

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком «**PACK READY**» по свидетельству №622565 с приоритетом от 21.03.2016, зарегистрированным на имя Хьюлетт-Паккард Дивелопмент Компани, Л.П., 10300 Энерджи Драйв, Спринг, штат Техас 77389, Соединенные Штаты Америки, в отношении товаров 07 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 07 класса МКТУ.

Также включенный в состав заявленного обозначения сложносоставной словесный элемент «**READYPACK**» был признан не обладающим различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 21.06.2024 поступило возражение на решение Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «**READYPACK**» является неохраняемым элементом;
- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак не ассоциируются друг с другом в целом;
- заявленное обозначение содержит изобразительный элемент, который занимает доминирующее положение в обозначении.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит изменить решение Роспатента от 16.05.2024 и зарегистрировать обозначение по заявке №2023756354 в качестве товарного знака в отношении всех товаров и услуг 07, 09, 42 классов МКТУ.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (28.06.2023) заявки №2023756354 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития

Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Положения, предусмотренные абзацем пятым настоящего пункта, не применяются в отношении обозначений, сходных до степени смешения с коллективными знаками.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений,

которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.


В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.


Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение «», состоящее из словесного элемента «READY», выполненного в синем цветовом сочетании, из словесного элемента «PACK», выполненного в оранжевом цветовом сочетании, оба элемента выполнены оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Изобразительный элемент знака представлен в виде шестиугольника, разделенного по вертикали на две одинаковые по размеру, равнобедренные трапеции. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2023756354 испрашивается в отношении товаров и услуг 07, 09, 42 классов МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2023756354 на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Словесный элемент заявленного обозначения «» выполнен слитно, без пробела, с цветовым выделением в слове двух значимых лексем: «READY» - в пер. с англ. - готовый, согласный; «PACK» - в пер. с англ. - упаковка, пакет, стая, см.

Интернет: <http://translate.yandex.ru>. Заявитель в рамках поданной заявочной документации, а также в рамках возражения просит считать словесный элемент «**READYPACK**» неохраняемым для заявленных товаров и услуг.

Несмотря на написание слов «READY» и «PACK» без пробела, исполнение этих словесных элементов разными цветами заливки букв позволяет воспринимать их в качестве двух самостоятельных словесных элементов, образующих словосочетание.

Согласно словарным источникам, словесный элемент «PACK» имеет значение «упаковка, пакет», поэтому способен характеризовать товары (указывая на назначение, как например товары 07 класса МКТУ «машины упаковочные, машины фасовочные», 09 класса МКТУ «роботы», «программное обеспечение», «весы», «услуги программирования» в 42 классе МКТУ), поэтому не обладает различительной способностью, является широкоизвестным термином и характеризует услуги и товары, связанные с упаковкой товаров.

Словесный элемент «READY» в соответствии с приведенным словарным значением («согласный, готовый»), в меньшей степени формирует описательные характеристики испрашиваемых товаров, однако качественно не изменяет восприятие слова «PACK» в качестве описательного, позволяя воспринимать оба слова как изготовленную и готовую к использованию упаковку.

Таким образом, применение пункта 1 статьи 1483 Кодекса является правомерным в отношении элемента «READYPACK», как способного характеризовать испрашиваемые товары и услуги, с чем выразил согласие заявитель.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный словесный товарный знак «**PACK READY**» по свидетельству №622565 выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров и услуг 01, 02, 07, 16, 17 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака

показал следующее.

В результате сравнительного анализа по фонетическому критерию сопоставляемых обозначений установлено, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак являются сходными между собой, поскольку содержат тождественные словесные элементы «РАСК» и «READY», расположенные в разной последовательности в сравниваемых обозначениях. Изменение последовательности слов, тем не менее, не препятствует фонетическому восприятию слов «РАСК» и «READY» как одинаковых в сопоставляемых обозначениях. Наличие одинаковых слов свидетельствует об одинаковом наборе звуков и букв в знаках, одинаковом количестве слогов.

С точки зрения графического критерия, словесные элементы сопоставляемых знаков выполнены стандартным шрифтом, буквами одинакового алфавита, то есть лексемы слов полностью совпадают и общая протяженность одинаковых слов, расположенных в разном порядке, также совпадает. Изобразительный элемент, присутствующий в заявленном обозначении не оказывает существенного влияния на восприятие знаков.

С точки зрения семантического критерия слова «РАСК» и «READY» не образуют устойчивого словосочетания ни в одном из вариантов написания «РАСК READY» или «READYРАСК», поэтому их смысловое содержание сводится к словарному значению каждого из слов, входящих в обозначение, а ввиду совпадения слов, семантику сопоставляемых обозначений следует считать тождественной.

Словесный элемент заявленного обозначения «^{READY}РАСК», являющийся единственным словесным элементом, расположен в центральной части обозначения, визуально акцентирует на себе особое внимание, несмотря на его статус неохраняемого элемента в составе заявленного обозначения, непосредственно участвует в формировании общего зрительного впечатления от восприятия товарного знака в целом.

Учитывая вышеизложенное, сравниваемые обозначения являются сходными друг с другом в целом за счет фонетического и графического сходства, а также семантического тождества составляющих их словесных элементов.

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации товаров 07 класса МКТУ показал следующее.

Заявленные товары 07 класса МКТУ *«автоматы торговые; аппараты для производства газированных напитков; аппараты для сварки пластмассовых упаковок электрические; барабаны [детали машин]; бобины [детали машин]; буксы для шеек валов [детали машин]; бункеры саморазгружающиеся [механические]; вибраторы [машины] для промышленных целей; воздуходувки [детали машин]; встряхиватели; грохоты [машины или детали машин]; инкубаторы для яиц; инструменты [детали машин]; кабели управления машинами или двигателями; конвейеры [машины]; конвейеры ленточные; корпуса машин; краны [детали машин или двигателей]; краны [подъемные и грузоподъемные механизмы]; ленты для конвейеров; машины для мойки бутылок; машины для нанесения размеров; машины для наполнения бутылок; машины для обработки молока; машины для обработки табака; машины заверточные; машины пневматические; машины погрузочно-разгрузочные автоматические [манипуляторы]; машины разливные; машины смешивающие; машины сортировочные для промышленных целей; машины упаковочные; машины фасовочные; машины этикетировочные; механизмы подающие [детали машин]; направляющие машин; подъемники [лифты]; подъемники грузовые; роботы-манипуляторы для приготовления напитков; рычаги управления, являющиеся частью машин, за исключением игровых автоматов; устройства для управления лифтами; устройства погрузочно-разгрузочные; устройства подъемные»* однородны товарам 07 класса МКТУ противопоставленного товарного знака *«машины и станки»*, поскольку представляют собой различные вариации машин, относятся к деталям и частям для машин и оборудования различного назначения, имеют один круг потребителей, условия сбыта и относятся к одной области деятельности.

Однородность товаров 07 класса МКТУ заявителем в возражении не оспаривается.

Как было установлено ранее, сравниваемые обозначения являются сходными в

целом, при этом степень однородности заявленных товаров 07 класса МКТУ и противопоставленного товарного знака по свидетельству №622565 является высокой, следовательно, вывод о сходстве до степени смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака и несоответствии пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса является обоснованным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 21.06.2024, оставить в силе решение Роспатента от 16.05.2024.