

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
коллегии по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее - Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 02.09.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "НОВАЯ ФИНИКИЯ", Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Нагорный (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023739083, при этом установила следующее.

Обозначение «**Chin Chin**» по заявке №2023739083, поданной 10.05.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 29, 30, 32 и услуг 35 класса МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Роспатентом 07.05.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023739083 в отношении товаров 29 и услуг 35 класса

МКТУ, а в отношении товаров 30 и 32 классов МКТУ в регистрации заявленного обозначения было отказано по причине несоответствия обозначения по заявке №2023739083 требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Так, в оспариваемом решении выявлен сходный до степени товарный знак «Chin Chin», зарегистрированный под №377079 на имя "КИНГ ЛАКИ ФУД ИНДАСТРИАЛ КОРПОРЕЙШИН", Рм. 6, 2 Фл. №5, Лане 1, Сек. 1, Нанкинг Е. Роад, Тайпей, Тайвань с приоритетом от 23.10.2007 (продлен до 23.10.2027) для однородных товаров 30, 32 классов МКТУ.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении части испрашиваемых товаров 30, 32 классов МКТУ, однородных товарам противопоставленного знака на основании положений пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем 02.09.2024, заявитель сообщил, что обратился в суд с заявлением о досрочном прекращении правовой охраны противопоставленного товарного знака. Впоследствии решением Суда по интеллектуальным правам от 11 июля 2024 года по делу №СИП-456/2023 правовая охрана товарного знака по свидетельству №377079 досрочно прекращена в отношении всех товаров 30, 32 классов МКТУ.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 07.05.2024 и зарегистрировать обозначение по заявке №2023739083 в отношении всех испрашиваемых товаров 30, 32 классов МКТУ в дополнение к товарам 29 и услугам 35 класса МКТУ, для которых решение о регистрации уже принято.

К возражению приложено решение Суда по интеллектуальным правам от 11.07.2024 по делу №СИП-456/2023.

Изучив материалы дела, заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (10.05.2023) подачи заявки №2023739083 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и

рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях. В соответствии с пунктом 43 Правил изобразительные и объемные обозначения сравниваются с изобразительными, объемными и комбинированными обозначениями, в композиции которых входят изобразительные или объемные элементы. Сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма;

2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.


Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение по заявке №2023739083 представляет собой словесное обозначение « **Chin Chin** », выполненное буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 29, 30, 32, 35 классов МКТУ.

В отношении примененного в оспариваемом решении пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса заявитель сообщил об обстоятельствах, не наступивших на дату вынесения оспариваемого решения.

Регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака



препятствует знак «  » по свидетельству №377079 с приоритетом от 20.09.2010, зарегистрированный, в том числе для однородных услуг 35 класса МКТУ.

Вместе с тем в возражении заявителем обращено внимание на то, что решением Суда по интеллектуальным правам от 11 июля 2024 года по делу №СИП-

456/2023 правовая охрана товарного знака по свидетельству №377079 досрочно прекращена в отношении всех товаров 30, 32 классов МКТУ. Данные сведения опубликованы в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания 22.08.2024, а также бюллетене №16 за 2024 год.

Таким образом, противопоставление в виде товарного знака по свидетельству №377079 заявителем преодолено, следовательно, товарный знак по заявке №2023739083 может быть зарегистрирован в объеме испрашиваемого перечня товаров 30, 32 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 02.09.2024, изменить решение Роспатента от 07.05.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023739083.**