

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила), рассмотрела возражение, поступившее 03.04.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Унипак», г. Краснодар (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023703498, при этом установила следующее.

**АТИС**

Заявка №2023703498 на регистрацию обозначения «**АТИС**» была подана на имя заявителя 23.01.2023 (в настоящее время заявителем по заявке является Общество с ограниченной ответственностью "Вестпак", Армения, г. Ереван) в отношении товаров 33 класса МКТУ, а именно: *«аперитивы; арак; биттеры [горькие спиртные напитки]; бренди; вина; вина и винные напитки; вино из виноградных выжимок; виски; водка; водка анисовая; водка вишневая; джин; дижестивы [ликеры и спиртные напитки]; ингредиенты и составы для изготовления алкогольных напитков; коктейли; кюрасао [ликер]; ликер анисовый;*

*ликеры; ликеры мятные; макколи; напитки алкогольные зерновые дистиллированные; напитки алкогольные крепкие; напитки алкогольные на основе сахарного тростника; напитки алкогольные разные; напитки алкогольные смешанные, за исключением напитков на основе пива; напитки алкогольные, за исключением пива; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки на основе вина; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; напиток медовый [медовуха]; настойки; ром; сакэ; сидр грушевый; сидры; соджу; спирт рисовый; спирты пищевые; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые».*

Роспатентом было принято решение от 25.01.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023703498 в отношении всех заявленных товаров, как несоответствующей требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому, заявленное обозначение воспроизводит наименование географического объекта, а именно: «АТИС» - это гора, которая находится в северо-восточной части Котайкской области (Армения). Высота пика составляет 2528 м.), (см. Интернет <https://womanadvice.ru/atis>; <https://lookarmenia.am/ru/armenia/dostoprimechatelnosti/prirodnie-krasoti/item/atis>; <https://onewaytour.com/ru/sights-of-armenia/gora-hatis/>). В связи с чем, оно не обладает различительной способностью, так как может быть воспринято как указание на место производства заявленных товаров 33 классов на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, учитывая, что заявитель находится по адресу г. Краснодар, то регистрация заявленного обозначения на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары 33 класса МКТУ. Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 03.04.2024

поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- отсутствуют сведения о том, что название горы «АТИС» является широко известным рядовым потребителям на территории Российской Федерации и что оно воспринимается рядовым средним потребителем именно как место производства заявленных товаров 33 класса МКТУ (алкогольных напитков);

- не были приведены сведения о том, что на горе Атис, в принципе, осуществляется производство товаров 33 класса МКТУ и что гора, в принципе, может являться местом производства товаров;

- заявленное обозначение «АТИС» обладает также иными смысловыми значениями, в том числе: «АТИС» – транслитерация от английского ATIS (automatic terminal information service — служба автоматической передачи информации в районе аэродрома). Служба «предназначена для того, чтобы обеспечить пилота полным объемом информации об аэродроме, необходимой ему, чтобы принять чёткое решение о заходе и посадке или взлёте»; «Атис» (фр. Atys, LWV 53) – лирическая (музыкальная) трагедия в пяти актах с прологом Жана-Батиста Люлли на либретто Филиппа Кино; Атис (др.-греч. Ἄτις) – легендарная фигура II тысячелетия до нашей эры, которая, по свидетельству Геродота, была ранним царём Лидии;

- ввиду того, что ассоциация с производством товаров и нахождением изготовителя на горе Атис не является правдоподобной, а также с учетом того, что название горы Атис не является широко известным среднему российскому потребителю, заявленное обозначение «АТИС» в отношении заявленных товаров будет восприниматься потребителем как фантазийное;

- заявленное обозначение «АТИС» не является обозначением, способным вводить потребителей в заблуждение в отношении места производства товаров 33 класса МКТУ;

Заявителем 12.07.2024 направлены сведения о том, что между заявителем и ООО «Вестпак» был заключен договор от 08.05.2024 о передаче права на регистрацию товарного знака по заявке №2023703498 [1].

На заседании по рассмотрению возражения, состоявшемся 13.11.2024,

коллегией были дополнены основания для отказа в регистрации обозначения, а именно было указано, что обозначение «АТИС» является также указанием на село в Армении, в связи с чем, не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса. К протоколу заседания приложены сведения сети Интернет [2].

Заявителем 29.11.2024 представлены дополнения, которые сводятся к следующему:

- заявитель по заявке на товарный знак был заменен на Общество с ограниченной ответственностью «Вестпак» (Республика Армения);

- Атис - это название села в Армении в Котайкской области с населением 317 человек, до 1978 года носившее название Кянкян. Вместе с тем, в материалы дела не было представлено сведений об известности указанного села рядовым потребителям на территории Российской Федерации в качестве места производства заявленных товаров 33 класса МКТУ, либо о том, что название этого села воспринимается рядовым средним потребителем именно как место производства заявленных товаров.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 33 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегией было установлено следующее.

С учетом даты подачи (23.01.2023) заявки № 2023703498 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не

обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- приобрели различительную способность в результате их использования;
- состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой

учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

# АТИС

Заявленное обозначение «**АТИС**» по заявке №2020703498 представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 33 класса МКТУ, а именно: *«аперитивы; арак; биттеры [горькие спиртные напитки]; бренди; вина; вина и винные напитки; вино из виноградных выжимок; виски; водка; водка анисовая; водка вишневая; джин; дижестивы [ликеры и спиртные напитки];*

*ингредиенты и составы для изготовления алкогольных напитков; коктейли; кюрасао [ликер]; ликер анисовый; ликеры; ликеры мятные; макколи; напитки алкогольные зерновые дистиллированные; напитки алкогольные крепкие; напитки алкогольные на основе сахарного тростника; напитки алкогольные разные; напитки алкогольные смешанные, за исключением напитков на основе пива; напитки алкогольные, за исключением пива; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки на основе вина; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; напиток медовый [медовуха]; настойки; ром; сакэ; сидр грушевый; сидры; соджу; спирт рисовый; спирты пищевые; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые».*

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Описательные элементы - это обозначения, используемые для указания вида товара, описания характеристик товара и сведений об изготовителе.

Заявленным обозначениям, состоящим только из описательных элементов, не предоставляется правовая охрана, а производителям - исключительное право на их использование, так как у любого лица может возникнуть необходимость использовать в хозяйственном обороте обозначения, которые описывают товар. Такие обозначения называются описательными.

Следует, однако, различать обозначения описательные и обозначения, вызывающие в сознании потребителя представление о производимых товарах через ассоциации. Последним может быть предоставлена правовая охрана. Для установления (подтверждения) того, что элемент является описательным, можно использовать любую информацию, касающуюся семантики анализируемого элемента: энциклопедии, справочники, в том числе и специальную, в частности техническую, литературу, толковые и другие словари, сведения, полученные из баз данных, сети «Интернет».

Согласно материалам дела установлено, что словесный элемент «Атис» — село в Армении в Котайкской области. Село расположено в 12 км. к северо-востоку от Абовяна и в 20 км. к северо-востоку от Еревана. Указанное подтверждается

материалами [2], что представляют собой сведения Википедии. Вместе с тем, следует отметить, что любой потребитель может ознакомиться с данной информацией и получить исчерпывающее значение, связанное с географическом объектом, находящемся на территории государства Армении.

Также следует отметить, что наличие иных значений слова «АТИС» не исключает восприятия его в значении географического объекта.

Вместе с тем, коллегия обращает внимание на то, что указанное село находится на территории Армении, которая славится производством алкогольной продукции, что приводит к увеличению вероятности восприятия обозначения «АТИС» в качестве указания на место производства товаров 33 класса МКТУ.

Таким образом, коллегия приходит к выводу о том, что заявленное обозначение в силу своего семантического значения является описательным, не обладает различительной способностью, способно указывать на место производства товаров 33 класса МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса является неохранным элементом обозначения.

Для приобретения различительной способности обозначением «АТИС» заявителю следовало доказать, что по состоянию на 23.01.2023 данное обозначение приобрело различительную способность в результате его использования путем представления, в частности, сведений об объемах продаж товаров, маркированных заявленным обозначением; о территории реализации товаров, маркированных заявленным обозначением; о длительности использования заявленного обозначения для маркировки товаров 33 класса МКТУ, об объемах затрат на рекламу товаров/услуг, маркированных заявленным обозначением, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении, включая результаты социологических опросов. Таких сведений, вниманию коллегии, представлено не было.

Анализ на соответствие заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал, следующее.

Коллегией было принято во внимание, что 17.10.2024 были внесены

изменения в сведения о заявителе в связи с передачей права на регистрацию товарного знака, таким образом, заявителем по заявке является Общество с ограниченной ответственностью "Вестпак". Место нахождения юридического лица (полный почтовый адрес): г. Ереван, ул. Давида Анахта 23/6, Республика Армения.

Вместе с тем, данные изменения не устраняют применения нормы пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку новый заявитель находится на территории другого географического объекта – г. Еревана, а не в селе Атис.

Указание обозначения «АТИС» при маркировке испрашиваемых товаров способно вызывать в сознании потребителя ассоциации с тем, что лицо производящее товары также находится в селе Атис, что не соответствует действительности.

Коллегией установлено, что регистрация обозначения, которое включает в себя указание на конкретный географический объект – село Атис в Армении на имя заявителя, зарегистрированного в городе Ереван, способна вести потребителя в заблуждение относительно места производства испрашиваемых к регистрации товаров 33 класса МКТУ/ места нахождения заявителя.

Таким образом, коллегия не располагает какими-либо основаниями, опровергающими вывод экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 03.04.2024, изменить решение Роспатента от 25.01.2024, отказать в регистрации товарного знака по заявке №2023703498 с учетом дополнительных обстоятельств.**