


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 08.02.2024, поданное ООО «Новый МИР», г. Барнаул (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022755122, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2022755122, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 11.08.2022, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 05, 32, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 09.01.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 05, 32, 35 классов МКТУ (далее – решение Роспатента). Указанное решение Роспатента было основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1, 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Так, согласно решению Роспатента, включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «SALAIR» (транслитерация от «САЛАИР») является

географическим названием Салаир - небольшой город в Кемеровской области, расположенный в 167 километрах к югу от Кемерово, в 17 километрах к западу от Гурьевска. Площадь населенного пункта составляет 39,8 квадратных километров (см. <https://gorodarus.ru/salair.html>). В связи с изложенным, вышеуказанный элемент указывает на место производства товаров / оказания услуг и относится к неохранным на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, учитывая значение вышеуказанного словесного элемента и нахождение заявителя в Алтайский край, г. Барнаул, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно места происхождения товаров и места оказания услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается, в том числе, в отношении товаров 05 класса МКТУ «воды минеральные для медицинских целей», 32 класса МКТУ «аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые», при этом в состав заявленного обозначения включен словесный элемент «SALAIR», представляющий собой наименование географического объекта (<https://gorodarus.ru/salair.html>).

Таким образом, словесный элемент «SALAIR» воспринимается как указание на географический объект, в котором осуществляется добыча/производство природной минеральной/питьевой воды, а также на природное происхождение части заявленных товаров, в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для товаров 05 класса МКТУ «воды минеральные для медицинских целей», 32 класса МКТУ «аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые» на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса как вводящее потребителя в заблуждение относительно природного происхождения таких товаров.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения со знаком "SOLAIR" по международной регистрации №865150 (с приоритетом от 04.02.2005), правовая охрана которому предоставлена на имя компании «Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG», Германия, в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы сводятся к следующему:

- заявитель готов отказаться от товаров 05 класса МКТУ, которые могут быть признаны однородными товарам 05 класса МКТУ противопоставленного знака и относящимся к фармацевтическим и косметическим товарам, применяемым исключительно как средства солнцезащитные и средства для восстановления кожных покровов человека после загара. Вместе с тем, в отношении других заявленных товаров 05 класса МКТУ, не относящихся к солнцезащитным, правовая охрана заявленному обозначению должна быть предоставлена;

- заявитель не согласен с утверждениями, содержащимися в решении Роспатента о том, что заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно места происхождения товаров и места оказания услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса;

- приводимый в решении Роспатента город с названием Салаир является только одним из большого множества объектов административного, исторического, культурного, природно-климатического и физического характера с тем же названием. Так, например, известный российский языковед, профессор И.А. Воробьева определяет слово «Салаир» как гидроним тюркского происхождения и предлагает вариант его происхождения как производное от двух слов: «сала» - «приток реки», либо «второстепенная, маленькая река, текущая параллельно по одной местности с большой», и «айыр» - «изгиб, излучина, поворот», то есть «река, речка с заметными изгибами течения». Другое, историческое значение слова «Салаир» связано с рудными разработками, издревне ведущихся в горах, с момента поселения здесь первых людей. Такое определение «Салаира» отложилось в Государственном архиве Алтайского края (ГААК), расположенном в г. Барнауле, в документах Канцелярии Округа Колывано-Воскресенских горных заводов в административном подчинении которого находились салаирские рудники. Автор-составитель архивных исторических текстов видит происхождение термина «Салаир» как ведущий начало от горных рукотворных выработок, а отнюдь не от каких-либо речных и озерных гидронимов;

- относительно того, что так называемые салаирские рудники административно и исторически принадлежали сначала к Округу Колывано-Воскресенских горных заводов

с центром в городе Барнауле, а потом к Алтайскому горному округу опять же с центром в Барнауле, существует большое количество указаний как в письменных источниках: приказах и распоряжениях Кабинета Его Императорского Величества (КЕИВ), Горной Канцелярии, формулярах, записках путешественников, посещающих регион, так и картах административного деления и физико-географических;

- таким образом, из документов и карт очевидно, что наименование «Салаир», будь то гидроним, топоним или административно-хозяйственное обозначение, исторически на протяжении около 200 лет относилось к Алтаю, а сама территория где это наименование встречалось и встречается до сих пор, управлялась из города Барнаула, опять же связанная с ним исторически, культурно и хозяйственно;

- на территории Алтайского края с центром в городе Барнауле с 1 сентября 2020 года действует национальный парк «Салаир» (интернет-сайт <https://oopt22.ru>, <https://vk.com/nationalparksalair> и др.), созданный по поручению Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина;

- таким образом, наименование «Салаир» и сегодня, в XXI веке, в сознании потребителя имеет устойчивую ассоциацию с Алтайским краем с центром в городе Барнаул;

- ООО «Новый МИР» имеет не только юридический адрес регистрации – Алтайский край, но и располагает производственной площадкой и родником по добыче воды на территории Салаирского кряжа в Залесовском районе Алтайского края (точный и фактический адрес производства: Алтайский край, Залесовский муниципальный округ, село Залесово, ул. Совхозная, 20);

- к возражению прилагается технический отчет по материалам инженерно-геологических изысканий на роднике, расположенном на Салаирском кряже, откуда ООО «Новый МИР» производится забор воды для последующей фасовки там же, в Залесовском районе. Местоположение нашего водного источника – родника соответствует требованиям СанПиН 2.1.4.1110-02 «Зоны санитарной охраны источников водоснабжения и водопроводов питьевого назначения» и СП 2.1.5.1059-01 «Гигиенические требования к охране подземных вод от загрязнения». Оценка химического состава вод источника заявителя – салаирского родника произведена Химико – аналитическим центром ИВЭП СО РАН. Микробиологические исследования

воды из источника и почвы на участке исследования выполнены Филиалом ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Алтайском крае и городе Заринске, Залесовском, Кытмановском и Тогульском районах». Вода по всем показателям соответствует требованиям СанПиН 2.1.4.1116-02. Названный источник - родник соответствующим образом лицензирован и соотносится с договором аренды земельного участка №57 от 06.08.2019;

- прилагаемые заявителем документы являются неоспоримыми доказательствами того, что ООО «Новый МИР» действительно производит забор и розлив природной воды «Салаир» на территории Салаира – географический объект Салаирский кряж и национальный парк «Салаир», а значит не вводит потребителя в заблуждение относительно характеристик товара, места их происхождения и места оказания услуг и не нарушает пункт 3 статьи 1483 Кодекса.

На основании изложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 05, 32, 35 классов МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены следующие материалы:

1. Обращение главы Залесовского муниципального округа района А.В. Пластеева;
2. Письмо директора ФГБУ «Государственный природный заповедник «Тигирекский»;
3. Каптажное устройство на роднике в урочище Малые Ключи. Залесовский район. Алтайский край. Технический отчет по материалам инженерно-геологических изучений;
4. Каптажное устройство на роднике в урочище Малые Ключи. Залесовский район. Алтайский край. Проектная документация;
5. Лицензия на пользование недрами №БАР 80535ВЭ;
6. Свидетельство о присвоении диапазона уникальных идентификационных номеров в диверсифицированной системе автоматической идентификации;
7. Санитарно-эпидемиологическое заключение №22.01.14.000Т.000798.09.20 от 02.9.2020;

8. Экспертное заключение №05/2907 от 27.08.2020;
9. Заключение по результатам геофизических исследований на роднике, находящемся в 11 км. на северо-востоке от с.Залесово в Урочище Малые Ключи для строительства каптажного сооружения с целью дальнейшей добычи и бутилирования воды из источника;
10. Проект зон санитарной охраны родника «Салаир»;
11. Распечатки информации из сети Интернет.

На заседаниях, состоявшихся 18.04.2024 и 01.08.2024, коллегией были выдвинуты дополнительные основания, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака. В частности, было указано, словесный элемент «SALAIR» заявленного обозначения является транслитерацией наименования национального парка Салаир, а именно наименования особо ценного объекта природного и культурного наследия (см., например, [https://ru.wikipedia.org/wiki/Салаир\\_\(национальный\\_парк\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Салаир_(национальный_парк)), <https://salair.oopt22.ru/>), в связи с чем не соответствует требованиям пункта 4 статьи 1483 Кодекса. Кроме того, было указано на сходство до степени смешения заявленного обозначения и обозначения по заявке №2021741729 в силу чего заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Корреспонденцией от 25.06.2024 от заявителя поступили следующие дополнительные материалы:

12. Согласие на регистрацию товарного знака на имя заявителя от ФГБУ «Государственный природный заповедник «Тигирекский»;
13. Схема расположения земельных участков заявителя.

На заседании коллегии, состоявшемся 01.08.2024, заявитель скорректировал перечень товаров и услуг, в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению до следующего перечня:

05 - воды минеральные для медицинских целей.

32 - аперитивы безалкогольные; вино ячменное [пиво]; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме

заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смеси сухие на основе крахмала для приготовления напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; шенди; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции безалкогольные для приготовления напитков.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия установила следующее.

С учетом даты (11.08.2022) поступления заявки №2022755122 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 4 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия, а также с изображениями культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах, если регистрация испрашивается на имя лиц, не являющихся их собственниками, без согласия собственников или лиц, уполномоченных собственниками, на регистрацию таких обозначений в качестве товарных знаков.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость



положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.


Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства,

функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «  » является комбинированным и состоит из словесного элемента «SALAIR», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита, а также из изобразительных элементов в виде камней золотого и серебряного цветов. Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в черном, белом, сером, серо-стальном, золотисто-сером цветовом сочетании в отношении скорректированного заявителем товаров и услуг:

05 - воды минеральные для медицинских целей.

32 - аперитивы безалкогольные; вино ячменное [пиво]; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смеси сухие на основе крахмала для

приготовления напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; шенди; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции безалкогольные для приготовления напитков.

В решении Роспатента было указано на несоответствие заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса в связи с тем, что словесный элемент «SALAIR» заявленного обозначения является транслитерацией слова «Салаир» (город в Кемеровской области), в связи с чем данное обозначение указывает на место производства товаров / оказания услуг, место нахождения заявителя, природное происхождение части заявленных товаров, а также для заявителя из города Барнаула оно способно водить потребителя в заблуждение относительно места происхождения товаров, места нахождения заявителя, места природного происхождения части заявленных товаров.

Вместе с тем, обращение к ссылке, приведенной в оспариваемом решении Роспатента (<https://gorodarus.ru/salair.html>) показало, что Салаир – это небольшой город с площадью в 39,8 квадратных километров, население города убывает и по состоянию на 2023 год насчитывает 7,1 тысяч человек, в данном городе отсутствуют широкого известные среднему российскому потребителю памятники истории, культуры, архитектуры, объекты производства и т.д.

Представленные ссылки в сети Интернет содержат лишь небольшой объем информации о данном городе, при этом, они не позволяют констатировать длительность размещения данной информации и установить количество лиц (потребителей), ознакомившихся с ней. Более того, ссылка <https://gorodarus.ru/salair.html> содержит сведения свободного наполнения. Между тем, возникновение у потребителей тех или иных ассоциативных связей не может быть констатировано только лишь на том основании, что какая-либо информация внесена неизвестным лицом в энциклопедию свободного наполнения, без анализа длительности размещения такой информации в сети Интернет, количества ее просмотров и

цитирований и т.д. Аналогичная правовая позиция изложена в постановлении Президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.08.2022 по делу №СИП-17/2022.

Таким образом, упомянутые источники в сети Интернет представляет собой единичную статью, которая является точечной и носят локальный характер, более того, она касается небольшого города с низкой численностью населения, в котором отсутствуют активные посещаемые исторические, культурные достопримечательности, крупные производственные предприятия, в связи с чем данный материал не может подтверждать известность среднему российскому потребителю города Салаир, расположенного в Кемеровской области, и как следствие, наличие возможности возникновения у среднего российского потребителя ассоциативного ряда между заявленным обозначением и городом «САЛАИР» как местом производства соответствующих товаров (местом оказания услуг) или местом нахождения лица, производящего данные товары (оказывающего услуги). Указанные выводы об отсутствии известности города Салаир согласуются также с позицией, изложенной в судебных актах Суда по интеллектуальным правам и Президиума Суда по интеллектуальным правам по делу №СИП-184/2023. Следовательно, заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

С учетом отсутствия известности среднему российскому потребителю города «Салаир» у коллегии нет оснований для вывода и о вероятности возникновения неправдоподобных ассоциаций, связанных с местом производства товаров (места оказания услуг), местом нахождения заявителя и, как следствие, о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

При этом, отсутствие ложных ассоциаций, связанных с источником происхождения товаров (воды), обусловлено также добычей заявителем воды на территории Салаирского кряжа в Залесовском районе Алтайского края (фактический адрес производства: Алтайский край, Залесовский муниципальный округ, село Залесово, ул. Совхозная, 20). Добыча воды в соответствующей местности подтверждается многочисленными представленными с возражением документами (2-11, 13), в том числе, лицензией на пользование недрами (5), санитарно-эпидемиологическим заключением (7), схемой расположения земельных участков

заявителя (13), письмом директора ФГБУ «Государственный природный заповедник «Тигиреский» (2) и др.

Таким образом, заявленное обозначение соответствует пункта 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие положениям пункта 4 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как отмечалось выше по тексту заключения, обозначение «САЛАИР» представляет собой название национального парка в Алтайском крае. Данный парк был создан 11 сентября 2020 года Постановлением Президента Российской Федерации от 11.09.2020 за №1399<sup>1</sup>.

В соответствии с положениями пункта 1 статьи 12 Федерального закона Российской Федерации от 14.03.1995 № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» национальные парки относятся к особо охраняемым природным территориям федерального значения. Пунктом 1 постановления Правительства Российской Федерации от 07.10.1996 № 1168 «О символике государственных природных заповедников и национальных парков в Российской Федерации» установлено, что символика (флаги, вымпелы, эмблемы и другие) государственных природных заповедников и национальных парков утверждается федеральными органами исполнительной власти и Российской академией наук, в ведении и управлении которых они находятся; символика должна включать в себя полное или официальное сокращенное наименование государственного природного заповедника или национального парка; государственные природные заповедники и национальные парки обладают исключительным правом на использование своей символики.


Таким образом, заявленное обозначение воспроизводит название национального парка, представляющего собой наименование особо охраняемой территории и, таким образом, подпадает под действие пункта 4 статьи 1483 Кодекса. Следует отметить, что национальный парк обладает исключительным правом на использование своей символики (включая его наименование), при этом, норма пункта 4 статьи 1483 Кодекса допускает регистрацию обозначений, являющихся тождественными или сходными до степени смешения с объектами, поименованными в упомянутой норме права, с

---

<sup>1</sup> <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202009150029>

согласия их собственника (или лица, уполномоченного собственником). В рамках вышеизложенного, заявитель предоставил согласие от ФГБУ «Государственный природный заповедник «Тигирекский» (14), осуществляющего управление национальным парком «Салаир». Указанное снимает основания, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака и предусмотренные пунктом 4 статьи 1483 Кодекса.

В рамках несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса ему были противопоставлены знак «SOLAIR» по международной регистрации №865150 (1), правовая охрана которому предоставлена в отношении, в том

числе, товаров 05 класса МКТУ, а также обозначение «» по заявке №2021741729 (2), правовая охрана которому испрашивается в отношении услуг 35, 36, 39, 42 и 45 классов МКТУ.

Ограничение заявителем заявленного перечня товаров и услуг путем исключения из него всех услуг 35 класса МКТУ приводит к отсутствию необходимости анализировать заявленное обозначение на тождество и сходство с обозначением (2).

Анализ заявленного обозначения на тождество и сходство со знаком (1) показал следующее.

Словесные элементы «SALAIR» и «SOLAIR» заявленного обозначения и противопоставленного ему знака (1) характеризуются высокой степенью фонетического сходства. Исследуемые словесные элементы содержат пять тождественных букв [s l a i r], помещенных в одинаковой последовательности, отличающейся является лишь одна буква а / о, при этом, в том случае, если эти буквы являются безударными их произношение близко к тождеству в силу того, что произношение буквы «о» в редуцируется, она может быть произнесена как буква «а». Кроме того, заявленное обозначение характеризуется фонетическим тождеством со словесным элементом «САЛАИР»

Отсутствие сведений о семантике противопоставленного знака не позволяет провести его сравнение по смысловому критерию сходства с заявленным обозначением. Изложенное снижает значение данного фактора восприятия сравниваемых обозначений.

Словесные элементы заявленного обозначения и противопоставленного ему знака исполнены заглавными буквами латинского алфавита, начертание большинства букв совпадает, что сближает их визуально.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия приходит к выводу о высокой степени сходства заявленного обозначения и знака по международной регистрации №865150, установленное на основе их фонетического сходства, при сниженном значении семантического фактора восприятия, а также несмотря на отдельные графические отличия.

Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров 05 класса МКТУ «воды минеральные для медицинских целей». По мнению коллегии, данный вид товаров не является однородным товарам 05 класса МКТУ «pharmaceutical and chemical products as sunscreen agents; milks, gels and oils as after-sun agents for medical use» («фармацевтическая и химическая продукция в качестве солнцезащитных средств; молочко, гели и масла в качестве средств после загара для медицинского применения»). Так, сравниваемые товары относятся к различным родовым и видовым группам (минеральные воды / солнцезащитные средства, средства после загара), которые имеют совершенно различные цели применения (утоление жажды / защита кожных покровов), условия реализации (продаются в совершенно различных отделах магазинов, аптек), различную адресную группу потребителей. Кроме того, сравниваемые виды товаров производятся различными лицами (предприятия, осуществляющие добычу, производство воды / предприятия, производящие крема, гели, бальзамы и т.д.).

В отношении анализа однородности товаров, для которых испрашивается предоставление правовой охраны знаку заявленному обозначению и в отношении которых зарегистрирован противопоставленный знак (1), коллегия учитывала, что вероятность смешения заявленного обозначения и противопоставленного знака (1) определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров. При этом, смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от

23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Постановление Пленума Верховного Суда). В рассматриваемом случае была установлена высокая степень сходства сравниваемых обозначений, а также отсутствие однородности сравниваемых товаров 05 класса МКТУ, что обуславливает отсутствие вероятности смешения данных товаров, маркированных сравниваемыми обозначениями, в гражданском обороте.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия приходит к выводу о соответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 08.02.2024, изменить решение Роспатента от 09.01.2024, зарегистрировать товарный знак по заявке №2022755122.**