



ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности от 12.09.2023, о признании обозначения




«  » общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2020 на имя Акционерное общество «Башкирская содовая компания» (далее – заявитель), в отношении товаров 05 класса МКТУ «пищевые добавки для человека и животных, а именно натрия бикарбонат пищевые добавки для человека и животных, а именно натрия бикарбонат» и товаров 30 класса МКТУ «пекарные порошки, а именно сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]».



Обозначение «», в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, является комбинированным обозначением, представляющим собой прямоугольную этикетку, вытянутую по вертикали. В прямоугольнике красного цвета концентрически вписаны кольца, из скругленных прямоугольников одинаковой толщины, оранжевого и желтого цвета. В центральной части этикетки расположен скругленный прямоугольник белого цвета. В центральной части в две строки оригинальным шрифтом под углом буквами черного цвета выполнена надпись «Сода пищевая». Все буквы имеют одинаковую белую окантовку, придающую объем. Слова «Сода пищевая» являются неохраняемыми.



Для подтверждения общеизвестности обозначения «» заявителем были представлены следующие материалы:

- копия свидетельства на товарный знак № 533463 с изменениями, копия выписки по международной регистрации под № 1242730 [1];
- копия устава АО «БСК» [2];
- выписка из ЕГРЮЛ [3];
- заключение Лаборатории социологической экспертизы Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального научного социологического центра Российской академии наук от 16.02.2023 № 20-2023 [4];
- справка об объемах производства и реализации бикарбоната натрия за 2016 – 2020 гг. в Российской Федерации и за рубежом [5];
- копии контрактов с дополнительными соглашениями за 2014 – 2020 гг. [6];
- копии договоров на участие в выставке за 2018, 2019 гг. [7];

- копия договора о предоставлении услуг по размещению таргетированной рекламы с дополнительным соглашением к нему от 18.12.2017 г. [8];

- статьи из газеты за 2015, 2017, 2018 гг. [9];

- декларация и сертификаты соответствия [10];

- копии дипломов [11].

На заседании коллегии, состоявшемся 25.10.2023, по ходатайству заявителя принято решение о его переносе на 23.11.2023.

Заявителем 22.11.2023 были представлены следующие дополнительные материалы:

- справка о территориальном использовании бикарбоната натрия по РФ за период с 01.01.2016 по 13.11.2023 от 13.11.2023 г. [12];

- письмо Лаборатории социальной экспертизы Института социологии ФНИСЦ РАН от 13.11.2023 г. [13];

- образцы упаковок (макетов) Пищевой соды с 2011 по 2023 гг. [14];

- выписка из ЕГРЮЛ ООО ТД «Башхим» [15];

- копия Устава ООО ТД «Башхим» [16];

- выписка из ЕГРЮЛ ООО «Агро-Ритейл» [17];

- выписка из ЕГРЮЛ ООО «Лаудер» [18];

- выписка из ЕГРЮЛ ООО «БашПродТорг» [19];

- копия договора № Д/206-210249 от 19.04.2021 г. на участие в выставке «Химия-2021» [20];

- копия договоров № 037.06.21 от 09.06.2021 г. «Химия-2021» [21];

- копия договора № 041.03.22/30/110 от 25.03.2022 г. об оказании информационно-рекламных услуг «ПМЭФ – 2022» [22];

- копия договора № 06/05-2022 от 11.05.2022 г. «ПМЭФ – 2022» [23];

- копия договора на выполнение работ № 096.07.23 от 08.08.2023 г. (пошив ростовой куклы) [24];

- статья из газеты «Комсомольская правда» от 29.05.2022 г.; с статья со страницы АО «БСК» от 01.09.2022 г. «В первый класс с БСК»; статья из газеты «Генеральным партнером Российского нефтегазохимического форума стала БСК»; статья из газеты от 16.06.2022 г. «На ПМЭФ-2022 оживили пачку соды»; статья из газеты «АО «БСК» приняла участие в 24-й Международной выставке «Химия-2021»; статья из журнала ргоБСК октябрь 2021 г. «Пачка соды как классика промышленного дизайна»; статья из журнала ргоБСК сентябрь 2022 г. «Здесь родилась пищевая сода»; статья из журнала ргоБСК декабрь 2022 г. «Боги упаковки» [25];

- фото об использовании обозначения на городских мероприятиях; фото выставки Интерпластика-2020 г.; фото с «Экологического форума» в г. Уфа РБ [26];

- копия распоряжения от 24.06.1957 г. № 5 «О создании Содово-цементного комбината» [27];

- копия приказа от 25.04.1975 № 300 «О генеральной схеме управления химической промышленностью» [28];

- копия приказа от 25.07.1975 № 538 «О создании Стерлитамакского производственного объединения «Сода» [29];

- копия приказа от 08.02.1995 № 77 «О преобразовании ПО «Сода» [30];

- копия приказа от 12.11.1998 № 606 «О перерегистрации предприятия» [31];

- копия протокола внеочередного общего собрания акционеров ОАО «Сода» от 17.01.2013 №31 [32];

- копия выписки из Протокола № 48 годового общего собрания акционеров от 24.04.2013 [33];

- копия приказа от 22.05.2013 № 1212 «О переименовании ОАО «Каустик» в ОАО «БСК» [34];

- копия протокола внеочередного общего собрания акционеров № 56 от 10.12.2015 г. [35];

- копия приказа от 21.12.2015 № 4653 «О переименовании ОАО «БСК» в АО «БСК» [36].

На заседании коллегии, состоявшемся 23.11.2023, принято решение о его переносе на 10.01.2024, также заявителем представлены следующие документы:

- спецификация продукта натрия гидрокарбонат, кормовой материал [37];

- упаковки [38].

На заседании коллегии, состоявшемся 10.01.2024, по ходатайству заявителя принято решение о его переносе на 21.02.2024.

Заявителем 22.11.2023 были представлены следующие дополнительные материалы:

- согласие правообладателя на использование товарного знака в составе многосерийного художественного фильма «Слово пацана», запрос ООО «Тумач Продакшн» [39];

- книга рецептов с использованием пищевой соды [40];

- копии договора поставки № 16/1-1372 от 02.11.2012 г. [41];

- копии договоров на изготовление сувенирной продукции 2014, 2015, 2019, 2021, 2023 гг. [42];

- копия договора на изготовление и поставку полиграфической продукции 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 гг. [43];

- копия договора на изготовление рекламной продукции 2017 [44];

- копия договора на оказание услуг по разработке и комплексному проведению рекламной кампании № TD001/8700-21 от 16.03.2021 г. [45];

- коммерческое предложение ИП Аннамурадовой Ю.С., товарная накладная от 10.09.2019 г., акт от 12.05.2021 г. [46];

- копия договоров поставки № TD188/0253-14 от 01.04.2014 с приложениями к договору (ООО «Сольоптторг» январь 2017 г. - март 2018 г.); № TD188/6759-19 от 16.12.2019 со спецификациями к договору (ООО «Сольоптторг», январь 2020 г. - декабрь 2023 г.); № TD188/4748-18 от 02.04.2018 г. со спецификациями к договору (ООО «РУСПАК», октябрь 2018 г.- сентябрь 2019 г.); № TD188/5182-18 от 21.08.2018 со спецификациями к договору (ООО «Новатор», ноябрь 2018 г.- декабрь 2019 г.); № TD188/6646-19 от 10.12.2019 г. со спецификациями к договору (ООО «Новатор», декабрь 2020 г. - декабрь 2023 г.); № TD188/0333-14 от 01.04.2014 г. с приложениями к договору (ООО «ДСК», январь 2017 г. - август 2018 г.); № TD188/5602-18 от 11.12.2018 г. со спецификациями к договору (ООО «ДСК», январь - сентябрь 2019 г.); № TD188/6660-19 от 11.12.2019 г. со спецификациями к договору (ООО «ДСК», март 2020 г. - декабрь 2023 г.); № TD188/0240-14 от 01.04.2014 г. с приложениями к договору (ООО «Салина Трейд», ноябрь 2015 г. - март 2019 г.); № TD188/6601-19 от 10.12.2019 г. с приложениями к договору (ООО «Салина Трейд», январь 2021 г. - июнь 2023 г.) [47].

На заседании коллегии, состоявшемся 21.02.2024 принято решение о его переносе на 21.03.2024.

На заседании коллегии, состоявшемся 21.03.2024, по ходатайству заявителя, принято решение о его переносе на 18.04.2024, также, заявителем были представлены следующие дополнительные материалы:

- регистрационное свидетельство кормовой добавки [48];
- паспорт безопасности натрия гидрокарбонат [49];
- аудиторский отчет [50].

На заседании коллегии, состоявшемся 18.04.2024 принято решение о его переносе на 28.05.2024, также заявителем представлены следующие дополнительные материалы:

- статья от 12.04.2024 из газеты Комсомольская правда «50 легендарных брендов» [51];

- ходатайство об уточнении перечня [52].

На заседании коллегии, состоявшемся 28.05.2024 принято решение о его переносе на 05.06.2024.

На заседании коллегии, состоявшемся 05.06.2024, заявителем представлены следующие дополнительные материалы:

- справка о производственных затратах на рекламу и продвижение продукции, маркированной обозначением «Пищевая сода» за период с 01.01.2014 г. по 31.12.2023 г. [53].

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (12.09.2023) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко

известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;


- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть


оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.



При анализе обозначения «» на предмет возможности признания его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2020 на имя Акционерное общество «Башкирская содовая компания» (далее – заявитель), в отношении товаров 30 класса МКТУ «сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]» установлено следующее.

Как следует из материалов дела, заявитель Акционерное общество «Башкирская содовая компания» (ранее ОАО «БСК»), являющееся преемником ОАО «Сода», г. Стерлитамак Республика Башкортостан. АО «Башкирская содовая компания» образовалось в мае 2013 года путем объединения ОАО «Сода» и ОАО «Каустик». При этом ОАО «Сода» и ОАО «Каустик» входили в единую структуру химической промышленности в советское время. Производство соды осуществляется с 1967 года. Сокращенное фирменное наименование заявителя АО «БСК». На данный момент акционерное общество «Башкирская содовая компания» занимает первое место в стране по объему производства пищевой соды - его доля составляет 87% [2, 3, 27 - 36].

Как видно из представленных документов, основным видом деятельности АО «БСК» согласно его уставу является производство отвечающей требованиям и интересам потребителей химической продукции, в том числе: производство основных неорганических веществ (каустической, кальцинированной соды, хлора); производство промышленных газов; производство пластмасс и синтетических смол в первичных формах (поливинилхлорид, кабельных пластикат), производство прочих органических и неорганических химических продуктов [2].

Заявитель является правообладателем зарегистрированного товарного знака, включающих заявленное обозначение «», по свидетельству № 533463. Помимо этого, заявитель является правообладателем международной регистрации № 1242730 [1].

Как следует из материалов дела, продажу продукции производителя Акционерного общества «Башкирская содовая компания» осуществляет Общество с ограниченной ответственностью Торговый дом «Башкирская химия» (далее ООО Торговый дом «Башхим»). Заявитель Акционерное общество «Башкирская содовая компания» является учредителем ООО Торговый дом «Башхим» [15, 16, 50].

Заявитель занимает первое место в стране по объему производства продукции «сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]» - его доля составляет 87%.

Согласно справке об объемах производства и реализации продукции «сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]» ее объемы за период с 2016 – 2020 гг. на территории Российской Федерации составляют: 2016 год – 55 546 тонн, 2017 год – 60 839 тонн, за 2018 год – 50 362 тонн, за 2019 год – 65 998 тонн, за 2020 год – 66 462 тонн [5].

Как следует из материалов дела, Заявителем представлена справка о территориальном использовании продукции «сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]» на территории Российской Федерации с 01.01.2016 года по 13.11.2023 года [12].

В подтверждении широкого распространения поставок продукции «сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]» в федеральные и региональные сети заявителем представлены договоры, заключенные с агентами ООО «АГРО – РИТЕЙЛ» (Пятерочка, Перекресток, Чижик), ООО «САЛИНА ТРЕЙД» (Азбука вкуса, Авоська, Атак, Ашан, Виктория,

ВкусВилл, Гиперглобус, Верный, Дикси, Тарелочка, Зельгрос, Комус, Лента, Метро, Окей, Мираторг, Магнолия, Утконос, Да), ООО «Донская соляная компания» (Магнит, Солнечный круг, Ассорти, Апекс), ООО «СОЛЬОПТТОРГ» (Магнит, Верный, Монетка), ИП Биттиров Алим Исмаилович (Магнит, Пятерочка), ООО «НОВАТОР» (Магнит), ООО «ЛАУДЕР» (Магнит, Пятерочка, Лента, Доброцен, Табрис, Весна, Апельсин) [6, 17, 18, 19, 47].


Коллегией установлено, что Заявитель также широко экспортирует продукцию «сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]» в ряд зарубежных стран таких как: Германия, Грузия, КНР, Кыргызская Республика, Монголия, Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Корея, Латвия, Литва, Молдова, Таджикистан, Узбекистан, Эстония, Туркменистан, Украина, Греция.

Согласно справке об объемах производства и реализации продукции «сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]» ее объемы за период с 2016 – 2020 гг. за рубежом составляют: 2016 год – 17 367, 5 тонн, 2017 год – 21 685 тонн, за 2018 год – 13 701 тонн, за 2019 год – 22 060 тонн, за 2020 год – 19 288 тонн [5].

Для доказательства реализации продукции «сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]» за рубежом заявителем представлены следующие договоры: копия контракта № TD/BN/67-15 от 27.01.2015 г. с дополнительными соглашениями к нему (по Республике Казахстан); копия контракта № TD/BN/2992-16 от 29.08.2016 г. (по Греции); копия контракта № TD/BN/2498-16 от 21.03.2016 г. с дополнительными соглашениями к нему (по Республике Молдова); копия контракта № TD/BN/141-15 от 13.04.2015 г. с дополнительным соглашением к нему (по Эстонии); копия контракта № TD/BN/2895-16 от 27.06.2016 г. с дополнительными соглашениями к нему (по Украине); копия контракта № TD/BN/3709-17 от 28.03.2017 г. с

дополнительными соглашениями к нему (по Латвии); копия контракта № TD/BN/3715-17 от 30.03.2017 г. с дополнительным соглашением к нему (по Туркменистану); копия контракта № TD/BN/3743-17 от 11.04.2017 г. с дополнительными соглашениями к нему (по Грузии); копия контракта № TD/BN/4165-17 от 12.09.2017 г. с дополнительными соглашениями к нему (по Республике Узбекистан); копия контракта № TD/BN/3703-17 от 24.03.2017 г. с дополнительными соглашениями к нему (по Германии); копия контракта № TD/BN/3202-16 от 27.10.2016 г. с дополнительными соглашениями к нему (по Республике Таджикистан); копия контракта № TD/BN/3767-17 от 19.04.2017 г. с дополнительными соглашениями к нему (по Литве); копия контракта № TD/BN/3832-17 от 29.05.2017 г. с дополнительным соглашением к нему (по Республике Корея); копия контракта № TD/BN/3680-17 от 16.03.2017 г. с дополнительными соглашениями к нему (по Киргизии); копия контракта № TD/BN/5944-19 от 22.03.2019 г. с дополнительными соглашениями к нему (по Республике Азербайджан); копия контракта № TD/BN/6391-19 от 25.09.2019 г. со спецификацией к нему (по Китайской Народной Республике); копия контракта № TD/BN/6197-19 от 25.06.2019 г. со спецификациями к нему (по Монголии); копия контракта № TD/BN/6752-19 от 11.12.2019 г. со спецификациями к нему (по Республике Армения); копия контракта № TD/BN/5917-19 от 14.03.2019 г. со спецификациями к нему (по Республике Беларусь); копия контракта № TD/BN/6427-19 от 10.10.2019 г. со спецификациями к нему (по Республике Казахстан) [6].


Согласно представленным документам [14, 38] коллегией установлено, что на упаковки с продукцией «сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]» наносится «QR – код» с использованием заявленного

обозначения «».

При попытке пройти по данному «QR – коду» открывается интернет страница со следующей информацией о продукции: изготовитель продукции в лице заявителя Акционерное общество «Башкирская содовая компания» и его фактический адрес с телефонами; адрес сайта заявителя <https://www.soda.ru/>; наименования органа по сертификации продукции.

Коллегией из представленных документов также установлено, что на упаковке продукции «сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления




пищи]», маркируемая заявленным обозначением «» нанесена информация об изготовителе АО «Башкирская содовая компания», отдельно отображается ссылка на интернет сайт WWW.SODAINFO.RU. Помимо этого, на каждую упаковку наносятся пиктограммы, с уточняющей информацией по областям возможного использования продукции [14, 38].

Таким образом, каждому потребителю при покупке продукции «сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]» предоставляется информация о том, что изготовителем является заявитель АО «Башкирская содовая компания».

Качество продукта «сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]» подтверждено сертификатами соответствия в системе сертификации ГОСТ Р, НСС, «Русское качество», СовАсК, ТЭКСЕРТ, а также декларациями о соответствии требованиям технических регламентов Таможенного союза [10, 37, 49].

Коллегия пришла к заключению, что потребители различных регионов России имеют возможность приобрести продукцию заявителя «сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]», маркируемой заявленным




обозначением «» как у самых крупных ритейлеров, имеющих наиболее широкую географию охвата по расположению своих магазинов,

супермаркетов, гипермаркетов, так и в различных региональных торговых сетях. При этом круг потребителей данной продукции очень широкий и не ограничивается определенной категорией лиц.

В отношении рекламной кампании заявителя коллегия отмечает следующее. Заявитель по настоящее время принимает активное участие в различных выставках и форумах. АО «БСК» приняло участие в крупнейших международных выставках нефтегазохимической отрасли России «Газ. Нефть. Технологии» в 2018, 2019 гг., выставка Интерпластика – 2020, выставка «Химия - 2021», «ПМЭФ - 2022», представляя продукцию «сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]». При этом оформление стенда заявителя на выставках сопровождалось с использованием заявленного обозначения [7, 20, 21, 22, 23, 24, 26].

Согласно справке о производственных затратах на рекламу и продвижение продукции «сода пищевая [натрия бикарбонат для



приготовления пищи]», маркируемой заявленным обозначением «» за период с 01.01.2014 года по 31.12.2023 года составили: 2014 год - 2 213 566 (два миллиона двести тринадцать тысяч пятьсот шестьдесят шесть) рублей; 2015 год - 2 984 200 (два миллиона девятьсот восемьдесят четыре тысячи двести) рублей; 2016 год - 1 120 000 (один миллион сто двадцать тысяч) рублей; 2017 год - 4 807 000 (четыре миллиона восемьсот семь тысяч) рублей; 2018 год - 1 998 680 (один миллион девятьсот девяносто восемь тысяч шестьсот восемьдесят) рублей; 2019 год - 5 779 375 (пять миллионов семьсот семьдесят девять тысяч триста семьдесят пять) рублей; 2020 год - 3 313 735 (три миллиона триста тринадцать тысяч семьсот тридцать пять) рублей; 2021 год - 21 849 200 (двадцать один миллион восемьсот сорок девять тысяч двести) рублей; 2022 год - 122 644 550 (сто двадцать два миллиона шестьсот сорок четыре тысячи пятьсот пятьдесят) рублей; 2023 год

- 12 813 485 (двенадцать миллионов восемьсот тринадцать тысяч четыреста восемьдесят пять) рублей [53].


На изготовление и поставку сувенирной продукции затраты составили: 2014 год - 2 213 566 (два миллиона двести тринадцать тысяч пятьсот шестьдесят шесть) рублей; 2015 год - 2 984 200 (два миллиона девятьсот восемьдесят четыре тысячи двести) рублей; 2016 год - 1 120 000 (один миллион сто двадцать тысяч) рублей; 2017 год - 259 000 (двести пятьдесят девять тысяч) рублей; 2019 год - 3 632 500 (три миллиона шестьсот тридцать две тысячи пятьсот) рублей; 2020 год - 1 543 000 (один миллион пятьсот сорок три тысячи) рублей; 2021 год - 747 000 (семьсот сорок семь тысяч) рублей; 2022 год - 15 603 966 (пятнадцать миллионов шестьсот три тысячи девятьсот шестьдесят шесть) рублей; 2023 год - 11 076 825 (одиннадцать миллионов семьдесят шесть тысяч восемьсот двадцать пять) рублей [53]. В подтверждение заявителем представлены договоры на изготовление сувенирной продукции за 2014, 2015, 2019, 2021, 2023 гг. [42].

На изготовление и поставку полиграфической продукции затраты составили: 2018 год - 1 514 500 (один миллион пятьсот четырнадцать тысяч пятьсот) рублей; 2019 год - 1 659 455 (один миллион шестьсот пятьдесят девять тысяч четыреста пятьдесят пять) рублей; 2020 год - 1 470 735 (один миллион четыреста семьдесят тысяч семьсот тридцать пять) рублей; 2021 год - 2 048 900 (два миллиона сорок восемь тысяч девятьсот) рублей; 2023 год - 1 736 660 (один миллион семьсот тридцать шесть тысяч шестьсот шестьдесят) рублей [53]. В подтверждение заявителем представлены договоры на изготовление и поставку полиграфической продукции за 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 гг. [40, 41, 43].

Затраты на участие в выставках и форумах составили: 2018 год - 484 180 (четыреста восемьдесят четыре тысячи сто восемьдесят) рублей; 2019 год - 464 920 (четыреста шестьдесят четыре тысячи девятьсот двадцать) рублей;


2021 год - 5 595 300 (пять миллионов пятьсот девяносто пять тысяч триста) рублей; 2022 год - 98 749 000 (девяносто восемь миллионов семьсот сорок девять тысяч [53]).

Затраты на рекламную кампанию составили: 2017 год - 4 548 000 (четыре миллиона пятьсот сорок восемь тысяч) рублей; 2019 год - 22 500 (двадцать две тысячи пятьсот) рублей; 2020 год - 300 000 (триста тысяч) рублей; 2021 год - 13 458 000 (тринадцать миллионов четыреста пятьдесят восемь тысяч) рублей; 2022 год - 8 291 584 (восемь миллионов двести девяносто одна тысяча пятьсот восемьдесят четыре) рубля [53]. В подтверждение заявителем представлен договор о предоставлении услуг по размещению таргетированной рекламы с дополнительным соглашением к нему от 18.12.2017 г. [8], договор на изготовление рекламной продукции 2017 г. [44], договор на оказание услуг по разработке и комплексному проведению рекламной кампании № TD001/8700-21 от 16.03.2021 г. [45], коммерческое предложение ИП Аннамурadowой Ю.С., товарная накладная от 10.09.2019 г., акт от 12.05.2021 г. [46].

Информация о продукции «сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]», маркируемой заявленным обозначением «» широко представлена в различных средствах массовой информации: в газетах «Коммерсант. Башкортостан» от 22.12.2015 г. «Сода» распаковывает конкурентов», «Комсомольская правда» от 24.05.2017 г. «Один час из жизни Башкирской содовой компании», «Башинформсвязь» от 04.10.2018 г. «БСК запустила современную линию фасовки пищевой соды», «UFA1.RU» от 05.10.2018 г. «БСК вошла в топ-15 крупнейших экспортеров Урала и Сибири», «Комсомольская правда» от 29.05.2022 г.; статья со страницы АО «БСК» от 01.09.2022 г. «В первый класс с БСК», статья из газеты «Генеральным партнером Российского нефтегазохимического форума стала

БСК», статья из газеты от 16.06.2022 г. «На ПМЭФ-2022 оживили пачку соды», статья из газеты «АО «БСК» приняла участие в 24-й Международной выставке «Химия-2021», статья от 12.04.2024 из газеты Комсомольская правда «50 легендарных брендов»; в журналах «Эксперт.Урал» от 26.02.2018 г. «БСК ставит рекорды», ргоБСК октябрь 2021 г. «Пачка соды как классика промышленного дизайна»; статья из журнала ргоБСК сентябрь 2022 г. «Здесь родилась пищевая сода»; статья из журнала ргоБСК декабрь 2022 г. «Боги упаковки» [9, 25, 51].




Ролики, содержащие заявленное обозначение «» размещены в социальных сетях: «ВКонтакте» на странице компании АО «БСК» (<http://vk.com/bscchemicals>, сообщество создано с августа 2014 года) и «Сода пищевая» (<http://vk.com/etosoda>, сообщество создано с октября 2015 года); «Одноклассники» - на странице «Сода пищевая» ([rn.ok.ru/etosoda](http://ok.ru/etosoda), сообщество создано с октября 2015 года). Также, продукция заявителя использовалась в составе многосерийного художественного фильма «Слово пацана» [39].

Продукция «сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]», выпускаемая заявителем, отмечена многочисленными дипломами и наградами: республиканского конкурса «Лучшие товары Башкортостана» (дипломы 2016, 2018, 2020, 2022 гг.), Всероссийского конкурса — «100 лучших товаров России» 2018, 2022 гг., «Всероссийской Марки (III тысячелетие). Знак качества XXI века» 2016, 2018, 2020 гг., почетный диплом «Золотая сотня» 2020, 2022 гг., дипломант Всероссийского конкурса - «100 лучших товаров России» 2018 г., дипломант проекта «Продукт Башкортостана» 2018 г. [11].

Таким образом, коллегией было установлено, что заявитель проводит активную и интенсивную рекламную кампанию, которая охватывает


значительный период времени и рассчитана на неограниченный круг лиц.



Данный установленный факт способствует признанию обозначения «» общеизвестным товарным знаком в отношении товаров 30 класса МКТУ заявителя «сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]».


Заявителем для подтверждения широкой известности обозначения



«» среди российских потребителей в отношении товаров 30 класса МКТУ «сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]» в период с 09 января 2023 по 07 февраля 2023 года был проведен опрос специализированной независимой организацией ФГБУН Институт социологии федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук за № 20-2023 от 16.02.2023 г. [4, 13].

В опросе приняло участие 1500 человек из следующих шести городов: Москва (500 человек), Санкт-Петербург (500 человек), Ростов-на-Дону (125 человек), Красноярск (125 человек), Омск (125 человек), Екатеринбург (125 человек).




В настоящее время обозначение «» известно подавляющему большинству потребителей как на дату проведения опроса (100%) так и на дату 01.01.2020 (100 %). Подавляющее большинство опрошенных ассоциируют тестируемое обозначение с такими товарами, как «сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]» (100 %).

Большинство респондентов (70%) правильно идентифицировали компанию - производителя товаров «сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]», назвав заявителя АО «Башкирская содовая компания». Также 71% опрошенных указали заявителя как правообладателя правами на заявленное обозначение. Опыт приобретения товаров 30 класса

МКТУ «сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]», маркируемых заявленным обозначением выявлен у 98% опрошенных.

Из представленных доказательств коллегия пришла к выводу, что



обозначение «» в результате длительного и интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известно в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении производимых заявителем товаров 30 класса МКТУ «сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]».

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление, поступившее 12.09.2023, признать комбинированное обозначение «Сода пищевая» общеизвестным товарным знаком на имя АО «Башкирская содовая компания» на территории Российской Федерации в отношении товаров 30 класса МКТУ «сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]» с 01.01.2020.