

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 09.09.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Н.А. БРЕЙГЕР», Латвийская республика, Рига (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №875986, при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак по заявке №2021773594 с приоритетом от 10.11.2021 зарегистрирован 16.06.2022 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации за №875986 в отношении товаров 03, 04, 05, 09, 14, 16, 18, 25, 26, 30 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства, на имя Общества с ограниченной ответственностью «МАНИФИК-ТРЕНД», Москва (далее – правообладатель).

Оспариваемый товарный знак представляет собой словесное

Dzintars Legend

обозначение по свидетельству №875986, состоящее из словесных элементов «Dzintars Legend», выполненных оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 09.09.2024 поступило возражение, в котором изложено мнение о том, что правовая охрана товарному знаку по свидетельству №875986 предоставлена в нарушение требований, установленных пунктом 3 и пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения и дополнений сводятся к следующему:

- оспариваемый товарный знак является сходным до степени смешения со знаками, в основе которых лежит элемент «Dzintars»/«Дзинтарс», международные регистрации: №№1737092, 982055, 971826, 797922, правовая охрана которым предоставлена в отношении товаров 03, 05 и услуг 35 классов МКТУ, принадлежащими лицу, подавшему возражение;

- оспариваемый товарный знак и знаки по международным регистрациям №982055, 971826, 797922 имеют высокую степень сходства, в связи с чем однородность товаров и услуг должна рассматриваться шире;

- таким образом, товары и услуги 03, 05, 18 и 35 классов МКТУ оспариваемого товарного знака являются однородными товарам и услугам 03 и 35 классов МКТУ знаков по международным регистрациям №982055, 971826, 797922;

- дополнительно, лицо, подавшее возражение, обращает внимание на то, что на момент проведения экспертизы по заявке №2021773594, владельцами действующих на тот момент международных регистраций, включающих слова «Dzintars»/«Дзинтарс» были компании, аффилированные с заявителем по данной заявке - ООО «МАНИФИК-ТРЕНД». Данный факт оказал влияние на вынесение положительного решения о регистрации

товарного знака по заявке №2021773594 в отношении всех заявленных товаров и услуг;

- 10 июня 2022 года Судебной коллегией по гражданским делам Рижского окружного суда принято решение признать отчуждение, в том числе, международных регистраций №№982055, 971826, 797922 на имя Ильи Герчикова незаконным;

- Суд постановил восстановить права собственности неплатежеспособного акционерного общества «Dzintars» на все товарные знаки «Dzintars», в том числе международные регистрации №№982055, 971826, 797922;

- 19 сентября 2022 года Верховный суд Латвии отказался возбуждать кассационное производство по данному делу. С этого момента в полном объеме было восстановлено право собственности АО «Dzintars» на все товарные знаки;

- с этого момента Н.А. Brieger получило право собственности на все товарные знаки АО «Dzintars», так как ранее в 2020 году группа компаний Н.А. Brieger выкупила все имущество неплатежеспособного АО «Dzintars», в том числе товарные знаки, как национальные, так и международные. В договоре купли-продажи было особо указано, что продаются и те товарные знаки, по которым идет судебный процесс против Ильи Герчикова;

- история бренда Dzintars началась в середине XIX века на фабрике Н.А. Brieger. Фабрика Бригера проработала почти сто лет, но в 1940 году, как и все другие предприятия Латвии, была национализирована. А еще через несколько лет реорганизация парфюмерной промышленности Латвийской республики привела к слиянию бывшей фабрики Бригера с тремя другими мыловаренными и парфюмерными предприятиями Риги;

- в 1958 году новообразованная фабрика получила знаменитое имя Dzintars, под которым фабрика уже более полувека производит продукты, ставшие для миллионов людей неотъемлемой частью ежедневного ухода за красотой;

- главными рынками сбыта продукции Dzintars являлись Россия и другие страны бывшего СССР;

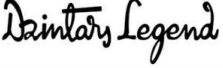
- исторически все товарные знаки, включающие слово «Dzintars»/«Дзинтарс» принадлежали Акционерному обществу «Дзинтарс», которое активно и долгое время использовало данные товарные знаки в своей коммерческой деятельности, как в производстве, так и в торговле. В дальнейшем, Н.А.BRIEGER выкупила все имущество АО «Дзинтарс», включая товарные знаки, как национальные, так и международные;

- начиная с советского времени предприятие АО «Дзинтарс» активно регистрировало свои знаки, в характерном узнаваемом исполнении;

- в 2019 в связи с усложнившейся мировой обстановкой компания АО «Дзинтарс» стала неплатежеспособной и приняла решение продать все имущество, в том числе товарные знаки своему правопреемнику – компании Н.А.BRIEGER. Таким образом, исторический основатель предприятия и бренда Dzintars снова правомерно получил все права на все активы компании;

- информация об ассоциативной связи между обозначением «Dzintars»/«Дзинтарс» и предприятием «Дзинтарс» подтверждается многочисленными интернет-источниками, в том числе до даты подачи заявки №2021773594;

- популярность и узнаваемость бренда «Dzintars» на протяжении более полувека в отношении косметической и парфюмерной продукции автоматически побуждает в сознании потребителя ассоциацию любого товара с маркировкой «Dzintars», как относящимся к товарам компании «Дзинтарс»;

- таким образом, регистрация обозначения «  » по заявке №2021773594 в отношении части товаров и услуг 03, 05, 18, и 35 и всех товаров 04, 09, 14, 16, 18, 25, 26, 30, классов МКТУ способна ввести потребителя в заблуждение;

- кроме того, в оспариваемом обозначении намеренно использован знаменитый шрифт компании, который делает сходство со знаменитым брендом еще сильнее;

- существует практика, когда обозначение, не зарегистрированное в России в качестве товарного знака, противопоставляется экспертизой как способное ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары или оказывающего услуги;

- также лицо, подавшее возражение, считает необходимым обратить внимание на то, что его статус в качестве владельца знаков по международным регистрациям №№982055, 797922, 971826, 1737092 определяется действующими международными договорами Российской Федерации и подтверждается международным реестром товарных знаков ВОИС.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать правовую охрану товарного знака по свидетельству №969008 недействительной полностью.

К возражению были приложены следующие документы:

1. Международные регистрации №1737092, 982055, 971826, 797922 – 1 экз. на 4 л.;
2. Решение суда Латвии – 1 экз. на 15 л.;
3. Решение ППС 2023В01465 от 19.09.2023 – 1 экз. на 16 л.;
4. Решение ППС 2023В00190 от 17.10.2023 – 1 экз. на 34 л.;
5. Акт судебного исполнителя от 18.04.2024 о фиксировании судебных фактов на 13 л.;
6. Постановление Рижского окружного суда от 09.07.2024, с переводом и апостилом на 24 л.

Правообладатель, уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении, представил отзыв по мотивам возражения, а также дополнения, доводы которых сводятся к следующему:

- лицом, подавшим возражение, в обоснование своих доводов, в частности, о наличии у оспариваемого товарного знака способности ввести в заблуждение потребителя относительно изготовителя товаров не были представлены какие-либо доказательства порождения у российских потребителей данным товарным знаком на дату его приоритета не соответствующих действительности представлений о принадлежности тех или иных определенных товаров и услуг, индивидуализируемых оспариваемым товарным знаком, не правообладателю, а компании «Н.А. BRIEGER, SIA», подавшей возражение и обязанной в соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса подтвердить свою заинтересованность по соответствующему определенному правовому мотиву возражения;

- относительно несоответствия оспариваемого товарного знака пункту 6 статьи 1483 Кодекса, доводы правообладателя сводятся к тому, что приобретение прав на знаки по международным регистрациям №№797922, 971826 и 982055 для территории Российской Федерации, лицом, подавшим возражение, является незаконным;

- также правообладатель отмечает, что произведенные МБ ВОИС намного позже даты приоритета оспариваемого товарного знака записи об изменении владельца знаков по международным регистрациям №№797922, 971826 и 982055 для территории Российской Федерации, не позволяют признать компанию Н.А. BRIEGER заинтересованным лицом в подаче возражения;

- у лица, подавшего возражение, нет законной заинтересованности в оспаривании на территории Российской Федерации предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №875986;

- с 10.02.2022 ООО «МАНИФИК-ТРЕНД» через свою аффилированную компанию «SANCOS-TREND S.R.L.» являлось фактическим владельцем знаков по международным регистрациям №№982055В (DZINTARS), 971826 (ДЗИНТАРС), 797922В (Dzintars) на территории Российской Федерации, а с 10.07.2023 до 01.05.2024 - и

юридически правообладателем этих международных знаков, действие которых было прекращено согласно записям МБ ВОИС в 2024 году по решению Рижского окружного суда №С30427620 от 10.06.2022;

- признание решением Рижского суда №С30427620 недействительным отчуждения прав на знаки по международным регистрациям №№982055В (DZINTARS), 971826 (ДЗИНТАРС) и 797922 (Dzintars) от АО «Дзинтарс» к Илье Герчикову привело к утрате ООО «МАНИФИК-ТРЕНД» его исключительных прав на эти международные знаки для территории Российской Федерации и возникновение прав на них у компании Н.А. БРЕЙГЕР;

- удовлетворение возражения может повлечь причинение значительного ущерба правообладателю - отечественному производителю;

- возражение направлено на нарушение публичных интересов в Российской Федерации;

- действия ООО «Н.А. Brieger» по предъявлению исков о незаконном использовании обозначений на косметической продукции и по оспариванию принадлежащих ООО «МАНИФИК-ТРЕНД» регистраций товарных знаков указывают на стремление латвийской компании вытеснить отечественного производителя с территории Российской Федерации, захватить принадлежащие ему регистрации товарных знаков и возвратиться на российский рынок косметической продукции;

- в возражении не указано на наличие каких-либо обстоятельств, которые бы имели место на дату приоритета или на момент государственной регистрации оспариваемого товарного знака в отношении товаров 03 класса МКТУ и которые бы указывали на то, что правовая охрана была предоставлена оспариваемому товарному знаку с нарушением требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса;

- на дату вынесения решения Роспатента от 26.02.2022 по заявке №2021773594 оспариваемый товарный знак в полной мере соответствовал критериям охраноспособности, в частности, ему не могли быть

предоставлены товарные знаки по международным регистрациям №№982055, №797922 и №971826, поскольку их правообладателем в тот момент являлось аффилированное с правообладателем лицо, а изменение сведений о правообладателе в отношении товарных знаков по международным регистрациям после вынесения решения о государственной регистрации не может подлежать учету при рассмотрении настоящего возражения.

На основании изложенного правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения, поступившего 09.09.2024, и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №875986.

С отзывом были представлены следующие материалы:

7. Соглашение о передаче прав на знаки по международным регистрациям №№797922В, 971826 и 982055В правообладателю оспариваемого товарного знака - 3 л.;

8. Сведения с сайта ВОИС о переходе права на знак по международной регистрации №797922В для территории РФ - 5 л.;

9. Сведения с сайта ВОИС о переходе права на знак по международной регистрации №971826 для территории РФ - 4 л.;

10. Сведения с сайта ВОИС о переходе права на знак по международной регистрации №982055В для территории РФ - 5 л.;

11. Сведения с сайта ВОИС о переходе права на знак по международной регистрации №797922 от Ильи Герчикова лицу, подавшему возражение - 1 л.;

12. Сведения с сайта ВОИС о переходе права на знак по международной регистрации №982055 от Ильи Герчикова лицу, подавшему возражение - 1 л.;

13. Официальное сообщение МИД России о прекращении действия договора между РФ и Латвией о правовой помощи и правовых отношениях - 1 л.;

14. Определение Арбитражного суда г. Москвы от 28.12.2024 по делу №А40-300609/2024 о принятии заявления об отказе в признании решения Рижского окружного суда - 3 л.;

15. Соглашение о передаче прав на знаки по международным регистрациям №№797922В, 971826 и 982055В для территории РФ правообладателю - 3 л.;

16. Сведения с сайта ВОИС о переходе права на знак по международной регистрации №797922В для территории РФ - 5 л.;

17. Сведения с сайта ВОИС о переходе права на знак по международной регистрации №971826 для территории РФ - 4 л.;

18. Сведения с сайта ВОИС о переходе права на знак по международной регистрации №982055В для территории РФ - 5 л.;

19. Выписка сведений из решения Роспатента от 09.10.2022 по возражению по заявке №2021773594 (св. №875986) - 4 л.;

20. Решение Арбитражного суда города Москвы от 30.04.2025 по делу № А40-283935/24-15-2271 - 7 л.;

21. Публикации в СМИ о причастности бенефициаров компании Н.А. BRIEGER к недружественным действиям в отношении РФ - 14 л.;

22. Выписка сведений о компании Н.А. BRIEGER - 7 л.;

23. Материалы Комитета Государственной Думы по экономической политике - 74 л.;

24. Выдержки из публикаций на официальном сайте Президента Российской Федерации материалов Пленарного заседания съезда Российского союза промышленников и предпринимателей и Встречи с членами Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» с участием Президента Российской Федерации и публикации статей в российских деловых СМИ - 19 л.;

25. Постановление Суда по интеллектуальным правам от 16.01.2026 по делу № А40-283935/2024 (копия).

Лицо, подавшим возражение, на представленные аргументы правообладателя о незаконном приобретении прав на знаки по международным регистрациям №№1737092, 982055, 971826, 797922, представило свои обоснования о законном приобретении прав на указанные знаки, что было установлено судами;

- также лицо, подавшее возражение, обращает внимание на возможные правовые последствия принятия решения об отказе в удовлетворении возражения Н.А. BRIEGER SIA по основанию, связанному с «недружественным» статусом владельца международных товарных знаков - Н.А. BRIEGER SIA и действиями его руководства. Такое решение способно подорвать не только основы правового регулирования вопросов охраны и защиты прав на товарный знак как на национальном, так и на международном уровне, но и поставить под удар сохранение и защиту прав российских правообладателей, ведущих свою деятельность за пределами Российской Федерации и иностранных правообладателей из недружественных стран, продолжающих свой бизнес в России.

При этом были представлены следующие материалы:

26. Сведения системы Madrid Monitor о статусе товарного знака по международной регистрации №797922;

27. Сведения системы Madrid Monitor о статусе товарного знака по международной регистрации №971826;

28. Сведения системы Madrid Monitor о статусе товарного знака по международной регистрации №982055;

29. Сведения системы Madrid Monitor о статусе товарного знака по международной регистрации №1737092;

30. Меморандум судебной практики по вопросу защиты прав правообладателей из недружественных юрисдикций на территории РФ;

31. Определение Арбитражного суда г. Москвы от 25.08.2025 по делу № А40-300609/2024;

32. Кассационная жалоба Н.А. BRIEGER SIA в СИП по делу № А40-283935/2024;
33. Скриншот из Google.Translate с переводом с латышского языка на русский язык слова Dzintars;
34. Распечатка из «Википедии» статьи «Dzintars»;
35. Распечатка статьи «Дзинтарс вековая история ароматного успеха»;
36. Текстовая расшифровка звуковой дорожки фильма Анны Кадек «Дзинтарс - история символа ушедшей эпохи»;
37. Скриншоты из фильма Анны Кадек «Дзинтарс - история символа ушедшей эпохи»;
38. Ходатайство ПП Кололеевой С.В. об ознакомлении с документами заявки № 2021773594;
39. Ответ Роспатента на ходатайство ПП Кололеевой С.В. об ознакомлении с документами заявки №2021773594;
40. Уведомление Роспатента от 13.12.2021 о результатах проверки соответствия обозначения «Dzintars Legend»;
41. Синонимы из словаря «Картаслов.ру» слова «Легендарный»;
42. Ответ ООО «МАНИФИК-ТРЕНД» на уведомление Роспатента от 13.12.2021;
43. Протокол опроса Герчикова И.З. от 05.08.2025;
44. Юридическое заключение от 04.04.2025 присяжного адвоката Латвии Эвии Нивицане;
45. Поддельное письмо-согласие АО «Дзинтарс» (A.S. «Dzintars») на регистрацию обозначения «Dzintars Legend» в качестве товарного знака на имя ООО «МАНИФИК-ТРЕНД»;
46. Протокол опроса Яниса О.О. от 17.09.2025;
47. Копия Протокола осмотра доказательств №36 АВ 4923115 от 29.10.2025, с фиксацией размещения на видеохостинге RuTube фильма Анны Кадек «Дзинтарс» - история символа ушедшей эпохи» с копией DVD диска с записью данного фильма;

48. Выкопировка из книги Ксении Загорской «Dzintara aronats»;

49. Распечатку статьи в издании «Коммерсанты» от 14.09.2020 «Эстонцы приобрели Dzintars»;

50. Справка Н.А. BRIEGER SIA от 04.03.2025 №30.1/8.16.4/11710 о переходе ключевых сотрудников АО «Дзинтарс» (A.S. «Dzintars») в Н.А. BRIEGER SIA;

51. Справка Н.А. BRIEGER SIA от 30.10.2025 № 2025-02/16 об объеме изготовленной продукции под товарным знаком «Dzintars» с 2021 года и о поставках данной продукции на территорию Российской Федерации;

52. Мотивированное определение Арбитражного суда г. Москвы от 11.11.2025 по делу № А40-300609/2024.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (10.11.2021) оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. №482 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 2 статьи 1512 Кодекса предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение всего срока действия исключительного права на товарный знак, если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований пунктов 1 - 5, 8 и 9 статьи 1483 настоящего Кодекса.

Согласно положению пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарного знака обозначений, представляющих собой

или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Коллегия отмечает, что в соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, в частности, предусмотренным подпунктом 1 пункта 2 статьи 1512 Кодекса может быть подано заинтересованным лицом.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается только с согласия правообладателя.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство

обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:


1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Оспариваемый товарный знак представляет собой словесное обозначение  по свидетельству №875986, состоящее из словесных элементов «Dzintars Legend», выполненных оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 03, 04, 05, 09, 14, 16, 18, 25, 26, 30 и услуг 35 классов МКТУ.

Необходимо отметить, что в соответствии с порядком оспаривания и признания недействительной предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Обосновывая свою заинтересованность при подаче настоящего возражения ООО «Н.А. БРЕЙГЕР» ссылается на возможность введения потребителей в заблуждение относительно производителя товаров,

маркированных обозначением , поскольку им

осуществляется хозяйственная деятельность с использованием сходного

обозначения *Daintary Legend* в области производства и реализации парфюмерных и косметических средств, что соотносится с товарами 03, 05, 18 классов МКТУ оспариваемого товарного знака.

Также, при подаче возражения лицом, его подавшим, были представлены сведения о том, что он является правообладателем знаков в отношении товаров 03 и услуг 35 классов МКТУ по международным регистрациям №№797922 (*Daintary*), 982055 (**DZINTARS**), 971826 (**ДЗИНТАРС**), включающим в свой состав сходный словесный элемент.

В связи с этим ООО «Н.А. БРЕЙГЕР» признано заинтересованным лицом в подаче возражения по основаниям, предусмотренным пунктом 3 статьи 1483 Кодекса в отношении товаров 03, 05, 18 и услуг 35 классов МКТУ, относящихся к парфюмерным и косметическим средствам.

В отношении остальных товаров 04, 05, 09, 18, 25, 26, 30 и услуг 35 классов МКТУ оспариваемого товарного знака заинтересованность не доказана.

Относительно доводов лица, подавшего возражение, о том, что регистрация оспариваемого товарного знака по свидетельству №875986 произведена с нарушением положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса, коллегия отмечает следующее.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №875986 сам по себе не может вводить потребителя в заблуждение ни относительно товаров, ни относительно места производства товаров, кроме того, он не несет в себе информации относительно изготовителя.

Вместе с тем, способность введения потребителей в заблуждение, как правило, определяется через ассоциативный ряд при восприятии потребителем обозначения, вызывая у него различные представления о товаре и его изготовителе. Такая способность может возникнуть в результате

ассоциаций с иным производителем или свойством товара, основанных на предшествующем опыте.

Однако, документов, подтверждающих факт того, что потребители принимают продукцию, маркированную оспариваемым товарным знаком, за продукцию лица, подавшего возражение, не представлено.

Лицом, подавшим возражение, не показано, что до даты приоритета оспариваемого товарного знака данное лицо осуществляло свою деятельность в сфере производства товаров 03, 05, 18 классов МКТУ, а также предоставляло услуги 35 класса МКТУ под обозначением

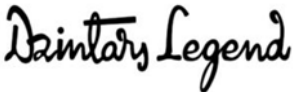
Daintary Legend

Так, документов, подтверждающих факт того, что потребители смешивают товары, маркированные оспариваемым товарным знаком, с товарами лица, подавшего возражение, не представлено, поскольку представленные документы не показывают территорию распространения товаров; объемы затрат на рекламу, а также сведения об информированности потребителя о товарах, производимых лицом, подавшим возражение,

маркированных обозначением *Daintary Legend*, в связи с чем не могут свидетельствовать о том, что при восприятии оспариваемого обозначения потребитель будет ассоциировать товары, маркированные данным обозначением, с лицом, подавшим возражение.

Лицом, подавшим возражение, указывается на то, что его продукция является очень известной на территории Российской Федерации, однако документов подтверждающих известность своей продукции представлено не было.

Лицо, подавшее возражение, ссылается на то, что компания АО «Дзинтарс» производила с 1958 года парфюмерную и косметическую продукцию, которая приобрела широкую известность, как в Латвийской республике, так и далеко за ее пределами, в частности, на территории СССР.

Вместе с тем, доказательств того, что потребитель ассоциирует продукцию, маркированную обозначением «», с продукцией лица, подавшего возражение, не представлено.

Так, лицом, подавшим возражение, были представлены документы [1-6, 26-52], а именно сведения о международных регистрациях №№1737092, 982055, 971826, 797922, судебные решения и определения, кассационные жалобы распечатки из «Википедии», распечатки статьи из интернета, текстовую расшифровку звуковой дорожки фильма о «Дзинтарс», поддельное письмо-согласие АО «Дзинтарс».

Рассмотрев данные материалы, нельзя прийти к выводу о том, что оспариваемый товарный знак способен ввести в заблуждение потребителя относительно товара и его изготовителя, поскольку указанные документы не могут свидетельствовать о приобретении товаров, лица, подавшего возражение, широкой известности на территории Российской Федерации.

Информация о создании бренда «Dzintars», приведенная в возражении, носит декларативный характер.


Представленная, лицом подавшим возражение, справка от 30.10.2025 об объеме изготовленной продукции под товарным знаком «Dzintars» с 2021 года и о поставках данной продукции на территорию Российской Федерации [52], не может быть принята во внимание, поскольку не представлено данных о том, где была распространена продукция, кроме того, на 2021 год объем продажи продукции составлял 811022 штук, что является незначительным для территории Российской Федерации, в связи с чем, указанные материалы не могут свидетельствовать о том, что потребитель будет введен в заблуждение относительно производителя товаров.

Таким образом, представленные документы не подтверждают введение лицом, подавшим возражение, в гражданский оборот косметической продукции, маркированной оспариваемым товарным знаком.

В этой связи не представляется возможным сделать вывод о том, что до даты приоритета оспариваемого товарного знака копания ООО «Н.А. БРЕЙГЕР» была известна потребителям как производитель товаров 03, 05, 18 классов МКТУ, а также как лицо, оказывающее услуги 35 класса МКТУ.

В связи с чем, основания для признания предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №875986 недействительным на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса отсутствуют.

Вместе с тем, анализ товарного знака по свидетельству №875986 на предмет его соответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Противопоставленный знак «» по международной регистрации №797922 [1] является словесным, выполненным оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Противопоставленный знак «ДЗИНТАРС» по международной регистрации №971826 [2] является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный знак «DZINTARS» по международной регистрации №982055 [3] является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный знак «Dzintars» по международной регистрации №1737092 [4] является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ.

Коллегия отмечает, что противопоставленный знак [4] не может быть противопоставлен оспариваемому товарному знаку в рамках требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку имеет дату приоритета для

территории Российской Федерации 26.07.2024, то есть позже даты приоритета (10.11.2021) оспариваемого товарного знака.

Таким образом, анализ оспариваемого товарного знака и противопоставленных товарных знаков [1-3] показал, что обозначения включают в себя фонетически и семантически тождественные словесные элементы «Dzintars»/«Dzintars»/«ДЗИНТАРС»/«DZINTARS», (Dzintars в переводе с латышского языка означает «янтарь», см. <https://www.google.com/search>; словесный элемент «ДЗИНТАРС» является транслитерацией буквами русского языка словесного элемента «DZINTARS», см. <http://translit-online.ru/>).

Относительно словесного элемента «Legend» оспариваемого товарного знака коллегия отмечает следующее.

Словесный элемент «Legend» в переводе с английского языка означает «легенда», см. <https://www.translate.ru>.

Таким образом, наличие в оспариваемом товарном знаке словесного элемента «Legend» не может оказывать существенного влияния на восприятие словосочетания «Dzintars Legend», поскольку не изменяет смыслового значения слова «Dzintars» и не создает качественно нового уровня восприятия, отличного от восприятия, создаваемого словом «Dzintars».

Что касается визуального признака сходства, то следует отметить, что оспариваемый и противопоставленные товарные знаки [2, 3] выполнены в разной графической манере.

Однако, сравниваемые словесные элементы оспариваемого и противопоставленного [3] обозначений выполнены шрифтами одного алфавита, и при этом хорошо прочитываются, что также сближает знаки по графическому критерию сходства.

Кроме того, оспариваемый товарный знак и противопоставленный товарный знак [1] выполнены в тождественной графической манере, что свидетельствует о графическом сходстве данных обозначений.

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункты 42 и 43 Правил).

Таким образом, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ однородности товаров, в отношении которых предоставлена правовая охрана товарному знаку по свидетельству №875986 и противопоставленных знаков [1-3], показал следующее.

Товары 03 класса МКТУ «продукты косметические и туалетные не лечебные; пасты зубные не лечебные; продукты парфюмерные, эфирные масла; амбра [парфюмерия]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блестки для ногтей, глиттеры для ногтей; блестки для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; зола вулканическая для чистки; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для

бритья [вяжущее средство]; карандаши для бровей; карандаши косметические; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители косметические; краски для тела косметические; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла дезодорирующее; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; наклейки для глаз гелевые косметические, патчи для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; основы для цветочных духов; палочки фимиамные; пасты для ремней для заточки бритв; пасты зубные; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями;

препараты для чистки зубных протезов; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; пудра для макияжа; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства туалетные; средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; хна [краситель косметический]; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шампуни; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]» являются однородными с товарами 03 класса МКТУ «Perfumery goods, cosmetics, essential oils, deodorants for personal use,

dentifrices» («парфюмерные товары, косметика, эфирные масла, дезодоранты для личного пользования, средства для чистки зубов») противопоставленного знака [1], поскольку относятся к одному виду товаров (эфирные масла, косметические средства, парфюмерные товары), соотносятся как род/вид, имеют одно назначение и круг потребителей.

Товары 04 класса МКТУ «воск пчелиный для производства косметики; ланолин для производства косметики; масла увлажняющие; свечи ароматические» оспариваемого товарного знака являются однородными с товарами 03 класса МКТУ «Perfumery goods, cosmetics, essential oils, deodorants for personal use, dentifrices» («парфюмерные товары, косметика, эфирные масла, дезодоранты для личного пользования, средства для чистки зубов») противопоставленного знака [1], поскольку относятся к одному виду товаров (масла, косметические средства, парфюмерные товары), соотносятся как род/вид, имеют одно назначение и круг потребителей.

Товары 05 класса МКТУ «антисептики; бальзамы для медицинских целей; вазелин для медицинских целей; вата антисептическая; вата асептическая; вата гигроскопическая; вата для медицинских целей; вата хлопковая для медицинских целей; вода мелиссовая для фармацевтических целей; вода морская для лечебных ванн; воды термальные; воск формовочный для стоматологических целей; грязи для ванн; грязи лечебные; дезодоранты для наполнителей лотков; дезодоранты для освежения воздуха; дезодоранты, за исключением предназначенных для человека или животных; дезодораторы для одежды или текстильных изделий; добавки пищевые с косметическим эффектом; карандаши для лечения бородавок; коллаген для медицинских целей; лосьоны для волос лечебные; лосьоны для фармацевтических целей; лосьоны после бритья лечебные; мази; мази для фармацевтических целей; мази от солнечных ожогов; мази, предохраняющие от обморожения, для фармацевтических целей; масла лекарственные; масло горчичное для медицинских целей; масло камфорное для медицинских целей; масло касторовое для медицинских целей; масло терпентинное для

фармацевтических целей; масло укропное для медицинских целей; молоко миндальное для фармацевтических целей; молочко маточное пчелиное для фармацевтических целей; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; палочки ватные для медицинских целей тампоны ватные для медицинских целей; пасты зубные лечебные; мады медицинские; препараты бальзамические для медицинских целей; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты для лечения угрей; препараты для удаления перхоти фармацевтические; препараты для ухода за кожей фармацевтические; пудра жемчужная для медицинских целей; свечи для окуривания; свечи массажные для терапевтических целей; соли для ванн для медицинских целей; соли для ванн из минеральных вод; соли нюхательные; сплавы благородных металлов для стоматологических целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства дезинфицирующие; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства для ухода за полостью рта медицинские; средства для чистки зубов лечебные; средства против потения; средства против потения ног; средства туалетные лечебные; шампуни инсектицидные для животных; шампуни лечебные; шампуни лечебные для домашних животных; шампуни педикулицидные; шампуни сухие лечебные» являются однородными с товарами 03 класса МКТУ «Perfumery goods, cosmetics, essential oils, deodorants for personal use, dentifrices» («парфюмерные товары, косметика, эфирные масла, дезодоранты для личного пользования, средства для чистки зубов») противопоставленного знака [1], поскольку относятся к одному виду товаров (к средствам дезинфицирующим, средствам косметическим, средствам очищающим, эфирным маслам), соотносятся как род/вид, имеют одно назначение и круг потребителей.

Товары 18 класса МКТУ «несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные» оспариваемого товарного знака являются однородными с товарами 03 класса МКТУ «Perfumery goods, cosmetics, essential oils, deodorants for personal use, dentifrices» («парфюмерные товары, косметика,

эфирные масла, дезодоранты для личного пользования, средства для чистки зубов») противопоставленного знака [1], поскольку являются сопутствующими и относятся к одной области товаров (косметические средства, парфюмерные товары), соотносятся как род/вид, имеют одно назначение и круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ оспариваемого товарного знака «агентства по импорту-экспорту; анализ себестоимости; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; маркетинг; маркетинг целевой; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц, в том числе оптовая и розничная продажа товаров; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; распространение образцов; телемаркетинг; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами], в том числе оптовая и розничная продажа товаров» являются однородными с услугами 35 класса

МКТУ «Services de vente au détail ou en gros en rapport avec des produits de parfumerie, cosmétiques, tous utilisés comme cosmétiques» («услуги розничной или оптовой торговли парфюмерной продукцией, косметикой, все используется в качестве косметики») противопоставленного знака [2] и с услугами 35 класса МКТУ «Retail or wholesale services in connection with perfumery, cosmetics, all for use as cosmetics» («розничные или оптовые услуги в связи с парфюмерией, косметикой, все для использования в качестве косметики») противопоставленного знака [3], поскольку относятся к одному виду услуг (продвижение товаров, снабженческие услуги), тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, соотносятся как род/вид.

При этом необходимо принять во внимание правоприменительную судебную практику относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров и услуг, сформулированную в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума Верховного Суда РФ), согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров/услуг. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров/услуг для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости)

товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

В данном случае коллегией установлена высокая степень сходства сравниваемых обозначений, и однородность части товаров 03, 04, 05, 18 и услуг 35 классов МКТУ, для маркировки которых они предназначены, что является основанием для вывода о наличии вероятности смешения сопоставляемых обозначений.

Что касается остальных товаров 03, 04, 05, 09, 14, 16, 25, 26, 30 и услуг 35 классов МКТУ оспариваемого товарного знака, коллегия отмечает, что данные товары и услуги не являются однородными противопоставленным товарам 03 и услугам 35 классов МКТУ знаков [1-3], поскольку относятся к иным товарам, не связанным с областью косметики и парфюмерии, а также услугам не связанным с продвижением данных товаров, то есть анализируемые товары и услуги различны по своей природе и назначению, не являются взаимодополняемыми, имеют различные характерные особенности, различный круг потребителей и условия реализации, а также имеют различное назначение и область применения, а именно обладают высокой степенью неоднородности, в виду чего, ассоциаций с противопоставленными товарными знаками [1-3] не возникает.

Таким образом, оспариваемый товарный знак является сходным до степени смешения с указанными выше противопоставленными знаками [1-3], в отношении, указанных выше, товаров 03, 04, 05, 18 и услуг 35 классов МКТУ, однородных товарам 03 и услугам 35 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-3].

Довод правообладателя о том, что в судебных решениях был сделан вывод об отсутствии вероятности смешения обозначения «Dzintars» с противопоставленными международными товарными знаками, не может быть принят во внимание, поскольку предметом рассмотрения в суде не являлась оценка на соответствие данного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

С учетом изложенного, довод лица, подавшего возражение, о том, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №875986 противоречит требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, следует признать убедительным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 09.09.2024, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №875986 недействительным в отношении товаров 03 класса МКТУ «продукты косметические и туалетные не лечебные; пасты зубные не лечебные; продукты парфюмерные, эфирные масла; амбра [парфюмерия]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей, глиттеры для ногтей; блески для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; зола вулканическая для чистки; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; карандаши для бровей; карандаши

косметические; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители косметические; краски для тела косметические; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные из кедр; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла дезодорирующее; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; наклейки для глаз гелевые косметические, патчи для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; основы для цветочных духов; палочки фимиамные; пасты для ремней для заточки бритв; пасты зубные; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для промывания

глаз, не для медицинских целей; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки зубных протезов; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; пудра для макияжа; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства туалетные; средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; хна [краситель косметический]; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шампуни;

экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]», товаров 04 класса МКТУ «воск пчелиный для производства косметики; ланолин для производства косметики; масла увлажняющие; свечи ароматические», товаров 05 класса МКТУ «антисептики; бальзамы для медицинских целей; вазелин для медицинских целей; вата антисептическая; вата асептическая; вата гигроскопическая; вата для медицинских целей; вата хлопковая для медицинских целей; вода Melissa для фармацевтических целей; вода морская для лечебных ванн; воды термальные; воск формовочный для стоматологических целей; грязи для ванн; грязи лечебные; дезодоранты для наполнителей лотков; дезодоранты для освежения воздуха; дезодоранты, за исключением предназначенных для человека или животных; дезодораторы для одежды или текстильных изделий; добавки пищевые с косметическим эффектом; карандаши для лечения бородавок; коллаген для медицинских целей; лосьоны для волос лечебные; лосьоны для фармацевтических целей; лосьоны после бритья лечебные; мази; мази для фармацевтических целей; мази от солнечных ожогов; мази, предохраняющие от обморожения, для фармацевтических целей; масла лекарственные; масло горчичное для медицинских целей; масло камфорное для медицинских целей; масло касторовое для медицинских целей; масло терпентинное для фармацевтических целей; масло укропное для медицинских целей; молоко миндальное для фармацевтических целей; молочко маточное пчелиное для фармацевтических целей; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; палочки ватные для медицинских целей; тампоны ватные для медицинских целей; пасты зубные лечебные; помады медицинские; препараты бальзамические для медицинских целей; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты для лечения угрей;

препараты для удаления перхоти фармацевтические; препараты для ухода за кожей фармацевтические; пудра жемчужная для медицинских целей; свечи для окуривания; свечи массажные для терапевтических целей; соли для ванн для медицинских целей; соли для ванн из минеральных вод; соли нюхательные; сплавы благородных металлов для стоматологических целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства дезинфицирующие; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства для ухода за полостью рта медицинские; средства для чистки зубов лечебные; средства против потения; средства против потения ног; средства туалетные лечебные; шампуни инсектицидные для животных; шампуни лечебные; шампуни лечебные для домашних животных; шампуни педикулицидные; шампуни сухие лечебные», товаров 18 класса МКТУ «несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные», услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; анализ себестоимости; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; маркетинг; маркетинг целевой; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц, в том числе оптовая и розничная продажа товаров; продвижение товаров и услуг

через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; распространение образцов; телемаркетинг; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами], в том числе оптовая и розничная продажа товаров».