

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 27.08.2025, поданное Акционерным обществом «Московский пиво-безалкогольный комбинат «ОЧАКОВО», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023802276, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «COOL COLA» по заявке №2023802276 подано на регистрацию 24.10.2023 на имя заявителя в отношении товаров 32 класса МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 28.04.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023802276 в отношении заявленных товаров 32 класса МКТУ.

При этом было указано, что заявленное обозначение представляет собой слова «COOL COLA», которые в силу своего перевода и семантического значения («Cool» – в переводе с английского языка «прохладный» – умеренно холодный, освежающий.

«Cola» – в переводе с английского языка «кола» – вечнозеленое дерево семейства стеркулиевых, растущее в тропической Африке, семена которого содержат кофеин и используются в медицине, а также для приготовления тонизирующих напитков. / См. Интернет-переводчик <https://translate.yandex.ru/>; Интернет-словарь [https://lexicography.online/explanatory/к/кола](https://lexicography.online/explanatory/к/кола;); <https://lexicography.online/explanatory/п/прохладный>) не обладают различительной способностью, поскольку указывают на вид, свойства, состав и способ употребления товаров 32 класса МКТУ, в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 27.08.2025 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- словесный элемент «COOL COLA» заявленного обозначения выполнен буквами одинакового размера и одного и того же алфавита, в одинаковой графической манере одного и того же цвета. Следовательно, словосочетание «COOL COLA» в силу своего исполнения, созвучия и простоты восприятия будет восприниматься потребителем как единое словосочетание;

- заявитель отмечает, что даже в случае перевода словосочетания «COOL COLA» указанное обозначение является многозначным;

- исходя из перевода и словарно - справочного определения слово «Cola» указывает именно на дерево, а не на сами плоды. Таким образом, чтобы установить связь между названием на английском языке и орехом, который ранее использовался для изготовления напитков (до начала использования иного сырья, содержащего кофеин), требуется домысливание и построение определенной логической цепочки, что уже говорит о невозможности применения пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении заявленного обозначения;

- слово «COOL» ввиду наличия слова «COLA» выступает в качестве признака (характеристики) именно слово «COLA», а не товаров указанных в перечне;

- необходимо отметить, что правовая охрана заявленному обозначению

испрашивается в отношении товаров 32 класса МКТУ, для которых указанное обозначение является семантически нейтральным и фантазийным, так как отсутствуют какие либо подтверждения что средний российский потребитель прямо и без домысливания сможет соотнести их с конкретными товарами;

- в отношении АО «Московский пиво-безалкогольный комбинат «ОЧАКОВО» уже были вынесены решения, согласно которым словесному элементу «COOL» уже предоставлялась правовая охрана в том числе в составе тождественного словосочетания, в связи с чем заявленное обозначение должно быть зарегистрировано, в отношении товаров 32 класса МКТУ.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023802276 в отношении товаров 32 класса МКТУ «аперитивы безалкогольные; вода газированная; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки газированные безалкогольные; напитки изотонические; напитки прохладительные безалкогольные; напитки энергетические; порошки для изготовления газированных напитков; сиропы для напитков; смеси сухие на основе крахмала для приготовления напитков; составы для производства газированной воды; таблетки для изготовления газированных напитков; эссенции безалкогольные для приготовления напитков».

В качестве подтверждения вышеизложенному к возражению приложены следующие материалы:

1. Решение Роспатента от 28.08.2025 г. об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023802276 на 8 л.;

2. Решение Роспатента от 28.08.2025 г. об удовлетворении возражения и регистрации товарного знака по заявке №2023764582. - 19 л.;

3. Решение Роспатента от 28.08.2025 г. о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2025737878 – 10 л.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегией было установлено следующее.

С учетом даты (24.10.2023) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в

качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 482 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, согласно пункту 34 Правил относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- приобрели различительную способность в результате их использования;
- состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Для того чтобы понять соответствует ли обозначение требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса необходимо учитывать семантику товарного знака и те виды товаров, в отношении которых испрашивается правовая охрана.

Заявленное обозначение «COOL COLA» является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Предоставление правовой охраны товарному знаку испрашивается в отношении товаров 32 класса МКТУ.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям, изложенным в пункте 1 статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

В решении Роспатента было установлено, что словесные элементы «COOL COLA» не обладают различительной способностью в отношении всех заявленных товаров, в связи с чем, являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель выражает несогласие относительно неохраноспособности словесных элементов «COOL COLA», входящих в состав заявленного обозначения.

Таким образом, анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение содержит словесные элементы «COOL COLA»:

- «COOL» - в переводе с английского языка имеет следующие значения: «крутой, классный, прохладный, холодный, спокойный, невозмутимый, замечательный», см. <https://www.translate.ru>;

- «COLA» - в переводе с английского языка означает «кола» - тропическое дерево, семена которого используются в медицине и пищевой промышленности (последнее — в основном, для изготовления тонизирующих напитков), см. «Oxford Languages»; род вечнозеленых деревьев семейства стеркулиевых. Ок. 125 видов, в тропической Африке. Некоторые виды культивируют в тропиках, главным образом в Зап. Африке. Семена (т. н. орехи кола), содержащие кофеин и теобромин, используют в медицине и для изготовления тонизирующих напитков. / см. Англо-русский словарь. — М.: Советская энциклопедия. В.К. Мюллер. 1969., <https://dic.academic.ru/dic.nsf/muller/856638/cola>, Большой Энциклопедический словарь. 2000., <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/159066>.

Учитывая приведенные выше значения словесных элементов, коллегия отмечает, что словесный элемент «COOL» может иметь различную смысловую нагрузку и вызывать различные ассоциации в зависимости от восприятия семантики указанного словесного элемента, что исключает возможность отнесения его к категории обозначений прямо и однозначно характеризующих товары.

Таким образом, применительно к заявленным товарам 32 класса МКТУ словесный элемент «COOL» будет носить ассоциативный характер, в связи с чем может быть включен в заявленное обозначение в качестве охраняемого элемента.

Вместе с тем словесный элемент «COLA» может быть расценен как элемент, который не обладает различительной способностью, поскольку указывает на вид, свойства и назначение товаров 32 класса «аперитивы безалкогольные; вода газированная; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки газированные безалкогольные; напитки изотонические; напитки прохладительные безалкогольные; напитки энергетические; порошки для изготовления газированных напитков; сиропы для напитков; смеси сухие на основе крахмала для приготовления напитков; составы для производства газированной воды; таблетки для изготовления газированных напитков; эссенции безалкогольные для приготовления напитков».

Коллегия отмечает, что восприятие обозначения связано с товарами, в отношении которых оно зарегистрировано. При этом, заявителем, не представлено документов, доказывающих то, что словесный элемент «COLA» в отношении товаров 32 класса МКТУ будет восприниматься как фантазийное обозначение.

Таким образом, нельзя прийти к выводу о том, что словесный элемент «COLA» обладает различительной способностью в отношении, указанных выше товаров 32 класса МКТУ заявленного обозначения, то есть, данный элемент в отношении, данных товаров, является описательным и указывает на их состав и свойства.

Ввиду чего, использование данного слова при сопровождении безалкогольной продукции, будет прямо характеризовать саму продукцию, позволяет прийти к выводу о том, что использование элемента «COLA» на товарах не способно выполнять индивидуализирующую функцию товарного знака.

В связи с изложенным, при указанных обстоятельствах у коллегии есть основания для вывода о неохраноспособности в составе заявленного обозначения словесного элемента «COLA» на основании требований пункта 1 статьи 1483

Кодекса, который, вместе с тем, не занимает доминирующего положения и может быть исключен из правовой охраны товарного знака.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 27.08.2025, отменить решение Роспатента от 28.04.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023802276.**