

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела поступившее 08.07.2024 возражение Общества с ограниченной ответственностью «ОКОВЦЫ», дер. Оковцы, Тверская обл. (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022787263, при этом установила следующее.

Регистрация обозначения «ОКОВЕЦКИЙ ИСТОЧНИК» в качестве товарного знака по заявке №2022787263 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 02.12.2022 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 32 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 19.04.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака принято на основании его несоответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновывается в заключении по результатам экспертизы тем, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «Оковецкий» является прилагательным от слова «Оковцы» (Оковцы - село Тверской губернии, Осташковского уезда, в 70 верстах от уездного города, на южной границе уезда, см. [https://dic.academic.ru/dic.nsf/brokgauz\\_efron/74446/Оковцы](https://dic.academic.ru/dic.nsf/brokgauz_efron/74446/Оковцы)

Энциклопедический словарь Ф.А.Брокгауза и И.А. Ефрона. — С.-Пб.: Брокгауз-Ефрон. 1890—1907, [https://dic.academic.ru/dic.nsf/brokgauz\\_efron/74446/Оковцы](https://dic.academic.ru/dic.nsf/brokgauz_efron/74446/Оковцы), [https://www.komandirovka.ru/cities/okovcy\\_tver\\_obl/](https://www.komandirovka.ru/cities/okovcy_tver_obl/), [https://yandex.ru/maps/geo/derevnya\\_okovtsy/53039820/?ll=33.481836%2C56.649984&z=15](https://yandex.ru/maps/geo/derevnya_okovtsy/53039820/?ll=33.481836%2C56.649984&z=15)), которое является географическим наименованием и указанием на место производства товаров и услуг, в связи с чем словесный элемент "Оковецкий" является неохраняемым элементом обозначения.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент "источник" («источник» - струя подземной воды, вытекающая на поверхность земли; родник, см. Интернет. Словари <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/828006> Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.) относится к неохраняемым элементам обозначения как в целом не обладающий различительной способностью и указывающий на свойства (из природного источника) всех заявленных товаров 32 класса МКТУ «воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые» и связанных с ними услуг 35 класса МКТУ.

Таким образом, поскольку заявленное обозначение состоит только из неохраняемых элементов, оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении заявленных товаров 32 и услуг 35 классов МКТУ на основании положения, предусмотренного пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

Также указано, что с учетом представленных заявителем дополнительных материалов, основание для отказа по пункту 3 статьи 1483 Кодекса, касающееся введения потребителя в заблуждение относительно природного происхождения товаров, а именно: «воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые», снято экспертизой.

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «ОКОВЕЦКИЙ ИСТОЧНИК». Экспертиза приводит в уведомлении и решении

толкование отдельных словесных элементов «ОКОВЕЦКИЙ» и «ИСТОЧНИК». В тоже время заявленное обозначение представляет собой словосочетание, а комбинация элементов, входящих в перечень пункта 1 статьи 1483 Кодекса, может быть зарегистрирована в качестве товарного знака, поскольку образует композицию, которая уже обладает различительной способностью. Несмотря на приведенные в уведомлении смысловые значения слов, заявленное обозначение, предназначенное для индивидуализации заявленных товаров и услуг, не может однозначно восприниматься как указание на конкретный вид и место реализации товаров и услуг;

- словесный элемент «ОКОВЕЦКИЙ» в сочетании с элементом «ИСТОЧНИК» приобретает другое смысловое значение. Использование сочетания данных элементов было сделано для того, чтобы заявленное обозначение выглядело стилистически более узнаваемо и запоминалось потребителем;

- для формирования описательности заявленного обозначения требуются рассуждения и домысливания, что свидетельствует о способности заявленного обозначения индивидуализировать товары и услуги в заявленных классах. Обозначения, которые требуют домысливания со стороны потребителей, являются фантазийными. Кроме того, название населенного пункта Оковцы не является широко известным российскому потребителю. Такие обозначения могут быть зарегистрированы в качестве товарного знака;

- деревня Оковцы для среднего российского потребителя товаров 32 и услуг 35 классов МКТУ является малоизвестной. При покупке бутилированной воды потребитель обычно не пользуется информационными источниками сети Интернет. Способность названия восприниматься обычным потребителем как место производства конкретного товара (которая может иметь место только при известности этого названия) зависит от того, возникают ли какие-либо ассоциативные связи у потребителей между конкретным товаром (услугой) и конкретным обозначением. О том или ином восприятии обозначения потребителями соответствующих товаров и услуг могли бы свидетельствовать результаты социологического опроса. Однако в рамках экспертизы заявленного обозначения

опросы потребителей о восприятии ими заявленного обозначения не проводились. Таким образом, само по себе упоминание того или иного географического названия в источниках информации, в том числе в сети Интернет, не свидетельствует о его известности потребителям товаров, маркированных соответствующим обозначением, и об ассоциировании потребителями такого обозначения с географическим названием;

- заявленное обозначение известно потребителю и ассоциируется у потребителя именно с деятельностью заявителя по заявке благодаря использованию заявителем своего фирменного наименования ООО «Оковцы» и других обозначений, содержащих элементы «ОКОВЕЦ», «ОКОВЕЦКИЙ». Поскольку только у заявителя есть право розлива воды из Оковецкого источника, расположенного в деревне Оковцы, использование другими производителями будет противоречить пункту 1 и пункту 3 статьи 1483 Кодекса. Включение в заявленное обозначение слова «ОКОВЕЦКИЙ» позволяет потребителю идентифицировать товар среди множества других на рынке и точно указывает на заявителя как производителя. Предоставление правовой охраны заявленному обозначению в свою очередь отвечает интересам потребителей, поскольку потребитель будет уверен в источнике происхождения товаров и услуг – ООО «Оковцы»;

- практика Роспатента показывает возможность регистрации товарных знаков, содержащих слова «источник», «ключ», «родник» в сочетании с охраняемым указанием на географическую территорию или объект, в отношении товаров и услуг 32, 35 класса МКТУ;

- Роспатентом ранее были зарегистрированы на имя заявителя следующие товарные знаки в отношении однородных товаров и услуг: свидетельства № 926569 «ЦЕЛЕБНЫЙ ОКОВЕЦ» и № 905970 «ОКОВЕЦКИЙ КЛЮЧ»;

- заявленное обозначение при восприятии потребителем будет ассоциироваться непосредственно с деятельностью заявителя ввиду того, что заявитель является эксклюзивным производителем питьевой воды из Оковецкого источника и благодаря использованию заявленного обозначения для маркировки заявленных товаров и услуг на протяжении предшествующих подаче заявки лет;

- в 2015 году по просьбе наместника монастыря Нилова пустынь архимандрита Аркадия (Губанова), прихожане монастыря и его скита на Оковецком источнике, команда единомышленников, жителей Селижаровского района и Московской области вложили собственные средства, восстановили Производственный комплекс и линию розлива, докупили современное оборудование. Для осуществления этого был заключен долгосрочный договор аренды производственной линии, с целью розлива воды из источника. ООО «ОКОВЦЫ» запустило розлив и в 2016 году выпустило первую пробную партию родниковой воды. Она пришлась многим по вкусу и благодаря усилиям компании, а также поддержке Губернатора и Правительства Тверской области на данный момент представлена в самых крутых местах Москвы, Твери, Сочи, Тюмени, Екатеринбурга, Самары, в Крыму и т.д. Монастырю оказывается существенная финансовая поддержка (с 2015-2021 гг., более 20 млн. рублей компания «ОКОВЦЫ» уже перечислила на р/с монастыря от работы проекта). Благодаря деятельности компании обеспечены работой более 10 семей деревни Оковцы и почти 100 жителей Тверской области, привлеченных к проекту. Ассоциация усиливается благодаря использованию заявителем своего фирменного наименования ООО «ОКОВЦЫ» и других обозначений, содержащих элементы «ОКОВЕЦ», «ОКОВЕЦКИЙ»;

- заявитель производит и реализует продукцию, маркированную обозначениями, содержащими элементы «ОКОВЕЦ», «ОКОВЕЦКИЙ», начиная с 2016 года. В частности, были заключены и исполняются договоры, государственные и муниципальные контракты на поставку продукции с Правительством Тверской области, Администрацией Селижаровского района Тверской области, Администрацией Осташковского городского округа, Осташковской городской Думой, Тверским региональным отделением Всероссийской политической партии «Единая Россия», АО «РН-Тверь», ООО «Ешь деревенское», ООО «МосВодовоз», АО «Верхневолжский кожевенный завод», ООО «Органик Гольф», Религиозной организацией «Архиерейское подворье Вознесенский собор г. Твери Тверской и Каширской Епархии Русской православной церкви (Московский Патриархат)», Религиозной организацией «Издательство Московской Патриархии Русской

Православной Церкви», Религиозной организацией «Мужской монастырь «Нило-Столобенская пустынь» Тверской и Каширской епархии Русской Православной Церкви (Московский патриархат) (см. Приложения 3-20). Заявитель имеет официальный Интернет-сайт <https://okovets.ru/> и <https://okovec.ru/>, посредством которых осуществляет свою деятельность с указанием фирменного наименования и продвигает товары, в том числе бутилированную воду, маркированную обозначениями со словесными элементами «ОКОВЕЦ», «ОКОВЕЦКИЙ» (см. Приложение 2);

- товары ООО «Оковцы» реализуются через Интернет-магазины: Ozon, Wildberries, Водовоз.RU, МОСНАПИТКИ, Ешь деревенское, НапиткиШоп, Моспривоз, КупиВоду.ru, N.store, Водолееv, Випнапитки, КупитьПопить, Watermos, B2B.TRADE и др.; через сети автозаправочных станций: НК «Роснефть» (Москва, МО, Тверская область), «BP» (Москва), ТД «ТЭС» (Крым); через отели и спортивные клубы: Medical SPA отель Rosa Springs (Краснодарский край, г. Сочи, Роза Хутор), Валдайский теннисный клуб (Тверская область), Гольф-клуб «Завидово» (Тверская область), Бутик-отель «Усадьба Зеехоф» (Московская область), Гольф-клуб «Сколково», Фитнес-клуб «ReBoot»; через SPA-салоны и клиники: Organic SPA в Павлово, Сеть тайских SPA-салонов «Кинари» (Москва), Сеть массажных SPA-салонов «Вай Тай» (Москва), Клиника эстетической стоматологии (Москва); через кафе и рестораны: Сеть ресторанов «Meat&Fish», Сеть ресторанов «Грабли», Кафе-бар «Vitamin&SmoothieBarMacadamia», Сеть кафе «Плантация Кофе», Кафе-бар «Фрешбар», AUMburger, Кофешоп PELICAN, Кофейня «VERA», Парк Остров мечты, Фудкорт «Депо», Сеть кофеен «Экспрессиум», Кафе «Кулина»; через сетевые магазины и аптеки: Сеть аутлетов «Off-price», Сеть аптек «Планета Здоровья», Сеть аптек «Органик», Корнеры сети компании «365detox», Магазин фермерских и здоровых продуктов «Амбар», Сеть магазинов «Ближние Горки», Сервис «Moscowfresh»; через храмы: Храм Христа Спасителя, Троице-Сергиева лавра, Данилова Слобода, Некоторые храмы Москвы и Твери; через дистрибьюторов в регионах

На основании изложенного в возражении выражена просьба о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке № 2022787263 для следующих заявляемых товаров и услуг:

32 – воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые;

35 – демонстрация товаров; реклама; услуги снабженческие для третьих лиц; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров.

Приложения:

1. Выписка из ЕГРЮЛ на ООО «Оковцы»;
2. Договор аренды от 21.08.2015 г.;
3. Государственный контракт № 183 на поставку питьевой воды в 2016 году от 14.06.2016 (Правительство Тверской области);
4. Государственный контракт на поставку питьевой воды от 14.10.2020 (Правительство Тверской области);
5. Муниципальный контракт № 71/2017 на поставку питьевой воды для нужд администрации от 24.03.2017 (Администрация Селижаровского района);
6. Товарная накладная от 17.03.2021 г. (Администрация Селижаровского района);
7. Товарная накладная от 27.12.2017 г. (Религиозная организация «Архиерейское подворье Вознесенский собор г. Твери Тверской и Каширской Епархии Русской православной церкви (Московский Патриархат)»);
8. Муниципальный контракт № 124 от 19.07.2018 (Администрация Осташковского городского округа);
9. Муниципальный контракт № 11 от 26.10.2018 (Осташковская городская Дума);
10. Товарная накладная от 23.11.2018 (Тверское региональное отделение Всероссийской политической партии «Единая Россия»);

11. Товарные накладные от 03.12.2018, 05.12.2018, 18.12.2018 (АО «РН-Тверь»);
12. Договор поставки № 3970119/0301Д от 12.08.2019 (АО «РН-Тверь»);
13. Товарная накладная от 04.03.2019 г. (ООО «Ешь деревенское»);
14. Договор поставки № 1-06/19 от 01.06.2019 (Религиозная организация «Издательство Московской Патриархии Русской Православной Церкви»);
15. Договор поставки (производитель продукции) № MV17/07/20 от 17.07.2020 (ООО «МосВодовоз»);
16. Товарные накладные от 18.11.2020, 08.07.2021 (ООО «МосВодовоз»);
17. Товарная накладная от 09.03.2021 (АО «Верхневолжский кожевенный завод»);
18. Товарная накладная от 22.03.2021 (Религиозная организация «Мужской монастырь «Нило-Столобенская пустынь» Тверской и Каширской епархии Русской Православной Церкви (Московский патриархат));
19. Договор поставки № 02-04/21 от 20.04.2021 (ООО «Органик Гольф»);
20. Товарные накладные от 25.05.2021, 12.10.2021 (ООО «Органик Гольф»);
21. Декларация о соответствии ЕАЭС № RUD-RU.PA01.B.86252/21;
22. Сертификат соответствия № РОСС.RU.HX37.H11639 (Сертификационно-Испытательный центр «Рус-Тест»);
23. Письмо от 19.10.2021 (Администрация Селижаровского муниципального округа Тверской области).

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (02.12.2022) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически

значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса (пункт 34 Правил). К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, характеризующие товар, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с пунктом 35 Правил указанные в пункте 34 настоящих Правил элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты

социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Заявленное обозначение представляет собой словесный элемент «ОКОВЕЦКИЙ ИСТОЧНИК», выполненный стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Анализ заявленного обозначения на соответствие его требованиям законодательства показал следующее.

Заявленное обозначение представляет собой словосочетание, состоящее из прилагательного «ОКОВЕЦКИЙ» и существительного «ИСТОЧНИК».

Прилагательное «ОКОВЕЦКИЙ» представляет собой производное от географического названия – деревни Оковцы в Селижаровском муниципальном округе Тверской области, что может восприниматься как указание на место производства заявленных товаров и оказания услуг, а также указывать на местонахождение заявителя, в связи с чем не обладает различительной способностью.

Как следует из заключения по результатам экспертизы, «Источник» это струя подземной воды, вытекающая на поверхность земли; родник, см. Интернет. Словари <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/828006> Толковый словарь Ушакова. Д.Н.

Ушаков. 1935-1940.), что является указанием на свойства (из природного источника) всех заявленных товаров 32 класса МКТУ «воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые» и связанных с ними услуг 35 класса МКТУ.

В качестве подтверждения того, что обозначение «ОКОВЕЦКИЙ» является производным от наименования деревни Оковцы, может рассматриваться информация, приведенная в Википедии <https://ru.wikipedia.org/> об Оковецком сельском поселении (Окóвецкое сéльское поселéние — муниципальное образование в составе Селижаровского района Тверской области. На территории поселения находятся 66 населённых пунктов. Центр поселения — деревня Оковцы. Образовано в 2005 году, включило в себя территорию Оковецкого, Ольховского, Малоананинского и Дружногорковского сельских округов).

Таким образом, коллегия пришла к выводу, что словосочетание «ОКОВЕЦКИЙ ИСТОЧНИК» является обозначением, которое способно восприниматься как указание на место производства товаров с учетом того факта, что адресом заявителя является Тверская область, деревня Оковцы, являющаяся центром Оковецкого сельского поселения. Следовательно, оно может являться характеристикой товаров и связанных с ними услуг, необходимой для использования в гражданском обороте различным лицам.

Сведений об интенсивном и широком использовании заявленного обозначения в отношении товаров 32 и услуг 35 классов МКТУ, в результате чего обозначение «ОКОВЕЦКИЙ ИСТОЧНИК» приобрело различительную способность и ассоциировалось именно с заявителем по заявке №2022787263, материалы возражения не содержат.

К сведению заявителя, к документам, доказывающим приобретенную различительную способность обозначения, относятся: объемы производств и продаж товаров (услуг), маркированных заявленным обозначением; территории реализации товаров (услуг), маркированных заявленным обозначением; длительность использования заявленного обозначения для маркировки товаров (услуг), указанных в заявке; объемы затрат на рекламу товаров (услуг),

маркированных заявленным обозначением; сведения о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и производителе маркированных им товаров (услуг), включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах (услугах), маркированных заявленным обозначением; сведения об экспонировании на выставках в РФ и за ее пределами товаров (услуг), маркированных заявленным обозначением; а также иные сведения.

Представленные договоры и товарные накладные в отсутствии фактических сведений об объемах и территории распространения товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, сведений о ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов, сведений о публикациях в открытой печати информации о товарах (услугах), маркированных заявленным обозначением, не позволяют прийти к выводу о приобретении заявленным обозначением различительной способности в результате длительного и интенсивного использования обозначения заявителем при маркировке испрашиваемых товаров и связанных с ними услуг.

В связи с указанным у коллегии не имеется оснований для вывода о том, что до даты подачи заявки заявленное обозначение воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров конкретного производителя, и ассоциировалось у потребителя именно с заявителем.

Что касается регистраций на имя заявителя товарных знаков «ЦЕЛЕБНЫЙ ОКОВЕЦ» по свидетельству №926569 и «ОКОВЕЦКИЙ КЛЮЧ» по свидетельству № 905970, то указанные товарные знаки отличаются от заявленного обозначения составом элементов, а словесным элементам «Целебный Оковец» и «Оковецкий» не предоставлена самостоятельная правовая охрана

Таким образом, следует признать, что словесный элемент «ОКОВЕЦКИЙ ИСТОЧНИК» относится к обозначениям, не обладающим различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса и пункта 34 Правил.

В отношении представленного заявителем особого мнения от 17.09.2024 коллегия отмечает, что изложенные в нем доводы повторяют доводы возражения и проанализированы в мотивировочной части заключения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 08.07.2024, оставить в силе решение Роспатента от 19.04.2024.**