

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 14.11.2024 возражение, поданное индивидуальным предпринимателем Балахоновой Е.А., г. Самара (далее – заявитель), на решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023798619, при этом установила следующее.



SIMMETRIKA

Комбинированное обозначение « SIMMETRIKA» по заявке №2023798619 с датой поступления от 16.10.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 03, 25, 35, 41, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Заявителем 26.08.2024 на этапе экспертизы заявленного обозначения было направлено заявление об исключении испрашиваемых товаров и услуг 03, 25, 35, 41, 44 классов МКТУ всех товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ, а также об уточнении перечня услуг 41 класса МКТУ. Указанное заявление было учтено Роспатентом при рассмотрении настоящей заявки (согласно исходящей корреспонденции от 27.09.2024).

Роспатентом 28.09.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023798619 в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг 25, 41 классов МКТУ, при этом в отношении всех заявленных услуг 44 класса МКТУ правовая охрана не была предоставлена. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками:

- с товарным знаком «СИММЕТРИЯ» (по свидетельству №652241 с приоритетом от 07.04.2017) в отношении услуг 44 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 44 класса МКТУ [1];

- со знаком «ASYMMETRIC» (по международной регистрации №1669567 с конвенционным приоритетом от 15.10.2021) в отношении услуг 44 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 44 класса МКТУ [2].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 14.11.2024, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 28.09.2024, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель считает, что товарные знаки [1-2] не являются сходными до степени смешения с обозначением, заявленным по заявке №2023798619, поскольку они различаются по фонетическому и визуальному признакам сходства;

- заявленное обозначение прочитывается как [СИММЕТРИКА], в то время как противопоставленные товарные знаки [1-2] имеют следующие звучания [СИММЕТРИЯ], [АСИММЕТРИК], то есть сравниваемые обозначения имеют различный состав гласных и согласных звуков, что определяет их фонетическое различие;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-2] различаются по визуальному признаку сходства, так как выполнены разными видами и размерами шрифтов;

- заявленное обозначение не имеет словарно-справочных значений, ввиду чего не представляется возможным его сравнить с противопоставлениями [1-2] на предмет наличия или отсутствия семантического признака сходства;

- заявитель обращает внимание коллегии на то, что правовая охрана противопоставленного товарного знака [1] была досрочно прекращена решением Суда по интеллектуальным правам по делу №СИП-244/2024 от 26.07.2024 в отношении части услуг 44 класса МКТУ «бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; ваксинг/восковая депиляция; лечение гомеопатическими эссенциями/услуги в области ароматерапии; маникюр; парикмахерские; пирсинг; салоны красоты; татуирование; услуги визажистов; услуги саун; услуги соляриев» (приложение №3);

- соответственно, на настоящий момент правовая охрана противопоставленного товарного знака [1] распространяется на следующие услуги 44 класса МКТУ «больницы; восстановление лесных массивов; дезинтоксикация токсикоманов / реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; диспансеры / центры здоровья; дома с сестринским уходом; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; логопедия / услуги по исправлению дефектов речи; мануальная терапия [хиропрактика]; массаж; ортодонтия / услуги ортодонтические; осеменение искусственное; паллиативная помощь; помощь акушерская; помощь ветеринарная; помощь зубоврачебная / стоматология; помощь медицинская; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; прокат медицинского оборудования; прокат санитарно-технического оборудования; прокат сельскохозяйственного оборудования; разведение животных; санатории; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги медицинских клиник; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги по оплодотворению в пробирке / услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги телемедицины; услуги терапевтические; уход за больными; уход за

газонами; уход за животными; уход за комнатными животными; физиотерапия; хирургия пластическая; хосписы»;

- заявитель сокращает перечень испрашиваемых услуг 44 класса МКТУ до следующих позиций «депиляция восковая; маникюр; парикмахерские; татуирование; услуги барбершопов; услуги косметологов; услуги по окрашиванию волос; услуги салонов красоты, за исключением массажа; услуги соляриев; услуги эстетические»;

- заявитель полагает, что сокращенный перечень испрашиваемых услуг 44 класса МКТУ заявленного обозначения не будет являться однородным услугам 44 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-2], так как сравниваемые услуги различаются по назначению, сфере применения и кругу потребителей;

- заявитель является владельцем небольшой сети из трёх студий в Самаре, в которых гости могут воспользоваться услугами по наращиванию ресниц, маникюра и некоторыми другими бьюти-процедурами (<https://simmetrika-studio.ru>).

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 28.09.2024 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении скорректированного перечня услуг 44 класса МКТУ (приведен по тексту возражения выше).

К возражению заявителем были приложены дополнительные материалы, а именно:

1. Копия запроса разъяснения однородности;
2. Копия письма произвольной формы от 17.10.2024;
3. Копия решение Суда по интеллектуальным правам по делу №СИП-244/2024 от 26.07.2024;
4. Скриншоты, подтверждающие доводы заявителя.

При подготовке к рассмотрению возражения были выявлены дополнительные обстоятельства, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

К указанным обстоятельствам относится то, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку является сходным до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №652241 в отношении услуг 44 класса МКТУ «услуги косметологов; услуги эстетические», которые однородны услугам 44 класса МКТУ «массаж».

Коллегия отмечает, что выявление новых обстоятельств, препятствующих регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, предусмотрено пунктом 45 Правил ППС. Возможность выдвижения новых обстоятельств, препятствующих регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, также была подтверждена судебной практикой (решение Суда по интеллектуальным правам от 29.11.2021 по делу №СИП-668/2021).

Указанные выше дополнительные обстоятельства были оглашены на заседании коллегии 27.12.2024 и занесены в соответствующую графу протокола членами коллегии. Представитель заявителя на заседании коллегии выступал посредством видеоконференцсвязи, не просил дополнительного времени для предоставления письменной позиции в отношении дополнительных обстоятельств, при этом просил исключить из перечня испрашиваемых услуг 44 класса позицию «услуги косметологов», а также просил ограничить позицию «услуги эстетические» следующим образом «услуги эстетические, за исключением массажа», что было отражено членами коллегии в соответствующей графе протокола.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (16.10.2023) поступления заявки №2023798619 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в

составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение « SIMMETRIKA » является комбинированным, состоящим из графических и изобразительных элементов, и из словесного элемента «SIMMETRIKA», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 25, 41, 44 классов МКТУ.

Заявленное обозначение включает в свой состав как изобразительные, графические, так и словесный индивидуализирующие элементы, которые равным образом оказывают влияние на формирование образа знака, при этом воспринимаются по отдельности друг от друга.

Вместе с тем, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. Таким словесным элементом заявленного обозначения является словесный элемент «SIMMETRIKA», который и несет его основную индивидуализирующую функцию.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех услуг 44 класса МКТУ основано на наличии сходных до степени смешения товарных знаков [1-2].

Вместе с тем, при подготовке к рассмотрению возражения коллегией были выявлены дополнительные обстоятельства, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака. К указанным обстоятельствам относится то, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку является сходным до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №652241 в отношении услуг 44 класса МКТУ «услуги косметологов; услуги эстетические», которые однородны услугам 44 класса МКТУ «массаж».

Коллегия отмечает, что на заседании коллегии 27.12.2024 заявителем был дополнительно ограничен перечень услуг 44 класса МКТУ до следующих позиций «депиляция восковая; маникюр; парикмахерские; татуирование; услуги

барбершопов; услуги по окрашиванию волос; услуги салонов красоты, за исключением массажа; услуги соляриев; услуги эстетические, за исключением массажа».

Противопоставленный товарный знак «СИММЕТРИЯ» [1] является словесным, выполненным оригинальным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 44 класса МКТУ.

Коллегия отмечает, что правовая охрана противопоставленного товарного знака [1] была досрочно прекращена решением Суда по интеллектуальным правам по делу №СИП-244/2024 от 26.07.2024 в отношении части услуг 44 класса МКТУ «бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; ваксинг/восковая депиляция; лечение гомеопатическими эссенциями/услуги в области ароматерапии; маникюр; парикмахерские; пирсинг; салоны красоты; татуирование; услуги визажистов; услуги саун; услуги соляриев» (приложение №3), соответственно, на настоящий момент правовая охрана противопоставленного товарного знака [1] распространяется на следующие услуги 44 класса МКТУ «больницы; восстановление лесных массивов; дезинтоксикация токсикоманов / реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; диспансеры / центры здоровья; дома с сестринским уходом; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; логопедия / услуги по исправлению дефектов речи; мануальная терапия [хиропрактика]; массаж; ортодонтия / услуги ортодонтические; осеменение искусственное; паллиативная помощь; помощь акушерская; помощь ветеринарная; помощь зубоврачебная / стоматология; помощь медицинская; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; прокат медицинского оборудования; прокат санитарно-технического оборудования; прокат сельскохозяйственного оборудования; разведение животных; санатории; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги медицинских клиник; услуги нетрадиционной медицины;

услуги оптиков; услуги по оплодотворению в пробирке / услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги телемедицины; услуги терапевтические; уход за больными; уход за газонами; уход за животными; уход за комнатными животными; физиотерапия; хирургия пластическая; хосписы» (приложение №3).

Противопоставленный знак «ASYMMETRIC» [2] является словесным, выполненным стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 44 класса МКТУ «breathing, respiratory and oxygen therapy services (услуги по дыхательной, респираторной и кислородной терапии); anaesthesia therapy services (услуги по анестезиологической терапии); medical respiratory services namely, non-invasive respiratory support of spontaneously breathing patients and provision of high flow respiratory gases to patients (медицинские респираторные услуги, а именно неинвазивная респираторная поддержка произвольно дышащих пациентов и обеспечение пациентов высокопоточными дыхательными газами); surgical diagnostic and treatment services (хирургические диагностические и лечебные услуги); medical diagnostic and treatment services (медицинские диагностические и лечебные услуги); information and advisory services relating to the provision of breathing, respiratory, anaesthesia and oxygen therapy services (информационные и консультационные услуги, связанные с предоставлением услуг по дыхательной, респираторной, анестезиологической и кислородной терапии); advisory, consultancy and information services regarding the diagnosis and treatment of breathing and respiratory difficulties (консультационные, консалтинговые и информационные услуги по диагностике и лечению затрудненного дыхания и дыхательных путей); health risk assessment surveys (исследования по оценке риска для здоровья); rental of surgical apparatus (аренда хирургического оборудования); rental of medical apparatus (аренда медицинского оборудования); advisory, consultancy and information services in relation to the aforesaid services (консультационные, консалтинговые и информационные услуги в отношении вышеуказанных услуг); and including the provision of the aforesaid services online via the internet, a website or other computer

networks and/or accessible by mobile phone and other internet-enabled devices (включая предоставление вышеуказанных услуг онлайн через Интернет, веб-сайт или другие компьютерные сети и/или доступ с помощью мобильного телефона и других устройств с доступом в Интернет)».

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] было установлено, что сравниваемые обозначения содержат фонетически сходные словесные элементы «СИММЕТРИКА»/«СИММЕТРИЯ».

Фонетически, заявленное обозначение и противопоставленный ему товарный знак [1] характеризуются сходным звучанием. Так, заявленное обозначение прочитывается как [ С И М М Е Т Р И К А ], а противопоставленный ему товарный знак [1] имеет следующее произношение: [ С И М М Е Т Р И Я ]. Фонетическое сходство было установлено на основе наличия совпадающих согласных звуков [ С, М, М, Т, Р ] и совпадающих гласных звуков [ И, Е, И ], расположенных в одинаковой последовательности. Фонетическое сходство установлено на совпадающей части [ С И М М Е Т Р И ]. Таким образом, 8 букв из 10 имеют тождественное звучание, а разница в окончаниях (-КА/-Я) не влияет на вывод о фонетическом сходстве сравниваемых обозначений.

Заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [1] выполнены буквами разных алфавитов, однако, данное обстоятельство не оказывают существенного влияния на вывод о сходстве знаков, так как графический признак носит вспомогательный характер, поскольку сходство знаков в целом признается за счет высокого фонетического сходства словесных элементов.

Заявленное обозначение не имеет словарно-справочных значений, ввиду чего сравнить заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [1] на предмет наличия или отсутствия семантического критерия сходства не представляется возможным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленного знака [2] было установлено, что сравниваемые знаки содержат фонетически сходные словесные элементы «СИММЕТРИКА»/«ASYMMETRIC».

Фонетически, заявленное обозначение и противопоставленный ему знак [2] характеризуются сходным звучанием. Так, заявленное обозначение прочитывается как [СИММЕТРИКА], а противопоставленный ему товарный знак [2] имеет следующее произношение: [АСИММЕТРИК]. Фонетическое сходство было установлено на основе наличия совпадающих согласных звуков [С, М, М, Т, Р, А] и совпадающих гласных звуков [И, Е, И], расположенных в одинаковой последовательности. Фонетическое сходство было установлено на совпадающей части [СИММЕТРИК]. Таким образом, 9 букв из 10 имеют тождественное звучание, а разница в одну букву «А» не влияет на вывод о фонетическом сходстве сравниваемых обозначений.

Заявленное обозначение и противопоставленный ему знак [2] выполнены буквами одного алфавита, что сближает их по визуальному критерию сходства.

Заявленное обозначение не имеет словарно-справочных значений, ввиду чего сравнить заявленное обозначение и противопоставленный знак [2] на предмет наличия или отсутствия семантического критерия сходства не представляется возможным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что услуги 44 класса МКТУ «депиляция восковая; маникюр; парикмахерские; татуирование; услуги барбершопов; услуги по окрашиванию волос; услуги салонов красоты, за

исключением массажа; услуги соляриев; услуги эстетические, за исключением массажа» заявленного обозначения не являются однородными услугам 44 класса МКТУ «больницы; восстановление лесных массивов; дезинтоксикация токсикоманов / реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; диспансеры / центры здоровья; дома с сестринским уходом; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; логопедия / услуги по исправлению дефектов речи; мануальная терапия [хиропрактика]; массаж; ортодонтия / услуги ортодонтические; осеменение искусственное; паллиативная помощь; помощь акушерская; помощь ветеринарная; помощь зубоврачебная / стоматология; помощь медицинская; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; прокат медицинского оборудования; прокат санитарно-технического оборудования; прокат сельскохозяйственного оборудования; разведение животных; санатории; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги медицинских клиник; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги по оплодотворению в пробирке / услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги телемедицины; услуги терапевтические; уход за больными; уход за газонами; уход за животными; уход за комнатными животными; физиотерапия; хирургия пластическая; хосписы; breathing, respiratory and oxygen therapy services (услуги по дыхательной, респираторной и кислородной терапии); anaesthesia therapy services (услуги по анестезиологической терапии); medical respiratory services namely, non-invasive respiratory support of spontaneously breathing patients and provision of high flow respiratory gases to patients (медицинские респираторные услуги, а именно неинвазивная респираторная поддержка произвольно дышащих пациентов и обеспечение пациентов высокопоточными дыхательными газами); surgical diagnostic and treatment services (хирургические диагностические и лечебные услуги); medical diagnostic and treatment services (медицинские диагностические и лечебные услуги); information and advisory services relating to the

provision of breathing, respiratory, anaesthesia and oxygen therapy services (информационные и консультационные услуги, связанные с предоставлением услуг по дыхательной, респираторной, анестезиологической и кислородной терапии); advisory, consultancy and information services regarding the diagnosis and treatment of breathing and respiratory difficulties (консультационные, консалтинговые и информационные услуги по диагностике и лечению затрудненного дыхания и дыхательных путей); health risk assessment surveys (исследования по оценке риска для здоровья); rental of surgical apparatus (аренда хирургического оборудования); rental of medical apparatus (аренда медицинского оборудования); advisory, consultancy and information services in relation to the aforesaid services (консультационные, консалтинговые и информационные услуги в отношении вышеуказанных услуг); and including the provision of the aforesaid services online via the internet, a website or other computer networks and/or accessible by mobile phone and other internet-enabled devices (включая предоставление вышеуказанных услуг онлайн через Интернет, веб-сайт или другие компьютерные сети и/или доступ с помощью мобильного телефона и других устройств с доступом в Интернет)» противопоставленных товарных знаков [1-2], поскольку испрашиваемые услуги 44 класса МКТУ заявленного обозначения относятся к услугам салонов красоты, а также к услугам эстетической косметологии, в то время как услуги 44 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-2] относятся к услугам общемедицинским и лечебно-профилактическим, к услугам для животных, к услугам в области сельского хозяйства, садоводства и лесоводства, а также к услугам по прокату оборудования, следовательно, сравниваемые услуги различаются по назначению, сфере применения и кругу потребителей.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-2], однако, их услуги 44 класса МКТУ не являются однородными (с учётом выводов решения Суда по интеллектуальным правам по делу №СИП-244/2024 от 26.07.2024, а также принимая во внимание сокращенный заявителем перечень услуг 44 класса МКТУ), ввиду чего не будут смешиваться в гражданском обороте.

Следовательно, регистрация заявленного обозначения в отношении сокращенного перечня услуг 44 класса МКТУ «депиляция восковая; маникюр; парикмахерские; татуирование; услуги барбершопов; услуги по окрашиванию волос; услуги салонов красоты, за исключением массажа; услуги соляриев; услуги эстетические, за исключением массажа» не будет нарушать положения пункта 6 статьи 1483 Кодекса и предполагается возможной.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 14.11.2024, изменить решение Роспатента от 28.09.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023798619.**