

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 09.04.2024, поданное ООО «ОРИГАМИ», Республика Башкортостан, г. Уфа (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022729115 от 30.11.2023 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «СОЗВЕЗДИЕ» по заявке №2022729115, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 05.05.2022, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 36, 41, 43 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 30.11.2023 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022729115 в отношении услуг 36,

43 классов МКТУ. В отношении услуг 35, 41 классов МКТУ выявлено несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В результате проведения экспертизы словесного обозначения «СОЗВЕЗДИЕ», заявленного в отношении, в том числе, услуг 35, 41 классов МКТУ, установлено, что оно сходно до степени смешения с товарными знаками:

- «СОЗВЕЗДИЕ», зарегистрированным под №0503492 на имя «Общество с ограниченной ответственностью «Созвездие», 125466, Москва, ул. Родионовская, 7, пом. 1 с приоритетом от 23.09.2011 (продлен до 23.09.2031) для однородных услуг 41 класса МКТУ;

- «СОЗВЕЗДИЕ», зарегистрированным под №0397007 на имя «Акционерное общество «ТрансКлассСервис», 129626, Москва, 3-я Мытищинская ул., 16, стр.47 с приоритетом от 19.12.2007 (продлен до 19.12.2027) для однородных услуг 35 класса МКТУ;

- «SOZVEZDIE», зарегистрированным под №0433181 на имя «Общество с ограниченной ответственностью «ЦЕНТУРИОН», 121596, Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Можайский, ул. Горбунова, д. 2 стр. 3, эт. 4, пом. II, комн. 38Б с приоритетом от 18.03.2010 (продлен до 18.03.2030) для однородных услуг 35 класса МКТУ.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) для заявленных услуг 35, 41 классов МКТУ на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении от 09.04.2024 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- услуги 35 класса МКТУ «бюро по найму; выписка счетов; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса, по управлению

бизнесом, профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; подготовка платежных документов; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом, в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; репродуцирование документов; тестирование психологическое при найме на работу; услуги по переезду предприятий» не являются однородным заявленным услугам 35 класса МКТУ, которые связаны с рекламой, продвижением и продажей товаров,

- правообладателем противопоставленного товарного знака по свидетельству №433181 предоставлено согласие на регистрацию товарного знака по настоящей заявке.

В силу изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022729115 в отношении всех заявленных услуг.

Оригинал письма-согласия от владельца противопоставленного товарного знака по свидетельству №433181 был представлен в корреспонденции от 10.07.2024.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (05.05.2022) поступления заявки №2022729115 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих

звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение); противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.



При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «СОЗВЕЗДИЕ» является словесным, выполнено стандартным шрифтом буквами кириллического алфавита.

Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 35, 36, 41, 43 классов МКТУ.

В качестве сходных до степени смешения с заявленным обозначением в заключении по результатам экспертизы указаны комбинированные товарные

знаки: [1]  «*Sozvezdie*» по свидетельству №433181, [2]  по свидетельству №503492, выполненных оригинальным шрифтом буквами латинского и кириллического алфавита, а также словесный товарный знак [3] «СОЗВЕЗДИЕ» по свидетельству №503492, выполненный стандартным шрифтом буквами кириллического алфавита, правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35, 41 классов МКТУ.

Заявителем не оспаривается сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] по свидетельству №433181, а также однородность услуг 35 класса МКТУ, для индивидуализации которых предназначены сравниваемые обозначения.


Вместе с тем, заявителем было получено и представлено письменное согласие от владельца противопоставленного товарного знака [1] ООО «ЦЕНТУРИОН» на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2022729115 на имя ООО «ОРИГАМИ» в отношении всех заявленных услуг 35 класса МКТУ.

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, допускается при наличии согласия

их правообладателя в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение. В этой связи необходимо отметить следующее.

Согласно требованиям законодательства, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
3. противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.

Так, сравниваемые обозначения «СОЗВЕЗДИЕ» и [1] «» не тождественны. Противопоставленный товарный знак по свидетельству №433181 не является коллективным или общеизвестным товарным знаком.

Наличие письма-согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака [1] по свидетельству №433181 для всех заявленных услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне заявки №202729115, возможность предоставления которого предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии сведений о введении потребителя в заблуждение, позволяет снять указанное противопоставление [1].

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [2, 3] на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В заявленном обозначении и противопоставленных товарных знаках [2, 3] основную индивидуализирующую функцию выполняют словесные элементы «СОЗВЕЗДИЕ» и «СОЗВЕЗДИЕ», «СОЗВЕЗДИЕ».

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [2, 3] являются сходными в силу фонетического и семантического («Созвездие» - группа звезд, объединенных общим названием, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1034006>) тождества словесных элементов «СОЗВЕЗДИЕ» и «СОЗВЕЗДИЕ», «СОЗВЕЗДИЕ», входящих в состав сравниваемых обозначений.

Словесные элементы «ДЕТСКИЙ РАЗВИВАЮЩИЙ ЦЕНТР» в противопоставленном товарном знаке [2] являются слабыми элементами в знаке и лишь дополняют основной словесный элемент «СОЗВЕЗДИЕ».

В данном случае присутствует меньшая степень фонетического сходства, однако нельзя сделать вывод о полном несходстве знаков, поскольку в сопоставляемых обозначениях содержатся тождественные индивидуализирующие элементы.

В отношении визуального критерия сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [2, 3] можно говорить о совпадении кириллического алфавита, а также шрифтовом совпадении (стандартный шрифт черного цвета) в заявленном обозначении и противопоставленном товарном знаке [3].

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ услуг 35, 41 классов МКТУ, представленных в перечнях сравниваемых обозначений, показал следующее.

При определении вероятности смешения сравниваемых обозначений коллегии надлежит руководствоваться требованиями пункта 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ №10 от 23.04.2019 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации"

(далее Постановление Пленума ВС РФ), согласно которому вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Правовая охрана заявленного обозначения в рамках поданного возражения испрашивается в отношении следующего перечня услуг 35, 41 классов МКТУ:

35 - аренда площадей для размещения рекламы; реклама; розничная продажа непродовольственных товаров, розничная продажа продовольственных товаров, неспециализированная розничная продажа, оптовая продажа непродовольственных товаров, оптовая продажа продовольственных товаров, неспециализированная оптовая продажа, демонстрация товаров; оформление витрин; продвижение товаров (для третьих лиц); снабженческие услуги для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами), распространение образцов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих целях; продажа аукционная; сбыт товаров через посредников; коммерческие операции, связанные с оптовой и розничной продажей; услуги по сбору и группированию (за исключением транспортировки) в торговых залах товаров для удобства приобретения и изучения потребителям; услуги оптовой и розничной продажи; магазины по продаже товаров; услуги торговых центров по продаже товаров; оптовая и розничная продажа; дистанционная продажа товаров потребителям.

41 - воспитание; образование; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда реквизита для киносъемок; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; библиотеки передвижные; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; исследования в области образования; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; киностудии; клубы-кафе ночные [развлечение]; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование

публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование музыкальное; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация развлекательных мероприятий; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; перевод устный; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музейного оборудования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете / представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение развлекательных мероприятий; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат

видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; прокат устройств для чтения электронных книг; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; сертификация образовательных услуг, а именно предоставления обучения и образовательного экзамена; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; субтитрование; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги моделей для художников; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты; шоу-программы.

Противопоставленные товарные знаки [2, 3] зарегистрированы в отношении следующих услуг 35, 41 классов МКТУ:

[2] – воспитание; обеспечение учебного процесса; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий.

[3] – бюро по найму; выписка счетов; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса, по управлению бизнесом, профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; подготовка платежных документов; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом, в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; репродуцирование документов; тестирование психологическое при найме на работу; услуги по переезду предприятий.

В возражении заявитель оспаривает однородность заявленных услуг 35 класса МКТУ, считая заявленные услуги неоднородными услугам 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [3].

Сравнительный анализ перечня услуг 35 класса МКТУ заявленного обозначения и услуг 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [3] показал следующее.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ, относящиеся к категории услуг как «рекламные услуги, услуги по продвижению товаров и услуг» и услуги 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [3], относящиеся к категории «услуги в области бизнеса, услуги кадровые, услуги в области бухгалтерского учета, услуги посреднические» признаются не однородными, поскольку сравниваемые услуги не могут быть отнесены к одному роду/виду и, следовательно, их смешение на рынке отсутствует, ввиду чего противопоставление по товарному знаку [3] также может быть снято.

Заявитель не оспаривает сходство и однородность услуг 41 класса заявленного и противопоставленного товарного знака [2], однако считает возможным предоставить правовую охрану заявленному обозначению в отношении всех испрашиваемых услуг, включая услуги 41 класса МКТУ.

Сравнительный анализ перечня услуг 41 класса МКТУ заявленного обозначения и услуг 41 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [2] показал следующее.

Часть испрашиваемых услуг 41 класса *«воспитание; образование; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; академии [обучение]; аренда произведений искусства; аренда реквизита для киносъемок; аренда спортивных площадок;*

аренда теннисных кортов; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; библиотеки передвижные; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; исследования в области образования; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; киностудии; клубы-кафе ночные [развлечение]; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование музыкальное; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация развлекательных мероприятий; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музейного оборудования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете / представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение развлекательных мероприятий; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат

кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; прокат устройств для чтения электронных книг; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; сертификация образовательных услуг, а именно предоставления обучения и образовательного экзамена; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; субтитрование; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звуорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты; шоу-программы» признаны коллегией однородными вышеуказанным услугам 41 класса МКТУ, для которых предоставлена правовая товарного знака [2], поскольку сравниваемые услуги относятся к одной родовой группе: «образовательно-воспитательная, спортивная и культурно-развлекательная деятельность», имеют один круг потребителей, условия реализации, одинаковое назначение и область применения.

Испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ «издание книг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; публикации с помощью настольных электронных издательских систем;

публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов; услуги каллиграфов», относящиеся к категории «услуги редакционно-издательские», коллегия соотносит с услугами категории «услуги образовательно-воспитательные», относя к категории сопутствующих услуг.

При определении однородности услуг 41 класса заявленного обозначения с услугами 41 класса противопоставленного товарного знака [2] во внимание также была принята высокая степень фонетического и семантического сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [2], а именно: тождество словесных элементов «СОЗВЕЗДИЕ» и «СОЗВЕЗДИЕ».

Вместе с тем, испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ *«аренда комнатных аквариумов; перевод с языка жестов; перевод устный; услуги моделей для художников; услуги переводчиков»* коллегия признает не однородными с услугами 41 класса МКТУ *«воспитание; обеспечение учебного процесса; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий»,* в отношении которых действует товарный знак [2], поскольку сравниваемые услуги не могут быть отнесены к одному роду/виду, следовательно, их смешение на рынке отсутствует.

Резюмируя вышеизложенное коллегия полагает, что в отношении вышеуказанных услуг 41 класса МКТУ правовая охрана не может быть предоставлена обозначению по заявке №2022729115, так как в данной части установлено сходство до степени смешения с товарным знаком [2], в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В то же время, заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении всех испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ и части услуг 41 класса МКТУ *«аренда комнатных аквариумов; перевод с языка жестов; перевод устный; услуги моделей для художников; услуги*

переводчиков», так как перечисленные позиции не являются однородными с услугами, указанными в перечне противопоставленных товарных знаков [2, 3].

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 09.04.2024, изменить решение Роспатента от 30.11.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022729115.