

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 18.03.2024, поданное Индивидуальным предпринимателем Федоровой Е.Б., Россия (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №989563, при этом установлено следующее.

Оспариваемый словесный товарный знак «Anti-vandal» по заявке №2022772890 с приоритетом от 13.10.2022 зарегистрирован 22.12.2023 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее - Госреестр) за №989563 в отношении товаров 03 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства, на имя ИП Писаревой Ю.С., Ростовская обл., г.Ростов-на-Дону (далее - правообладатель).

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 18.03.2024 поступило возражение, в котором оспаривается правомерность предоставления правовой охраны указанному товарному знаку ввиду того, что, по мнению лица, его подавшего, указанная регистрация предоставлена в нарушение требований, установленных пунктами 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

В доводах возражения было указано следующее:

- правообладатель товарного знака по свидетельству № 989563 направил в адрес лица, подавшего возражение, письмо-претензию о нарушении исключительного права на указанный товарный знак;

- лицо, подавшее возражение, является известным производителем товаров для нейл-индустрии (официальный интернет-сайт бренда ИП Федоровой Е.Б. <https://imennails.ru>) и правообладателем регистраций товарных знаков для всех товаров 03 класса МКТУ по свидетельствам №№ 717454, 779067;

- таким образом, ИП Федорова Е.Б. является заинтересованным лицом для целей подачи настоящего возражения;

- товарный знак по свидетельству № 989563 состоит из двух словесных элементов «Anti-» и «-vandal», которое в переводе с английского языка на русский язык означает антивандальный;

- слово «Антивандальный» является лексической единицей русского языка и имеет значение противоразрушительный, то есть устойчивый к внешнему разрушительному воздействию, устойчивый к деформации, устойчивый к повреждению, имеющий дополнительную защиту, прочный;

- различные производители, чьи товары используются в общественных пространствах, используют прилагательное «антивандальный» как указание на одну из характеристик (свойств) своих товаров, а именно как указание на повышенную прочность своих изделий, их устойчивости к внешнему разрушительному воздействию (деформации), прочности, производимых ими товаров, например, антивандальные скамейки, антивандальная сантехника, антивандальная фоторамка, антивандальные двери для общественных помещений и т.д.;

- «anti-vandal» может порождать в сознании потребителя представление, что искусственные ногти обладают особой прочностью поверхности и не требуют дополнительной защиты топом, а в случае отсутствия таких свойств у данного товара потребитель будет введен в заблуждение;

- обозначением «Anti-vandal» порождает в сознании потребителя представление, что уход за ногтями с помощью косметических средств придаст ногтям особую прочность, устойчивость к внешнему воздействию, а в случае отсутствия таких свойств у данного товара потребитель будет введен в заблуждение;

- все вышеизложенное свидетельствует о том, что маркировка всех перечисленных товаров (лаки для ногтей; наклейки для ногтей; ногти

искусственные; препараты для ухода за ногтями) обозначением «Anti-vandal» (антивандальный) будет являться указанием на их свойство или ложным обозначением;

- на сегодняшний день известно достаточно большое количество производителей лаков для ногтей, использующих слова «антивандальный»/«антивандал»/«anti-vandal» в качестве указания на такое свойство своей продукции как прочный / устойчивый к царапинам и сколам.

Принимая во внимание все вышеприведенные доводы, лицо, подавшее возражение, просит удовлетворить возражение и признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №989563 недействительным полностью.

В подтверждение изложенных доводов к возражению приложены следующие материалы:

1. Копия претензии Писаревой Ю.С., правообладателя товарного знака «Antivandal» по свидетельству №989563 в адрес подателя возражения ИП Федоровой Е.Б.;

2. Распечатанные на бумажном носителе справочные сведения из универсального англо-русского языка, размещенного в сети Интернет по адресу <https://translate.academic.ru/Anti-vandal/xx/ru/>;

3. Справочные материалы из Русского орфографического словаря, Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова/О.Е. Иванова, В.В.Лопатин (ответственный редактор), И.В. Нечаева, Л.К. Чельцова – 2-е изд., испр. И доп. – Москва, 2005г., стр. 21;

4. Справочные материалы из Толкового словарь русского языка с включением сведений о происхождении слов/РАН. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. Отв. Ред. Н.Ю. Шведова. – М., 2007: Издательский центр «Азбуковник», стр. 15, 73;

5. Справочные материалы из базы данных Консультант плюс некоммерческие интернет версии, Уголовный кодекс Российской Федерации, статья 214;

6. Постатейный комментарий к Уголовному кодексу РФ. 2-е издание, исправленное и дополненное/Парог А.И. – Москва: Эксмо, 2019. – 720 с. – (Актуальное законодательство), стр. 435-436;

7. Информационные материалы из сети Интернет <https://kogangabions.ru/portfolio/gabionnye-lavochki-dlya-parka-korshuniha-vmoskve?ysclid=ltst0vjxpo618403967> об антивандальных лавочках в московском парке «Коршуны»;

8. Информационные материалы из сети Интернет (сайт <https://grillrock.ru/productcategory/malye-arhitekturnye-formy/skamejki/?ysclid=ltssdgkiyc788058343>) об антивандальной продукции компании «GrillRock» (ГрилРок);

9. Информационные материалы из сети Интернет (содержание сайта <https://grillrock.ru> по состоянию на 18.02.2022г.) полученные с использованием сервиса WaybackMachine (ВэйБэкМашин), размещенного в сети интернет по адресу <https://archive.org/web/>;

10. Информационные материалы из сети Интернет (сайт (<https://antivandalnaya.ru/catalog/antivandalnye-unitazy.html>, об антивандальной сантехнике из нержавеющей стали от ООО «Руфстрой»;

11. Информационные материалы из сети Интернет (содержание сайта <https://antivandalnaya.ru> по состоянию на 14.03.2022г.) полученные с использованием сервиса WaybackMachine (ВэйБэкМашин), размещенного в сети интернет по адресу <https://archive.org/web/>;

12. Информационные материалы из сети Интернет (сайт <https://antisanta.ru/catalog/antivandalnye-unitazy> об антивандальной сантехнике из нержавеющей стали от ООО «ХолодМаш»;

13. Информационные материалы из сети Интернет (содержание сайта <https://antisanta.ru> по состоянию на 23.03.2022г.) полученные с использованием сервиса WaybackMachine (ВэйБэкМашин), размещенного в сети интернет по адресу <https://archive.org/web/>;

14. Информационные материалы из сети Интернет (сайт <https://isoncom.ru/magazin/videonablyudenie/gotovye-komplekty/ison-mol-e-4/>) об антивандальных видеокамерах в системах наблюдения от компании iSON (Айсон);

15. Информационные материалы из сети Интернет (содержание сайта <https://isoncom.ru> по состоянию на 24.03.2019г.) полученные с использованием сервиса WaybackMachine (ВэйБэкМашин), размещенного в сети интернет по адресу <https://archive.org/web/>;

16. Информационные материалы из сети Интернет (содержание сайта [https://1ccorv.unc34.ru/catalog/tsifrovye\\_fotoramki/antivandalnaya\\_fotoramka\\_17\\_e\\_17dvs\\_tsifrovaya\\_antivandalnyu\\_reklamnyu\\_monitor/](https://1ccorv.unc34.ru/catalog/tsifrovye_fotoramki/antivandalnaya_fotoramka_17_e_17dvs_tsifrovaya_antivandalnyu_reklamnyu_monitor/)) об антивандальной фоторамке;

17. Информационные материалы из сети Интернет (скриншот видеообзора антивандальной фоторамки, размещенного в сети интернет на платформе YouTube по адресу <https://www.youtube.com/watch?v=OTydbjPkP2k>) 27.03.2015г.;

18. Информационные материалы из сети Интернет (сайт <https://videoglaz.ru/shkafytelekommunikacionnye/andivandalnye?ysclid=ltsvncyzts645767766>) об антивандальных электромонтажных шкафах от компании ООО «Видеоглаз Центр»;

19. Информационные материалы из сети Интернет (содержание сайта <https://videoglaz.ru> по состоянию на 10.03.2018г.) полученные с использованием сервиса WaybackMachine (ВэйБэкМашин), размещенного в сети интернет по адресу <https://archive.org/web/>;

20. Информационные материалы из сети Интернет (сайт [https://stavrdoors.ru/catalog/po\\_funktsionalu/dveri\\_antivandalnye/?ysclid=ltsoyvl57988829](https://stavrdoors.ru/catalog/po_funktsionalu/dveri_antivandalnye/?ysclid=ltsoyvl57988829)) об антивандальных входных дверях от ООО «СтаврДорз»;

21. Информационные материалы из сети Интернет (содержание сайта <https://stavrdoors.ru> по состоянию на 17.08.2017г.) полученные с использованием сервиса WaybackMachine (ВэйБэкМашин), размещенного в сети интернет по адресу <https://archive.org/web/>;

22. Информационные материалы из сети Интернет (сайт [https://fabryka.ru/rolletnyesistemy/rolstavni/antivandalnye/?utm\\_source=yandex\\_direct&utm\\_medium=organic](https://fabryka.ru/rolletnyesistemy/rolstavni/antivandalnye/?utm_source=yandex_direct&utm_medium=organic)) об антивандальных рольставнях от ООО «Фабрика»;

[m\\_medium=cpa&utm\\_campaign=rjm\\_tomford&roistat=direct67\\_search\\_96770194\\_rsMasterGroup\\_rsMasterBanner\\_autotargeting&etext=2202.ThqizrjAp6b6LsIZ6Sydz2tkPz3C\\_s8\\_G93WIUfYCcJXh12Sds6oiV](https://m_medium=cpa&utm_campaign=rjm_tomford&roistat=direct67_search_96770194_rsMasterGroup_rsMasterBanner_autotargeting&etext=2202.ThqizrjAp6b6LsIZ6Sydz2tkPz3C_s8_G93WIUfYCcJXh12Sds6oiV)

Yzhki8sbUxxniZebyGveWvgB2uftYprHlmd2lrYXRkZXV2dG9ndGY.d7cd51b38049ac3750f49c2f65772e6ac381c57e&yclid=280498939070251007) об антивандальных рольставнях от ООО «Алма» (FABRYKA.RU (ФАБРИКА.РУ));

23. Информационные материалы из сети Интернет (содержание сайта <https://fabryka.ru> по состоянию на 10.08.2022г.) полученные с использованием сервиса WaybackMachine (ВэйБэкМашин), размещенного в сети интернет по адресу <https://archive.org/web/>;

24. Информационные материалы из сети Интернет (сайт [https://dghome.ru/blog/antivandalnye-pokrytiya-dlya-sten-kvartiry\\_b669259/](https://dghome.ru/blog/antivandalnye-pokrytiya-dlya-sten-kvartiry_b669259/)) об антивандальных покрытиях для стен в домашнем интерьере;

25. Информационные материалы из сети Интернет (сайт <https://dom.mail.ru/articles/69254-antivandalnaia-tkan-7-vidov-neubivaemoi-obivki-div/>) об антивандальных обивочных тканях;

26. Информационные материалы из сети Интернет (скриншот видеобзора антивандального рюкзака, размещенного 14.10.2019г. в сети интернет на платформе YouTube по адресу <https://www.youtube.com/watch?v=pKRJuT9kiS8>;

27. Информационные материалы из сети Интернет (содержание сайта <https://xd-design.ru/p/xd-design-bobby-urban?ysclid=lttu4lqc8j94686801> по состоянию на 18.01.2019г.) полученные с использованием сервиса WaybackMachine (ВэйБэкМашин), размещенного в сети интернет по адресу <https://archive.org/web/>;

28. Информационные материалы из сети Интернет (сайт <https://xd-design.ru/p/xddesign-bobby-urban?ysclid=lttu4lqc8j94686801>), рюкзаки;

29. Информационные материалы из сети Интернет (скриншот видеобзора антивандальной краски Dulux Ultra Resist, размещенного 14.09.2018г. в сети интернет на платформе YouTube по адресу <https://www.youtube.com/watch?v=d73o7O-E5bY>;

30. Информационные материалы из сети Интернет (скриншот видеобзора антивандального топового покрытия для ногтей, размещенного 17.12.2022г. в сети интернет на платформе YouTube (ЮТьюб) по адресу <https://www.youtube.com/shorts/3sQokw78-40>;

31. Справочные материалы из <https://translate.academic.ru/scratch/en/ru/>;

32. Информационные материалы из сети Интернет (сайт [https://ru.wikipedia.org/wiki/Лак\\_для\\_ногтей#Состав](https://ru.wikipedia.org/wiki/Лак_для_ногтей#Состав)) про лак для ногтей;

33. Справочные материалы из книги Яковлева М.В. «Лак для ногтей», СПб, БХВ-Петербург, 2005г., стр. 21, 26-28;

34. Справочные материалы из Интернет издания журнала «Химия и жизнь», размещенного по адресу <https://hij.ru/read/5421/?ysclid=lttz2abpqd876371425>;

35. Информационные материалы из сети Интернет (сайт <https://dzen.ru/a/YkIFNDvq-mXwQoCх>) сведения о наклейках для ногтей;

36. Информационные материалы из сети Интернет (сайт [https://translated.turbopages.org/proxy\\_u/en-ru.ru.20f30d27-65f57db9-9f3b43de-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Artificial\\_nails](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.20f30d27-65f57db9-9f3b43de-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Artificial_nails)) сведения об искусственных ногтях;

37. Информационные материалы из сети Интернет (сайт <https://news.rambler.ru/diy/44887502-iskusstvennye-nogti-vidy-osobennosti-itseny/?ysclid=lttzl4gpbp701300619>) сведения об искусственных ногтях;

38. Информационные материалы из сети Интернет (сайт [https://randewoo.ru/category/ruki-nogi-uhod-zanogtyami?utm\\_source=yandex&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=69271392&utm\\_content=12387186827%7Cpremium%7C1&utm\\_term=средства%20для%20ухода%20за%20ногтями&yclid=10938065862578929663](https://randewoo.ru/category/ruki-nogi-uhod-zanogtyami?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=69271392&utm_content=12387186827%7Cpremium%7C1&utm_term=средства%20для%20ухода%20за%20ногтями&yclid=10938065862578929663)) сведения о препаратах для ухода за ногтями.

39. Информационные материалы из сети Интернет (сайт [https://www.ozon.ru/product/lunaline-top-dlya-nogtey-bez-lipkogo-sloya-antivandal-8-ml-1381986008/?from=share\\_ios&utm\\_campaign=productpage\\_link&utm\\_medium=share\\_button&utm\\_source=smm&tab=reviews](https://www.ozon.ru/product/lunaline-top-dlya-nogtey-bez-lipkogo-sloya-antivandal-8-ml-1381986008/?from=share_ios&utm_campaign=productpage_link&utm_medium=share_button&utm_source=smm&tab=reviews)) о лаке для ногтей «LunaLine»;



40. Информационные материалы из сети Интернет (сайт <https://market.yandex.ru/product--top-pokrytie-lakres-zashchita-ot-tsarapin-15-lantivandal/1896306417?sku=102094026774&dowaremd5=slpVF6lOgKgCBClxOp3nWA&uniqueId=1248332>) о лаке для ногтей «Lakres»;

41. Информационные материалы из сети Интернет (сайт <https://crazymanic.ru/collection/glyantsevye-topy/product/she-top-coat-great-15-ml-antivandal>) о лаке для ногтей «SHE»;

42. Информационные материалы из сети Интернет (сайт [https://agentnail.ru/catalog/topy/top\\_glyantsevyu\\_antivandal\\_power\\_top\\_10g/?ysclid=lth72jhne8686462641](https://agentnail.ru/catalog/topy/top_glyantsevyu_antivandal_power_top_10g/?ysclid=lth72jhne8686462641)) о лаке для ногтей «Agent nail»;

43. Информационные материалы из сети Интернет (сайт <https://www.wildberries.ru/catalog/210607600/detail.aspx?targetUrl=MS&size=336956899>) о лаке для ногтей «Agent nail»;

44. Информационные материалы из сети Интернет (сайт <https://www.wildberries.ru/catalog/178998803/detail.aspx?targetUrl=MS&size=296171696>) о лаке для ногтей «Olea-nail»;

45. Информационные материалы из сети Интернет (сайт <https://www.wildberries.ru/catalog/185319539/detail.aspx?targetUrl=MS&size=304772684>) о лаке для ногтей «oМэнель»;

46. Информационные материалы из сети Интернет (сайт [https://www.ozon.ru/product/bon-bon-top-anti-vandal-verhnee-pokrytie-dlya-nogtey-30-ml-869021225/?from=share\\_ios&utm\\_campaign=productpage\\_link&utm\\_medium=share\\_button&utm\\_source=smm](https://www.ozon.ru/product/bon-bon-top-anti-vandal-verhnee-pokrytie-dlya-nogtey-30-ml-869021225/?from=share_ios&utm_campaign=productpage_link&utm_medium=share_button&utm_source=smm)) о лаке для ногтей «Bon-Bon»;

47. Информационные материалы из сети Интернет (сайт <https://formulaprofi.ru/product/eco-anti-vandal-top-финишное-покрытие-с-глянцем-10-мл/>) о лаке для ногтей «Есо-top».

Правообладатель оспариваемого товарного знака, в установленном порядке ознакомленный с материалами возражения, представил отзыв по мотивам возражения, доводы которого сводятся к следующему:



- утверждение лица, подавшего возражение, о том, что словесный элемент «Anti-vandal» означает «антивандальный», является неверным;

- словесный элемент оспариваемого товарного знака читается как «анти-вандал»;

- трактовка этого обозначения сводится к тому, что слово «ВАНДАЛ» это некий обобщенный негативный образ человека, представителя древнегерманских племен в восприятии мировоззрения римлян, а АНТИ-ВАНДАЛ, принимая во внимание значение приставки «АНТИ», является существительным, олицетворяет образ человека/народа противостоящего разрушению и невежеству;

- существуют зарегистрированные товарные знаки со словесным элементом «Вандал»/«VANDAL»;

- приведенные лицом, подавшим возражение, различные примеры использования прилагательного «антивандальный» при описании таких товаров как «скамейки уличные», «сантехника из нержавеющей стали», «системы видеонаблюдения», «электромонтажные шкафы», «двери общественных помещений» и т.д., существенным образом отличаются по своим качественным характеристикам от товаров, охраняемых оспариваемым товарным знаком и имеет разный круг потребителей;

- текст возражения не содержит сведений о характеристиках товаров, указанных в оспариваемой регистрации, под обозначением «Anti-vandal»;

- интернет-сайты не содержат сведений об использовании слова «Anti-vandal» в отношении лаков для ногтей.

На основании вышеизложенного, правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №989563.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (13.10.2022) приоритета товарного знака по свидетельству №989563 правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных

знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 2 статьи 1512 Кодекса предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение всего срока действия исключительного права на товарный знак, если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований пунктов 1 - 5, 8 и 9 статьи 1483 настоящего Кодекса.

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, в частности, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

Согласно положению пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарного знака обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об

определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Коллегия отмечает, что в соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, в частности, предусмотренным подпунктом 1 пункта 2 статьи 1512 Кодекса может быть подано заинтересованным лицом.

Между правообладателем оспариваемого товарного знака и лицом, подавшим возражение, ведутся споры о нарушении исключительных прав на товарный знак по свидетельству №989563.

Кроме того, лицо, подавшее возражение, считает, что оспариваемый товарный знак не обладает различительной способностью, указывая на характеристики товаров, и не выполняет индивидуализирующую функцию товарного знака, а также способен ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя.

Изложенное позволяет коллегии усмотреть заинтересованность лица, подавшего возражение, в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №989563 по основаниям, предусмотренным пунктами 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №989563 представляет собой словесное обозначение «Anti-vandal», состоящее из двух словесных элементов «Anti» и «vandal», выполненных стандартным шрифтом буквами латинского алфавита между которыми расположен дефис. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 03 класса МКТУ «лаки для ногтей; наклейки для ногтей; ногти искусственные; препараты для ухода за ногтями».

Анализ несоответствия оспариваемого товарного знака по свидетельству №989563 требованиям положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Оспариваемый товарный знак содержит в своем составе словесный элемент «Anti-vandal», который в переводе с английского языка на русский язык означает «антивандальный, вандалоустойчивый» (<http://translate.academic.ru>).

Кроме того, словесный элемент «Anti-vandal», образован из двух словесных элементов «Anti» и «vandal», каждое из которых в переводе с английского языка на русский имеют следующие значения.

Элемент «анти...» - приставка, образует существительные и прилагательные со значением противоположности, враждебности, направленности против кого-чего-н., то же, что против..., например, антидемократический, антихудожественный, антисанитарный, антинародный и др. От греч. anti... «противо...» (см. Толковый словарь русского языка с включением сведений о происхождении слов / РАН. Институт русского языка им. В.В.Виноградова. Отв. Ред. Н.Ю. Шведова. – М., 2007: Издательский центр «Азбуковник», стр. 15).

Слово «вандал» - разрушитель культуры, варвар [по названию воинственных древнегреческих племен, разрушивших Рим и уничтоживших его культурные ценности] (см. Толковый словарь русского языка с включением сведений о происхождении слов / РАН. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. Отв. Ред. Н.Ю. Шведова. – М., 2007: Издательский центр «Азбуковник», стр. 73).

Таким образом, учитывая вышеуказанные смысловые значения, словесный элемент «Anti-vandal» оспариваемого товарного знака может означать «созданный для противодействия хулиганскому разрушению и порче», «против разрушения» и т.д.

При этом, коллегия учитывала, что слово «вандал» не связано с областью красоты и бьюти-индустрией, так как в основном данное слово употребляется при нарушении каких-либо противоправных действий, направленных на разрушение, уничтожение и повреждение чего-либо.

Учитывая изложенное, словесный элемент «Anti-vandal» применительно к товарам 03 класса МКТУ «лаки для ногтей; наклейки для ногтей; ногти искусственные; препараты для ухода за ногтями» не будет восприниматься как

указывающий на какие-либо характеристики товаров, поскольку они сами по себе не могут нести функцию антиразрушения, а предназначены для красоты и ухода за ногтями.

Таким образом, для того, чтобы сформировать четкое значение словесного элемента «Anti-vandal» оспариваемого товарного знака потребителю понадобятся какие-либо домысливания и рассуждения. Помимо этого, лицом, подавшим возражение, не представлены сведения о том, что средним российским потребителем слово «Anti-vandal» воспринимается в качестве указания на свойство, состав, назначение товаров, предназначенных для ухода за ногтями. Напротив, лицо, подавшее возражение, представило информацию, не относящуюся к нейл-индустрии, а применяемое в отношении иной продукции (видеокамер, сантехники и т.д.), не относящейся к оспариваемым товарам 03 класса МКТУ. Кроме того, приведенные в возражении ссылки на сведения из сети Интернет не содержат сведений об использовании слова «Anti-vandal» различными лицами.

В этой связи у коллегии есть все основания для вывода о том, что словесный элемент «Anti-vandal» оспариваемого товарного знака по свидетельству №989563 будет восприниматься как фантазийное обозначение, не способное указывать на какие-либо характеристики товаров 03 класса МКТУ.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о том, что регистрация оспариваемого товарного знака по свидетельству №989563 не противоречит пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ несоответствия оспариваемого товарного знака по свидетельству №989563 требованиям положений пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В силу указанного выше семантического значения словесный элемент «Anti-vandal» оспариваемого товарного знака не несет в себе каких-либо указаний относительно изготовителя товара, позволяющих прийти к выводу о том, что российским потребителем оно воспринимается как вводящее в заблуждение.

Вместе с тем, способность обозначения вводить потребителя в заблуждение может возникнуть в результате ассоциации с иным производителем, которая возникает в сознании потребителя на основании его предшествующего опыта.

В материалах возражения отсутствует информация о том, что в сознании потребителей оспариваемое обозначение «Anti-vandal» четко связано с лицом, подавшим возражение, в силу чего потребитель, глядя на рассматриваемый товарный знак будет введен в заблуждение относительно товара или его изготовителя.

Таким образом, представленные сведения не позволяют прийти к выводу о наличии у оспариваемого товарного знака способности ввести в заблуждение потребителя относительно товара и его изготовителя, так как для такого вывода обязательно необходимы документы, которые свидетельствовали бы о существовании на дату приоритета оспариваемого товарного знака определенных фактических обстоятельств, обуславливающих саму возможность порождения в сознании российского потребителя не соответствующего действительности представления о конкретных товарах и их единственном известном потребителю конкретном производителе.

Так, не были представлены документы, которые непосредственно свидетельствовали бы о самих фактах введения лицом, подавшим возражение, соответствующих товаров в гражданский оборот именно на территории Российской Федерации, а также позволили бы определить на период ранее даты приоритета оспариваемого товарного знака какие-либо объемы их производства, реализации, затрат на рекламу определенных товаров, территорию их распространения и т.п.

Отсутствуют и какие-либо сведения о проведении лицом, подавшим возражение, рекламных кампаний и размещениях им рекламы в средствах массовой информации.

При этом коллегия не располагает и какими-либо документами, которые содержали бы сведения о доказанном факте наличия у потребителей тех или иных определенных устойчивых ассоциативных связей при восприятии оспариваемого товарного знака именно с лицом, подавшим возражение. Так, например, не были

представлены какие-либо результаты социологического опроса российских потребителей.

Принимая во внимание изложенные выше обстоятельства, коллегия не усматривает оснований для признания оспариваемого товарного знака способным ввести в заблуждение потребителя относительно изготовителя товаров, то есть не соответствующим требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 18.03.2024, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №989563.**