

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 20.03.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "Интернет Решения", Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022759819, при этом установила следующее.

Обозначение “ **OZON Fintech** ” по заявке №2022759819 заявлено на регистрацию товарного знака с приоритетом по дате поступления 13.04.2021 в отношении товаров 09, 16, услуг 35, 36, 38, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 27.01.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022759819 в связи с его несоответствием требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В заключении, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента, указано следующее.

Установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с товарными знаками «OZON/ОЗОН», зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью «Бумажная фабрика «Берег», 191015, Санкт-Петербург, Воскресенская наб., дом 6-8, литер А, пом. 18Н, св. №244651 с приоритетом от 16.04.01, (срок действия регистрации продлен до 16.04.31), св. №228362 с приоритетом от 01.03.01 (срок действия регистрации продлен до 01.03.31) в отношении однородных товаров и услуг 16, 42 классов МКТУ;

- с товарным знаком «ФИНТЕХ», зарегистрированным на имя Акционерного общества "Бизнес Ньюс Медиа", 127018, Москва, ул. Полковная, 3, стр. 1, пом. I, эт. 2, комн. 21, св. №792588 с приоритетом от 10.12.19, в отношении однородных товаров 16 класса МКТУ;

- с серией товарных знаков «FINTECH LAB/ФИНТЕХ ЛАБ», зарегистрированной на имя Общества с ограниченной ответственностью "Финтех Лаб", 115114, Москва, 1-й Кожевнический переулок, д. 6, стр. 1, этаж 2, пом. VI, часть комнаты 19, св. №670353 с приоритетом от 23.11.17, св. №680066 с приоритетом от 23.11.17, св. №681161 с приоритетом от 23.11.17, в отношении однородных услуг 35, 36 классов МКТУ;

- с товарным знаком «ФИНТЕХ», зарегистрированным на имя АССОЦИАЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, 115114, Москва, Шлюзовая наб., 4, св. №673999 с приоритетом от 19.04.17, в отношении однородных товаров и услуг 09, 36, 38, 42, 45 классов МКТУ.

В связи с изложенным, заявленному обозначению отказано в регистрации в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении всех товаров и услуг 09, 16, 35, 36, 38, 42, 45 классов МКТУ на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 20.03.2024 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему.


Заявитель отмечает, что слово «FINTECH» является термином, означающим - предоставление финансовых услуг и сервисов с использованием инновационных технологий, таких как «большие данные» (Big Data), искусственный интеллект и машинное обучение, роботизация, блокчейн, облачные технологии, биометрия и других.

В возражении приведены источники нормативных и ненормативных актов, регламентирующих деятельность финтех-компаний.

В связи с глобальным использованием термина «FINTECH» заявитель подчеркивает второстепенное значение этого словесного элемента в знаке ввиду очевидного указания на одну из подотраслей деятельности компании «Интернет решения».

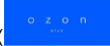





В возражении сообщается о несогласии с выводами о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков ввиду отличия в основном индивидуализирующем элементе. Кроме того, заявитель ссылается на ряд принадлежащих ему регистраций, где при аналогичных обстоятельствах экспертиза Роспатента посчитала убедительными доводы заявителя и сняла такие противопоставления, как серия товарных знаков «CASHELEC», «Кошелёк.Ру»,

**OZON Кошелёк**


«Кошелёк», зарегистрировав товарный знак «» по заявке №2021722010.


Заявитель полагает, что факт наличия общеизвестного товарного знака № 176, зарегистрированного на имя ООО «Интернет Решения», уже доказывает факт стойкой ассоциативной связи у потребителей между соответствующим обозначением и заявителем. Кроме того сообщается о принадлежности заявителю следующих регистраций, включающих основной индивидуализирующий элемент

OZON/OZON: , , «Ozon Galaxy», «OZON.пф», «OZON solutions»,  
, , , , «ozonport», «ozonspot»,  
, , «OZON Seller», «OZONEDA», «OZONFOODY», «OZON», 

«  », «  », «  », «  », « **OZON ROCKET** », « **OZONALCO** », «  », « **OZONMarket** », « **О3OHМаркет** », « **Ozon Pets** », « **OZON PREMIUM** », « **Ozon Sport** », « **Ozon Partners** », « **Ozon Home** », « **Ozon Baby** », « **Ozon Kids** », «  », « **OZON Card** », « **OZON Money** », «  », «  », « **OZON Travel** », «  », «  », «  », «  », « **OZON Банк** », « **OZONBank** », « **OZON Invest** », «  », « **OZON Деньги** », « **OZON Кошелек** », «  » по свидетельствам №№307917, 387077, 448111, 469068, 507470, 554896, 534371, 571653, 587182, 615275, 615276, 653865, 672275, 708797, 721368, 721404, 752380, 758011, 836710, 836711, 862383, 862380, 862384, 862708, 866344, 865416, 865422, 868217, 892792, 915473, 915475, 929161, 929162, 923907, 929163, 910027, 910026, 941783, 939567, 941471, 952628, 947590, 946504, 941498, 937324, 937325, 955217, 947573, 963134, 963135, 988620.

В возражении сообщается о получении письма-согласия от владельца противопоставленных товарных знаков №№244651,228362, что устраняет основания для отказа по пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении товаров 16 класса МКТУ.

Заявитель также приводит примеры судебных актов по поводу дел «ЯНДЕКС АФИША» и «АФИША» (20.09.2023 по делу №СИП-1003/2022), «GLORIA JEANS» и «Глория» (Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 23.09.2021 №С01-1267/2021 по делу №СИП-871/2020), «Муравей» и «Мастер Муравей» (Постановлении Президиума Суда по интеллектуальным правам от 24.02.2022 №01-2361/2021 по делу №СИП-605/2021), а также решений административного органа по поводу оспаривания признания сходства обозначений « **mentos радуга** » и «  »/ « **Радуга** » (Заключение Палаты по патентным спорам от 06.03.2017 по заявке № 2015714496), а также обозначений

« **multispace** » и «  ТР...ОУКА » (Заключение палаты по патентным спорам от 31.01.2024 по заявке №2020753898).

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 27.01.2024 и зарегистрировать обозначение по заявке №2022759819 в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг.

С возражением представлены следующие материалы:

1. Решение об отказе в государственной регистрации товарного знака №2022759819;
2. Распечатки интернет-страниц в отношении слова «Fintech/Финтех»;
3. Письмо-согласие от Бумажной Фабрики.

На заседании коллегии, состоявшемся 27.04.2024, коллегией в порядке применения пункта 45 Правил ППС, основание для отказа в регистрации по пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса дополнено в части противопоставления товарного знака по свидетельству №572040, зарегистрированного в отношении однородных товаров 16 класса МКТУ.

Заявитель сообщил на том же заседании, что не нуждается в переносе даты рассмотрения дела, о чем представитель заявителя расписалась в протоколе заседания от 27.04.2024.

Вместе с тем, на заседании от 19.04.2024 оригинал письма-согласия от владельцев противопоставленных товарных знаков №№244651,228362 был представлен в материалы дела по заявке №2022759823.

Также заявитель представил распечатку с перечнем зарегистрированных товарных знаков со словесным элементом «ФИНТЕХ» - в отношении услуг, однородных испрашиваемым услугам, что дополнительно, по его мнению, свидетельствует о возможности регистрации заявленного обозначения.

Приведенные примеры включают следующие товарные знаки «  »,

«  », «  », «  », «МТСФИНТЕХ », «  »,

«  », « OCFINTECH » по свидетельствам №№776730, 864350, 818970, 935509, 966771, 1002175, 1002174, 704737.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (13.04.2021) даты подачи заявки №2022759819 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер

совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;


3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.



При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.


На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение « OZON Fintech » по заявке №2022759819, выполненное буквами латинского алфавита. Государственная регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении сокращенного перечня товаров 09, 16, услуг 35, 36, 38, 42, 45 классов МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки [1] «» по свидетельству №244651 с приоритетом от 16.04.2001, [2] «**ОЗОН**» по свидетельству №228362 с приоритетом от 01.03.2001 зарегистрированы в отношении товаров 16 и услуг 42 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 16 и услугам 42 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [3] «» по свидетельству №572040 с приоритетом от 12.10.2015 зарегистрирован в отношении однородных товаров 16 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [4] «**ФИНТЕХ**» с приоритетом от 10.12.2019 зарегистрирован в отношении однородных товаров 16 класса МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки [5] «» по свидетельству №670353 с приоритетом от 23.11.2017, [6] «Финтех Лаб» по свидетельству №680066 с приоритетом от 23.11.17 [7] «» по свидетельству №681161 с приоритетом от 23.11.17 зарегистрированы в отношении однородных услуг 35, 36 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [8] «» по свидетельству №673999 с приоритетом от 19.04.17 зарегистрирован в отношении однородных товаров и услуг 09, 36, 38, 42, 45 классов МКТУ.


В возражении заявитель сообщил о получении письма-согласия от владельца товарных знаков [1-2], оригинал которого был представлен в заседание коллегии Палаты по патентным спорам от 19.04.2024 по заявке №2022759823.

Коллегия оценила представленное письмо-согласие и установила следующее.


Письмо-согласие от правообладателя товарных знаков [1-2] от 08.11.2023 выдано в отношении согласия с регистрацией обозначений по заявкам №№2022759819, 2022759823 на часть испрашиваемых товаров 16 класса МКТУ *«авторучки; карандаши; карандаши автоматические; книги; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; открытки почтовые; настели [карандаши]; приборы письменные; принадлежности письменные;*



*продукция печатная; репродукции графические; товары писчебумажные; учебники [пособия]; материалы для переплетных работ; фотоснимки; вещества клейкие для канцелярских и бытовых целей; принадлежности для художников и материалы для рисования; кисти; материалы учебные и пособия наглядные; листы, пленка и мешки пластмассовые для упаковки и пакетирования; шрифты, клише типографские», а также всех испрашиваемых услуг 42 класса МКТУ.*

Учитывая отсутствие тождества заявленного обозначения «OZON Fintech» и противопоставленных знаков [1-2] », «**ОЗОН**», представленное письмо-согласие учитывается в качестве обстоятельства для снятия противопоставлений с товарными знаками [1-2] в объеме выданного письма-согласия.

Вместе с тем коллегия обращает внимание на то, что регистрации заявленного обозначения в отношении товаров 16 и услуг 42 класса МКТУ препятствуют также противопоставления с товарными знаками [3, 4], поэтому представленное письмо-согласие не устраняет препятствия к регистрации заявленного обозначения для части товаров 16 класса МКТУ и всех услуг 42 класса, так как необходим анализ сходства и однородности с остальными противопоставлениями.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения «OZON Fintech» и противопоставленных в рамках 16 класса МКТУ товарных знаков [3] » и [4] «**ФИНТЕХ**» показал, что противопоставленные товарные знаки фонетически полностью входят в состав заявленного обозначения. При чем для исследуемых товаров 16 класса МКТУ (канцелярская и книгопечатная продукция) слова «OZON» и «ФИНТЕХ» являются семантически нейтральными, следовательно, совпадают, в том числе, «сильные» индивидуализирующие элементы, обладающие надлежащей степенью различительной способности для товаров 16 класса МКТУ.

С точки зрения семантического критерия вхождение фонетически тождественных слов позволяет говорить о совпадении семантики, так как в

заявленном обозначении слова «OZON» и «FINTECH» не связаны друг с другом и качественно не изменяют смысловое восприятие друг друга.

Графически слово «OZON» в заявленном обозначении и противопоставленном знаке [3] выполнено буквами одинакового алфавита, что дополнительно усиливает сходство.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки являются сходными друг с другом.

Проводя анализ однородности испрашиваемых товаров 16 класса МКТУ и товаров 16 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [3, 4], коллегия установила их однородность. Так, испрашиваемые товары 16 класса МКТУ "авторучки; альбомы; альманахи; атласы; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; газеты; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; календари; карандаши; картинки; книги; коробки с красками [школьные принадлежности]; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; марки почтовые; материалы графические печатные; материалы для обучения [за исключением приборов]; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; ноты печатные; обложки [канцелярские товары]; открытки музыкальные; открытки поздравительные; пастели [карандаши]; пеналы; портреты; приборы письменные; принадлежности письменные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; продукция печатная; произведения искусства литографические; репродукции графические; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скрепки канцелярские; тетради; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; угольники чертежные; учебники [пособия]; флаги бумажные; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона" являются однородными товарам 16 класса МКТУ "печатная продукция; канцелярские товары; средства для стирания канцелярские; обложки, относящиеся к 16 классу; рекламные печатные материалы" противопоставленного знака по свидетельству

№572040, так как принадлежат товарам одних и тех же родовых групп «печатная продукция», «канцелярская продукция».

Кроме того испрашиваемые товары 16 класса МКТУ являются тождественными соответствующим товарам 16 класса МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству №792588, а часть испрашиваемых товаров 16 класса МКТУ, относящихся к книгопечатной продукции, которая не охвачена письмом-согласием, является однородной товарам 16 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-2].

Таким образом, в отношении товаров 16 класса МКТУ установлено сходство до степени смешения обозначения по заявке №2022759819 и противопоставленных товарных знаков [1-4] ввиду установленного сходства обозначений и однородности сопоставляемых товаров. Следовательно, обозначение по заявке №2022759819 не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении всех испрашиваемых товаров 16 класса МКТУ.

Что касается испрашиваемых товаров и услуг 09, 35, 36, 38, 42, 45 классов МКТУ, то противопоставленные товарные знаки в этих классах содержат в себе словесный элемент «ФИНТЕХ»/ «FINTECH», которым обусловлено сходство заявленного обозначения с противопоставлениями [5-8].

Ввиду того, что заявителем приведены аргументы о «слабости» словесного элемента «ФИНТЕХ» / «FINTECH» в заявленном обозначении, а, следовательно, о том, что установленный вывод о сходстве, основанный на совпадении слабого элемента, является неправомерным, то коллегии надлежит установить значения слов «ФИНТЕХ» / «FINTECH» во взаимосвязи с испрашиваемыми товарами и услугами, а также провести анализ сходства с учетом установленного значения.

Словесный элемент «ФИНТЕХ» / «FINTECH» представляет собой сокращение от словосочетания «финансовые технологии», которые означают предоставление финансовых услуг и сервисов с использованием инновационных технологий, таких как «большие данные» (Big Data), искусственный интеллект и машинное обучение, роботизация, блокчейн, облачные технологии, биометрия и других (см. <https://www.cbr.ru/fintech/>, <https://econ.spbu.ru/ru/news-events/news/chto-takoe-finteh->

[obyasnyаем-prostymi-slovami](https://obyasnyаем-prostymi-slovami),  
<https://trends.rbc.ru/trends/industry/618b6f349a794772fa50adf4>,  
<https://finacademy.net/materials/article/fintech>,  
<https://journal.sovcombank.ru/glossarii/finteh--что-это-такое-prostimislovami>,  
<https://hsbi.hse.ru/articles/krupneyshie-fintekh-kompanii-v-rossii/>,  
<https://hsbi.hse.ru/articles/fintekh-tsifrovye-tehnologii-v-finansovoy-sfere/>,  
<https://secretmag.ru/enciklopediya/что-такое-fintekh-obyasnyаем-prostymi-slovami.htm>).

Отрасль финансовых технологий регулируется, в том числе, Распоряжением Правительства РФ от 29.12.2022 №4355-р (редакция от 21.12.2023) «Об утверждении Стратегии развития финансового рынка РФ до 2030 года», в котором содержится положение о необходимости заключении партнерских соглашений с финтех-компаниями или их приобретения для встраивая их инновационных решений в свои сервисы в целях развития цифровизации. О финтех-компаниях содержатся положения также в «Стратегии развития национальной платежной системы на 2021 – 2023 годы», утвержденной Банком России, а также в документе "Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2024 год и период 2025 и 2026 годов", утвержденном Банком России.

Принимая во внимание количество источников, содержащих единую интерпретацию слов «ФИНТЕХ» / «FINTECH», а также сведения об использовании слов «ФИНТЕХ» / «FINTECH» финансово-технологическими компаниями, данное слово действительно следует признать второстепенным элементом заявленного обозначения, так как оно способно ориентировать относительно отрасли «финансовые технологии».



Принимая во внимание установленное значение слов «ФИНТЕХ» / «FINTECH», это значение следует признать применимым в отношении испрашиваемых товаров 09 класса МКТУ, представляющих собой оборудование для обработки информации, операционные программы и носители информации, услуг 35 класса МКТУ, представляющих собой бизнес-услуги и онлайн-сервисы, 36 класса МКТУ, представляющих собой финансовые услуги, 38 класса МКТУ,

представляющих собой услуги по обеспечению передачи данных, услуг 42 класса МКТУ в области компьютерных технологий и информационной безопасности, услуг 45 класса МКТУ, связанных с юридическим сопровождением бизнеса. Все перечисленные товары и услуги относятся к сфере цифровых финансовых технологий, поэтому для таких товаров и услуг слова «ФИНТЕХ» / «FINTECH» обладает «слабой» различительной способностью.

Анализ сходства обозначения по заявке №2022759819 и противопоставленных товарных знаков [5-8] в отношении товаров 09, услуг 35, 36, 38, 42, 45 классов МКТУ показал следующее.

В обозначении « OZON Fintech » по заявке №2022759819 основную индивидуализирующую функцию в отношении товаров 09 и услуг 35, 36, 38, 42, 45 классов МКТУ выполняет словесный элемент «OZON», так как является семантически-нейтральным, не связан с испрашиваемыми товарами и областью деятельности испрашиваемых услуг. Как было установлено выше второй словесный элемент «Fintech» указывает на отрасль – финансовые технологии и связанные с ними товары и услуги, поэтому не принимает на себя логическое ударение в знаке и не выполняет основной индивидуализирующей функции.

О высокой индивидуализирующей способности словесного элемента «OZON» в заявленном обозначении, напротив, свидетельствуют сведения о принадлежащей заявителю серии из пятидесяти одного товарного знака, где образующим серию элементом является словесный элемент «OZON», а также о принадлежности общеизвестного товарного знака « **ozon.ru** » по свидетельству №176.

Противопоставленные товарные знаки [5] «<sup>Fintech Lab</sup>», [6] «Финтех Лаб», [7] «» , [8] « ФИНТЕХ АССОЦИАЦИЯ» содержат словесные элементы «ФИНТЕХ ЛАБ», «FINTECH LAB», «ФИНТЕХ АССОЦИАЦИЯ», где присутствует также по два словесных элемента, при этом фонетически совпадающей является только слово «ФИНТЕХ»/ «FINTECH».

Несмотря на совпадение одного из двух слов в сравниваемых обозначениях, следует отметить фонетические отличия за счет разного расположения

совпадающих слов «ФИНТЕХ»/ «FINTECH» в сопоставляемых обозначениях (в заявленном обозначении на первом месте слово «ОЗОН», а в противопоставленных «ФИНТЕХ»), за счет не пересекающихся по звуковому ряду вторых слов.

Таким образом, несмотря на присутствие некоторой степени фонетического сходства сопоставляемых обозначений, за счет наличия в сопоставляемых знаках слов «ФИНТЕХ»/ «FINTECH», семантически и графически сопоставляемые обозначения не имеют признаков сходства, поэтому в целом не являются сходными друг с другом.

Что касается однородности испрашиваемых товаров 09, услуг 35, 36, 38, 42, 45 классов МКТУ товарам и услугам противопоставленных товарных знаков [5-8], то коллегия установила следующее.

Испрашиваемые товары 09 класса МКТУ *«доски объявлений электронные; интерфейсы для компьютеров; карточки идентификационные биометрические; карточки идентификационные магнитные; карты с магнитным кодом; ключ-карты закодированные; компьютеры; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; кошельки электронные загружаемые; маркеры безопасности [средства шифрования]; носители информации магнитные; носители информации оптические; обеспечение программное для компьютеров, записанное; оборудование компьютерное; платформы программные, записанные или загружаемые; подпись цифровая; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; публикации электронные загружаемые; роботы для обеспечения безопасности; сканеры [оборудование для обработки данных]; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; средства обучения аудиовизуальные; терминалы для кредитных карт; терминалы интерактивные сенсорные; устройства для обработки информации; устройства для считывания знаков оптические; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства периферийные компьютеров; устройства считывающие [оборудование для*

обработки данных]; устройства, считывающие штриховые коды; ключи криптографические загружаемые для получения и расходования криптовалюты; компьютеры персональные переносные / ноутбуки; приборы и инструменты научные, исследовательские, навигационные, геодезические, фотографические, кинематографические, аудиовизуальные, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, обнаружения, тестирования, спасания и обучения; приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления распределением или потреблением электричества; аппаратура и инструменты для записи, передачи, воспроизведения или обработки звука, изображений или данных; носители записанные или загружаемые, программное обеспечение, чистые носители записи и хранения цифровой или аналоговой информации; механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; аппараты кассовые, устройства счетные; компьютеры и компьютерная периферия» однородны товарам 09 класса «приборы и инструменты для обучения; аппаратура для записи, передачи, воспроизведения звука или изображений; магнитные носители информации, диски звукозаписи; компакт-диски, DVD и другие цифровые носители информации; механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; кассовые аппараты, счетные машины, оборудование для обработки информации и компьютеры; программное обеспечение; оборудование для тушения огня» противопоставленного товарного знака [8], так как сопоставляемые товары относятся к товарам одних и тех же родовых групп (оборудование для обработки информации, кассовое оборудование, программное обеспечение и носители информации).

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; изучение общественного

мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование



экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенищиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по исследованию рынка; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации

*продвижения продаж; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; пресс-службы / службы по связям с прессой; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; прокат торговых стендов / прокат торговых стоек; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; службы консультативные по управлению бизнесом; услуги рекламные «оплата за клик» / услуги PPC; экспертиза деловая» однородны услугам 35 класса МКТУ «агентства по коммерческой информации; аудит коммерческий; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по связям с общественностью в рамках коммуникационной стратегии; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультирование по вопросам рекламы в рамках коммуникационной стратегии; маркетинг; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; оценка коммерческой деятельности; поиск информации в компьютерных файлах*

*для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление деятельностью внештатных сотрудников; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; экспертиза деловая» противопоставленных товарных знаков [5-7], так как представляют собой услуги одних и тех же родовых групп (информационно-консультационные услуги, услуги по продвижению и рекламе товаров, бизнес-услуги предпринимателям).*

*Испрашиваемые услуги 36 класса МКТУ «агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; анализ финансовый; аренда квартир; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; аренда финансовая; бюро квартирные [недвижимость]; взыскание арендной платы; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; исследования финансовые; клиринг; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультирование по вопросам задолженности; котировки биржевые; краудфандинг; кредитование под залог; ликвидация торгово-промышленной деятельности [финансовые услуги]; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание*

по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции с недвижимым имуществом; операции факторные; организация денежных сборов; организация финансирования строительных проектов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка стоимости разработок в нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; оценка финансовая активов интеллектуальной собственности; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; проверка подлинности чеков; размещение фондов; сбор благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; управление жилым фондом; управление недвижимостью; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; услуги агентств недвижимости; услуги актуариев; услуги банковские; услуги брокерские; услуги платежные через электронный кошелек; услуги по выплате пенсий; услуги по поручительству за условно освобожденных; услуги по составлению смет для оценки затрат; услуги попечительские; услуги финансовые таможенных брокеров; учреждение взаимовыгодных; финансирование; хранение в сейфах; хранение ценностей; экспертиза налоговая; аренда коворкинг-офисов / аренда офисов для совместной

*работы различных специалистов; банки сберегательные; операции по обмену виртуальных валют; услуги по электронному переводу виртуальных валют; услуги резервных фондов / услуги сберегательных фондов» однородны услугам «анализ финансовый; инвестирование; информация финансовая; консультации по вопросам финансов; менеджмент финансовый; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; предоставление финансовой информации через веб-сайты; спонсорство финансовое; страхование» противопоставленных товарных знаков [5-7], а также услугам 36 класса МКТУ «страхование; финансовая деятельность; кредитно-денежные операции; операции с недвижимостью; услуги по денежно-финансовым операциям и услуги, связанные со всеми видами страховых контрактов» противопоставленного товарного знака [8].*

*Испрашиваемые услуги 38 класса МКТУ «доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; предоставление информации в области телекоммуникаций; связь с использованием компьютерных терминалов; телеконференции; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные; услуги по передаче потока данных; услуги телекоммуникационные» однородны услугам «телекоммуникации» противопоставленного товарного знака [8].*

*Испрашиваемые услуги 42 класса МКТУ представляют собой услуги в области компьютерных технологий, поэтому являются однородными услугам противопоставленного товарного знака [8] «технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров».*

*Испрашиваемые услуги 45 класса МКТУ «аудит на соответствие законодательству; аудит на соответствие нормативным требованиям; исследования юридические; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; контроль в области интеллектуальной собственности для юридических лиц; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; редактирование личной корреспонденции; сбор информации о физических лицах;*

*управление делами по авторскому праву; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по подготовке юридических документов; услуги социальных сетей онлайн; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения; услуги юридические; службы безопасности для физической защиты материальных ценностей и индивидуальных лиц» однородны услугам «услуги юридические; службы безопасности для защиты имущества и индивидуальных лиц; персональные и социальные услуги, оказываемые другим для удовлетворения потребностей индивидуальных лиц, включенные в 45 класс» противопоставленного товарного знака [8].*

Сопоставляемые услуги совпадают по родовой группе, назначению и кругу потребителей.

Вместе с тем в отсутствии вывода о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [5-8], вывода об однородности сопоставляемых товаров и услуг недостаточно для вывода о сходстве до степени смешения сравниваемых обозначений.

При этом коллегия в порядке применения пункта 162 Постановления Пленума ВС РФ от 23 апреля 2019 г. №10 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" учитывает наличие у заявителя прав на серию товарных знаков, объединенных элементом, не сходным с противопоставляемыми знаками, что соответственно, напротив, дополнительно указывает на отсутствие вероятности смешения сопоставляемых обозначений.

Кроме того, коллегией принято во внимание использование слов «ФИНТЕХ» / «FINTECH» различными лицами и регистрация таких обозначений в качестве

товарных знаков («», «», «», «», «», «», «», «» по свидетельствам №№776730, 864350, 818970, 935509, 966771, 1002175, 1002174, 704737), в том числе, в отношении товаров/услуг, однородных испрашиваемым.

Принимая во внимание все вышеизложенные обстоятельства, коллегия пришла к выводу о допустимости регистрации обозначения по заявке №2022759819

в отношении испрашиваемых товаров 09 и услуг 35, 36, 38, 42, 45 классов МКТУ и снятии в этой части основания для отказа, предусмотренного пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 20.03.2024, отменить решение Роспатента от 27.01.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022759819.**