

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 28.11.2023, поданное ООО «Степ Ап Лаб», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023714507 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Обозначение «ЖЕРМЕС» по заявке №2023714507, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 28.02.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 12, 14, 25, 33, 35, 36, 38, 39, 41, 43, 44, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 15.11.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг (далее – решение Роспатента). Указанное решение Роспатента было основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с ранее заявленным обозначением «GERMES», поданным под № 2022787190 (с приоритетом от 02.12.22, делопроизводство не завершено) на имя Бирюкова Е.В., 350038, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. имени героя Советского Союза Николая Воробьева, 11, кв. 48, в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ;

- с ранее заявленным обозначением «HERMES», поданным под № 2022771167 (с приоритетом от 06.10.22, делопроизводство не завершено) на имя ООО "ГЕРМЕС ГРУПП", 127299, Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Коптево, ул. Космонавта Волкова, д. 20, ком. 821, в отношении товаров и услуг 09, 12, 35 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 09, 12, 35 классов МКТУ;

- с товарным знаком «GRAND GERMES», зарегистрированным под № 825063 (с приоритетом от 26.06.2020), на имя ООО "ТЕХДИАЛОГ", 214012, Смоленская область, г.Смоленск, ул. Садовая 2-я, 25А, помещение С8, в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ;

- с товарным знаком «ГЕРМЕС», зарегистрированным под № 667046 (с приоритетом от 22.08.17) на имя ООО "ВОСКРЕСЕНСКИЙ ЛАКОКРАСОЧНЫЙ ЗАВОД "ОЛИВА", 140202, Московская область, Воскресенский р-н, г. Воскресенск, ул. Московская, 32Б, в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ;

- с международными регистрациями и товарными знаками «HERMES», «ЭРМЕС», «ГЕРМЕС», зарегистрированными под м.р № 1056104 (с приоритетом от 01.06.2010), м.р. № 704185 (с конв. приоритетом от 19.05.1998), м.р. № 463962 (с приоритетом от 07.10.1981), м.р. № 429732 (с приоритетом от 16.03.1977), м.р. №426866 (с приоритетом от 10.12.1976), № 230214 (с приоритетом от 23.10.00), №178542 (с приоритетом от 14.02.96) на имя "HERMES INTERNATIONAL", 24 rue du Faubourg Saint-Honore F-75008 PARIS (Эрмэ Интернасьональ, Сосьете эн Коммандит пар Аксьонз, 24, рю ду Фобурж Сен Оноре, 75008 Париж, Франция) в отношении однородных товаров и услуг 09, 12, 14, 25, 32, 33, 35, 36, 38, 39, 41, 42 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 09, 12, 14, 25, 33, 35, 36, 38, 39, 41, 43, 44, 45 классов МКТУ;

- с товарными знаками «GERMES», «ГЕРМЕС», зарегистрированными под №№ 885246, 885245 (с приоритетом от 18.08.2021) на имя "ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЕВРО СТРОЙ", 142435, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г.О. БОГОРОДСКИЙ, Д. БЕЛАЯ, УЛ. КАРЛА МАРКСА, 1А У, в отношении услуг 35 класса, однородных заявленным услугам 35 класса;

- с международной регистрацией «ERMES», зарегистрированной под №1387142 (с конвенционным приоритетом от 10.03.2017) на имя ERMES CYBER SECURITY S.R.L., Corso Telesio N. 29 I-10146 TORINO, в отношении товаров и услуг 09, 42, 45 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 09, 45 классов МКТУ;

- с международной регистрацией «ERMES», зарегистрированной под №1423840 (с конвенционным приоритетом от 11.05.2018) на имя VELP SCIENTIFICA SRL, Via Stazione, 16 I 20865 Usmate Velate (MB), в отношении товаров 09 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 09 класса МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы сводятся к следующему:

- заявитель не возражает против отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для заявленных товаров и услуг 09, 12, 14, 25, 33, 35, 36, 38, 39, 41, 43, 44 МКТУ;

- заявленные услуги 45 класса МКТУ не однородны услугам 42 класса МКТУ, зарегистрированным по противопоставленным знакам по свидетельствам №№230214, международным регистрациям №№429732, 463962;

- что касается услуг 45 класса МКТУ, то заявитель считает, что не все заявленные услуги однородны зарегистрированным услугам 45 класса МКТУ по международной регистрации № 1387142;

- в этой связи, заявитель просит удалить из заявленного перечня услуг 45 класса МКТУ, услуги, которые однородны зарегистрированным услугам, а именно: «аренда сейфов; регистрация доменных имен [услуги юридические]».

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении части заявленных услуг 45 класса МКТУ «аренда доменных имен в сети Интернет; покупки персональные для третьих лиц; услуги социальных сетей онлайн».

На заседании коллегии, состоявшемся 16.02.2024, коллегией были выявлены товары и услуги 09, 35, 42 классов МКТУ в противопоставленных товарных знаках по свидетельствам №№825063, 667046, 885246, 885245, по международной регистрации №1429840, однородные услугам 45 класса МКТУ, что противоречит требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Относительно вышеуказанных доводов заявитель представил свои дополнения к ранее поданному возражению, в которых указывалось следующее:

- в заявленных позициях 45 класса МКТУ были указаны услуги, которые не относятся к другим классам и не корреспондируются с ними;

- услуги 45 класса МКТУ «покупки персональные для третьих лиц», в данном случае, подразумевают под собой поручение кому-то что-то купить, данная услуга не относится к торговле, поскольку это не обеспечение третьих лиц товарами, это конкретное поручение осуществить какую-то покупку;

- заявленная услуга «аренда доменных имен в сети Интернет» отсутствует в товарах и услугах 09, 35, 42 классов МКТУ противопоставленных регистраций, она не относится к написанию программ, созданию сайтов или доменных имен, это конкретная услуга по аренде доменного имени;

- услуги в 45 классе МКТУ «услуги социальных сетей онлайн» означают, что человек выполняет поручение и за вас ведет вашу страничку в сети Интернет, например, в социальной сети «VK» или «Одноклассники», в связи с чем данная услуга не корреспондирует с другими классами.

Изучив материалы дела и выслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (28.02.2023) поступления заявки №2023714507 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений;

близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение «ЖЕРМЕС» по заявке №2023714507 является словесным, выполненным заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом. Правовая охрана заявленному

обозначению испрашивается в отношении скорректированного заявителем перечня услуг 45 класса МКТУ «аренда доменных имен в сети Интернет; покупки персональные для третьих лиц; услуги социальных сетей онлайн».

По противопоставленным экспертизой заявкам №№2022787190, 2022771167 вынесены решения об отказе в государственной регистрации товарных знаков, в связи с чем данные противопоставления могут быть сняты в рамках соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №825063 представляет



собой комбинированное обозначение «», включающее изобразительные элементы в виде изогнутой стрелы черного цвета, направленной в сторону словесного элемента, выше стрелы две небольшие геометрические фигуры в виде пламени. Справа от указанных изображений в две строки расположен словесный элемент «GRAND GERMES», выполненный заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №667046 представляет собой словесное обозначение «Гермес», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе в отношении услуг 35 класса МКТУ.



Противопоставленные комбинированные и словесные товарные знаки «»,



«**HERMÈS**», «HERMES», «**HERMÈS**», «HERMES» по международным регистрациям №№1056104, 704185, 463962, 429732, 426866, «ЭРМЕС», «ГЕРМЕС» по свидетельствам №№230214, 178542, образуют серию товарных знаков одного правообладателя (HERMES INTERNATIONAL, Франция), объединенных общими словесными элементами «HERMES», «ГЕРМЕС», выполненными буквами латинского и

русского алфавитов. Правовая охрана товарным знакам на территории Российской Федерации предоставлена, в том числе в отношении товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№885246, 885245 представляют собой словесные обозначения «GERMES», «ГЕРМЕС», выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами латинского и русского алфавитов. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по международной регистрации №1387142 представляет собой комбинированное обозначение «», содержащее изобразительный элемент в виде оригинальной геометрической фигуры и словесные элементы «ERMES CYBER SECURITY», выполненные одно под другим буквами латинского алфавита стандартным шрифтом. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе в отношении товаров и услуг 09, 42, 45 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по международной регистрации №1423840 представляет собой комбинированное обозначение «», включающее изобразительный элемент в виде стилизованной буквы «e», под которой расположен словесный элемент «ermes», выполненный буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе в отношении товаров 09 класса МКТУ.

Сравнительный анализ заявленного обозначения «ЖЕРМЕС» и основных словесных элементов «GERMES», «Гермес», «HERMES», «ГЕРМЕС», «ЭРМЕС», «ERMES», «ermes» противопоставленных товарных знаков, несущих основную индивидуализирующую нагрузку в знаках, показал следующее.

По семантическому признаку сходства сопоставляемые обозначения не представляется возможным оценить, поскольку словесный элемент «ЖЕРМЕС»

заявленного обозначения отсутствует в словарно-справочных изданиях и является фантазийным.

С точки зрения фонетики сопоставляемые обозначения характеризуются высокой степенью сходства. Заявленное обозначение состоит из слова «ЖЕРМЕС», противопоставленные товарные знаки включают в себя слова «Гермес», «ЭРМЕС», а также слова «GERMES», «HERMES», «ERMES», «ermes», которые могут прочитываться как [ГЕРМЕС], [ХЕРМЕС], [ИРМЕС] или [ЕРМЕС] или [ЭРМЕС]. Таким образом, сопоставительный анализ указанных обозначений показал, что имеет место близкое их звучание, тождество звучания конечных частей обозначений, наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях, близость звуков, составляющих обозначения, одинаковое расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений, близость состава гласных и согласных звуков, число слогов в обозначениях, характер совпадающих частей обозначений.

Что касается визуального признака сходства сравниваемых обозначений, то этот признак, в данном случае, относится к второстепенным признакам сходства, поскольку заявленное обозначение является словесным и выполнено без особых графических проработок, в связи с чем не оказывает существенного влияния на восприятие знаков потребителем.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия констатирует сходство заявленного обозначения и противопоставленных ему товарных знаков, установленное на основе высокой степени фонетического сходства словесных элементов, входящих в их состав.

Следует учесть, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункты 42 и 43 Правил).

Сравнительный анализ однородности испрашиваемых заявителем услуги и товары и услуги, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, показал следующее.

С учетом скорректированного заявителем в возражении перечня товаров и услуг до конкретных услуг 45 класса МКТУ, противопоставления по товарным знакам по свидетельствам №№230214, 178542 могут быть сняты, поскольку их правовая охрана не распространяется в отношении услуг 45 класса МКТУ, а также товаров и услуг, которые могли бы быть признаны однородными.

Правовая охрана противопоставленного знака по международной регистрации №704185 действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 03, 08, 14, 16, 18, 21, 25, 28 классов МКТУ, которые не являются однородными испрашиваемым услугам 45 класса МКТУ, поскольку имеют разную природу происхождения, отличаются назначением.

Правовая охрана противопоставленных товарных знаков по международным регистрациям №№463962, 429732 предоставлена на территории Российской Федерации, в том числе в отношении услуг 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42 классов МКТУ, не являющихся однородными испрашиваемым услугам 45 класса МКТУ, так как имеются отличия в видах оказываемых услуг, их назначении и области их применения. При этом следует отметить, что услуги 35 класса МКТУ, относятся к услугам в области рекламы и бизнеса, сервисных бюро, бухгалтерских услуг, которые не включают в себя IT-услуги и услуги по продвижению и продажам товаров, следовательно, не могут быть признаны однородными испрашиваемым услугам 45 класса МКТУ, поскольку имеют разную природу происхождения, отличаются назначением.

В силу изложенного, противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№230214, 178542 и по международным регистрациям №704185, №№463962, 429732 не препятствуют регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку в силу отсутствия

однородности сопоставляемых товаров и услуг, они не будут смешаны на рынке потребителями.

Испрашиваемые услуги 45 класса МКТУ «услуги социальных сетей онлайн, аренда доменных имен в сети Интернет» относятся к широкой сфере оказания услуг третьим лицам в области всемирной глобальной сети Интернет. К таким услугам могут относиться, в частности услуги по предоставлению доменного имени во временное пользование, услуги онлайн-социальных платформ или виртуальных коммуникационных средств, которые позволяют людям создавать профили, добавлять друзей, общаться с ними, делиться информацией и контентом, и в целом поддерживать связи в интернете и так далее. Данные услуги в сети Интернет осуществляются посредством компьютера, компьютерного оборудования и технологий, компьютерного обеспечения и программ.

С учетом сказанного, испрашиваемые услуги 45 класса МКТУ следует признать сопутствующими товарам 09 класса МКТУ, связанным с компьютерами, компьютерному обеспечению, программированию, оборудованием для обработки данных, цифровым устройствам и их безопасности, проблем, связанных с обеспечением безопасности сети, программными приложениями, которые предоставляют пользователям Интернета информацию о методах сбора данных, а также связанных с вопросами безопасности и конфиденциальности потребителей в Интернете, указанным по международным регистрациям №№1056104, 1423840, 1387142, сопутствующими услугам 42 класса МКТУ противопоставленного товарного знака по международной регистрации №1387142, относящимся к технической поддержке, связанной с безопасностью и уязвимостью компьютеров, компьютерных систем, сетей, программных приложений, цифровых устройств, цифровых данных и мобильных устройств, услугам интернет-безопасности, предоставления информации в области компьютерной и онлайн-безопасности через компьютерные сети, беспроводные сети и Интернет, поскольку сопоставляемые услуги тесно связаны с одной ИТ-областью, с технологиями, применяемыми в сети Интернет, имеют одинаковых пользователей.

Кроме того, испрашиваемые услуги 45 класса МКТУ «услуги социальных сетей онлайн, аренда доменных имен в сети Интернет» следует признать однородными услугам 35 класса МКТУ «ведение автоматизированных баз данных, обновление и поддержание информации в регистрах, поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц, предоставление деловой информации через веб-сайты, регистрация данных и письменных сообщений, сбор информации в компьютерных базах данных, систематизация информации в компьютерных базах данных, услуги по оптимизации трафика веб-сайта» противопоставленного товарного знака по свидетельству №667046, поскольку они относятся к информационным ИТ – технологиям, имеют одно назначение, оказываются одними и теми же организациями и предприятиями.

Следует отметить, что испрашиваемые услуги 45 класса МКТУ «услуги социальных сетей онлайн, аренда доменных имен в сети Интернет» не являются однородными услугам 45 класса МКТУ «юридические услуги; охранные услуги по охране имущества и частных лиц» по международной регистрации №1387142, поскольку различаются назначением и оказываются различными лицами.

Правовая охрана знаку по международной регистрации №426866 предоставлена, в том числе в отношении товаров 09 класса МКТУ, относящихся к приборам и инструментам научным, морским, геодезическим, электрическим (в том числе Т.С.Ф.), фотографическим, кинематографическим, оптическим, весовым, измерительным, сигнальным, спасательным, устройствам пожаротушения, в этой связи, очевидно, что данные товары не относятся к ИТ-товарам, имеют разное назначение и круг потребителей, в этой связи коллегия приходит к выводу об отсутствии их однородности с испрашиваемыми услугами 45 класса МКТУ.

Испрашиваемые услуги 45 класса МКТУ «покупки персональные для третьих лиц» предназначены для лиц, которые поручают кому-то приобретение какого-либо товара, то есть подразумевается, что конечным итогом будет покупка того или иного товара.

На основании изложенного, коллегия приходит к выводу о том, что указанные услуги 45 класса МКТУ являются однородными услугам 35 класса МКТУ

«демонстрация товаров, маркетинг, презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи, продвижение продаж для третьих лиц, управление процессами обработки заказов товаров, продажа аукционная, предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг, продажа товаров, розничная и оптовая» противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№825063, 667046, 885245, 885246, которые связаны непосредственно с продвижением товаров и дальнейшим его приобретением, в связи с чем они имеют одно назначение, имеют один круг потребителей, оказываются одними и теми же организациями и предприятиями.

В отношении анализа однородности услуг, для которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению и в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, коллегия учитывала, что вероятность смешения заявленного обозначения и противопоставленных знаков определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности этих услуг. При этом, смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) услуг или при низкой степени однородности услуг, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Постановление Пленума Верховного Суда).

В рассматриваемом случае было установлено сходство сравниваемых обозначений на основе высокой степени их фонетического сходства, а также высокая степень однородности сравниваемых услуг, что может привести к высокой вероятности смешения данных услуг, маркированных сравниваемыми обозначениями, в гражданском обороте.

При этом для установления нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и заявленного обозначения обычными потребителями соответствующих услуг, в связи с чем вывод о сходстве сравниваемых обозначений и об однородности вышеуказанных услуг, является достаточным основанием для

вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 28.11.2023, оставить в силе решение Роспатента от 15.11.2023.