

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 28.08.2025, поданное Акционерным Обществом "САПРО", город Казань (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024786604, при этом установила следующее.



Заявленное обозначение «sapro» по заявке №2024786604 с приоритетом от 06.08.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 09, 35, 36, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 24.07.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024786604 в отношении всех товаров и услуг 09, 35, 36, 42 классов МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака по причине его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса. В заключении по результатам экспертизы были указаны следующие знаки:

- «СЭПРО» [1] по свидетельству №715945 (с приоритетом от 20.09.2018), зарегистрированный на имя Общества с ограниченной ответственностью "Осанна",

Саратовская область, р.п. Приволжский, в отношении однородных товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ;

- «SOPRO» [2] по международной регистрации №808996 (с конвенционным приоритетом от 05.11.2002), зарегистрированный на имя SOPRO, Франция, в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ;

- «sopro24», «Sopro», «Sopro» [3-5] по международным регистрациям №1059896 (с конвенционным приоритетом от 26.10.2009), №1442292 (с конвенционным приоритетом от 26.02.2018), №1444634 (с конвенционным приоритетом от 26.06.2018), зарегистрированными на имя Sopro Vauchemie GmbH, Германия, в отношении однородных товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ;

- «SaPro4» [6] по международной регистрации №1839026 (с конвенционным приоритетом от 24.05.2024), зарегистрированным на имя ELLENBERGER & ROENSGEN GMBH, Германия, в отношении товаров 09 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 09, 42 классов МКТУ;

- «SOPRA» [7] по международной регистрации №1163226 (с конвенционным приоритетом от 28.11.2012), зарегистрированным на имя SOPRA STERIA GROUP, Франция, в отношении однородных товаров и услуг 09, 35, 36, 42 классов МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 28.08.2025 поступило возражение на решение Роспатента от 24.07.2025. Доводы возражения сводятся к следующему:

- схожесть заявляемого обозначения и противопоставленных товарных знаков по внешним признакам отсутствует;

- смысловая схожесть заявляемого обозначения и противопоставленных товарных знаков также явно отсутствует;

- заявитель использует обозначения, в частности на своем сайте.

С возражением приложены:

1. Письмо-предложение от ООО «Систематика» с упоминанием наименования IT-платформы «SAPRO», используемой концерном АВТОВАЗ;

2. Благодарственное письмо группы компаний «КАН АВТО» АО «САПРО» за предоставление IT-решения в виде платформы «SAPRO».

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 24.07.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2024786604 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 35, 36, 42 классов МКТУ.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (06.08.2024) заявки №2024786604 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Положения, предусмотренные абзацем пятым настоящего пункта, не применяются в отношении обозначений, сходных до степени смешения с коллективными знаками.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



На регистрацию в качестве товарного знака заявлено обозначение « sapro», состоящее из словесного элемента «sapro», выполненного буквами латинского алфавита. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2024786604 испрашивается в черно-белом цветовом сочетании, в отношении товаров и услуг 09, 35, 36, 42 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак «**СЭПРО**» [1] является словесным, выполнен стандартным шрифтом буквами в кириллице. Правовая охрана знаку предоставлена в черно-белом цветовом сочетании, в том числе, в отношении товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ.

Противопоставленный знак «**SOPRO**» [2] является словесным, выполнен стандартным шрифтом буквами в латинице. Правовая охрана знаку предоставлена в черно-белом цветовом сочетании, в том числе, в отношении товаров 09 класса МКТУ.

Противопоставленная серия товарных знаков включает знаки: «sopro24», «Sopro», «Sopro» [3-5]. Серия объединена словесным элементом «Sopro», выполненным буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе в отношении товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ.

Противопоставленный знак «SaPro4» [6] является словесно-цифровым, выполнен стандартным шрифтом буквами в латинице. Правовая охрана знаку предоставлена в черно-белом цветовом сочетании, в том числе, в отношении товаров 09 класса МКТУ.

Противопоставленный знак «SOPRA» [7] является словесным, выполнен стандартным шрифтом буквами в латинице. Правовая охрана знаку предоставлена в черно-белом цветовом сочетании, в том числе, в отношении товаров и услуг 09, 35, 36, 42 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал следующее.

Следует отметить, что основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем.

С точки зрения фонетического критерия сходства заявленное обозначение



«sapro» вероятнее всего будет восприниматься среднестатистическим российским потребителем как [сапро].

Индивидуализирующая способность противопоставленных знаков [1-7] определяется словесными элементами «СЭПРО», «SOPRO», «sopro24», «Sopro», «Sopro», «SaPro4», «SOPRA».

При анализе сходства заявленного обозначения с противопоставленным товарными знаками [1, 2, 6, 7] и серией знаков [3-5] выявлены существенные признаки фонетического сходства. Обозначения имеют одинаковое количество слогов, а также полное совпадение согласных элементов, расположенных в одинаковом порядке. Различие в гласных не оказывает влияния на общее

фонетическое сходство. Цифровые элементы «24», «4» в противопоставленных знаках [3], [6] выполняют вспомогательную функцию и не изменяют общее восприятие знаков потребителем.

Кроме того, факт наличия серии знаков [3-5] усиливает вероятность смешения сопоставляемых обозначений на рынке.

Анализ словарно-справочных источников показал, что словесный элемент «sapro» заявленного обозначения отсутствует в специальных общедоступных словарно-справочных источниках, следовательно, заявленное обозначение является фантазийным, в виду чего, говорить о наличии конкретной семантики у данного обозначения, не прибегая при этом к рассуждениям и домысливанию при его восприятии, не представляется возможным.

В отношении графического сходства следует отметить, что в заявленном обозначении и противопоставленных знаках [2-7] словесный элемент выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, со сходной длиной слова, следовательно, знаки являются сходными по общему зрительному восприятию.

Некоторые графические отличия заявленного обозначения и противопоставленного знака [1] носят второстепенный характер, поскольку фонетическое сходство превалирует.

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации товаров и услуг показал следующее.

Товары 09 класса МКТУ заявленного обозначения относятся к оборудованию контрольно-измерительному и сигнальному, оптическому, для записи и воспроизведения информации; автоматам и вычислительной технике; компьютерному оборудованию, аксессуарам для него и программным продуктам; средствам дистанционной связи, принадлежностям и аксессуарам для них; электро- и радиотехническому, печатному и копировальному оборудованию; оборудованию для научных целей, защитному и спасательному, для управления и регулирования; приборам навигационным, оборудованию для рентгенографии; приборам и средствам для обучения.

Родовые понятия, приведенные в перечне товаров 09 класса МКТУ

противопоставленного знака [1], по своему объему полностью охватывают все видовые товары 09 класса МКТУ, составляющие перечень заявленного обозначения.

Товары 09 класса МКТУ *«apparatus for recording, transmitting and reproducing images; cameras with remote electronics, cameras with digital and video output; electronic apparatus and devices for processing analogue images; camera lenses; beamsplitters; fibre-optic cables; light cables (light conducting filaments); adapters for camera objectives; connectors; closing relays»* (перевод: устройства для записи, передачи и воспроизведения изображений; камеры с дистанционной электроникой, камеры с цифровым и видеовыходом; электронные аппараты и устройства для обработки аналоговых изображений; объективы камер; разделители лучей; волоконно-оптические кабели; световые кабели (светопроводящие нити); адаптеры для объективов камер; разъемы; замыкающие реле)» противопоставленного знака [2] относятся к оборудованию оптическому, для записи и воспроизведения информации, компьютерному, аксессуарам для него и продуктам программным, электро- и радиотехническому, для управления и регулирования.

Товары 09 класса МКТУ *«leveling tools for tiles»* (перевод: инструменты для выравнивания плитки) противопоставленного знака [4] представляют собой приборы контрольно-измерительные.

Товары 09 класса МКТУ *«scientific, nautical, surveying, photographic, cinematographic, optical, weighing, measuring, signalling, checking (supervision), life-saving and teaching apparatus and instruments; apparatus and instruments for conducting, switching, transforming, accumulating, regulating or controlling electricity; data processing equipment; computers; computer software; fire extinguishers; electrical and electronic apparatus and instruments and parts thereof, namely circuit breakers for equipment, flow-rate meters and flow monitors; sensors; electrical and electronic switching, protecting, controlling and measuring devices; electrically remote-controlled switching devices; relays; electronic and electromechanical switching relays as well as switching amplifiers; electronic and*

mechatronics-based overcurrent protection devices; overcurrent circuit breakers; fault current circuit breakers; thermal, thermomagnetic, magnetic and magnetic-hydraulic circuit breakers for equipment [apparatus and instruments for regulating or controlling electricity]; electric circuit breakers and start-up switches with thermal and/or electromagnetic triggering; electrical and electronic circuit breakers for land vehicles, aircraft and watercraft; electrical and electronic circuit breakers for motor vehicles, airplanes and ships; protective motor switches; high performance circuit breakers; overcurrent switches; automatic switches; automatic installation switches; heavy-current disconnectors; overvoltage switches; temperature switches; flash switches; remote control switches; power disconnectors; circuit fuses for motor vehicles, telephone and telegraph systems; electrical, electronic and thermal locking and unlocking devices; electrical apparatus and instruments and parts thereof as protection devices and locking devices for land vehicles, aircraft and watercraft; devices and systems consisting thereof for the distribution of electrical energy, in particular in the low voltage range; voltage regulators [electric]; BUS-controlled ship electrical systems, consisting of electric circuit breakers, electric microcontrollers, modules for BUS-coupling [electrical connections]; microcomputer controls; integrated circuits; integrated semiconductor circuits and thick film hybrid circuits; electrical and electronic monitoring equipment; current monitors; voltage monitors; voltmeters [electric]; safety switchgears; safety relays; safe electrical and electronic controls, including compact controllers; circuit breakers; automatic circuit breakers; switched-mode power supplies; electric power supply units; electrical and electronic buffer modules; uninterruptible electrical power supplies» (перевод: приборы и инструменты научные, морские, исследовательские, фотографические, американские, оптические, взвешивающие, измерительные, сигнализирующие, наблюдательные, спасательные и обучающие; приборы и инструменты для передачи, переключения, преобразования, накопления, регулирования или контроля электричества; устройство обработки данных; компьютеры; программное обеспечение компьютеров; огнетушители; электрическое и электронное оборудование, приборы и их части, а именно автоматические выключатели для

оборудования, расходомеры и мониторы расхода; датчики; электрические и электронные коммутационные, защитные, управляющие и измерительные приборы; электроуправляемые коммутационные устройства; реле; электронные и электромеханические реле переключения, а также усилители переключения; электронные и мехатронные устройства максимальной токовой защиты; автоматические выключатели максимального тока; автоматические выключатели тока повреждения; автоматические выключатели тепловые, термомагнитные, магнитные и магнито-гидравлические для оборудования [аппараты и приборы для регулирования или контроля электроэнергии]; электрические выключатели и пусковые выключатели с тепловым и/или электромагнитным срабатыванием; электрические и электронные выключатели для наземных, воздушных и водных транспортных средств; электрические и электронные автоматические выключатели для автотранспортных средств, самолетов и судов; защитные выключатели двигателей; высокопроизводительные автоматические выключатели; выключатели перегрузки по току; автоматические выключатели; автоматические выключатели установки; разъединители больших токов; выключатели перенапряжения; регуляторы температуры; выключатели мгновенного действия; выключатели дистанционного управления; силовые разъединители; предохранители для автотранспортных средств, телефонных и телеграфных систем; электрические, электронные и тепловые запирающие и отпирающие устройства; электрические аппараты и приборы и их части в качестве защитных и запирающих устройств для наземных транспортных средств, самолетов и судов; устройства и системы, состоящие из них, для распределения электрической энергии, в частности, в низковольтном диапазоне; регуляторы напряжения [электрические]; судовые электрические системы с шинным управлением, состоящие из электрических автоматических выключателей, электрических микроконтроллеров, модулей для шинного соединения [электрических соединений]; микрокомпьютерные системы управления; схемы интегральных схем; интегральные полупроводниковые схемы и толстопленочные

гибридные схемы; электрическое и электронное контрольно-измерительное оборудование; мониторы тока; мониторы напряжения; вольтметры [электрические]; предохранительные распределительные устройства; предохранительные реле; безопасные электрические и электронные средства управления, включая компактные контроллеры; предохранители электричества; автоматические выключатели; импульсные источники питания; блоки электропитания; электрические и электронные буферные модули; источник дополнительного питания) противопоставленного знака [6] относятся к оборудованию контрольно-измерительному и сигнальному, компьютерному, аксессуарам для него и продуктам программным, оборудованию защитному и спасательному.

Товары 09 класса МКТУ «*recorded computer software and software packages, software for remote transmission of data, recorded software packages and computer programs relating to all fields of activity; computer data banks held on computer media; magnetic media for computer programs; unrecorded computer programs*» (перевод: зарегистрированное компьютерное программное обеспечение и программные пакеты, программное обеспечение для удаленной передачи данных, зарегистрированные программные пакеты и компьютерные программы, относящиеся ко всем областям деятельности; компьютерные базы данных, хранящиеся на компьютерных носителях; магнитные носители для компьютерных программ; незарегистрированные компьютерные программы) противопоставленного знака [7] относятся к оборудованию компьютерному, аксессуарам для него и продуктам программным.

Товары 09 класса МКТУ заявленного обозначения и товары 09 класса МКТУ противопоставленных знаков [1], [2], [4], [6], [7] являются однородными, поскольку относятся к одним родовым группам. Однородные товары характеризуются одинаковым назначением, кругом потребителей и условиями реализации, взаимодополняемостью либо взаимозаменяемостью.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «*абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей;*

анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда офисного оборудования и аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; аренда рекламного времени в средствах массовой информации; аренда рекламных материалов; аренда рекламных щитов; аренда торговых автоматов; аренда торговых стендов; аренда фотокопировального оборудования; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; веб-индексация в коммерческих или рекламных целях; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы по розничной торговле загружаемой виртуальной одеждой; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и

проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск партнеров для бизнеса; поиск спонсоров; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых файлов цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; разработка стратегий организации бизнеса, связанных с корпоративной социальной ответственностью; расклейка афиш;

распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом артистов; управление бизнесом временное; управление бизнесом спортсменов; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекеников для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции];

услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по розничной торговле, связанные с загружаемыми файлами цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса» однородны услугам 35 класса МКТУ «wholesale and retail services, in particular via the Internet and via catalogues in the field of: goods of classes 1, 2, 3, 6, 11, 17, 19, 24 and 27, in particular building materials, chemical products, paints and construction chemical products; advertising and business management; presentation of goods and services in the Internet; arranging trading transactions for third parties, also in the context of e-commerce; auctioneering; rental of advertising space, also in the Internet (banner exchange); arranging contracts for third parties about purchasing and selling goods, about leasing and renting goods, about leasing goods, about exchanging goods and about providing services; advertising in the Internet for third parties; compilation of data into computer databases;

compilation of goods for third parties for presentation and selling purposes; arranging of business and economic contacts, also via the Internet; presentation of goods on displays, in particular arranging of goods on displays» (перевод: оптовая и розничная торговля, в частности через Интернет и каталоги, в сфере: товаров классов 1, 2, 3, 6, 11, 17, 19, 24 и 27, в частности строительных материалов, химической продукции, красок и строительной химии; реклама и управление бизнесом; презентация товаров и услуг в Интернете; организация торговых операций для третьих лиц, в том числе в контексте электронной коммерции; проведение аукционов; аренда рекламного пространства, в том числе в Интернете (баннерный обмен); заключение договоров для третьих лиц о купле-продаже товаров, об аренде и прокате товаров, об обмене товарами и об оказании услуг; реклама в Интернете для третьих лиц; внесение данных в компьютерные базы данных; подбор товаров для третьих лиц для целей презентации и продажи; организация деловых и экономических контактов, в том числе через Интернет; презентация товаров на витринах, в частности, размещение товаров на витринах) противопоставленного знака [3] и услугам 35 класса МКТУ «recording, transcription, compilation and transmission of computer data; computer data input; operating of an administrative data bank; assistance and advice in running or managing a commercial venture, assistance and advice to companies' directing boards in defining strategies for the development and assessment of the impact on organizations, performance enhancement and goal and customer relations improvement, operational management assistance in the technological choice and selection of solutions enabling the achievement of company strategies; advice for business organization and management, business management consultancy, management consultancy and personnel management advice, business advice in the field of time management and work time» (перевод: запись, транскрипция, компиляция и передача компьютерных данных; ввод компьютерных данных; ведение административной базы данных; помощь и консультации в управлении коммерческим предприятием; помощь и консультации советам директоров компаний в определении стратегий развития и оценке их влияния на организации, повышении эффективности и улучшении

целей и отношений с клиентами; помощь в оперативном управлении при выборе технологических решений, обеспечивающих достижение стратегий компании; консультации по организации и управлению бизнесом, консультации по управлению бизнесом, консультации по управлению персоналом, консультации по вопросам управления временем и рабочего времени) противопоставленного знака [7] однородны, так как заявленные услуги относятся к услугам в области рекламы, бухгалтерского учета, по оценке бизнеса, услугам по продвижению товаров и услуг и по исследованию рынка и общественного мнения, услугам конторским и секретарским, кадровым, в сфере бизнеса, информационно-справочным услугам, по аренде торгового и офисного оборудования и услугам посредническим, а услуги противопоставленного знака [3] представляют собой услуги в области рекламы, услуги по продвижению товаров и услуг, услуги посреднические и услуги по аренде торгового и офисного оборудования, в то время как услуги противопоставленного знака [7] связаны с услугами в сфере бизнеса, по исследованию рынка, кадровыми, конторскими и секретарскими, в области бухгалтерского учета, а также услугами информационно-справочными. Указанные услуги имеют общее назначение, совпадают по кругу потребителей и могут оказываться одними и теми же компаниями.

Заявленные услуги 36 класса МКТУ однородны услугам 36 класса МКТУ «*insurance underwriting; financial affairs; monetary affairs; real estate affairs; provident fund services; home banking; issue of travelers' checks or credit cards; real estate appraisals; financial management; real estate management; financing services; financial analysis; raising or investing capital; financial consultancy; financial evaluation (insurance, banking, real estate); fund investment*» (перевод: страхование; деятельность финансовая; операции кредитно-денежные; операции с недвижимостью; услуги резервных фондов; обслуживание банковское дистанционное; выпуск дорожных чеков или кредитных карт; оценка недвижимого имущества; менеджмент финансовый; управление недвижимостью; услуги по финансированию; анализ финансовый; привлечение или инвестирование капитала; консультации по вопросам финансов; оценки

финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; размещение денежных средств.) противопоставленного знака [7], поскольку соотносятся как род-вид (операции с недвижимостью, услуги финансовые, оценочные, информационно-консультативные), имеют общее назначение, одинаковый круг потребителей, встречаются в одном сегменте рынка, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 42 класса МКТУ однородны услугам 42 класса МКТУ противопоставленного знака [1], поскольку относятся к услугам научно-техническим в области добычи нефти и газа, услугам научно-техническим в области медицины и косметологии, услугам геодезическим, услугам научно-техническим в области геологии, услугам научным и информационным в области экологии, услугам инженерным и консультативным в области строительства, услугам по техническим испытаниям и контролю, услугам в области дизайна и промышленной эстетики, услугам в области компьютерных технологий, услугам в области метеорологии, услугам научно-исследовательским в области химии, услугам научно-исследовательским в различных областях, однородны услугам 42 класса МКТУ *«testing, authentication and quality control; scientific and technological services, in the field of the building and construction industry as well as gardening and landscaping; advisory services relating to material testing; consultancy services relating to quality control; technical measuring and testing; quality checking and testing; material testing for fault detection; materials testing and analyzing; quality control of completed buildings; quality control of building materials; environmental testing and inspection services; design services relating to civil engineering; research on building construction and building materials; technical review in particular review of sealing and waterproofing defects; technical consultancy services relating to civil engineering; engineering consultancy relating to manufacture; technical consulting in the field of environmental engineering; civil engineering planning services; architectural and engineering services; engineering consultancy services»* (перевод: *тестирование, аутентификация и контроль качества; научно-технические услуги в сфере строительства и строительной индустрии, а также садоводства*

и ландшафтного дизайна; консультации в области тестирования материалов; консультации в области контроля качества; услуги по техническим измерениям и проведению испытаний; проверка и проверка качества; испытания материалов для выявления неисправностей; тестирование и анализ материалов; контроль качества построенных зданий; контроль качества строительных материалов; услуги по отдельным экспертизам и инспекциям; услуги по проектированию в сфере строительства зданий и сооружений; исследования в области строительства зданий и строительных материалов; техническая экспертиза, в частности проверка дефектов герметизации и гидроизоляции; услуги технической консультации, строительство трубопроводов; инженерные консультации, связанные с производством; техническое консультирование по вопросам природообустройства; услуги по планированию гражданского строительства; услуги в области строительства и инженерии; услуги по инженерным консультациям) противопоставленного знака [5] и услугам 42 класса МКТУ «*analysis and programming for computers; installation of software and maintenance of the same software; integration of computer products, such as software and software packages, and computer parametrization*» (перевод: анализ и программирование для компьютеров; установка программного обеспечения и его сопровождение; интеграция компьютерных продуктов, таких как программное обеспечение и программные пакеты, а также параметризация компьютеров) противопоставленного знака [7], поскольку соотносятся как вид-род (услуги инженерные и консультативные в области строительства, по техническим испытаниям и контролю, услуги в области компьютерных технологий и научно-исследовательские в различных областях), имеют одинаковое назначение, условия реализации и общий круг потребителей.

В возражении заявителем однородность товаров и услуг не оспаривается.

Довод заявителя об использовании им заявленного обозначения не способен преодолеть основания для отказа по основаниям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение

сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-7] в отношении однородных товаров и услуг 09, 35, 36 и 42 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 28.08.2025,
оставить в силе решение Роспатента от 24.07.2025.**