

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 04.06.2024, поданное Индивидуальным предпринимателем Куракеевой Натальей Николаевной, г. Краснодар (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023768891 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2023768891, поданной 31.07.2023, испрашивается на имя заявителя в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки, заявлено изобразительное обозначение:



«  » в цветовом сочетании: «желтый, красный, зеленый, синий» в соответствии с уведомлением от 08.04.2024 о внесении изменений в заявленное обозначение.

Роспатентом 14.05.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023768891 в отношении всех услуг 35 класса МКТУ ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 (2) статьи 1483

Кодекса. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено следующее:

- заявленное обозначение (1) сходно до степени смешения с:



- ранее заявленным обозначением «  Чек » (2) на имя ООО "ЯНДЕКС", 119021, Москва, ул. Льва Толстого, 16 (заявка № 2023767422, приоритет 26.07.2023), в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



- с комбинированным товарным знаком «  Ланч Карта Яндекс Еда » (3), зарегистрированным ранее на имя ООО "ЯНДЕКС", 119021, Москва, ул. Льва Толстого, 16 (свидетельство № 968816, приоритет 13.03.2023), в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- с серией товарных знаков, зарегистрированных на имя ООО "Яндекс.Еда", 115035,



Москва, ул. Садовническая, 82, стр. 2 («  » (4) по свидетельству



№ 702919, приоритет 21.05.2018; «  » (5) по свидетельству № 773821,



«  » (6) по свидетельству № 764310, приоритет 25.12.2019), в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- при определении сходства обозначений экспертиза руководствовалась общим зрительным впечатлением, сходным видом и характером изображений (а именно: изображение спирали). Как правило, первое впечатление является наиболее важным при определении сходства изобразительных и объемных обозначений;

- в качестве фактического обстоятельства, усиливающего угрозу смешения сравниваемых товарных знаков и обозначений, выступает использование серии товарных знаков, в основе которой лежит один элемент. Так, заявленное обозначение (1) может быть воспринято как продолжение серии товарных знаков вышеуказанного лица, в связи с чем, регистрация заявленного обозначения (1)

может явиться причиной возникновения у потребителя ложного представления о принадлежности заявленного обозначения (1) правообладателю противопоставленных товарных знаков;

- при этом принимаются во внимание род, вид услуг, их потребительские свойства, функциональное назначение, взаимодополняемость, либо взаимозаменяемость услуг, условия и каналы их реализации, круг потребителей и другие признаки.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 04.06.2024 возражение, основные доводы которого сводятся к следующему:

- заявителем были внесены изменения в заявленное обозначение (1), которые являются стилизацией четырех рулонов обоев. Кроме того, уточнен цвет: первое изображение изменило цвет с оранжевого на светло-желтый. Заявитель предпринял максимально возможные в данной ситуации меры, чтобы обозначения не были сходны между собой;

- заявленное обозначение (1) не сходно до степени смешения со всеми противопоставленными товарными знаками (2-6), поскольку производят совершенно различное общее зрительное впечатление. Заявителем приведена сравнительная таблица по сравнению обозначений;

- общая композиция заявленного обозначения (1) состоит из четырех фигур, которые располагаются по две в ряд и частично наслаиваются друг на друга. За счет такого расположения элементы не воспринимаются как четыре отдельных фигуры, а только как целостная, неделимая композиция;

- в противопоставленных обозначениях (2-6) присутствует только один завиток;

- в заявленном обозначении (1) все четыре изобразительных элемента - это стилизованные обои рулонов или домик улитки;

- в то время как наиболее близкий по визуальному восприятию элемент в противопоставленных товарных знаках (2-6) - это просто завиток с открытым завершением;

- сравниваемые изобразительные элементы - завитки - противопоставленных товарных знаков (2-6) ни в одном случае не совпадают с цветовой гаммой заявленного обозначения (1);

- по общей форме изображений также прослеживаются существенные расхождения. Так противопоставленные обозначения (2-6), как уже было указано, представляют собой простые завитки, без характерной завершающей черты, как у заявленного обозначения (1). За счет этого завершения элементы заявленного обозначения (1) воспринимаются как рулоны обоев, а не как просто завитки;
- в заявленном обозначении (1) все элементы имеют свое направление, которое не совпадает ни с одним из противопоставленных товарных знаков (2-6);
- вывод подтверждается примерами из практики Роспатента (приведены выдержки);
- закрашенная, наиболее заметная часть в сравниваемых изобразительных элементах, имеет разные пропорции и размеры; наличие/отсутствие внешнего декоративного обрамления; наличие/отсутствие дополнительных декоративных линий, нанесенных поверх ромбов; наличие/отсутствие дополнительной горизонтальной линии под фигурой пересекающихся ромбов;
- вся серия противопоставленных обозначений (2-6) имеет значительные отличия между собой, что в принципе ставит под сомнение наличия данной «серии». Но даже при условии, что данная совокупность знаков является серией, ее отличительным элементом является одна «открытая» спираль (преимущественно черного цвета), а не четыре разноцветных изобразительных элемента заявленного обозначения (1), которые визуально могут быть идентифицированы не только как спираль;
- ни в одном из противопоставлений (2-6) нет более одной спирали, в то время как в заявленном обозначении (1) – их целых четыре;
- все элементы заявленного обозначения (1) составляют общую композицию даже по своему расположению (идет наложение элементов друг на друга).

На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 35 класса МКТУ.

Изучив материалы дела, заслушав присутствующих при рассмотрении возражения, поступившего 04.06.2024, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (31.07.2023) заявки № 2023768891 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения (1) включает в себя Кодекс и

Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

Согласно требованиям пункта 43 Правил изобразительные и объемные обозначения сравниваются с изобразительными, объемными и комбинированными обозначениями, в композиции которых входят изобразительные или объемные элементы. Сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: внешняя форма; наличие или отсутствие симметрии; смысловое значение; вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их

реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «» (с учетом внесенных изменений от 08.04.2024 г.) по заявке № 2023768891 является изобразительным. Регистрация заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака испрашивается в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне заявки, в цветовом сочетании «желтый, красный, зеленый, синий».

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В заключении по результатам экспертизы в качестве противопоставлений указаны следующие товарные знаки:



- « **Чек**» (2). Правообладатель: ООО "Яндекс", Москва. Слово «чек» - неохраняемый. Заявка № 2023767422, приоритет 26.07.2023, свидетельство № 1031625. Правовая охрана товарного знака (2) действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении услуг 35 класса МКТУ;



- « **Ланч Карта**
Яндекс Еда» (3). Правообладатель: ООО "Яндекс", Москва. Свидетельство № 968816, приоритет 13.03.2023 г. Правовая охрана товарного знака (3) действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении услуг 35 класса МКТУ;



- «» (4) по свидетельству № 702919, приоритет 21.05.2018; «»



(5) по свидетельству № 773821, «» (6) по свидетельству № 764310, приоритет 25.12.2019. Правообладатель: ООО "Яндекс", Москва. Правовая охрана указанных товарных знаков (2-6) действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки (2-6) образуют серию знаков одного лица - ООО "Яндекс", объединенных элементом в виде спирали, обладающим незначительными графическими различиями, что не ведет к выводу об отсутствии серии знаков.

Заявленное обозначение (1) представляет собой изображение четырех закрученных спиралей, расположенных на двух уровнях. Противопоставленные знаки (2-6) также состоят из закрученных спиралей. Сопоставление сравниваемых обозначений показало, что присутствует совпадение большинства признаков, по которым определяется сходство изобразительных и объемных обозначений (пункт 43 Правил), таких как:

- внешняя форма (закрученные спирали);
- смысловое значение (в целом образ спиралей);
- вид и характер изображений (стилизованное изображение спиралей).

Восприятие сравниваемых обозначений приводит к возникновению одних и тех же образов у потребителя - образ спиралей. Указанное обуславливает ассоциирование сравниваемых обозначений (1-6) друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия, что свидетельствует об их сходстве.

Наличие в заявленном обозначении (1) четырех спиралей не приводит к отсутствию сходства с противопоставленными товарными знаками (2-6), поскольку образы, порождаемые сравниваемыми обозначениями одинаковые. Довод возражения о том, что заявленное обозначение (1) представляет собой домик улитки или обои является субъективным и не приводит к качественно иным выводам коллегии.

Таким образом, вывод о сходстве заявленного обозначения (1) и противопоставленных знаков (2-6) правомерен. При этом заявленное обозначение

(1) будет ассоциироваться с серией знаков противопоставленных знаков (2-6) ООО «Яндекс», где элемент в виде спиралей занимает центральное положение.

В отношении однородности сравниваемых услуг 35 класса МКТУ следует отметить следующее.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой

информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого

посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекеничников для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса» заявленного обозначения (1) представляют собой услуги рекламы, сбыта, реализации, административные и бизнес-услуги, конторские и бухгалтерские услуги, услуги проката. Услуги 35 класса МКТУ «услуги рекламного агентства; аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; выписка счетов; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; услуги по вырезке новостей; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; услуги коммерческого посредничества; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций

потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров через лидеров мнений; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление отчетов о счетах; услуги телемаркетинга; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; администрирование программ лояльности потребителей; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; реклама с оплатой за клик; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; оптовая и розничная продажа товаров, в том числе через сеть Интернет; поиск клиентов для третьих лиц; разработка маркетинговых концепций; заказ вышеперечисленных услуг, в том числе, через мобильное или онлайн приложение; организация или предоставление вышеперечисленных услуг, в том числе, через мобильное или онлайн приложение»

противопоставленного знака (2), услуги 35 класса МКТУ «услуги рекламного агентства; аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; услуги по вырезке новостей; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания

предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; услуги коммерческого посредничества; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров через лидеров мнений; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; услуги телемаркетинга; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; администрирование программ лояльности потребителей; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; реклама с оплатой за клик; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; оптовая и розничная продажа товаров, в том числе через сеть Интернет; поиск клиентов для третьих лиц; разработка маркетинговых концепций; заказ, организация или предоставление вышеперечисленных услуг, в том числе через мобильное или онлайн приложение»

противопоставленного знака (3), услуги 35 класса МКТУ «помощь в управлении бизнесом; расклейка афиш; реклама наружная; агентства по импорту-экспорту; агентства по

коммерческой информации; анализ себестоимости; распространение рекламных материалов; прокат офисного оборудования и аппаратов; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации по управлению бизнесом; демонстрация товаров; рассылка рекламных материалов; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; обновление рекламных материалов; распространение образцов; экспертиза деловая; изучение рынка; оценка коммерческой деятельности; исследования в области бизнеса; прокат рекламных материалов; консультации по организации бизнеса; публикация рекламных текстов; реклама; радиореклама; исследования конъюнктурные; услуги в области общественных отношений; реклама телевизионная; оформление витрин; агентства рекламные; службы консультативные по управлению бизнесом; исследования маркетинговые; ведение автоматизированных баз данных; консультации профессиональные в области бизнеса; прогнозирование экономическое; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; информация деловая; изучение общественного мнения; аренда площадей для размещения рекламы; продвижение продаж для третьих лиц; обработка текста; организация подписки на газеты для третьих лиц; реклама почтой; управление гостиничным бизнесом; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; реклама интерактивная в компьютерной сети; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; обзоры печати; прокат торговых автоматов; услуги по сравнению цен; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; редактирование рекламных текстов; сбор и предоставление статистических данных; макетирование рекламы; организация показов мод в рекламных целях; производство рекламных фильмов; менеджмент спортивный; маркетинг; телемаркетинг; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги рекламные "оплата за клик"; посредничество коммерческое [обслуживание]; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; оформление рекламных материалов; управление

внешнее административное для компаний; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; прокат рекламных щитов; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; управление потребительской лояльностью; написание текстов рекламных сценариев» противопоставленного знака (4), услуги 35 класса МКТУ «помощь в управлении бизнесом; расклейка афиш; реклама наружная; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; распространение рекламных материалов; прокат офисного оборудования и аппаратов; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации по управлению бизнесом; демонстрация товаров; рассылка рекламных материалов; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; обновление рекламных материалов; распространение образцов; экспертиза деловая; изучение рынка; оценка коммерческой деятельности; исследования в области бизнеса; прокат рекламных материалов; консультации по организации бизнеса; публикация рекламных текстов; реклама; радиореклама; исследования конъюнктурные; услуги в области общественных отношений; реклама телевизионная; оформление витрин; агентства рекламные; службы консультативные по управлению бизнесом; исследования маркетинговые; ведение автоматизированных баз данных; консультации профессиональные в области бизнеса; прогнозирование экономическое; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; информация деловая; изучение общественного мнения; аренда площадей для размещения рекламы; продвижение продаж для третьих лиц; обработка текста; организация подписки на газеты для третьих лиц; реклама почтой; управление гостиничным бизнесом; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; реклама интерактивная в компьютерной сети; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; обзоры печати; прокат торговых автоматов; услуги по сравнению цен; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; редактирование рекламных текстов; сбор и предоставление статистических данных; макетирование рекламы; организация показов мод в рекламных целях; производство рекламных фильмов; менеджмент спортивный; маркетинг; телемаркетинг; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; прокат торговых стоек; предоставление информации в области деловых и коммерческих

контактов; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги рекламные "оплата за клик"; посредничество коммерческое [обслуживание]; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; оформление рекламных материалов; управление внешнее административное для компаний; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; прокат рекламных щитов; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; управление потребительской лояльностью; написание текстов рекламных сценариев; оптовая и розничная продажа товаров, в том числе через сеть Интернет» противопоставленного знака (5), услуги 35 класса МКТУ «помощь в управлении бизнесом; расклейка афиш; реклама наружная; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; распространение рекламных материалов; прокат офисного оборудования и аппаратов; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации по управлению бизнесом; демонстрация товаров; рассылка рекламных материалов; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; обновление рекламных материалов; распространение образцов; экспертиза деловая; изучение рынка; оценка коммерческой деятельности; исследования в области бизнеса; прокат рекламных материалов; консультации по организации бизнеса; публикация рекламных текстов; реклама; радиореклама; исследования конъюнктурные; услуги в области общественных отношений; реклама телевизионная; оформление витрин; агентства рекламные; службы консультативные по управлению бизнесом; исследования маркетинговые; ведение автоматизированных баз данных; консультации профессиональные в области бизнеса; прогнозирование экономическое; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; информация деловая; изучение общественного мнения; аренда площадей для размещения рекламы; продвижение продаж для третьих лиц; обработка текста; организация подписки на газеты для третьих лиц; реклама почтой; управление гостиничным бизнесом; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; реклама интерактивная в компьютерной сети; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; обзоры печати; прокат торговых автоматов; услуги по сравнению цен; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; управление коммерческое лицензиями на

товары и услуги для третьих лиц; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; редактирование рекламных текстов; сбор и предоставление статистических данных; макетирование рекламы; организация показов мод в рекламных целях; производство рекламных фильмов; менеджмент спортивный; маркетинг; телемаркетинг; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги рекламные "оплата за клик"; посредничество коммерческое [обслуживание]; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; оформление рекламных материалов; управление внешнее административное для компаний; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; прокат рекламных щитов; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; управление потребительской лояльностью; написание текстов рекламных сценариев; оптовая и розничная продажа товаров, в том числе через сеть Интернет»

противопоставленного знака (б) также представляют собой услуги рекламы, сбыта, реализации, административные и бизнес-услуги, конторские и бухгалтерские услуги, услуги проката. Таким образом, сравниваемые услуги 35 класса МКТУ либо идентичны, либо соотносятся как род (вид) («услуги в области рекламы» / «услуги по продвижению товаров» / «услуги по исследованию рынка и изучению общественного мнения» / «услуги конторские» / «услуги в области бухгалтерского учета» / «услуги кадровые», «услуги в сфере бизнеса», «услуги информационно-справочные» / «услуги по прокату оборудования»), имеют общее назначение, общий круг потребителей, обладают совместной встречаемостью в гражданском обороте, являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, то есть являются однородными.

Изложенное обуславливает принципиальную возможность возникновения у потребителей представления о принадлежности сравниваемых услуг 35 класса МКТУ одному лицу.

Заявителем однородность услуг 35 класса МКТУ не оспаривается согласно материалам возражения и устному дополнению на заседании коллегии.

С учетом высокой степени однородности анализируемых услуг 35 класса МКТУ и высокой степени сходства сравниваемых обозначений риск их смешения в

гражданском обороте увеличивается. Вместе с тем, для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения противопоставленных знаков и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих услуг.

Таким образом, с учетом всех вышеперечисленных признаков у коллегии есть основания для вывода о том, что сравниваемые обозначения (1) и (2-6) ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

На основании проведенного анализа коллегия пришла к заключению о том, что заявленное обозначение (1) и противопоставленные товарные знаки (2-6) являются сходными до степени смешения в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.

Следовательно, вывод, указанный в заключении по результатам экспертизы, о несоответствии заявленного обозначения (1) в отношении услуг 35 класса МКТУ требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса является правомерным и у коллегии отсутствуют правовые основания для отмены решения Роспатента от 14.05.2024.

Также коллегия обращает внимание на следующие обстоятельства. В материалах дела имеется обращение от правообладателя противопоставленных товарных знаков (2-6), который усматривает риск смешения сравниваемых обозначений по настоящей заявке. Так, в соответствии с абзацем 3 пункта 1 статьи 1499 Кодекса «Экспертиза обозначения, заявленного в качестве товарного знака» в случае поступления обращения в соответствии с абзацем третьим пункта 1 статьи 1493 настоящего Кодекса содержащиеся в обращении доводы о несоответствии заявленного обозначения требованиям статей 1477 и 1483 настоящего Кодекса учитываются при проведении экспертизы заявленного обозначения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 04.06.2024, оставить в силе решение Роспатента от 14.05.2024.