

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 28.06.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023808582 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2023808582, поданной 08.11.2023, испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 09, 16, 18, 21, 25, 28 и услуг 35, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки заявлено комбинированное обозначение: «  Образование» в цветовом сочетании: «фиолетовый, оранжевый, желтый, темно-желтый, светло-желтый, черный, красный, белый».

Роспатентом 29.02.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023808582 в отношении товаров 09, 16, 18, 21, 25, 28 и услуг 35, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне, с исключением из правовой охраны словесного элемента «Образование» для всех товаров и услуг, указанных в перечне. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено следующее:

- включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «Образование» - процесс усвоения знаний, обучение, просвещение, совокупность знаний, полученных в результате систематического обучения (см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/894386>), в силу своего семантического значения указывает на вид, свойство и назначение заявленных товаров и услуг 09, 16, 18, 21, 25, 28, 35, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ, не обладает различительной способностью, является неохраняемым элементом обозначения на основании п.1 ст.1483 Кодекса;

- заявителем не были представлены документы, подтверждающие приобретенную различительную способность заявленного обозначения со словесным элементом «Образование»;

- представленные примеры ранее зарегистрированных товарных знаков не могут выступать в качестве убедительного довода в пользу регистрации обозначения в целом, поскольку делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 28.06.2024 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 29.02.2024. Доводы возражения, поступившего 28.06.2024, сводятся к следующему:

- заявитель выразил согласие с мнением экспертизы в части неохраноспособности словесного элемента «Образование» (как указание на вид и назначение) только для части товаров и услуг, непосредственно связанных с процессом усвоения знаний, обучению, просвещению, а именно товары 09 класса МКТУ *«книги электронные; книжки записные электронные; приборы для обучения; роботы обучающие; средства обучения аудиовизуальные; роботы человекоподобные, обладающие функциями общения и обучения, для оказания помощи и развлечения людей; обеспечение программное виртуальной реальности для образования; обеспечение программное дополненной реальности для образования»*, 16 класса МКТУ *«газеты; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; карты географические печатные; книги; книги для раскрашивания; книжки-комиксы; материалы для обучения [за исключением приборов]; расписания печатные; таблицы вычислительные; учебники [пособия]»*,

услуги 35 класса МКТУ «услуги рекламные в целях повышения осведомленности общественности о вопросах образования» и услуги 41 класса МКТУ «академии [обучение]; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; воспитание физическое; дрессировка животных; издание книг; исследования в области образования; образование музыкальное; образование религиозное; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление информации в области образования; проведение экзаменов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; тьюторинг; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; обучение; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов [обучение]; учреждения образовательные дошкольные; обучение в школах-интернатах»;

- заявленное на регистрацию комбинированное обозначение состоит из оригинального изобразительного элемента в виде красного круга, внутри которого находится белая буква «Я», которая является первой буквой фирменного наименования заявителя и выполнена оригинальным шрифтом в кириллице. Следом расположен оригинальный изобразительный элемент в виде трех пересекающихся

линий в окружности, представляющий собой зарегистрированный товарный знак заявителя по свидетельству № 1018119. Справа расположен словесный элемент «Образование», выполненный жирным шрифтом в кириллице. Словесный элемент «Образование» образует единую композицию с изобразительным элементом, в том числе за счет графического исполнения (единый шрифт, буквы одного алфавита, элементы расположены в одну строку);

- заявленное обозначение воспринимается в качестве конкретной комбинации;

- заявленное обозначение не является описательным для части товаров и услуг 09, 16, 35, 41 классов МКТУ и всех товаров и услуг 18, 21, 25, 28, 38, 39, 42, 45 классов МКТУ, поскольку представление о производимых товарах и оказываемых услугах возможно только через ассоциации;

- заявителем приведены выдержки из действующего законодательства, рекомендаций и судебной практики;

- заявитель является владельцем серии товарных знаков по свидетельствам №1018538 «**ЯОбразование**», №1006561 «**Яндекс Образование**», №1004825 «**Yandex Education**», №2023808590 « **Education**», в основе которых лежит словесный элемент «Образование» / «Education»;

- заявленное обозначение является вариантом ранее зарегистрированных товарных знаков по свидетельствам №№1018119, 1018538, 1006561, 1004825, 2023808590;

- экспертизой не была учтена серия товарных знаков заявителя по

свидетельствам №757943 «», №768295 «», №815530 «», №769090 «», №791175 «», №793887 «», №812882 «»,

один из которых является частью заявленного обозначения;

- заявитель активно и на протяжении длительного времени использует обозначение «Я» для индивидуализации своих многочисленных сервисов, название каждого из которых строится по одинаковому принципу «Я+слово,

идентифицирующее сервис». Заявленное обозначение будет воспринято как продолжение серии ранее зарегистрированных товарных знаков заявителя;

- отказ в охраноспособности словесного элемента «Образование» нанесет ущерб хозяйственной деятельности заявителя и даст возможность недобросовестным конкурентам использовать уже ставший известным товарный знак для оказания своих услуг и для изготовления своих товаров.

На основании изложенного в возражении, поступившем 28.06.2024, содержится просьба об изменении решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения с указанием словесного элемента «Образование» в качестве неохраняемого элемента для части товаров и услуг 09, 16, 35, 41 классов МКТУ. Для другой части заявленных товаров и услуг 18, 21, 25, 28, 38, 39, 42, 45 классов МКТУ испрашивается регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2023808582 без дискламации элемента «Образование».

Изучив материалы дела, и заслушав присутствующих участников рассмотрения возражения, поступившего 28.06.2024, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (08.11.2023) заявки №2023808582 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. №38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации. При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах. Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение « Образование» представляет собой комбинированное обозначение, содержащее элемент «Я» в круге, изобразительный элемент в виде трех пересекающихся линий в окружности и словесный элемент «Образование», выполненный жирным шрифтом буквами русского алфавита на одной строке. Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 09, 16, 18, 21, 25, 28 и услуг 35, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ, в цветовом сочетании:

«фиолетовый, оранжевый, желтый, темно-желтый, светло-желтый, черный, красный, белый».

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В составе заявленного обозначения элемент «Образование» расположен отдельно и семантически не связан с первоначальным элементом «Я» в круге, при этом не образует с ним устойчивого словосочетания, поскольку такого устойчивого понятия как «Я Образование» не существует.

Элемент «Образование» имеет следующее толкование согласно общедоступным словарям:

- действие по гл. образовать-образовывать и образоваться-образовываться;
- то, что создано, образовано в результате какого-нибудь процесса;
- процесс усвоения знаний, обучение, просвещение;
- совокупность знаний, полученных в результате систематического обучения.

См. электронные словари: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/894386>, <https://glosum.ru/?act=sphinx&q=%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5>.

Следовательно, словесный элемент «Образование» связан с процессом воспитания, обучения и будет однозначно ассоциироваться у потребителей ввиду своего лексического значения с указанными понятиями.

Таким образом, словесный элемент «Образование» заявленного обозначения является неохраняемым элементом в соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса в отношении части товаров и услуг, так как прямо, без домысливания характеризует их, указывая ввиду своего смыслового значения, на:

- назначение товаров 09 класса МКТУ *«книги электронные; книжки записные электронные; приборы для обучения; роботы обучающие; средства обучения аудиовизуальные; роботы человекоподобные, обладающие функциями общения и обучения, для оказания помощи и развлечения людей; обеспечение программное виртуальной реальности для образования; обеспечение программное дополненной реальности для образования»;*
- назначение товаров 16 класса МКТУ *«газеты; журналы [издания*

периодические]; издания периодические; издания печатные; карты географические печатные; книги; книги для раскрашивания; книжки-комиксы; материалы для обучения [за исключением приборов]; расписания печатные; таблицы вычислительные; учебники [пособия]»;

- назначение услуг 35 класса МКТУ «услуги рекламные в целях повышения осведомленности общественности о вопросах образования»;

- назначение услуг 41 класса МКТУ «академии [обучение]; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; воспитание физическое; дрессировка животных; издание книг; исследования в области образования; образование музыкальное; образование религиозное; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление информации в области образования; проведение экзаменов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; тьюторинг; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; обучение; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов [обучение]; учреждения образовательные дошкольные; обучение в школах-интернатах».

В связи с чем, словесный элемент «Образование» заявленного обозначения является неохраняемым элементом для указанных товаров и услуг в соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса, поскольку характеризует их, указывает на их назначение и свойства, товары и услуги непосредственно связаны с образованием и сопутствуют деятельности в области образования.

В возражении заявитель выразил согласие с неохраноспособностью словесного элемента «Образование» заявленного обозначения в отношении указанных товаров и услуг и не оспаривает решение Роспатента от 29.02.2024 в этой части.

Документов, свидетельствующих о приобретенной различительной способности словесного элемента «Образование» заявленного обозначения, в материалы дела не представлено. Также у коллегии нет оснований считать, что заявленное обозначение образует комбинацию, обладающую различительной способностью, поскольку словесный элемент «Образование» расположен отдельно от элемента «Я» в круге, разделен изобразительным элементом, выделен иным шрифтом и другим цветом (черный).

Вместе с тем, необходимо различать обозначения описательные и обозначения, вызывающие в сознании потребителя представление о производимых товарах через ассоциации. Последним может быть предоставлена правовая охрана. В том случае, когда для того, чтобы сформулировать описательную характеристику товара (услуги) или характеристику сведений об изготовителе, нужны дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации, можно признать, что анализируемый элемент не является описательным.

Товары 09 класса МКТУ *«3D-очки; терминалы для выдачи билетов, электронные; автоматы музыкальные с предварительной оплатой; аппаратура звукозаписывающая; аппараты дистанционного управления; аппараты для передачи звука; аппараты телефонные; банкоматы; биочипы; бирки для товаров электронные; браслеты идентификационные магнитные; браслеты электронные [измерительные инструменты]; брелоки электронные для дистанционного управления; видеокамеры; видеопроекторы; видеотелефоны; видеоэкраны; вывески механические; гарнитуры беспроводные для телефонов; гарнитуры головные; гарнитуры головные для видеоигр; держатели для мобильных телефонов и*

смартфонов; диски звукозаписи; дисплеи электронно-цифровые; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; замки биометрические; знаки светящиеся; значки настройки, загружаемые для мобильных телефонов; интерфейсы для компьютеров; интерфейсы звуковые; карточки идентификационные биометрические; карточки идентификационные магнитные; карты памяти для видеоигровых устройств; карты с магнитным кодом; клавиатуры компьютеров; ключи криптографические загружаемые для получения и расходования криптоактивов; ключ-карты закодированные; коврики для "мыши"; коврики на приборную панель, приспособленные для удерживания телефонов и смартфонов; колонки портативные; кольца-держатели для мобильного телефона; кольца-подставки для мобильных телефонов; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; компьютеры; компьютеры квантовые; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; кошельки электронные загружаемые; лампы кольцевые для смартфонов для селфи; магниты; магниты декоративные; медиаплееры портативные; модемы; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; моноподы [штативы ручные]; наборы данных, записанные или загружаемые; наушники; носители звукозаписи; носители информации магнитные; ноутбуки; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное загружаемое для управления транзакциями с криптоактивами с использованием технологии блокчейн; обеспечение программное загружаемое, являющееся медицинским устройством; оборудование компьютерное; объективы для селфи; очки [оптика]; очки для коррекции дальтонизма; очки солнцезащитные; очки спортивные; панели сигнальные светящиеся или механические; паспорта биометрические; паспорта электронные; переводчики электронные карманные; платформы программные, записанные или загружаемые; пленка защитная для компьютерных экранов; пленка защитная для смартфонов; пленки для звукозаписи; пленки защитные для мобильных телефонов; вывески цифровые; подставки для ноутбуков; подставки для телефонных трубок в автомобиле; подставки охлаждающие для ноутбуков; помощники цифровые

персональные [ПЦП]; приборы для дистанционной записи; приборы для контроля скорости транспортных средств; приборы для регистрации времени; приборы и инструменты навигационные; приборы навигационные для транспортных средств [бортовые компьютеры]; приборы навигационные спутниковые; приборы телекоммуникационные в виде ювелирных украшений; приемники [аудио-видео]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; принтеры беспроводные портативные для использования с ноутбуками и мобильными устройствами; принтеры компьютерные; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые; роботы для обеспечения безопасности; роботы лабораторные; роботы телеприсутствия; роботы человекоподобные с искусственным интеллектом для использования в научных исследованиях; сканеры [оборудование для обработки данных]; словари карманные электронные; смарт-динамики; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; смарт-очки; смартфоны; смартфоны складные; смарт-часы; сумки для переносных компьютеров; схемы интегральные; счетчики; телевизоры; телескопы; телефоны мобильные; телефоны переносные; телефоны сотовые; терминалы для кредитных карт; терминалы интерактивные с сенсорным экраном; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для выписывания счетов; устройства для обработки информации; устройства для предотвращения краж электрические; устройства для проецирования виртуальных клавиатур; устройства зарядные для аккумуляторных батарей; устройства зарядные для мобильных телефонов; устройства зарядные для электрических аккумуляторов; устройства зарядные портативные; устройства звуковые сигнальные; устройства нательные, отслеживающие физическую активность; устройства периферийные компьютеров; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; устройства, считывающие штриховые коды; файлы звуковые загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; фильмы мультипликационные; фильтры, используемые в

фотографии; флэш-накопители USB; фотоаппараты; футляры для очков; футляры для смартфонов; центры управления умным домом; цепочки для очков; чехлы для переносных компьютеров; чехлы для персональных цифровых помощников [ПЦП]; чехлы для планшетных компьютеров; чехлы для смартфонов; шагомеры; шлемы виртуальной реальности; шлемы нейронные, не для медицинских целей; шнурки для мобильных телефонов; шнурки для очков; штативы для фотоаппаратов; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов; эмодзи, загружаемые для мобильных телефонов; маршрутизаторы компьютерной сети; терминалы самообслуживания; сканеры документов портативные; чехлы для смартфонов с клавиатурой; роботы человекоподобные с искусственным интеллектом для приготовления напитков; роботы человекоподобные программируемые пользователем, ненастроенные; файлы цифровые загружаемые, аутентифицированные невзаимозаменяемыми токенами [NFT]; ланьярды для мобильных телефонов; подвесы карданные для цифровых фотоаппаратов; подвесы карданные для смартфонов», товары 16 класса МКТУ «авторучки; альбомы; афиши; баннеры бумажные; бейджи именные [офисные принадлежности]; билеты; бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; брошюры; буклеты; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага офисная [канцелярские товары]; бумага; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; доски магнитные [офисные принадлежности]; доски наборные [полиграфия]; щиты рекламные бумажные или картонные; бирки для каталожных карточек; закладки для книг; изображения графические; календари; карандаши; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картины для раскрашивания; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты или ленты бумажные для записи программ для вычислительных машин; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; каталоги; книжки квитанционные [канцелярские товары]; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; купоны печатные; шаблоны [канцелярские товары]; ленты для штрих-кодов; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые;

листовки; лотки для корреспонденции; марки почтовые; материалы графические печатные; материалы канцелярские для запечатывания; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; обертки для бутылок бумажные или картонные; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; пакеты бумажные; папки-обложки для документов; пеналы; плакаты; платки носовые бумажные; подставки для книг; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; полотенца для лица бумажные; полотенца для рук бумажные; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; приспособления для приклеивания этикеток ручные; продукция печатная; проспекты; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки бумажные для чистки; скрепки канцелярские; сумки для покупок из бумаги или пластика; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; товары канцелярские; упаковки для бутылок бумажные или картонные; фильтры бумажные для кофе; флаеры; флипчарты; фотографии [отпечатанные]; шрифты типографские; этикетки из бумаги или картона; коврики для рабочего стола», товары 18 класса МКТУ «бирки багажные; бирки самоклеющиеся для сумок кожаные; бумажники; визитницы; держатели для кредитных карт [бумажники]; зонты; картдержатели [бумажники]; кейсы из кожи или кожкартона; кошельки; мешки [конверты, сумки] кожаные для упаковки; наборы дорожные [кожгалантерея]; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; органайзеры для чемоданов; органайзеры для багажа; папки деловые; портмоне; портпледы; портфели [кожгалантерея]; ранцы; рюкзаки; саквояжи; сетки хозяйственные; сумки для туалетных принадлежностей, незаполненные; сумки женские; сумки пляжные; сумки седельные; кубики компрессионные для багажа; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные многоразовые; сумки хозяйственные на колесах; сумки школьные; сумки; футляры для ключей; чемоданы; чемоданы моторизированные; чемоданы на колесах; чемоданы плоские; чемоданы плоские для документов; этикетки кожаные», товары 21 класса МКТУ «аквариумы

комнатные; банки для печенья; баночки для создания свечи; безделушки китайские из фарфора; блюда-подносы для овощей; блюда; бутылки; бутылки оплетенные; бюсты из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; вазы; вазы для обеденного стола; вазы для фруктов; ведра для льда; ведра из тканей; вывески из фарфора или стекла; горшки для цветов; графины; гребни для волос; грелки для чайников; губки для макияжа; губки чистящие; держатели для губок; держатели для мыла; держатели для салфеток; держатели для цветов и растений [в цветочных композициях]; держатели для чайных пакетиков; доски для резки кухонные; доски для резки хлеба; дурилагы бытовые; емкости бытовые или кухонные; емкости кухонные; емкости термоизоляционные для напитков; емкости термоизоляционные для пищевых продуктов; емкости шаровидные стеклянные [сосуды]; изделия бытовые керамические; изделия из майолики; изделия из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла художественные; кашпо, за исключением бумажных; кисточки для макияжа; кисточки кухонные; коврики для выпечки; ковши для вина; колбы стеклянные [сосуды]; кольца для салфеток; контейнеры из алюминиевой фольги одноразовые бытовые; копилки; копилки-свиньи; корзинки для хлеба бытовые; корзины бытовые; коробки для завтрака; коробки для конфет; коробки для чая; котелки глиняные; котелки походные; кружки; кружки пивные; кружки пивные с крышкой; крышки для посуды; крышки силиконовые многоразовые для пищевых продуктов; кубки памятные из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; кубки призовые из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; кувшины; курильницы для благовоний, электрические и неэлектрические; ложки для перемешивания [кухонная утварь]; ложки разливательные [кухонная утварь]; ложки сервировочные; лопатки для тортов; лопатки косметические; лопатки кухонные; лотки для мелочей [емкости для мелких предметов] для бытовых целей; манжеты на кружки; масленки; маты на стол, за исключением бумажных или текстильных; мешочки кондитерские; мешочки сетчатые для приготовления пищи; миски [чаши]; миски для домашних животных; миски суповые; мозаики стеклянные, за исключением строительных; мыльницы; наборы кухонной посуды; несессеры для пикников с набором посуды; несессеры для туалетных принадлежностей; опрыскиватели; опрыскиватели для цветов и растений; пакеты

для приготовления пищи; пакеты охлаждающие для продуктов питания и напитков; палочки для еды; палочки для замороженных кондитерских изделий; перчатки для барбекю; перчатки для духовки; перчатки кухонные; пластины для рассеивания ароматических масел; поддоны; подносы бытовые; подносы бытовые бумажные; подносы вращающиеся [кухонные принадлежности]; подсвечники; подставки для блюд [столовая утварь]; подставки для графинов, за исключением бумажных или текстильных; подставки для грилей; подставки для меню; подставки для ножей для сервировки стола; подставки для пивных стаканов, не из бумаги или текстиля; подставки для утюгов; подставки для яиц; посуда; посуда глиняная; посуда для варки; посуда для приготовления льда и мороженого, неэлектрическая; посуда из окрашенного стекла; посуда столовая, за исключением ножей, вилок и ложек; посуда фарфоровая; посуда фаянсовая; посуда хрустальная [стеклянная]; предметы домашней утвари для косметики; приспособления для открывания бутылок, электрические и неэлектрические; пробки стеклянные; противни для жарки; пудреницы пустые; пульверизаторы для духов; пуховки для пудры; расчески; рожки для обуви; салатницы; салфетки под столовые приборы, за исключением бумажных или текстильных; сахарницы; сервизы [посуда]; сервизы кофейные [столовая посуда]; сервизы ликерные; сервизы чайные [столовая посуда]; сита [бытовая утварь]; ситечки чайные; сковороды; смарт-флаконы для лекарств пустые; смешиватели бытовые неэлектрические; соломинки для дегустации напитков; солонки; сосуды для питья; сосуды охлаждающие; ситейники; стаканчики бумажные или пластмассовые; стаканы [емкости]; стаканы для напитков; статуи из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла; статуэтки из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; ступки кухонные; сумки-холодильники переносные неэлектрические; супницы; тазы [емкости]; тарелки; тарелки бумажные; тарелки одноразовые; терки кухонные; термосы; террариумы для выращивания растений в комнатных условиях; трубочки для питья; утварь бытовая; утварь кухонная; утварь кухонная для приготовления пищи неэлектрическая; фигурки из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла для тортов; фильтры для кофе неэлектрические; флаконы с дозатором для мыла; флаконы; фляги карманные; фляги спортивные; формы [кухонная утварь]; формы

для варки яиц без скорлупы; формы для выпечки; формы для выпечки из бумаги; формы для выпечки из силикона; формы для льда; формы кулинарные; футляры для расчесок; хлебницы; чайники заварочные; чайники неэлектрические; чашки; чехлы для гладильных досок; чехлы для коробок с салфетками; чехлы на кружки; устройства для заваривания чая; шары стеклянные декоративные; щетки; ящики стеклянные», товары 25 класса МКТУ «банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; варежки; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; кепки [головные уборы]; костюмы; куртки [одежда]; майки спортивные; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; обувь; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда; перчатки [одежда]; термоперчатки для устройств с сенсорным экраном; платки головные; рубашки; уборы головные; футболки; юбки», товары 28 класса «автоматы игровые с предварительной оплатой; безделушки для вечеринок; билеты лотерейные со стираемым слоем; головоломки из набора элементов для составления картины; джойстики для видеоигр; доски для серфинга; доски с парусом для серфинга; доски шахматные; доски шашечные; дроны [игрушки]; игрушки для домашних животных; игрушки мягкие; игрушки надувные для бассейнов; игрушки плюшевые; игрушки с подвижными частями; игрушки с сюрпризом для розыгрыша; игрушки; игрушки-антистресс; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры карточные; игры карточные коллекционные; игры настольные; игры настольные с игровым полем; игры портативные с жидкокристаллическими дисплеями; игры с кольцами; игры; игры-конструкторы; изделия игрушечные, имитирующие косметику; карточки для игр; карты игральные; колокольчики для новогодних елок; конфетти; модели транспортных средств масштабные; пазлы; палатки игровые; скейтборды; скретч-карты для лотерей; сноуборды; средства транспортные [игрушки]; средства транспортные игрушечные с дистанционным управлением; украшения елочные, за исключением лампочек, свечей и кондитерских изделий; устройства для игр; фигурки [игрушки]; фигурки персонажей; фишки [жетоны] для игр; фишки для

азартных игр; хлопушки для праздников; хлопушки ручные [игрушки-трещотки]; хлопушки-сюрпризы [рождественские крекеры]; шарики для игр; шары воздушные для праздников; шахматы; шашки [игра]; шляпы бумажные для праздников», услуги 35 класса МКТУ «услуги рекламного агентства; управление потребительской лояльностью; аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; услуги по вырезке новостей; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; услуги коммерческого посредничества; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок

покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; организация и проведение коммерческих мероприятий; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров через лидеров мнений; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; согласование деловых контрактов для третьих лиц; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; услуги телемаркетинга; управление бизнесом временное; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; администрирование программ лояльности потребителей; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по исследованию рынка; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов

для работы с клиентами; реклама с оплатой за клик; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; разработка маркетинговых концепций; оптовая и розничная продажа товаров, в том числе через сеть Интернет; поиск клиентов для третьих лиц; заказ вышеперечисленных услуг, в том числе, через мобильное или онлайн приложение; организация или предоставление вышеперечисленных услуг, в том числе, через мобильное или онлайн приложение», услуги 38 класса МКТУ «вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; передача видео по запросу; передача подкастов; передача поздравительных открыток онлайн; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача телеграмм; передача цифровых файлов; предоставление информации в области телекоммуникаций; предоставление онлайн форумов; предоставление услуг видеоконференцсвязи; радиовещание; рассылка электронных писем; телеконференции; услуги геолокации [телекоммуникационные услуги]; услуги голосовой почты; услуги информационных агентств; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные; услуги по передаче потока данных; заказ вышеперечисленных услуг, в том числе, через мобильное или онлайн приложение; организация или предоставление вышеперечисленных услуг, в том числе, через мобильное или онлайн приложение», услуги 39 класса МКТУ «хранение данных или документов на электронных носителях; заказ вышеперечисленных услуг, в том числе, через мобильное или онлайн приложение; организация или предоставление вышеперечисленных услуг, в том числе, через мобильное или онлайн приложение», услуги 41 класса МКТУ «хранение данных или документов на электронных носителях; заказ вышеперечисленных услуг, в том числе, через мобильное или онлайн приложение; организация или предоставление вышеперечисленных услуг, в том числе, через мобильное или онлайн приложение», услуги 42 класса МКТУ «анализ компьютерных систем;

восстановление компьютерных данных; дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; защита информационных систем от вирусов; инсталляция программного обеспечения; исследования в области механики; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научные; исследования технологические; калибровка [измерения]; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; служба поддержки в области информационных технологий [ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам архитектуры; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; контроль качества; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг работы компьютерных систем в режиме удаленного доступа; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; планирование городское; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проведение исследований по техническим проектам;

проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; прототипирование; разблокировка мобильных телефонов; размещение компьютерных веб-сайтов; услуги хостинга; разработка видео- и компьютерных игр; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; сервер хостинг; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тиражирование компьютерных программ; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде; услуги «облачных» вычислений; услуги аутсорсинга в области информационных технологий; заказ вышеперечисленных услуг, в том числе, через мобильное или онлайн приложение; организация или предоставление вышеперечисленных услуг, в том числе, через мобильное или онлайн приложение» и услуги 45 класса МКТУ «аренда доменных имен в сети Интернет; аудит на соответствие законодательству; аудит на соответствие нормативным требованиям; исследования юридические; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; консультации юридические по вопросам патентного картирования; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; контроль в области интеллектуальной собственности для юридических лиц; лицензирование [услуги юридические] в части публикации программного обеспечения; лицензирование интеллектуальной собственности; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; передача права собственности юридическая; регистрация

доменных имен [услуги юридические]; редактирование личной корреспонденции; сбор информации о физических лицах; сопровождение в общественных местах [компаньоны]; управление делами по авторскому праву; услуги агентств по установлению социальных отношений; службы знакомств; услуги по наблюдению с помощью дрона; услуги по подготовке юридических документов; услуги социальных сетей онлайн; услуги юридические по управлению лицензиями; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения; услуги персональные и социальные, оказываемые другим для удовлетворения потребностей индивидуальных лиц; модерация контента для интернет-чатов; заказ вышеперечисленных услуг, в том числе, через мобильное или онлайн приложение; организация или предоставление вышеперечисленных услуг, в том числе, через мобильное или онлайн приложение» словесный элемент «Образование» заявленного обозначения не носит описательного характера и не способен прямо указывать на какие-либо характеристики данных товаров и услуг, является фантазийным, что не позволяет применить к нему требования пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, коллегией учтено, что заявленное обозначение включает элемент «**Я**», который входит в состав товарных знаков заявителя, действующих в отношении широкого перечня товаров и услуг. Элемент «**Я**» влияет на уровень запоминаемости заявленного обозначения в целом и придает ему дополнительную индивидуализирующую нагрузку.

Также, коллегией учтено, что товарные знаки по свидетельствам №№1006561, 1004825 принадлежат одному правообладателю (заявителю), содержат фонетически тождественный сильный элемент «Образование» / «Education» и зарегистрированы в отношении тождественного перечня товаров и услуг.

Доводы заявителя в отношении существующей практики регистрации товарных знаков не приводят к иным выводам коллегии. Делопроизводство по каждой заявке ведется независимо с учетом всех обстоятельств дела.

Приведенные в возражении примеры товарных знаков содержат дополнительные отличия, выражающиеся в наличии иных словесных,

изобразительных элементов, в написании обозначений слитно, с характерным графическим решением, что в целом влияет на их существо.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 28.06.2024, изменить решение Роспатента от 29.02.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023808582.