям оказания, кругу потребителей, являются взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми.

В свою очередь, услуги «исследования научные; консультации по технологическим вопросам; моделирование одежды; проведение исследований по техническим проектам; составление технической документации» не относятся к ИТ-услугам, в отношении которых действует правовая охрана товарного знака «**ГОРОД**» по свидетельству № 897032, вследствие чего они могут быть признаны неоднородными по роду, виду и назначению, а также разным условиям оказания.

С учетом сказанного все испрашиваемые заявителем товары и услуги 09, 38 классов МКТУ и услуги 42 класса МКТУ (кроме «исследования научные; консультации по технологическим вопросам; моделирование одежды; проведение исследований по техническим проектам; составление технической документации») однородны услугам 09, 38, 42 классов МКТУ противопоставленной регистрации № 897032, при этом степень однородности товаров и услуг является высокой, так как установлено большинство признаков однородности по каждой из групп товаров и услуг.

Заявленные услуги 43 класса МКТУ «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда жилья для отдыха; аренда жилья на время отпуска; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; предоставление временного жилья в придорожных гостиницах; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; услуги баз отдыха; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги кемпингов; услуги мотелей; услуги пансионатов; услуги по приему на временное проживание [передача ключей]; услуги по размещению в

гостинице» являются услугами предоставления помещений во временное пользование и проживания, в связи с чем по роду, назначению, условиям оказания и кругу потребителей однородны услугам 43 класса МКТУ «аренда помещений для проведения встреч; ясли детские» противопоставленного

товарного знака «**ГОРОД**» по свидетельству № 667129, а также по роду, признаку взаимодополняемости однородны услугам «прокат мебели; прокат осветительной аппаратуры» противопоставленного товарного знака

«**ГОРОД**» по свидетельству № 667129.

В связи с этим все испрашиваемые заявителем услуги 43 класса МКТУ однородны услугам 43 класса МКТУ противопоставленной регистрации № 667129, при этом степень однородности услуг нельзя признать низкой, в связи с основными признаками однородности.

Заявленные услуги «выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; обмен денег; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; услуги банковские; услуги мобильного банкинга; услуги платежные через электронный кошелек; услуги резервных фондов; услуги сберегательных банков; услуги сберегательных фондов», являющиеся услугами по осуществлению банковских операций, услуги «услуги финансовые; учреждение взаимовыгодных фондов; услуги брокерские; поручительство; посредничество биржевое; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; сделки посреднические с акциями и облигациями; операции факторные; организация денежных сборов; инвестирование; консультации по вопросам финансов; менеджмент финансовый», являющиеся иными финансовыми услугами, представленными в широком виде, а также услуги «проверка подлинности чеков; сбор благотворительных средств», относящихся к финансовым операциям с

технической стороны, по своему роду являются услугами в области финансовых операций, то есть относятся к тому же роду, что и услуга «спонсорство финансовое» противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№847875, 386371, которая подразумевает предоставление финансирования для реализации проекта или мероприятия на определенных условиях. Назначение этих услуг – предоставление финансирования – может реализовываться в различных формах: выпуска ценных бумаг, поручительства, инвестирования, управления финансами, привлечения капиталов, организации сборов и переводов. Кроме общей родовой принадлежности коллегия усматривает и близкую природу названных услуг, поскольку спонсорство зачастую определяет партнерство или осуществление вложений как материальных, так и инструментальных, что предопределяет принципиальную возможность возникновения у потребителей представления о едином или взаимосвязанном исполнителе услуг: так, среди различных программ кредитных организаций используются и спонсорские программы, отражающие инфраструктурную поддержку. Иными словами, для определения однородности услуг критериев рода, назначения, взаимодополняемости достаточно.

В свою очередь, заявленные услуги «предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; выдача подарочных сертификатов» относятся к так называемым предоплатным услугам по договорам купли-продажи, а «услуги по выплате пенсий» представляют отдельный вид услуг, реализуемых по государственным программам, следовательно, связь этих услуг и противопоставленных услуг «спонсорство финансовое» обусловлена лишь финансовой относимостью, что недостаточно для признания однородности.

Таким образом, испрашиваемые заявителем услуги 36 класса МКТУ, кроме «предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; выдача подарочных сертификатов; услуги по выплате пенсий» однородны услугам 36 класса МКТУ противопоставленных регистраций №№847875, 386371, при

этом степень однородности услуг не является низкой, так как установлена возможность отнесения исполнителей сравниваемых услуг к одному источнику. Следовательно, несмотря на отказ заявителя от части первоначально заявленных услуг, связанных с операциями с недвижимостью, противопоставление товарных знаков «**ГОРОД**», «**ГОРОД**» по свидетельствам №№847875, 386371 не может быть снято в полной мере в силу наличия у иных лиц исключительных прав на сходные товарные знаки для услуг «спонсорство финансовое».

Заявленные услуги «выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; обмен денег; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; услуги банковские; услуги мобильного банкинга; услуги платежные через электронный кошелек; услуги резервных фондов; услуги сберегательных банков; услуги сберегательных фондов», являющиеся услугами по осуществлению банковских операций, услуги «услуги финансовые; учреждение взаимовыгодных фондов; услуги брокерские; поручительство; посредничество биржевое; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; сделки посреднические с акциями и облигациями; операции факторные; организация денежных сборов; инвестирование; консультации по вопросам финансов; менеджмент финансовый», являющиеся иными финансовыми услугами, представленными в широком виде, а также услуги «проверка подлинности чеков; сбор благотворительных средств», относящихся к финансовым операциям с технической стороны, по своему роду являются услугами в области финансов, то есть относятся к тому же роду, что и услуги «агентства кредитные», противопоставленного товарного знака по свидетельству № 473078, которые представляют совокупность услуг по посредничеству и содействию в получении заемных средств. Названные услуги имеют близкую

природу, сопутствуют друг другу, следовательно, характеризуются общим назначением, условиями оказания, кругом потребителей и признаком взаимодополняемости.

Кроме того, банковские услуги (услуги кредитных организаций) «выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; обмен денег; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; услуги банковские; услуги мобильного банкинга; услуги платежные через электронный кошелек; услуги резервных фондов; услуги сберегательных банков; услуги сберегательных фондов» могут быть признаны однородными также услугам «хранение в сейфах; хранение ценностей», присутствующим в перечнях свидетельств №№473078, 492621, 436607, поскольку они традиционно оказываются одними лицами (банками), предназначены для обеспечения сохранности активов клиентов, являются взаимодополняемыми, ассоциируются с одним исполнителем.

В свою очередь, заявленные услуги «предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; выдача подарочных сертификатов» относятся к так называемым предоплатным услугам по договорам купли-продажи, а «услуги по выплате пенсий» представляют отдельный вид услуг, реализуемых по государственным программам, следовательно, связь этих услуг и противопоставленных услуг «агентства кредитные» обусловлена лишь финансовой относимостью, что недостаточно для признания однородности.

Заявленные услуги «исследования научные; проведение исследований по техническим проектам» 42 класса МКТУ, представленные в очень широкой формулировке, по роду, условиям оказания и назначению однородны услугам «изучение технических проектов; инжиниринг; исследования в области геологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования и разработка новых товаров [для третьих

лиц]; исследования технические; обзоры в области геологии; испытания материалов; разведка геологическая; разработка планов в области строительства; экспертиза инженерно-техническая» 42 класса МКТУ противопоставленных регистраций №№473078, 436607, 492621.

Также заявленные услуги «консультации по технологическим вопросам; составление технической документации» по роду, назначению, условиям оказания, кругу потребителей, признакам взаимозаменяемости и взаимодополняемости однородны услугам «архитектура; консультации по вопросам строительства, архитектуры; контроль качества; межевое дело; планирование городское; советы по вопросам экономии энергии» противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№473078, 436607, 492621.

Заявленные услуги «моделирование одежды» 42 класса МКТУ, относящиеся к услугам конструирования и дизайна, однородны услугам «дизайн художественный», «услуги в области промышленной эстетики», указанным в свидетельствах №№ 473078, 436607, 492621, поскольку соотносятся как вид и род, а также услугам «оформление интерьера» этих же регистраций, поскольку относятся к общей родовой группе услуг дизайна и соотносятся по назначению, условиям оказания.

В связи с изложенным испрашиваемые заявителем услуги 36 класса МКТУ, кроме «предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; выдача подарочных сертификатов; услуги по выплате пенсий», а также услуги 42 класса МКТУ «исследования научные; консультации по технологическим вопросам; моделирование одежды; проведение исследований по техническим проектам; составление технической документации» однородны услугам 36 и 42 классов МКТУ противопоставленных регистраций №№473078, 436607, 492621, при этом степень однородности услуг не является низкой, так как установлена возможность отнесения исполнителей сравниваемых услуг к одному источнику и основные признаки однородности (род, назначение).

Следовательно, несмотря на отказ заявителя от части первоначально заявленных услуг, связанных с таможенными операциями и хранением ценностей, некоторых исследовательских услуг и услуг дизайна, противопоставление товарных знаков « ГОРОД», « ГОРОД», « GOROD» по свидетельствам №№473078, 436607, 492621 не может быть снято в полной мере.

Что касается противопоставленных товарных знаков (знаков обслуживания) «ГОРОД», «ГОРОД» по свидетельствам №№625887, 368996, противопоставленных в отношении товаров и услуг 16, 35, 39, 41 классов МКТУ, то заявителем сообщено о новых обстоятельствах, которые были неизвестны Роспатенту при принятии оспариваемого решения и могут быть учтены при оценке вероятности смешения заявленного обозначения и указанных товарных знаков. К таким обстоятельствам относится получение заявителем письменного согласия правообладателя противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№625887, 368996 [2], а также сокращение перечня товаров и услуг, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения.

Так, в письме правообладателя товарных знаков по свидетельствам № 625887 и № 368996 выражено согласие на регистрацию на имя заявителя обозначения по заявке № 2024747898 для товаров и услуг 16, 35 и 41 классов МКТУ. На услуги 39 класса МКТУ, для которых также препятствовали указанные противопоставления, согласие не распространяется.

Поскольку товарный знак по свидетельству № 625887 зарегистрирован только для услуг 35 и 41 классов МКТУ, то представленное согласие правообладателя позволяет снять это противопоставление в рамках пункта б статьи 1483 Кодекса, ввиду отсутствия тождества с ним заявленного обозначения.

В свою очередь, товарный знак по свидетельству № 368996 охраняется также для услуг 39 класса МКТУ «бронирование билетов для путешествий;

бронирование маршрутов путешествий; доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров, заказанных по почте; организация круизов; организация путешествий; расфасовка товаров; упаковка товаров; услуги курьеров (доставка корреспонденции или товаров)», сопоставление с которыми испрашиваемых заявителем услуг показало следующее.

Заявленные услуги «бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; организация круизов; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация перевозок по туристическим маршрутам; оформление туристических виз и проездных документов для лиц, выезжающих за границу; перевозка путешественников; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации по вопросам перевозок; сервисы карпулинга; сервисы по совместному использованию автомобилей; сопровождение путешественников; услуги транспортные для экскурсий» однородны услугам противопоставленной регистрации № 368996, связанным с организацией перевозок, в том числе путешественников («бронирование билетов для путешествий; бронирование маршрутов путешествий; организация круизов; организация путешествий»).

В свою очередь, услуги «услуги аренды автомобиля по подписке; услуги каршеринга» являются разновидностью аренды, где назначением является предоставление имущества во временное пользование, в связи с чем эти услуги отличаются родовой принадлежностью, назначением, способом оказания и могут быть признаны неоднородными с услугами, указанными в свидетельстве № 368996.

Кроме того, услуга «пополнение банкоматов наличными деньгами», хотя и связана с услугами доставки (как и противопоставленные «доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров, заказанных по почте; услуги курьеров (доставка корреспонденции или товаров)»), но является услугой инкассаторских служб, регулируется

Федеральным законом от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности», вследствие чего по своей природе имеет иной источник происхождения. Назначением данной услуги является профессиональная транспортировка наличных средств и их помещение в банкоматы, вследствие чего ее оказание осуществляется, чаще всего, инкассаторскими подразделениями банков. Специализированный характер услуги, особый способ ее оказания обуславливает возможность признания ее неоднородной услугам противопоставленного свидетельства № 368996.

Таким образом, испрашиваемые заявителем услуги 39 класса МКТУ, кроме «услуги аренды автомобиля по подписке; услуги каршеринга; пополнение банкоматов наличными деньгами», однородны услугам 39 класса МКТУ противопоставленной регистрации № 368996, при этом волеизъявление правообладателя не предполагает согласия на регистрацию заявленного обозначения для однородных услуг 39 класса МКТУ, следовательно, противопоставление товарного знака по свидетельству № 368996 не может быть снято в полной мере.

Учитывая вывод о сходстве заявленного обозначения и всех противопоставленных товарных знаков, а также однородности всех испрашиваемых товаров и услуг 09, 38, 42, 43 классов МКТУ услугам противопоставленных регистраций № 897032, 473078, 436607, 492621, 667129, большинства испрашиваемых услуг 36 класса МКТУ (кроме «предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; выдача подарочных сертификатов; услуги по выплате пенсий») услугам противопоставленных регистраций №№847875, 386371, 473078, 492621, 436607, большинства испрашиваемых услуг 39 класса МКТУ (кроме «услуги аренды автомобиля по подписке; услуги каршеринга; пополнение банкоматов наличными деньгами») услугам противопоставленной регистрации № 368996, коллегия констатирует наличие вероятности смешения заявленного обозначения и указанных товарных знаков в отношении однородных товаров и услуг.

В то же время представленное согласие правообладателя товарных знаков по свидетельствам №№625887, 368996, сокращение перечня испрашиваемых товаров и услуг, а также результаты анализа однородности показывают, что для всех испрашиваемых товаров 16 и услуг 35, 41 классов МКТУ, а также части услуг 36 («предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; выдача подарочных сертификатов; услуги по выплате пенсий»), 39 («услуги аренды автомобиля по подписке; услуги каршеринга; пополнение банкоматов наличными деньгами») классов МКТУ выявленные товарные знаки не препятствуют регистрации заявленного обозначения на имя заявителя.

Это позволяет признать заявленное обозначение соответствующим пункту 6 статьи 1483 Кодекса для части испрашиваемых товаров и услуг, затронутых отказом, следовательно, оспариваемое решение подлежит изменению.

Довод заявителя о ранее зарегистрированных на его имя товарных знаках по свидетельствам №№1011964, 1012179, 1026735, 1012081, 1026737, 1012079, 1030202, 1027334, 1027862, 1034122, 1031513, 1031514, 1038433, 1016250, 1016416, 1027132, 1027332, 1026916, 1027138, 1050229, 1102583, 1069924, 997898, 998163, 997892 неубедителен, поскольку учет более ранних прав пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не предусмотрен. Оценка производится исходя из анализа тех товарных знаков, которые выявлены в результате автоматизированного поиска, имеющегося в конкретной заявке.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 23.04.2025, изменить решение Роспатента от 26.12.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024747898.