

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454 (далее – Правила), рассмотрела поступившее 26.11.2024 возражение, поданное Титковой Дарьей Алексеевной, город Архангельск (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023757464, при этом установила следующее.

Комбинированное обозначение «  » по заявке №2023757464 с приоритетом от 29.06.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 16 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 23.07.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров 16 класса МКТУ. Основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака для заявленных товаров 16 класса МКТУ послужил вывод о его несоответствии требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента), поскольку заявленное обозначение сходно до степени смешения с обозначениями:

- « **Все свои** » по свидетельству №784903, с приоритетом от

25.07.2019, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Кредит-Сервис», город Новосибирск, в отношении товаров 09 класса МКТУ (*«публикации электронные загружаемые»*) и услуг 42 класса МКТУ (*«разработка программного обеспечения для издательского дела»*), однородных заявленным товарам 16 класса МКТУ;

- «**СВОИ**» по свидетельству №691845, с приоритетом от 03.08.2017, зарегистрированным на имя Открытого акционерного общества «Телерадиокомпания «Петербург», город Санкт-Петербург, в отношении однородных товарам 16 класса МКТУ;

- «**ВСЕ СВОИ**» по свидетельству №641003, с приоритетом от 13.07.2016, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «ФИТНЕС КОНСАЛТИНГ ГРУПП», город Красногорск, в отношении услуг 41 класса МКТУ (*«издание книг; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных»*), однородных заявленным товарам 16 класса МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 26.11.2024 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого, сводятся к следующему:

- заявительница оспаривает сходство сравниваемых обозначений в силу разного общего зрительного впечатления, фонетических и семантических различий, а также считает, что однородность сравниваемых товаров и услуг отсутствует;

- заявительница Титкова Дарья Алексеевна в 2022 году открыла в городе Архангельске книжный магазин под названием «ВСЕ СВОИ», позиционирующий себя как «независимый книжный магазин», представляющий собой одновременно пространство для творческих встреч, мастер-классов, проведения лекций, встреч книжного клуба;

- заявительница издательской деятельностью не занимается, следовательно, не является конкурентом правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству № 641003 в отношении указанных в решении услуг 41 класса.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 23.07.2024 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2023757464 в качестве товарного знака в отношении всех товаров 16 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (29.06.2023) заявки №2023757464 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами

обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности

товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение «  », включающее словесные элементы «ВСЕ СВОИ», выполненные заглавными русскими буквами. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2023757464 испрашивается в черно-белом цветовом сочетании, в отношении товаров 16 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [1] «**Все свои**» является словесным, выполнен стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе в отношении товаров и услуг 09 и 42 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [2] «**СВОИ**» является словесным, выполнен стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе в отношении товаров 16 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [3] «**ВСЕ СВОИ**» является словесным, выполнен стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем.

Поскольку заявленное обозначение является комбинированным, то основным элементом, несущим индивидуализирующую функцию, является словесный элемент «ВСЕ СВОИ».

Сходство заявленного обозначения «» и словесных товарных знаков «Все свои» / «ВСЕ СВОИ» обусловлено фонетическим тождеством сравниваемых обозначений за счет полного фонетического вхождения всех словесных элементов знаков [1 и 3] в заявленное обозначение, а также их семантическим тождеством.

Таким образом, заявленное обозначение является сходным с противопоставленными товарными знаками [1 и 3] в целом за счет установленного фонетического и семантического тождества составляющих их словесных элементов.

При проведении сравнительного анализа заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [2] было установлено, что они являются фонетически сходными за счет полного фонетического вхождения словесного элемента «СВОИ» в заявленное обозначение «ВСЕ СВОИ», а также семантически сходными, за счет совпадения элементов, на которые падает логическое ударение.

Сходство сравниваемых обозначений усиливается тем, что сравниваемые словесные элементы заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-3] выполнены стандартным шрифтом заглавными буквами одного алфавита.

Анализ однородности испрашиваемых товаров 16 класса МКТУ показал следующее.

Товары 16 класса МКТУ заявленного обозначения «*бумага, картон и*

изделия из них; печатная продукция; материалы для переплетных работ; фотоснимки; писчебумажные товары, офисные принадлежности за исключением мебели; клейкие вещества для канцелярских и бытовых целей; принадлежности для художников и материалы для рисования; кисти; учебные материалы и наглядные пособия; листы, пленка и мешки пластмассовые для упаковки и пакетирования; шрифты, клише типографские; в том числе: авторучки; альбомы; альманахи; атласы; афиши, плакаты; бланки; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; блокноты с отрывными листами; блокноты; брошюры; буклеты; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага воощеная; бумага офисная; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага рисовая; бумага светящаяся; бумага сюань для китайского рисования и каллиграфии; бумага упаковочная; бумага; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; газеты; гравюры; журналы [издания периодические]; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; карандаши; картинки переводные; картинки; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; карточки каталожные [канцелярские товары]; карточки; карты географические; каталоги; книги; книжки-комиксы; материалы для обучения, обложки (канцелярские отвары), наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; пакетики бумажные; папки для документов; переплеты для книг; периодика; песенники; продукция печатная, а именно книги; проспекты; репродукции графические; тетради; учебники [пособия]; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки, за исключением текстильных» являются однородными товарам 16 класса МКТУ противопоставленного знака [2] «бумага, картон; печатная продукция, в том числе печатные издания, газеты, журналы [издания периодические]; материалы для переплетных работ; фотоснимки; писчебумажные товары, офисные принадлежности, за исключением мебели; клейкие вещества для

*канцелярских и бытовых целей; принадлежности для художников и материалы для рисования; кисти; учебные материалы и наглядные пособия; листы, пленка и мешки пластмассовые для упаковки и пакетирования; шрифты; клише типографские»,* так как сравниваемые товары либо полностью совпадают, либо относятся к одному виду товаров (изделия бумажные и картонные, продукция полиграфическая, офисные принадлежности), имеют одинаковое назначение, один круг потребителей и одинаковые условия их реализации.

Кроме того, товары 16 класса МКТУ «альбомы; альманахи; атласы; афиши, плакаты; бланки; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; блокноты с отрывными листами; брошюры; буклеты; бумага, картон и изделия из них; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; газеты; гравюры; журналы [издания периодические]; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические; каталоги; книги; книжки-комиксы; материалы для обучения, обложки (канцелярские отвары), наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; пакетики бумажные; папки для документов; переплеты для книг; периодика; песенники; печатная продукция; продукция печатная, а именно книги; проспекты; репродукции графические; тетради; учебники [пособия]; учебные материалы и наглядные пособия; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; фотоснимки; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки, за исключением текстильных» заявленного обозначения являются однородными услугом 41 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [3] *«издание книг; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация*

*интерактивная книга и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных», а также товарам 09 класса «публикации электронные загружаемые» и услугам 42 класса «разработка программного обеспечения для издательского дела» противопоставленного товарного знака [1]. Данные товары и услуги противопоставленных товарных знаков [1 и 3] связаны с полиграфической, издательской деятельностью, а поскольку издательская деятельность соотносится с товарами 16 класса МКТУ в области производства печатной продукции, то заявленные товары 16 класса МКТУ однородны указанным товарам и услугам противопоставленных знаков [1 и 3].*

Таким образом, все вышеизложенное обуславливает правомерность доводов, изложенных в решении Роспатента, о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса как сходного до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№784903, 691845, 641003.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 26.11.2024, оставить в силе решение Роспатента от 23.07.2024.**