

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 26.11.2024, поданное Общероссийской общественной организацией - Российское физкультурно-спортивное общество «СПАРТАК», Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023787850, при этом установлено следующее.

Государственная регистрация товарного знака «*Спартак*» *Спартак*» по заявке №2023787850, поданного 15.09.2023, испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров 33 класса МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Роспатентом 30.09.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023787850.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с серией товарных знаков,

зарегистрированных на имя АО «Футбольный клуб «СПАРТАК-МОСКВА», 105082, Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Басманный, ул. Фридриха Энгельса, д. 75, стр. 21, этаж 4, помещ. 407, в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ: «СПАРТАК» по свидетельству №175231 с приоритетом от 14.09.1998 (срок действия исключительного права продлен до 14.09.2028); «СПАРТАК» по свидетельству №272629 с приоритетом от 18.12.2001 (срок действия исключительного права продлен до 18.12.2031); «SPARTAK» по свидетельству №244352 с приоритетом от 16.04.1999 (срок действия исключительного права продлен до 16.04.2029).

В возражении, поступившем 26.11.2024, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 30.09.2024, указав, что правообладатель противопоставленных товарных знаков предоставил согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 33 класса МКТУ.

При этом в предоставленном письменном согласии правообладатель товарных знаков по свидетельствам №175231, № 272629 и № 244352 заявляет о том, что считает, что государственная регистрация товарного знака по заявке № 2023787850 на имя заявителя не может явиться причиной введения потребителей в заблуждение относительно изготовителя товаров 33 класса МКТУ.

Кроме того, заявитель отметил, что сравниваемые обозначения имеют существенные различия по звуковому, графическому и семантическому признакам сходства. Словесные элементы различаются по количеству и составу букв. Заявленное обозначение включает шесть дополнительных букв (-ОВСКАЯ), которые увеличивают его в двое по фонетическому звучанию и визуально. Заявленное обозначение выполнено в ином графическом исполнении, отличающимся написанием слова с первой заглавной буквы и остальными строчными буквами, характерным рисованным наклонным шрифтом, типа рукописного, ярко, красным цветом с чёрной теневой обводкой букв и расположением слова диагонально с подъёмом строки слева и направо вверх.

Слово «Спартак» ассоциируется с именем известного предводителя бунта рабов в Римской империи, а также с правообладателем противопоставленных товарных знаков – АО «Футбольный клуб «Спартак-Москва» и с заявителем - Общероссийской общественной организацией – Российское физкультурно-спортивное общество «СПАРТАК», который известен в связи со значимой деятельностью в области физической культуры и спорта.

В связи с использованием имени «Спартак» в гражданском обороте разными лицами в качестве средства индивидуализации, при восприятии заявленного обозначения «*Спартакoвская*» и противопоставленных товарных знаков со словесным элементом «СПАРТАК»/«SPARTAK», у потребителей могут возникать смысловые представления, ассоциированные с разными предметами и лицами.

Таким образом, сравниваемые обозначения имеют существенные различия и не будут смешиваться потребителями в гражданском обороте.

Кроме того, заявитель использует товарные знаки со словесным элементом «СПАРТАК», включая товарный знак по свидетельству №103546, по лицензионному договору №РД0339401 от 26.08.2020, заключенному с МФСО «СПАРТАК».

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 30.09.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023787850 в отношении испрашиваемых товаров 33 класса МКТУ.

Заявителем было представлено письмо-согласие от АО «Футбольный клуб «СПАРТАК-МОСКВА» (1).

Кроме того, дополнительно заявителем представлено письмо-согласие от Общественной организации - Международное физкультурно-спортивное общество «СПАРТАК» имени Н. П. Старостина, являющейся правообладателем товарного знака по свидетельству №103546 (2).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (15.09.2023) подачи заявки №2023787850 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя (письмо-согласие) составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.

Заявленное обозначение по заявке №2023787850 представляет собой словесное обозначение «*Спартакoвская*», выполненное оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Словесный элемент размещен по диагонали.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивалась в отношении товаров 33 класса МКТУ, приведенных в перечне заявки.

В рамках требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса заявленному обозначению в отношении испрашиваемых товаров 33 класса МКТУ противопоставлены принадлежащие иному лицу словесные товарные знаки «СПАРТАК» по свидетельству №175231, «СПАРТАК» по свидетельству №272629, «SPARTAK» по свидетельству №244352, выполненные стандартным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов.

В отношении противопоставленных товарных знаков коллегией установлено следующее.

Заявитель получил письменное согласие (1) от правообладателя товарных знаков по свидетельствам №№175231, 272629, 244352, в котором АО «Футбольный клуб «СПАРТАК-МОСКВА», Москва, выразило согласие на регистрацию товарного знака по заявке №2023787850 для испрашиваемых товаров 33 класса МКТУ на имя заявителя.

В отношении возможности принятия письма-согласия (1) от правообладателя противопоставленных товарных знаков, коллегия отмечает следующее.

Регистрация обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя.

Сравниваемые обозначения не являются тождественными. Противопоставленные товарные знаки не являются общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками или коллективными товарными знаками. Оснований

для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение у коллегии не имеется.

С учетом наличия письма-согласия (1), противопоставление в виде товарных знаков по свидетельствам №№175231, 272629, 244352 заявителем преодолено. Таким образом, товарный знак по заявке №2023787850 может быть зарегистрирован для всех заявленных товаров 33 класса МКТУ.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 26.11.2024, отменить решение Роспатента от 30.09.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023787850.