


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 25.07.2024, поданное ООО «КДВ Яшкино», Кемеровская область - Кузбасс, Яшкинский район, Яшкино поселок городского типа (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №986099, при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак по заявке №2023751193 с приоритетом от 14.06.2023 зарегистрирован 06.12.2023 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации за №986099 в отношении товаров 30 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства, на имя Общества с ограниченной ответственностью «ТОРТЬЯНА», Воронежская область, г. Воронеж (далее – правообладатель).

Оспариваемый товарный знак представляет собой комбинированное



обозначение «», состоящее из изобразительного элемента в виде оригинально выполненной плашки, на фоне которой расположен словесный элемент «ИВАШКИНО», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Сверху расположен стилизованный изобразительный элемент в виде сердца. Под словесным элементом «ИВАШКИНО» расположены словесные элементы «ДЛЯ УЮТНЫХ ВЕЧЕРОВ», выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в бежевом, светло-коричневом, красном, белом цветовом сочетании.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 25.07.2024 поступило возражение, в котором изложено мнение о том, что правовая охрана товарному знаку по свидетельству №986099 предоставлена в нарушение требований, установленных пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения и дополнения к нему сводятся к следующему:

- оспариваемый товарный знак является сходным до степени смешения с товарными знаками Общества с ограниченной ответственностью «КДВ Яшкино» по свидетельствам №№ 369576, 634319, 645365, 794413, 794412, 943270, 844363, 824416, 836670 в отношении однородных 30 класса МКТУ;

- товарные знаки лица, подавшего возражение, широко известны потребителю, имеют положительную репутацию, активно используются правообладателем для маркировки продукции. Под брендом «Яшкино» компания выпускает большой ассортимент товаров: бисквиты, кексы, торты вафельные, вафли, вафельные трубочки, ирис, щербет, крекеры, круассаны, муку, печенье, пряники, тараллини, шоколад, сметану и др.;


- фабрика, на которой производят продукцию под брендом «Яшкино», была создана в 1946 году в городе Яшкино Кемеровской области. В 1997 году комбинат был приобретен учредителями компании «КДВ Групп». На

сегодняшний день ООО «КДВ Яшкино» входит в один из крупнейших российских пищевых холдингов России «KDV групп»;

- по результатам общенационального голосования «Народная марка» бренд «Яшкино» был признан Маркой №1 в категории «Кондитерские изделия» в 2016 году;

- широкая известность потребителям товарного знака №369576



«» подтверждается данными социологического опроса, проведенного в 2014 году;

- оспариваемый товарный знак сходен до степени смешения с товарными знаками ООО «КДВ Яшкино» №№369576, 634319, 645365, 794413, 794412, 943270, 844363, 824416, 836670 по графическому, фонетическому и семантическому признакам;

- потребитель вполне может предположить, что «Ивашкино» - это продолжение известной ему линейки кондитерской продукции «Яшкино» с учетом созвучности названий и тождества заложенных в них идей;

- поскольку ООО «КДВ Яшкино» принадлежит несколько товарных знаков с более ранним приоритетом, объединенных общим дизайном и словесным элементом «Яшкино», вероятность смешения сравниваемых обозначений усиливается - оспариваемое обозначение со сходным словесным элементом может восприниматься как продолжение серии товарных знаков, зарегистрированных на имя иного лица. В связи с этим даже в случае, если при восприятии сравниваемых обозначений потребитель понимает, что они не идентичны, он может посчитать, что они принадлежат одному лицу, что не соответствует действительности;

- сходство оспариваемого товарного знака до степени смешения с товарными знаками ООО «КДВ Яшкино» также подтверждается художественно-дизайнерским заключением специалиста дизайнера-графика, члена МОА Союз дизайнеров кандидата искусствоведения, профессора

кафедры «Промышленный дизайн» МГХПА им. С.Г. Строганова Литвиной Т.В.;

- перечень товаров, для которых оспариваемому товарному знаку предоставлена правовая охрана, практически идентичен перечню товаров, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать правовую охрану товарного знака по свидетельству №986099 недействительной полностью.

С возражением и дополнениям к нему были представлены следующие материалы:

1. Распечатка из Государственного реестра товарных знаков по товарному знаку №986099 на 2 л.;

2. Распечатка из Государственного реестра товарных знаков ООО «КДВ Яшкино» на 21 л.;

3. Распечатка с сайта <https://otzovik.com> на 18 л.;

4. Распечатка с сайта <https://irecommend.ru> на 28 л.;

5. Распечатка с сайта <https://ozon.ru/> на 3 л.;

6. Таблица однородности товаров на 6 л.;

7. Договоры поставки и товарные накладные ООО «КДВ Воронеж» на 27 л.;

8. Договоры поставки и товарные накладные ООО «КДВ Яшкино» на 61 л.;

9. Дипломы и медали отечественных и международных выставок на 12 л.;

10. Декларации соответствия на 19 л.;

11. Результаты общенационального голосования «Народная марка» на 7 л.;

12. Справки об объеме выпуска продукции на 2 л.;

13. Документы, подтверждающие реорганизацию ОАО «Яшкинский пищекомбинат» в ООО «Яшкино» на 4 л.;
14. Художественно-дизайнерское заключение специалиста на 10 л.;
15. Сведения о населенном пункте Яшкино на 7 л.;
16. Сведения о населенном пункте Ивашкино на 16 л.;
17. Заключение социологической экспертизы № 01-2014 от 13 января 2014 года на 14 л.;
18. Ходатайство об участии в заседании посредством ВКС на 1 л.;
19. CD-диск с приложениями;
20. Заключение № 216-2024 от «24» сентября 2024 г., содержащее результаты социологического исследования;
21. Нотариальный протокол осмотра доказательств;
22. Пояснительная записка к протоколу;
23. CD-диск с аудио подтверждением прохождения опроса;
24. Пояснительная записка к CD-диску.

Правообладатель, уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении, представил отзыв, доводы которого сводятся к следующему:

- широкая известность товарного знака, принадлежащего ООО «КДВ Яшкино» не является подтверждением заинтересованности, так как подтверждает лишь известность определённого собственного товарного знака лица, подавшего возражение, и не имеет никакого отношения к оспариваемому знаку;

- обозначение «Ивашкино» невозможно конкретизировать с конкретным населенным пунктом, равно как и установить историю происхождения данного обозначения, принимая во внимание малоизвестность, малонаселенность и распространённость данного названия для наименования малых деревень. Данный факт подтверждается самим лицом, подавшим возражение;

- восприятия потребителем товарного знака «ИВАШКИНО» как продолжение бренда ЯШКИНО основано на домысливании и не имеет подтверждений;

- оспариваемый товарный знак и противопоставленные товарные знаки не являются сходными до степени смешения;

- очевиден вывод о различном композиционном построении товарных знаков, различия заключаются в словесных элементах, шрифтовом и стилистическом их написании и расположении, в использовании различных графических элементов;

- художественное-дизайнерское заключение специалиста от 21.06.2024 не может быть признано надлежащим доказательством, так как является частным мнением специалиста, подготовившего данное заключение, не обладающего познаниями метрологии проведения экспертизы при рассмотрении заявок на товарные знаки;

- ООО «ТОРТЬЯНА» осуществляет свою деятельность по выпуску кондитерских изделий с 2002 года (ранее компания носила название ООО «ТАТЬЯНА» и в 2017 года осуществлено переименование юридического лица в ООО «ТОРТЬЯНА»);

- ООО «ТОРТЬЯНА» самостоятельно разработала бренд «ИВАШКИНО» независимо от существования бренда «ЯШКИНО», это подтверждается тем, что 16.01.2012 был зарегистрирован товарный знак «ИВАШКИНО», свидетельство №451176. Приоритет товарного знака является более ранним чем даты приоритета указанных товарных знаков лица, подавшего возражение: №634319, №645365, №794413, №794412, №943270, №844363, №824416, №836670, при этом правовая охрана товарного знака по свидетельству №451176 не была оспорена;

- продукция ООО «ТОРТЬЯНА» обладает высоким качеством и была неоднократно отмечена множеством наград и медалями на различных выставках;

- широкая известность продукции «Ивашкино» у потребителя, подтверждается реализацией продукции в больших объемах. Реализация продукции, маркированным товарным знаком осуществляется через многие федеральные сетевые розничные магазины, например «МАГНИТ» и «ЛЕНТА», чья покупательская аудитория охватывает широкие слои населения;

- в отношении однородности товаров, правообладатель отмечает, что оспариваемый товарный знак содержит различный перечень товаров 30 класса МКТУ с перечнем, в отношении которого зарегистрированы товарные знаки лица, подавшего возражение.

На основании изложенного правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №986099 в полном объеме.

С отзывом были представлены следующие материалы:

25. Выписка из ЕГРЮЛ;
26. Описание заявки № 2023751193;
27. Описание заявки № 2007731086;
28. Описание заявки № 2017702106;
29. Описание заявки № 2017702107;
30. Выписка из реестра на товарный знак «ИВАШКИНО», свидетельство №451176;
31. Договор с ООО «Гетбренд точка орг»;
32. Фото медалей и наград;
33. Договор с ООО «ЮВенТа и К»;
34. Декларации соответствия;
35. Товарные накладные;
36. Справка об объемах годового оборота;
37. Скриншоты поискового запроса «ИВАШКИНО».

Лицом, подавшим возражение, было представлено дополнение, доводы которого сводятся к следующему:

- компания ООО «КДВ Яшкино» была создана путем реорганизации в форме преобразования ОАО «Яшкинский пищекомбинат», правопреемника завода «Райпищекомбинат», начавшего свою деятельность в 1946 году с производства зефира и газированной воды. Холдинг KDV (также известен как КДВ Групп) берет свое начало в 1990-х годах;

- ООО «КДВ Яшкино» не только самостоятельно производит товары с товарными знаками серии «ЯШКИНО», но и является правообладателем серии сходных товарных знаков;

- известность товарного знака невозможна без известности продукта, поскольку потребитель не занимается мониторингом реестра товарных знаков, ориентируясь на товары, представленные на полках;

- критикуемый правообладателем социологический опрос 2014 года дает однозначные данные об известности бренда «ЯШКИНО» в дизайне по свидетельству №369576;

- наибольшая доля российского рынка в 3-х категориях мучных кондитерских изделий - печенье, вафли и пряники, приходится на КДВ Групп «с брендом Яшкино»;

- сходство оспариваемого товарного знака с противопоставленными товарными знаками подтверждается социологическим опросом;

- известность оспариваемого товарного знака на дату его приоритета среди потребителей кондитерских изделий и прочих товаров 30 класса МКТУ правообладателем не доказана и опровергается позицией дизайнеров спорного логотипа;

- товар под новым логотипом ООО «Тортъяна» был выведен на рынок в 2023-м году, возражение о признании предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №986099 недействительным подано немногим больше, чем через полгода после регистрации. Тот факт, что словесный знак «ИВАШКИНО» 14 лет бесконфликтно сосуществовал с товарными знаками бренда «ЯШКИНО» в реестре товарных знаков означает лишь то, что знак либо не использовался правообладателем в обороте



вообще, либо не использовался в объеме, хоть сколько-нибудь заметном для конкурентов на рынке;

- существование пока еще не оспоренного кем-либо знака «ИВАШКИНО» по свидетельству №451176 никак не подтверждает отсутствия коллизии прав на товарные знаки ООО «КДВ Яшкино» с комбинированным знаком по свидетельству №986099 и не может служить средством защиты в настоящем споре.

С дополнением были приложены следующие материалы:

38. Заключение № 216-2024 от «24» сентября 2024 г., содержащее результаты социологического исследования;

39. Нотариальный протокол осмотра доказательств;

40. Пояснительная записка к протоколу;

41. CD-диск с аудио подтверждением прохождения опроса;

42. Пояснительная записка к CD-диску;

43. Статья Астахов Н.С., Кневец Е.В. ВЕДУЩИЕ РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ И БРЕНДЫ НА РЫНКЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ // Вестник науки №6 (75) на 11 л.;

44. Заметка «Ивашкино» с сайта <https://www.getbrand.ru/portfolio/ivashkino/> на 16 л.

Правообладателем также было представлено дополнение, доводы которого сводятся к следующему:

- необходимо обратить внимание на полностью различное смысловое содержание сравниваемых товарных знаков. Данное обстоятельство само по себе не позволяет прийти к выводу о сходстве до степени смешения сравниваемых товарных знаков;

- также необходимо отметить, что сравниваемые товарные знаки не являются сходными по фонетическому признаку за счет разного количества букв, звуков, звукосочетаний, разного расположения их по отношению друг к другу, разного положения ударений, различной ритмики произношения;

- кроме того, следует отметить, значимость положения элемента в обозначении зависит от того, в какой степени элемент способствует осуществлению обозначением его основной функции индивидуализации товаров (услуг);

- с учетом того, что элемент «-шкино» в оспариваемом и противопоставленном товарном знаке обладает слабой различительной способностью и не может индивидуализировать конкретного производителя, поскольку данный элемент часто встречается в товарных знаках, зарегистрированных в отношении однородных товаров;

- представленное социологическое исследование без установления сходства сравниваемых товарных знаков не может свидетельствовать об обратном и быть единственным решающим доказательством, подтверждающим обстоятельства, которые надлежит установить в настоящем деле необходимо отметить, что правообладатель оспариваемого товарного знака является добросовестным приобретателем исключительного права;

- целью получения правовой охраны оспариваемого товарного знака является правомерное использование на своем товаре и его продвижение, а не использование чужой репутации.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (14.06.2023) оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 482 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение

близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.


Оспариваемый товарный знак по свидетельству №986099 представляет собой комбинированное обозначение комбинированное обозначение




», состоящее из изобразительного элемента в виде оригинально выполненной плашки, на фоне которой расположен словесный элемент «ИВАШКИНО», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Сверху расположен стилизованный изобразительный элемент в виде сердца. Под словесным элементов «ИВАШКИНО»

расположены словесные элементы «ДЛЯ УЮТНЫХ ВЕЧЕРОВ», выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в бежевом, светло-коричневом, красном, белом цветовом сочетании, в отношении товаров 30 класса МКТУ.




Противопоставленный товарный знак «  » по свидетельству №369576 является комбинированным, состоящим из оригинально выполненной плашки, на фоне которой расположен словесный элемент «ЯШКИНО», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, под которым расположены стилизованные узоры. Правовая охрана предоставлена в белом, черном, красном, темно-красном цветовом сочетании, в отношении товаров 30 класса МКТУ [1].




Противопоставленный товарный знак «  » по свидетельству №634319 является комбинированным, представляющим собой горизонтально ориентированный прямоугольник (этикетку), на фоне которого расположено изображение оригинально выполненной плашки, со словесным элементом «ЯШКИНО», выполненным оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, над которым расположены стилизованные узоры. Под словесным элементом «ЯШКИНО» расположены словесные элементы «ПРОСТО ЛЮБИТЬ», выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита в две строки. Правовая охрана предоставлена в белом, желтом и его оттенках, красном цветовом сочетании, в том числе, в отношении товаров 30 класса МКТУ [2].




Противопоставленный товарный знак «  » по свидетельству №645365 является комбинированным, представляющим собой горизонтально ориентированный прямоугольник (этикетку), на фоне которого расположено изображение оригинально выполненной плашки, со словесным элементом

«ЯШКИНО», выполненным оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, над которым расположены стилизованные узоры. Правовая охрана предоставлена в белом, желтом и его оттенках, красном цветовом сочетании, в том числе, в отношении товаров 30 класса МКТУ [3].




Противопоставленный товарный знак «» по свидетельству №794413 является комбинированным, представляющим собой горизонтально ориентированный прямоугольник (этикетку), на фоне которого расположено изображение оригинально выполненной плашки, со словесным элементом «ЯШКИНО», выполненным оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, над которым расположены стилизованные узоры. Под словесным элементом «ЯШКИНО» расположены словесные элементы «ПРОСТО ЛЮБИТЬ», выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита в две строки. Правовая охрана предоставлена в белом, красном, желтом и его оттенках цветовом сочетании, в отношении товаров 30 класса МКТУ [4].




Противопоставленный товарный знак «» по свидетельству №794412 является комбинированным, представляющим собой горизонтально ориентированный прямоугольник (этикетку), на фоне которого расположено изображение оригинально выполненной плашки, со словесным элементом «ЯШКИНО», выполненным оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, над которым расположены стилизованные узоры. Под словесным элементом «ЯШКИНО» расположены словесные элементы «ПРОСТО ЛЮБИТЬ», выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита в две строки. Правовая охрана предоставлена в белом, красном, коричневом, желтом и его оттенках цветовом сочетании, в отношении товаров 30 класса МКТУ [5].




Противопоставленный товарный знак «» по свидетельству №943270 является комбинированным, представляющим собой горизонтально ориентированный прямоугольник, на фоне которого расположено изображение оригинально выполненной плашки, со словесным элементом «ЯШКИНО», выполненным оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в белом, красном, бежевом, бордовом, розовом цветовом сочетании, в отношении товаров 30 класса МКТУ [6].




Противопоставленный товарный знак «» по свидетельству №844363 является комбинированным, представляющим собой вертикально ориентированный прямоугольник (этикетку), на фоне которого расположено изображение оригинально выполненной плашки, со словесным элементом «ЯШКИНО», выполненным оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, над которым расположены стилизованные узоры. Под словесным элементом «ЯШКИНО» расположены словесные элементы «ПРОСТО ЛЮБИТЬ», выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита в две строки. В нижней части этикетки расположено изображение печенья и злаков. Правовая охрана предоставлена в белом, красном, желтом и его оттенках, коричневом и его оттенках, бежевом и его оттенках цветовом сочетании, в отношении товаров 30 класса МКТУ [7].



Противопоставленный товарный знак «» по свидетельству №824416 является комбинированным, представляющим собой оригинально выполненную плашку, на фоне которой расположен словесный элемент «ЯШКИНО», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского

алфавита. Правовая охрана предоставлена в белом, красном, бордовом, розовом цветовом сочетании, в том числе, в отношении товаров 30 класса МКТУ [8].



Противопоставленный товарный знак «» по свидетельству №836670 является комбинированным, представляющим собой горизонтально ориентированный прямоугольник (этикетку), на фоне которого расположено изображение оригинально выполненной плашки, со словесным элементом «ЯШКИНО», выполненным оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, над которым расположены стилизованные узоры. Под словесным элементом «ЯШКИНО» расположены словесные элементы «ПРОСТО ЛЮБИТЬ», выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита в две строки. В правой части этикетки расположено изображение печенья. Правовая охрана предоставлена в белом, сером, красном, коричневом и его оттенках, бежевом и его оттенках цветовом сочетании, в отношении товаров 30 класса МКТУ [9].

Анализ оспариваемого товарного знака на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении сопоставительного анализа товарных знаков коллегией было установлено, что в оспариваемом товарном знаке и во всех противопоставленных товарных знаках основным, «сильным» элементом, по которому знаки (и, как следствие, товары и их производители) идентифицируются потребителем, являются словесные элементы «ИВАШКИНО»/«ЯШКИНО». Данный факт обусловлен тем, что указанные словесные элементы являются наиболее запоминаемыми и имеют семантическое значение (ИВАШКИНО — название нескольких населённых пунктов; ЯШКИНО - посёлок городского типа, административный центр Яшкинского района Кемеровской области, образует Яшкинское городское поселение, см. <https://dic.academic.ru>).



Таким образом, сравнительный анализ сопоставляемых обозначений по фонетическому фактору показал, что словесный элемент «ИВАШКИНО» оспариваемого товарного знака не является сходным до степени смешения со словесным элементом «ЯШКИНО» противопоставленных товарных знаков [1-9], поскольку они имеют разное количество слогов, разное количество букв, разный состав гласных и согласных букв, разное количество звуков, разную длину слов.

Кроме того, в оспариваемом товарном знаке присутствуют словесные элементы «ДЛЯ УЮТНЫХ ВЕЧЕРОВ», которые значительно увеличивают фонетическую длину оспариваемого товарного знака.

Следовательно, сходство сравниваемых знаков, по фонетическому критерию сходства словесных обозначений отсутствует.

Что касается семантического фактора сходства, следует отметить следующее.

Словесный элемент «ИВАШКИНО» является названием нескольких населённых пунктов в Российской Федерации:

Ивашкино — посёлок в Гусевском районе Калининградской области.

Ивашкино — село в Вадском районе Нижегородской области.

Ивашкино — село в Черемшанском районе Республики Татарстан.

Ивашкино — деревня в Бельском районе Тверской области.

Ивашкино — деревня в Комсомольском районе Чувашии.

Словесный элемент «ЯШКИНО» является названием посёлка городского типа, административного центра Яшкинского района Кемеровской области, образует Яшкинское городское поселение, см. <https://dic.academic.ru>.

Из изложенного следует, что сравниваемые обозначения являются названием разных населённых пунктов, при этом российский потребитель не может перепутать разные населённые пункты, тем более расположенные в разных субъектах Российской Федерации.

Также, коллегия отмечает, что название указанных населенных пунктов происходит от широко распространенных имен: Иван и Яков, которые никоим образом не могут быть смешаны российскими потребителями, что также подтверждает отсутствие подобия заложенных понятий в сравниваемые обозначения.

Таким образом, словесный элемент «ИВАШКИНО» оспариваемого товарного знака имеет совершенно иную семантику по сравнению со словесным элементом «ЯШКИНО».

Таким образом, сравниваемые знаки несут различную смысловую нагрузку, что способствует их различному восприятию потребителем.

При этом, сравниваемые знаки различаются и визуально, в первую очередь, за счет разного количества входящих в них элементов и композиционного решения, поскольку в данных знаках использованы различные шрифты, различные изобразительные элементы, которые формируют совершенно различные образы, что вносит дополнительное различие в общее зрительное впечатление, производимое сравниваемыми обозначениями.

Кроме того, коллегией было учтено то, что само по себе изображение плашек и орнаментов не является запоминаемыми элементами, поскольку данные элементы достаточно часто используются на этикетках для товаров 30 класса МКТУ, и, основными отличительными элементами сравниваемых товарных знаков являются словесные, которые, как установлено выше, не совпадают.

Также, коллегия отмечает, что сравниваемые словесные элементы выполнены различающимися шрифтами, поскольку не совпадает толщина, характер написания и наклон букв, при этом, использование белого шрифта на красном и его оттенках фоне, является достаточно распространенным стилистическим решением.

Исходя из вышеизложенного следует, что оспариваемый товарный знак и противопоставленные знаки [1-9] по-разному воспринимаются

потребителем, что свидетельствует об отсутствии их ассоциирования между собой, то есть об отсутствии сходства.

Анализ однородности товаров, в отношении которых предоставлена правовая охрана товарному знаку по свидетельству №986099 и противопоставленных знаков [1-9], показал следующее.

Товары 30 класса МКТУ «ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; аспартам для кулинарных целей; бадьян; баоцзы; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; бисквиты с начинкой; блины; блины пикантные; блюда лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; блюда на основе лапши; бриоши; булгур; булки; булочки с шоколадом; бумага вафельная съедобная; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; ванилин [заменитель ванили]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода апельсиновая для кулинарных целей; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; воск пчелиный съедобный; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гренки; гречиха обработанная; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; доенджанг [приправа]; дрожжи; дрожжи для пивоварения; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители какао; заменители кофе; заменители кофе растительные; заменители сахара для кулинарных целей; заменители чая; заправки для салатов; зерна кофе обжаренные; изделия желеобразные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские в виде муссов; изделия кондитерские для украшения

новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; изделия макаронные; имбирь молотый; йогурт замороженный [мороженое]; какао; какао крупка; камень винный для кулинарных целей; каперсы; капсулы кофейные, заполненные; карамели [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; кимбап; киноа обработанная; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; комбуча; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфеты шоколадные с ликером; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; кочхуджан; крахмал пищевой; крекеры; крекеры рисовые; крем заварной; крем-брюле; кристаллы ароматизированные для приготовления жележных кондитерских изделий; круассаны; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; кули фруктовые [соусы]; куркума; кускус; лакса; лапша; лапша соба; лапша удон; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лед фруктовый; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; марципан; мед; мисо; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; нуга; ньокки; овес дробленый; овес очищенный; оладьи из кимчи; онигири; орехи в шоколаде; орехи мускатные [пряность];

палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста имбирная [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паштет запеченный в тесте; пельмени; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто; печенье; печенье кокосовое; печенье с начинкой; печенье сухое; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; питание на основе лапши для младенцев; пицца; подливки мясные; подсластители искусственные для кулинарных целей; полба мелкая обработанная; полба обработанная; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; профитроли; пряники; пряности; птифуры; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудинги молочные; пудра для кондитерских изделий; равиоли; размягчители мяса для кулинарных целей; рамэн; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; релиш [приправа]; рис; рис готовый, завернутый в водоросли; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; сахар леденцовый; сахар пальмовый; сахарин для кулинарных целей; семена конопли обработанные [приправы]; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семена тыквы обработанные [приправы]; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; смеси для пикантных блинов; смеси панировочные; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; сок лимонный кристаллизованный [приправа]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соты медовые съедобные; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; стружка

ледяная с подслащенными красными бобами; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тамаринд [приправа]; тапиока; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; харисса [приправа]; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы; цикорий [заменитель кофе]; чаи травяные; чай; чай из морских водорослей; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чипсы [продукты зерновые]; чипсы картофельные в шоколаде; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; шоколатины; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный» оспариваемого товарного знака являются однородными с товарами 30 класса МКТУ «ароматизаторы; ароматизаторы [за исключением эфирных масел]; бисквиты; блины; булки; ванилин [заменитель ванили]; ваниль [ароматическое вещество]; вафли; вермишель; вещества ароматические кофейные; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для пищевого льда; загустители для пищевых продуктов; закуски легкие на базе риса; закуски легкие на базе хлебных злаков; заменители кофе; изделия кондитерские; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские желеобразные; изделия кондитерские из сладкого теста преимущественно с начинкой; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; изделия пирожковые; какао; какао-продукты; каперсы; карамели; конфеты; конфеты лакричные; конфеты мятные; кофе; крекеры; кулебяки; кушанья мучные; лапша; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; леденцы; лепешки рисовые; мамалыга; марципаны; масса сладкая молочная для кондитерских изделий [заварной

крем]; мед; мороженое; мороженое фруктовое; мука; мюсли; напитки какао-молочные; напитки кофейные; напитки на основе чая; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; напитки-какао; пастилки [кондитерские изделия]; патока; петифуры; печенье; пироги; пицца; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для мороженого; пралине; продукты мучные; пряники; пудра для кондитерских изделий из сладкого сдобного теста; резинки жевательные [за исключением используемой для медицинских целей]; рулет весенний [сырые овощи, завернутые в блин из рисовой муки]; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости; спагетти; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сэндвичи; тесто из бобов сои; тесто миндальное; тортилы [маисовые лепешки]; торты фруктов-ягодные; украшения съедобные для кондитерских изделий из сладкого сдобного теста; ферменты для теста; халва; шоколад; эссенции пищевые [за исключением эфирных эссенций и эфирных масел]» противопоставленных товарных знаков [1, 4, 5], с товарами 30 класса МКТУ «ароматизаторы; ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; баоцзы [китайские пирожки]; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блюда, лиофилизированные, в которых макаронны являются основным ингредиентом; блюда, лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; блюда на основе лапши; бриоши; булки; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; ванилин [заменитель ванили]; вареники [шарики из теста фаршированные]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; добавки глютен-овые для кулинарных целей;

дрожжи, включенные в 30 класс; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия железные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; имбирь [пряность]; йогурт замороженный [мороженое]; какао; камень винный для кулинарных целей; каперсы; карамели [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; кимбап [корейское блюдо на основе риса]; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума, включенная в 30 класс; кускус [крупа]; лапша; лед для охлаждения; леденцы, включенные в 30 класс; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; марципан; мед; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая, включенная в 30 класс; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; окономияки [японские пикантные блины]; онигири [рисовые шарики]; орехи в шоколаде; орех мускатный; палочки



лакричные [кондитерские изделия]; паста соевая [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паштет запеченный в тесте; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; пряники; пряности; птифуры [пирожные]; пудинги [запеканки]; пудинг рисовый; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; рамэн [японское блюдо на основе лапши]; резинки жевательные, включенные в 30 класс; релиш [приправа]; рис; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; сахар пальмовый; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сладости; смесь тестовая для оконномияки [японские пикантные блины]; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус соевый; соус томатный; соусы для пасты; соусы [приправы]; спагетти; специи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тапиока; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортилы; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хлопья [продукты зерновые]; хот-

доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы [пельмени китайские]; цикорий [заменитель кофе]; чай, включенный в 30 класс; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный» противопоставленных товарных знаков [2, 3, 6, 8], с товарами 30 класса МКТУ «изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; крекеры; печенье; печенье сухое; пряники» противопоставленных товарных знаков [7, 9], поскольку относятся к одному виду товаров (к мучным, кулинарным, кондитерским изделиям, к продуктам растительным пищевым, подготовленным для потребления или консервирования, а также добавкам вспомогательным, предназначенным для улучшения вкусовых качеств пищевых продуктов), соотносятся как род/вид, имеют одно назначение и круг потребителей.

Однако, при установленном несходстве оспариваемого товарного знака с противопоставленными товарными знаками [1-9] вывод об однородности товаров не повлияет на отсутствие смешения знаков в гражданском обороте.

Относительно представленного лицом, подавшим возражение, заключения по результатам социологического опроса Лаборатории социологической экспертизы Института социологии ФНИСЦ РАН [38], коллегия отмечает следующее.

При анализе данного социологического исследования, было установлено, что при формировании вопросов для потребителей основной акцент был сделан на оформление и визуальное восприятие сравниваемых товарных знаков (оспариваемого товарного знака и противопоставленных товарных знаков [1, 2, 3, 7]).

При этом, коллегия не опровергает выводов о том, что оспариваемый товарный знак и противопоставленные товарные знаки имеют некоторое сходство по цветовой гамме и использованию «плашек».

Вместе с тем, данное обстоятельство является несущественным, поскольку при восприятии комбинированных обозначений внимание потребителей в первую очередь падает (акцентируется) на словесных элементах, которые являются, как правило, основными индивидуализирующими элементами в подобных обозначениях.

Кроме того, в анализируемом опросе, при исследовании фонетического и семантического сходства обозначений, вопросы (5, 6) ставились после исследования визуального сходства обозначений, то есть, вопросу о сходстве словесных элементов не была дана надлежащая оценка.

Таким образом, представленный социологический опрос содержит наводящие вопросы, которые приводят опрошиваемого к определенному выводу о графическом сходстве исследуемых обозначений, что не является основополагающим при оценке обозначений на их сходство до степени смешения, в связи с чем, представленный опрос не может быть учтен.

Относительно представленного лицом, подавшим возражение, художественно-дизайнерского заключения специалиста дизайнера-графика [14], коллегия отмечает, что данное заключение проводилось одним лицом, а именно Литвиной Т.В. и является ее субъективным выводом, в связи с чем не может быть положено в основу вывода о сходстве сравниваемых товарных знаков.

В отношении довода лица, подавшего возражение, о том, что принадлежащие ему товарные знаки [1, 2] обладают широкой известностью на территории Российской Федерации в результате интенсивного использования, а также, довод о том, что его деятельность возникла ранее, чем деятельность правообладателя, коллегия указывает, что в рамках оспаривания на несоответствие обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса анализу подлежат наличие или отсутствия сходства, а также однородность

товаров и услуг рассматриваемых обозначений, а не деятельность правообладателей анализируемых товарных знаков на рынке товаров и услуг, в связи с чем данный довод не может быть принят коллегией во внимание.

Таким образом, у коллегии отсутствуют основания для вывода о том, что предоставление правовой охраны оспариваемому товарному знаку противоречит требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 25.07.2024, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №986099.**