

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ** **коллегии по результатам рассмотрения возражения**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) рассмотрела возражение, поступившее 04.10.2024, поданное ИП Мурашкиным Р.А., г. Балашиха (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023761212 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

  
**ASPECT**

Предоставление правовой охраны товарному знаку «**ASPECT**» по заявке № 2023761212, поданной 10.07.2023, испрашивалось на имя заявителя в отношении товаров 25 класса МКТУ, указанных в перечне заявки, в цветовом сочетании: «белый, черный».

Роспатентом 01.07.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023761212 в отношении всех товаров 25 класса МКТУ.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров 25 класса МКТУ на основании пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса. Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим:

- противопоставления товарных знаков по свидетельствам №№ 904888

(«**ASPECT**»), 409175 (« **Аспект**<sup>СПб</sup>») сняты в связи с просьбой заявителя об исключении всех заявленных услуг 35 класса МКТУ;

- заявленное обозначение (1) сходно до степени смешения со следующим товарным

знаком: «» (2), зарегистрированным ранее по свидетельству № 580589 с приоритетом от 29.05.2015 на имя ООО "Ансер", 129343, Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Свиблово, пр-д Серебрякова, д. 14, стр. 15, оф. В для однородных товаров 25 класса МКТУ;

- при сопоставительном анализе сравниваемых обозначений очевидно фонетическое тождество словесных элементов «ASPECT» / «ASPECT». В связи с чем, сравниваемые обозначения (1) и (2) квалифицируются экспертизой как тождественные по фонетическому критерию оценки сходства обозначений;

- экспертизой приведены доводы о наличии сходства сравниваемых обозначений и однородности товаров 25 класса МКТУ скорректированного перечня. При маркировке товаров широкого потребления, к каким относятся товары 25 класса МКТУ, высока степень смешения сравниваемых обозначений на потребительском рынке и вероятность возникновения у потребителя представлений о принадлежности этих товаров одному производителю.

- доводы относительно области деятельности заявителя и правообладателя противопоставленного знака (2) не может служить основанием для преодоления мотива для отказа по пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 04.10.2024 возражение на решение Роспатента от 01.07.2024. Основные доводы возражения и последующих дополнений к нему сводятся к следующему:

- заявителем приведена хронология делопроизводства по рассматриваемой заявке № 2023761212;

- заявитель не оспаривает сходство сравниваемых обозначений (1) и (2);

- заявителем указаны выдержки из действующего законодательства, регулирующего правовую охрану товарных знаков, а также приведена судебная практика;

- заявитель исключил из заявленного перечня товары 25 класса МКТУ «*ботинки лыжные; ботинки спортивные; ботсы футбольные; изделия спортивные трикотажные; куртки рыбацкие; обувь гимнастическая; обувь спортивная; одежда; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда спортивная с цифровыми датчиками; перчатки велосипедные; перчатки водительские; перчатки для лыжников; рубашки; рубашки с короткими рукавами; уборы головные; футболки; шипы для ботс; шляпы; футболки компрессионные [рашгарды]*»;
- решением Суда по интеллектуальным правам от 12.02.2024 г. по делу № СИП-1093/2023 правовая охрана противопоставленного товарного знака (2) была досрочно прекращена в отношении части товаров 25 класса МКТУ (перечень товаров перечислен);
- прекращение Судом по интеллектуальным правам правовой охраны противопоставленного товарного знака (2) выражается не только во внесении таких сведений в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр), но также влечет за собой невозможность его противопоставления обозначениям в отношении конкретных товаров и услуг. Указанные обстоятельства являются формой исполнения судебного акта по своей сути;
- отсутствие товаров правообладателя противопоставленного товарного знака (2) на рынке Российской Федерации на протяжении трех лет свидетельствует об отсутствии наличия смешения испрашиваемых товаров 25 класса МКТУ заявленного обозначения (1) по заявке № 2023761212;
- товары 25 класса МКТУ «*одежда для велосипедов; одежда готовая; одежда; рубашки; уборы головные; футболки*», в отношении которых сохранена правовая охрана противопоставленного товарного знака (2), представляют собой заголовок 25 класса МКТУ;
- заголовок класса МКТУ не является наименованием конкретного товара, а лишь указывает на возможность отнесения товаров к определенному классу МКТУ (см. судебные акты по делам №№ СИП-17/2019, СИП-810/2022 и т.п.);

- сам по себе заголовок того или иного класса МКТУ не может быть противопоставлен (признан однородным) какому-либо конкретному товару;
- заявитель ведет свою деятельность по пошиву и вводу в гражданский оборот собственных товаров 25 класса МКТУ (<https://aspect.aspect.com/>). Данные товары направлены на бытовое и повседневное использование рядовыми потребителями Российской Федерации;
- правообладатель противопоставленного товарного знака (2) занимается изготовлением велосипедов, амуниции для них (одежда), а также комплектующих (<https://www.aspect-bikes.ru/>);
- производители повседневной одежды и производители спортивной экипировки (спортивной одежды) не являются конкурентами на рынке, у данных производителей разный круг потребителей, а их товары имеют разное потребительское свойство и назначение, что свидетельствует о разных рынках заявителя и правообладателя противопоставленного товарного знака (2);
- анализ однородности товаров 25 класса МКТУ сравниваемых обозначений эксперт не провел. Заявитель оспаривает однородность сравниваемых товаров 25 класса МКТУ и опасность их смешения в гражданском обороте;
- заявленные товары 25 класса МКТУ, представляющие собой *«обувь»*, сопутствующие обуви товары *«гетры [теплые носочно чулочные изделия]; колготки; муфты для ног неэлектрические; носки; носки, абсорбирующие пот; подвязки для носков; подвязки для чулок; пятки для чулок двойные; стельки; чулки; чулки, абсорбирующие пот»*, *«нижнее белье»*, не являются однородными товарам 25 класса МКТУ противопоставленного товарного знака (2);
- заявленные товары 25 класса МКТУ, относящиеся к родовому наименованию *«одежда»*, не являются однородными товарам 25 класса МКТУ *«обувь»*. Изготовитель одежды не может быть конкурентом изготовителю обуви и наоборот. Правоприменительная практика придерживается аналогичных выводов и по отношению к товарам 25 класса МКТУ *«одежда»* и товарам 25 класса МКТУ *«нижнее белье»*;
- принимая во внимание судебный акт от 12.02.2024 г. по делу № СИП-1093/2023, отсутствует какая-либо опасность смешения в гражданском обороте конкретных

товаров 25 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается правовая охрана заявленному обозначению (1) и заголовка 25 класса МКТУ, в отношении которого сохранена регистрация противопоставленного товарного знака (2).

С учетом изложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 01.07.2024 и зарегистрировать заявленное обозначение (1) по заявке № 2023761212 в качестве товарного знака для товаров 25 класса МКТУ *«апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; бриджи; брюки; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали; габардины; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши; гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси; жилеты; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки; куртки из шерстяной материи; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; мантильи; манто; маски для лица, не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; меха; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблуки; наушники; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда форменная; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины;*

*перчатки; перчатки без пальцев; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса; пояса церемониальные; пояса-кошельки; пояса-шарфы; приданое для новорожденного; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; термоперчатки для устройств с сенсорным экраном; тоги; трикотаж; трусы; туфли; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки; форма для дзюдо; форма для карате; халаты; халаты купальные; ханбок; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты».*

В подтверждение изложенных доводов заявителем были представлены:

- копия обжалуемого решения Роспатента от 01.07.2024 г. по заявке № 2023761212 – (3);
- копия решения Суда по интеллектуальным правам от 12.02.2024 года по делу № СИП-1093/2023 – (4);
- судебные акты арбитражных судов – (5).

Изучив материалы дела, выслушав лиц, участвующих при рассмотрении возражения, поступившего 04.10.2024, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (10.07.2023) заявки № 2023761212 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения (1) включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015

№ 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость, либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «ASPECT» является комбинированным и состоит из изобразительных элементов и словесного элемента «ASPECT», выполненного заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом. Регистрация заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака испрашивается

в отношении ограниченного перечня товаров 25 класса МКТУ, указанных в возражении, в цветовом сочетании: «черный, белый».

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В заключении по результатам экспертизы заявленному обозначению (1)

противопоставлен следующий товарный знак: «  » (2) по свидетельству № 580589 с приоритетом от 29.05.2015 г. Правообладатель: ООО "Ансер", Москва. Правовая охрана товарного знака (2) досрочно прекращена в отношении товаров 25 класса МКТУ *«банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; ботинки; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; ботсы; валенки [сапоги фетровые]; воротники [одежда]; воротники съёмные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; боксеры [шорты]; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; козырьки [головные уборы]; козырьки для фуражек; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; набойки для обуви; нагрудники детские, за исключением бумажных; накидки меховые; наушники [одежда]; носки; обувь пляжная; обувь спортивная; обувь; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда для автомобилистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда форменная; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; одежда непромокаемая; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для*

*носок; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы; подтяжки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса-кошельки [одежда]; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; свитера; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; саронги; союзки для обуви; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; фартуки [одежда]; халаты; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки [головные уборы]; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [одежда]; штрипки; шубы; эспадрилли» в связи с неиспользованием на основании решения Суда по интеллектуальным правам от 12.02.2024 г. по делу № СИП-1093/2023. Дата внесения записи в Госреестр: 19.02.2024 г. Правовая охрана товарного знака (2) сохранена в отношении товаров 25 класса МКТУ «одежда для велосипедов; одежда готовая; одежда; рубашки; уборы головные; футболки», указанных в перечне свидетельства.*

В комбинированном обозначении, состоящем из изобразительного и словесного элементов, основным элементом является словесный элемент, так как он легче запоминается, чем изобразительный, и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения. Наиболее значимыми элементами заявленного обозначения (1) и противопоставленного знака (2) является словесный элемент «ASPECT».

В отношении анализа сравниваемых обозначений на предмет установления их сходства коллегия отмечает следующее.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения (1) и противопоставленного знака (2) показал фонетическое и семантическое тождество словесных элементов «ASPECT», входящих в их состав. Визуально заявленное обозначение (1) и противопоставленный знак (2) имеют общее зрительное впечатление, поскольку при их написании используются буквы одинакового алфавита - латинский.

Таким образом, заявленное обозначение (1) и противопоставленный товарный знак (2) ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия,

что заявителем не оспаривается.

Согласно пункту 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 N 10 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" (далее - Постановление ВС РФ № 10) вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

С учетом высокой степени сходства сравниваемых обозначений однородность анализируемых товаров 25 класса МКТУ оценивается широко и риск смешения сравниваемых обозначений в гражданском обороте увеличивается. Вместе с тем, для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения противопоставленных знаков и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров.

Заявитель удалил из перечня часть заявленных товаров 25 класса МКТУ с целью устранения однородности сравниваемых товаров. Вместе с тем, анализ однородности товаров 25 класса МКТУ скорректированного перечня показал следующее.

Заявленные товары 25 класса МКТУ *«апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; бриджи; брюки; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали; габардины; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши; гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси; жилеты; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны; каркасы для иляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы;*

костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки; куртки из шерстяной материи; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; мантильи; манто; маски для лица, не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; меха; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблуки; наушники; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда форменная; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки; перчатки без пальцев; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса; пояса церемониальные; пояса-кошельки; пояса-шарфы; приданое для новорожденного; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; термоперчатки для устройств с сенсорным экраном; тоги; трикотаж; трусы; туфли; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки; форма для дзюдо; форма для карате; халаты; халаты купальные; ханбок; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадрильи;

*юбки; юбки нижние; юбки-шорты*» представляют собой обувь, части обуви, предметы одежды и нижнего белья, головные уборы.

Товары 25 класса МКТУ «*одежда для велосипедов; одежда готовая; одежда; рубашки; уборы головные; футболки*» противопоставленного товарного знака (2) представляют собой предметы одежды, головных уборов, при этом часть товаров являются общими позициями: «*одежда; уборы головные*».

Согласно общедоступным словарям «одежда» - это совокупность предметов, изделий (из ткани, меха, кожи и т. п.), которыми покрывают тело или которые надевают на него; изделие или совокупность изделий, надеваемых человеком и несущих утилитарные и эстетические функции. Предохраняет тело от негативного влияния окружающей среды. Может выполнять эстетические функции, использоваться для создания образа человека, демонстрации социального статуса. Одежду делают из ткани, вязаного полотна, кожи, меха и других материалов; она может дополняться украшениями и аксессуарами. Одежду различают по: по опиранию на части тела человека (плечевая одежда, поясная одежда), по функциональным признакам (нательное бельё, корсетное изделие, верхняя одежда, головной убор, чулочно-носочное изделие, перчаточное изделие, платочно-шарфовое, в качестве изделий швейных или трикотажных изделий, покрывающих голову и (или) шею (платок, косынка, шарф), обувь (изделие для предохранения ног от внешних воздействий и несущее утилитарные и эстетические функции), по эксплуатационным признакам и т.д. См. электронные словари: <https://kartaslov.ru/значение-слова/одежда>, <https://ru.wikipedia.org/wiki/Одежда>.

Таким образом, сравниваемые товары 25 класса МКТУ являются однородными, поскольку имеют общее назначение (для защиты кровных покровов тела, для создания личного образа), общий круг потребителей, продаются на соседних прилавках магазинов одежды и обуви, являются взаимодополняемыми, встречаются в одном сегменте рынка, что свидетельствует об их однородности.

Изложенные обстоятельства обуславливают принципиальную возможность возникновения у потребителей представления о принадлежности вышеуказанных сравниваемых товаров 25 класса МКТУ одному лицу.

Таким образом, в отношении всех товаров 25 класса МКТУ ограниченного перечня заявленное обозначение (1) и вышеуказанный товарный знак (2) являются сходными до степени смешения в отношении однородных товаров, что правомерно указано в заключении по результатам экспертизы.

Следовательно, вывод, указанный в заключении по результатам экспертизы, о несоответствии заявленного обозначения (1) в отношении товаров 25 класса МКТУ требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса является правомерным, и у коллегии отсутствуют правовые основания для отмены решения Роспатента от 01.07.2024.

Доводы о разных рынках (повседневная одежда / спортивная экипировка) заявителя и правообладателя противопоставленного знака (2) не опровергают «старшее» право правообладателя на вышеуказанный сходный товарный знак (2) в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ. Следует пояснить, что пункт 6 (2) статьи 1483 Кодекса направлен на защиту исключительных прав правообладателей сходных, либо тождественных товарных знаков, правовая охрана которым была предоставлена ранее в отношении однородных товаров. Фактических доказательств отсутствия смешения не представлено.

Представленные сведения из судебных актов не имеют преюдициального значения для рассмотрения настоящего возражения.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 04.10.2024, оставить в силе решение Роспатента от 01.07.2024.**