

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 09.01.2025, поданное Икаевым Г.И., город Владикавказ (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023772153, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «**Каришод**» по заявке №2023772153 с датой поступления от 08.08.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 02.10.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023772153. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пунктов 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Заявленное обозначение включает в свой состав словесный элемент «КАРИШОД», который по общему зрительному впечатлению может быть воспринят потребителем как имитация наименования юридического лица, а также названия продуктов быстрого приготовления «Доширак» (<https://otvet.mail.ru/question/58951403>, <http://doshirak.com/>, https://vk.com/wall-28019875_1319, <https://поискслов.рф/wd/доширак>).

ООО «Доширак Рус» - это дистрибьюторская структура южнокорейской Paldo Co., производителя лапши быстрого приготовления, напитков, снеков, замороженных продуктов. В России лапшу «Доширак» выпускают на заводах «Доширак Коя» и «Доширак Рязань».

Следовательно, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя способна ввести потребителей в заблуждение относительно изготовителя товара. Кроме того, использование чужой коммерческой репутации противоречит общественным интересам. В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, Роспатентом установлено сходство заявленного обозначения до степени смешения со следующими противопоставлениями:

ДОШИРАК

[1] - общеизвестным товарным знаком «**ДОШИРАК**» по свидетельству №225 (признанный общеизвестным с 31.12.2018), зарегистрированным на имя компании ПАЛДО Ко., Лтд., 577 Ганнамдеро, (7с флор, Джамвон-Дон), Сеочо-гу, Сеул (KR), для товаров 30 класса МКТУ, однородного заявленным товарам 29, 30 классов МКТУ (статья 1508 Кодекса).

[2-12] - с серией (блоком) товарных знаков, включающих в свой состав словесные элементы «ДОШИРАК», «Doshirak», зарегистрированных на имя компании ПАЛДО КО., ЛТД., 577, Ганнамдеро (7с флор, Джамвон-Дон), Сеочо-гу, Сеул, Республика Корея в отношении однородных товаров 29, 30 классов МКТУ

**도시락
ДОШИРАК**

(«» свидетельства №725484 с приоритетом от 17.05.2018,

«» - №669118 с приоритетом от 13.09.2017, «» -

№669117 с приоритетом от 13.09.2017, «» - №666786 с приоритетом от

13.09.2017, «» - №555915 с приоритетом от 28.11.2013, «» - №555914

с приоритетом от 28.11.2013, «» - № 485338 с приоритетом от 03.08.2011,

«» - № 452853 с приоритетом от 07.04.2010, «ДОШИРАК» по свидетельству №199368 с приоритетом от 29.05.2000, по свидетельству №190292 с

приоритетом от 19.10.1999, и «
ДОШИРАК» по международной регистрации №897236 с приоритетом от 16.06.2006.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ на основании положений пунктов 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 09.01.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 02.10.2024, доводы которого сводятся к следующему:

- в материалы заявки не поступали обращения от третьих лиц, в которых бы те выражали обеспокоенность в отношении возможной регистрации заявленного обозначения по заявке №2023772153 в качестве товарного знака;

- заявитель повторно обращается в Роспатент с регистрацией обозначения, содержащего в своём составе словесный элемент «Каришод»;

КАРИШОД
KARISHOD

- в 2022 году заявитель подал на регистрацию обозначение «**КАРИШОД**» по заявке №2022740167, в регистрации которого Роспатентом было отказано;

- заявитель видоизменил ранее поданное на регистрацию обозначение, исключив из него буквы латинского алфавита и добавив к нему изобразительный элемент - эмблему «Бона Деа», которая была зарегистрирована в качестве товарного знака на имя заявителя;

- в своём ответе на уведомление экспертизы заявитель указывал, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-12] не являются сходными до степени смешения, так как имеют графические отличия, так, в заявленном обозначении на себя обращает изобразительный элемент в виде профиля женщины в окружности, а не словесный элемент «Каришод»;

- заявитель также не согласен с тем, что любой потребитель с лёгкостью прочитает зеркальную анаграмму и поймёт, что «Каришод» и «Доширак» - это одно и то же (заявитель прикладывал ответ для экспертизы, выполненный при помощи зеркальной анаграммы, который доказывает, что трудно воспринимать такой текст – приложение №1);

- между тем, экспертиза не учла доводы заявителя и вынесла решение об отказе, доводы которого повторяли выводы решения Роспатента от 07.07.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022740167;

- заявитель в ответе на уведомление экспертизы также отмечал, что обозначение «Каришод» было разработано им самостоятельно (по тексту ответа приводился скриншот из программы фотешоп) и никакой связи с товарными знаками южнокорейской компании не имеет.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 02.10.2024 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ.

К возражению заявителем были приложены дополнительные материалы, а именно:

1. Ответ заявителя с элементами анаграммы которые понятны экспертизе ФИПС;
2. Ответ заявителя без элементов анаграммы, которые для обычных людей представляют сложность в прочтении и понимании.

Изучив материалы дела, заслушав заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (08.08.2023) поступления заявки №2023772153 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о противоречии обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

Перечень обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали, и не подлежащих регистрации в качестве товарных знаков, не является исчерпывающим и носит исключительно обобщающий характер.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря

на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение

значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «**Каришод**» является комбинированным, состоящим из изобразительного элемента в виде женского профиля, заключенного в окружность, и из словесного элемента «Каришод», выполненного жирным шрифтом заглавной и строчными буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ.

Противопоставленный общеизвестный товарный знак [1]

ДОШИРАК

« » по свидетельству №225 (признанный общеизвестным с 31.12.2018), зарегистрированный на имя «ПАЛДО Ко.», Лтд., 577 Ганнамдеро, (7с

флор, Джамвон-Дон), Сеочо-гу, Сеул (KR), для товаров 30 класса МКТУ, однородного заявленным товарам 29, 30 классов МКТУ (статья 1508 Кодекса).

Противопоставленная серия товарных знаков [2-12] «» по свидетельству №725484 с приоритетом от 17.05.2018, «» по свидетельству №669118 с приоритетом от 13.09.2017, «» по свидетельству №669117 с приоритетом от 13.09.2017, «» по свидетельству №666786 с приоритетом от 13.09.2017, «» по свидетельству №555915 с приоритетом от 28.11.2013, «» по свидетельству №555914 с приоритетом от 28.11.2013, «» по свидетельству №485338 с приоритетом от 03.08.2011, «» по свидетельству №452853 с приоритетом от 07.04.2010, «ДОШИРАК» по свидетельству №199368 с приоритетом от 29.05.2000, «**ДОШИРАК**» по свидетельству №190292 с приоритетом от 19.10.1999 и «
» по международной регистрации №897236 с приоритетом от 16.06.2006 содержит словесные элементы «ДОШИРАК»/«DOSHIRAK», выполненные буквами русского и латинского алфавитов. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ.

В оспариваемом решении в качестве препятствующих регистрации оснований перечислены несоответствие заявленного обозначения требованиям пунктов 3 (1, 2) и 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на предмет соответствия требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение включает в свой состав как изобразительные, так и словесный индивидуализирующие элементы, которые равным образом оказывают влияние на формирование образа знака, при этом воспринимаются по отдельности друг от друга.

Вместе с тем, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. Таким словесным элементом заявленного обозначения является словесный элемент «Каришод», который и несет его основную индивидуализирующую функцию.

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-12] имеют признаки фонетического сходства, так как словесный элемент «Каришод» заявленного обозначения совпадает по количеству и графемам букв со словесными элементами «ДОШИРАК»/«DOSHIRAK» противопоставленных товарных знаков, последовательность букв при этом изменена таким образом, что буквы расположены в обратной последовательности, при этом сохраняется одинаковое следование гласных и согласных букв, совпадающих в сравниваемых словесных элементах.

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-4, 10-12] выполнены буквами русского алфавита, что сближает по визуальному критерию сходства.

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [5-9] выполнены буквами разных алфавитов, однако, данное обстоятельство не влияет на вывод о сходстве до степени смешения сравниваемых обозначений, поскольку, как было установлено выше, их словесные элементы совпадают по количеству и графемам.

Семантический критерий сходства не может быть применен, поскольку заявленный словесный элемент и противопоставленные элементы не имеют словарного значения, являются вымышленными.

Указанное свидетельствует об имитации заявителем противопоставленных товарных знаков [1-12], выражающуюся в общей визуальной узнаваемости противопоставленных обозначений в заявленном обозначении, при несходном фонетическом ряде, вследствие перемещения тех же самых букв в порядке от конца к началу.

Анализ однородности испрашиваемых товаров 29, 30 классов МКТУ соответствующим товарам в перечне противопоставленных товарных знаков [1-12] показал следующее.

Часть испрашиваемых товаров 29 класса МКТУ «алоэ вера, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; андуйет; анчоусы неживые; арахис обработанный; артишоки консервированные; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для закусочки легкие на основе фруктов; заменители молока, изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная, капуста квашеная, коктейли молочные; колбаса кровяная; кольца луковые; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; концентраты бульонные; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколочки бабочек шелкопряда; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски в раковине, неживые; моллюски неживые; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка, молоко сгущенное; молоко свернувшееся; молоко скисшее; молоко соевое; молоко сухое; мука рыбная для употребления в пищу; муссы

овощные; муссы рыбные; мякоть фруктов; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; насекомые съедобные неживые; оболочки колбасные, натуральные, или искусственные; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; порошок яичный; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; птица домашняя неживая; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины неживые; свинина; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; спреды на жировой основе для бутербродов; сметана [скавашенные сливки]; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сыры; трюфели консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; фалафель; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыб; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фундук обработанный; хлопья картофельные; хумус; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; ягоды консервированные; яйца; яйца улитки для употребления в пищу; якитори» идентичны товарам противопоставленных товарных знаков [3, 5].

Испрашиваемые товары 29 класса МКТУ «агар-агар для кулинарных целей; андуйет; верджук для кулинарных целей; голубцы, фаршированные мясом; десерт со взбитыми сливками на основе ягод; изделия из сои порционные; изделия из тофу порционные; имбирь консервированный; имбирь кристаллизованный; имбирь маринованный; йогурт; кварк; кефир; кимбап; кимчи; клецки картофельные; клипфиск [треска солено-сушеная]; клэмсы [неживые]; компот клюквенный; концентраты фруктовые для приготовления пищи; корн-доги; корнишоны; котлеты из тофу; котлеты соевые; личинки муравьев съедобные, приготовленные; варенье фруктовое; моллюски в раковине, неживые; напитки молочнокислые; овощи обработанные; омлеты; перец консервированный; питание на овощной основе для младенцев; пулькоги; сате; спаржа соевая; спреды на основе овощей; спреды на основе орехов; спреды с фруктовым желе; субпродукты; суп ягодный; блюдо на основе мяса, рыбы или овощей]; тахини; творог; темпе; тофу; трепанги неживые; фрукты обработанные; цветы сухие съедобные; шукрут; закуски на основе мяса; закуски на основе овощей; закуски на основе рыбы», не тождественные товарам противопоставленных знаков, однородны следующим позициям «овощи консервированные, овощи лиофилизированные, овощи сушеные, овощи, подвергнутые тепловой обработке, креветки неживые, креветки пальчатые неживые, крем сливочный, молоко, мясо, пулькоги [корейское мясное блюдо], желатин, желе мясное, орехи обработанные, пюре томатное» противопоставленных товарных знаков [3, 5, 9, 10], так как сопоставляемые товары относятся к одним и тем же родовым группам (овощи обработанные; продукты на основе мяса; морепродукты; орехи; приправы), характеризуются сходными условиями реализации и кругом потребителей.

Испрашиваемые товары 30 класса МКТУ «блюда лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда на основе лапши; вермишель; изделия макаронные; кускус; лапша; лапша соба; лапша удон; макароны; спагетти; питание на основе лапши для младенцев» представляют собой макаронные изделия, в то время как противопоставленный общеизвестный товарный знак признан таковым именно в отношении товаров «лапша быстрого

приготовления», которым являются в высокой степени однородны испрашиваемые товары.

Кроме того, испрашиваемые товары в части идентичны, а в другой части однородны товарам «изделия макаронные сухие; тесто для заворачивания пельменей гнёдза; лапша; блюда готовые на основе лапши; крупа кукурузная; лапша быстрого приготовления; вермишель; лапша рамэн; изделия макаронные для супов; спагетти; изделия макаронные свежеприготовленные; изделия макаронные пищевые; лапша китайская; лапша удон; лапша соба быстрого приготовления; лапша удон быстрого приготовления; лапша китайская быстрого приготовления; спагетти сырые; изделия макаронные» противопоставленного товарного знака [2], товарам «лапша, вермишель, рамэн [японское блюдо на основе лапши], блюда на основе лапши, блюда, лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом, изделия макаронные, макароны, спагетти» противопоставленного товарного знака [3-5], товарам «лапша; вермишель; спагетти; изделия макаронные [не подвергнутые тепловой обработке]; спагетти [не подвергнутые тепловой обработке]; паста (макаронные изделия)» противопоставленного товарного знака [8], товарам «Noodles (uncooked), dang-myun (Chinese noodles, uncooked), ra-myun (instant noodle), macaroni, spaghetti, pasta (китайская лапша, сырая), рамэн (лапша быстрого приготовления), макароны, пельмени, спагетти, овсянка, макароны» противопоставленного товарного знака [12].

Испрашиваемые товары 30 класса МКТУ «ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; аспартам для кулинарных целей; бадьян; баоцзы; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; водоросли [приправа]; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; доенджанг [приправа]; дрожжи; дрожжи для

пивоварения; загустители для пищевых продуктов; закваски; заменители сахара для кулинарных целей; заправки для салатов; имбирь молотый; карри [приправа]; кетчуп [соус]; кочхуджан; корица [пряность]; кристаллы ароматизированные для приготовления жележных кондитерских изделий; кули фруктовые [соусы]; майонез; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; паста имбирная [приправа]; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто; подливки мясные; клейковина пищевая; камень винный для кулинарных целей; крахмал пищевой; мята для кондитерских изделий; орехи мускатные [пряность]; патока; перец; подсластители искусственные для кулинарных целей; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; размягчители мяса для кулинарных целей; релиш [приправа]; сахарин для кулинарных целей; семена конопли обработанные [приправы]; саго; сахар; сахар леденцовый; сахар пальмовый; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семена тыквы обработанные [приправы]; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; сок лимонный кристаллизованный [приправа]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; составы для глазирования ветчины; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; специи; препараты ароматические пищевые; пряности; пудра для кондитерских изделий; смеси для пикантных блинов; стабилизаторы для взбитых сливок; тамаринд [приправа]; травы огородные консервированные [специи]; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; харисса [приправа]; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; куркума; орех мускатный» в большей части являются идентичными, а в остальной части в высокой степени однородны товарам противопоставленных товарных знаков [3-5] «ароматизаторы ванили для

кулинарных целей, ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел, ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел, ароматизаторы кофейные, ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел, ванилин [заменитель ванили], водоросли [приправа], гвоздика [пряность], глазури зеркальные, глазурь для изделий из сладкого сдобного теста, глюкоза для кулинарных целей, горчица, добавки глютеносодержащие для кулинарных целей, дрожжи, загустители для пищевых продуктов, закваски, карри [приправа], кетчуп [соус], корица [пряность], крахмал пищевой, куркума, маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили], маринады, мисо [приправа] / паста соевая [приправа], орех мускатный, патока, перец, перец душистый, перец стручковый [специи], песто [соус], приправы, продукты для размягчения мяса в домашних условиях, пюре фруктовые [соусы], релиш [приправа], семена кунжута [приправы], семена льна для кулинарных целей [приправы], сироп агавы [натуральный подсластитель], сироп из мелассы / сироп золотой, сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи], солод для употребления в пищу, соль для консервирования пищевых продуктов, соль поваренная, соль сельдерейная, составы для глазирования ветчины, соус соевый, соус томатный, соусы [приправы], соусы для пасты, специи, травы огородные консервированные [специи], уксус, уксус пивной, ферменты для теста». Сопоставляемые товары относятся к одним и тем же родовым группам - соусы, приправы, пряности, специи, совпадают по назначению, кругу потребителей и условиям реализации.

Иные испрашиваемые товары, включающие в себя кондитерские изделия, муку, изделия на основе муки, готовые блюда, кофе, чай, какао, зерновые продукты являются в большей части идентичными, а в остальной части однородными товарам 30 класса МКТУ «бадьян, баоцзы [китайские пирожки], батончики злаковые, батончики злаковые с высоким содержанием белка, блины, блюда, лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом, бриоши, булочки, бумага рисовая съедобная, бумага съедобная, буррито, вареники [шарики из теста фаршированные], вафли, вещества подслащивающие натуральные, вещества связующие для колбасных изделий, вещества связующие для мороженого, вода

морская для приготовления пищи, галеты солодовые, закуски легкие на основе риса, закуски легкие на основе хлебных злаков, заменители кофе, заменители кофе растительные, заправки для салатов, изделия железные фруктовые [кондитерские], изделия из сладостей для украшения тортов, изделия кондитерские для украшения новогодних елок, изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой, изделия кондитерские мучные, изделия кондитерские на основе арахиса, изделия кондитерские на основе миндаля, имбирь [пряность], йогурт замороженный [мороженое], какао, камень винный для кулинарных целей / тартрат калия кислый для кулинарных целей, каперсы, карамели [конфеты], кимбап [корейское блюдо на основе риса], киш, клейковина пищевая, клецки на основе муки, конфеты, конфеты лакричные [кондитерские изделия], конфеты мятные, конфитюр молочный, кофе, кофе-сырец, крекеры, крем заварной, крупа кукурузная, крупа манная, крупа овсяная, крупа ячневая, крупы пищевые, кубики льда, кукуруза молотая, кукуруза поджаренная, кулебяки с мясом, кускус [крупа], лед для охлаждения, лед натуральный или искусственный, лед пищевой, леденцы, лепешки рисовые, майонез, макарон [печенье миндальное], мальтоза, мамалыга, марципан, мед, молочко маточное пчелиное, мороженое, мука бобовая, мука из тапиоки, мука картофельная, мука кукурузная, мука ореховая, мука пищевая, мука пшеничная, мука соевая, мука ячменная, муссы десертные [кондитерские изделия], муссы шоколадные, мюсли, мята для кондитерских изделий, напитки какао-молочные, напитки кофейно-молочные, напитки кофейные, напитки на базе какао, напитки на основе ромашки, напитки чайные, напитки шоколадно-молочные, напитки шоколадные, настои нелекарственные, овес дробленый, овес очищенный, окономияки [японские пикантные блины], онигири [рисовые шарики], орехи в шоколаде, палочки лакричные [кондитерские изделия], пастилки [кондитерские изделия], паштет запеченный в тесте, пельмени [шарики из теста, фаршированные мясомпеченье, печенье сухое, пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной], пироги, пицца, подливки мясные, помадки [кондитерские изделия], попкорн, порошки для приготовления мороженого, порошки пекарские, порошок горчичный, пралине, препараты ароматические пищевые, продукты зерновые, продукты на

основе овса, прополис, пряники, пряности, птифуры [пирожные], пудинг рисовый, пудинги [запеканки], пудра для кондитерских изделий, равиоли, резинки жевательные, рис, рис моментального приготовления, ростки пшеницы для употребления в пищу, рулет весенний, саго, сахар пальмовый, сахар, семена обработанные, используемые в качестве приправы, семя анисовое, сладости, смесь тестовая для окономияки [японские пикантные блины], сорбет [мороженое], спреды на основе шоколада, спреды шоколадные с орехами, стабилизаторы для взбитых сливок, сухари, сухари панировочные, суши, сэндвичи, табуле, такос, тапиока, тарты, тесто готовое, тесто для кондитерских изделий, тесто миндальное, тесто рисовое для кулинарных целей, тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий, тортильы, украшения шоколадные для тортов, халва, хлеб, хлеб из пресного теста, хлопья [продукты зерновые], хлопья кукурузные, хлопья овсяные, хот-доги, цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая, цзяоцзы [пельмени китайские], цикорий [заменитель кофе], чай, чай со льдом, чатни [приправа], чеснок измельченный [приправа], чизбургеры [сэндвичи], чоу-чоу [приправа], шафран [специи], шоколад, экстракт солодовый пищевой, эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел, ячмень очищенный» противопоставленных товарных знаков [3-5], товарам «печенье со вкусом краба; кукурузные чипсы со вкусом краба; крекеры со вкусом краба; пироги с крабом, пироги со вкусом краба; попкорн со вкусом краба» противопоставленного товарного знака [6], товарам «печенье со вкусом креветок; кукурузные чипсы со вкусом креветок; крекеры со вкусом креветок; пироги с креветками, пироги со вкусом креветок; попкорн со вкусом креветок» противопоставленного товарного знака [7], товарам «какао; кофе; кондитерские изделия; крупы, за исключением риса; мед; мороженое; приправы; резинка жевательная, за исключением используемой для медицинских целей; сахар; сухие смеси для кондитерских изделий, для мороженого; соусы томатные, соевые, сладкие, острые; чай» противопоставленного товарного знака [11], товарам «pizzas, cookies, bread, green tea, coffee-based beverages (пицца, печенье, хлеб, зеленый чай, напитки на основе кофе)» противопоставленного товарного знака [12].

Проведенный анализ показал, что между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками [1-12] установлено сходство обозначений, а также установлено тождество части испрашиваемых товаров 29, 30 классов МКТУ, а в другой части испрашиваемых товаров 29, 30 классов МКТУ высокая степень однородности товаров, следовательно, установлены обстоятельства, свидетельствующие о вероятности смешения сопоставляемых обозначений на рынке.

Данный вывод согласуется с требованиями пункта 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которому вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Кроме того, при определении вероятности смешения коллегия также установила наличие дополнительных обстоятельств, влияющих на вероятность смешения сопоставляемых обозначений. К таким обстоятельствам относится наличие словесными элементами «ДОШИРАК»/«DOSHIRAK» серии товарных знаков [1-12], где данные слова являются серия-образующими элементами, а также предоставление статуса общеизвестного товарного знака обозначению [1], что свидетельствует о высокой узнаваемости слова «ДОШИРАК» как средства индивидуализации компании ПАЛДО Ко., Лтд., 577 Ганнамдеро, (7с флор, Джамвон-Дон), Сеочо-гу, Сеул.

Коллегия отмечает, что общеизвестные товарные знаки противопоставляются относительно более широкого круга товаров, способных рассматриваться в качестве однородных на основании пункта 3 статьи 1508 Кодекса.

Несмотря на то, что общеизвестным противопоставление [1] признано в отношении лапши быстрого приготовления, данные товары относятся к

продовольственным продуктам питания, в отношении которых и испрашивается регистрация заявленного обозначения. Учитывая то, что и испрашиваемые товары и товары, в отношении которых противопоставленный товарный знак [1] признан общеизвестным являются товарами продовольствия, характеризуются единым местом сбыта, испрашиваемые товары могут ассоциироваться с владельцем общеизвестного товарного знака как с источником их происхождения, так как испрашиваемые товары не относятся к принципиально другой области хозяйственной деятельности, а, напротив, связаны с обращением товаров на одном и том же товарном рынке.

Указанные проанализированные обстоятельства дополнительно усиливают вероятность смешения заявленного обозначения, являющегося имитацией противопоставленных товарных знаков, с последними, что согласуется с требованиями пункта 162 Постановления Пленума ВС РФ №10.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Принимая во внимание установленное выше сходство заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками [1-12] за счет визуального сходства и имитации с точки зрения использования того же набора букв в обратной последовательности, то есть ввиду возможности узнать в заявленном обозначении слова «ДОШИРАК/DOSHIRAK», коллегия анализирует сведения, содержащиеся в свободном доступе в отношении компании, являющейся производителем продукции под обозначениями со словесными элементами «ДОШИРАК / DOSHIRAK».

В оспариваемом решении приведены сведения о длительности пребывания производителя продукции под обозначением «ДОШИРАК» на российском рынке, о функционировании на территории Российской Федерации завода иностранного лица ПАЛДО Ко., Лтд., 577 Ганнамдеро, (7с флор, Джамвон-Дон), Сеочо-гу, Сеул, то есть локализации производства на российском рынке.

Фактом, подтверждающим высокие масштабы присутствия товаров под обозначением «ДОШИРАК» на российском рынке и осведомленность российских

потребителей о продукции под обозначением «ДОШИРАК», а также о его производителе, является факт признания обозначения «ДОШИРАК» общеизвестным товарным знаком с 31.12.2018, то есть ранее даты приоритета заявленного обозначения.

Кроме того, в оспариваемом решении Роспатента содержится имеющееся в общественном доступе обсуждение обычными потребителями относительно заявленного словесного элемента «КАРИШОД», который воспринимается «как ДОШИРАК наоборот», в подтверждение чего приведены ссылки на соответствующие форумы¹.

Что касается ассоциаций потребителей относительно товаров 29, 30 классов МКТУ, не связанных с макаронными изделиями, коллегия уже установила выше, что все испрашиваемые товары являются продовольственными товарами, оборачиваются на одном товарном рынке и, поэтому, имеют совместную встречаемость в гражданском обороте, могут ассоциироваться с одним и тем же источником происхождения.

Данные сведения усиливают вывод о возможности заявленного обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товаров 29, 30 классов МКТУ, то есть свидетельствуют о несоответствии обозначения по заявке №2023772153 требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В решении Роспатента от 02.10.2024 также указывалось, что «использование чужой коммерческой репутации противоречит общественным интересам».

Коллегия полагает, что регистрация заявленного обозначения, содержащего в себе элемент «Каришод», который является зеркальной анаграммой бренда «Доширак» южнокорейской компании, коммерциализация которого недопустима иными лицами в своей деятельности, противоречит общественным интересам, в результате чего коллегия приходит к выводу о том, что заявленное обозначение не

¹ <https://otvet.mail.ru/question/58951403>, <http://doshirak.com/>, https://vk.com/wall-28019875_1319, <https://поискслов.рф/wd/доширак>

соответствует положениям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса и не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 09.01.2025, оставить в силе решение Роспатента от 02.10.2024.