

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 01.07.2024 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «БРЕМАН МЕДИКАЛ СЕРВИС», Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023738438, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2023738438 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 03.05.2023 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 03, 05, 07, 08, 09, 10, 35, 37, 38, 39, 41, 42, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 08.04.2024 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг по причине его несоответствия требованиям пунктов 3 (1), 6 и 8 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что на основании сведений, полученных из базы данных сети Интернет, заявленное обозначение воспроизводит обозначение, используемое компанией ООО «ЮНИМЕДИКА» (г. Санкт-Петербург, ОГРН 1207800152548) в отношении товаров

и услуг, признанных однородными заявленным товарам и услугам 10, 35 классов МКТУ (см. <http://unimedica.pro/>; <https://www.nic.ru/whois/?searchWord=unimedica.pro>).

Поскольку заявителем является ООО «БРЕМАН МЕДИКАЛ СЕРВИС» (Санкт-Петербург), то заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров и лица, оказывающего услуги, на основании пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, в материалы заявки поступило обращение заинтересованного лица от 20.11.2023г., в котором выражена обеспокоенность относительно возможной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака (знака обслуживания) на имя заявителя, содержащее доводы о несоответствии заявленного обозначения требованиям законодательства.

Представленные документы заинтересованного лица, а именно: выписка ЕГРЮЛ ООО «ЮНИМЕДИКА», авторский договор №12 от 25.01.2021, Договор поставки №25 от 18.07.2022, были учтены экспертизой при рассмотрении заявки №2023738438, поскольку перечисленные документы содержат сведения об использовании сходного до степени смешения коммерческого обозначения ранее даты подачи заявленного обозначения по заявке №2023738438, а именно с 18.11.2020 года, что свидетельствует о наличии достаточных различительных признаков коммерческого обозначения.

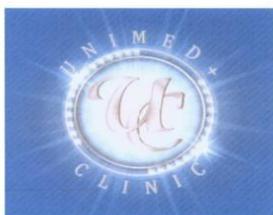
Учитывая обращение от третьего лица от 20.11.2023 г., в котором представлены документы об использовании сходного до степени смешения коммерческого обозначения ранее даты подачи заявленного обозначения по заявке №2023738438, а именно с 18.11.2020 года, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении всех заявленных товаров и услуг 03, 05, 07, 08, 09, 10, 35, 37, 38, 39, 41, 42, 44 классов МКТУ на основании пункта 8 статьи 1483 Кодекса.

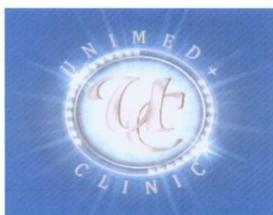
Также, согласно представленным документам, заявленное обозначение способно ввести потребителей в заблуждение относительно производителя товаров и лица, оказывающего услуги, которое не соответствует действительности,

поскольку заявителем является ООО «БРЕМАН МЕДИКАЛ СЕРВИС» (г. Санкт-Петербург) на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, было установлено, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения:

- с товарным знаком «  » по свидетельству №726357 (приоритет от 11.03.2019), зарегистрированным на имя Юнимед Медикал Сэплайз, Инк., Китай, в отношении товаров 10 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 10 класса МКТУ;



- с товарным знаком «  » по свидетельству №582935 (приоритет от 22.12.2014), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "ЭКОНОМИССА ШАРМ", Московская область, г. Подольск, в отношении услуг 44 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 44 класса МКТУ;



- со знаком «  » по международной регистрации №785628 (приоритет от 04.07.2002), зарегистрированным на имя компании UNIMED PHARMA, s.r.o., Словакия, в отношении товаров и услуг 03, 05, 35 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 03, 05, 35 классов МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, основные доводы при этом сводятся к следующему:

- на сайте unimedica.pro не отражена информация, что данный сайт имеет какое-либо отношение к ООО «Юнимедика» (ОГРН 1207800152548), на сайте нет никакой ссылки на данное юридическое лицо, не отражены сведения ни о его названии, ни об ОГРН или ИНН данного юридического лица. Таким образом, идентифицировать принадлежность данного сайта не представляется возможным;

- Единый государственный реестр юридических лиц содержит информацию, что в Российской Федерации зарегистрировано шесть юридических лиц с названием ООО «Юнимедика». Какому из этих юридических лиц может принадлежать вышеуказанный сайт, - определить невозможно;

- представленный обществом договор авторского заказа также не является достоверным, так как данный товарный знак не был изобретен дизайнером по заказу данного общества;

- документы, представленные ООО «Юнимедика» не содержат указания на то, что ООО «Юнимедика» приобрело права на использование товарного знака в безусловном порядке или в порядке, установленном законом;

- товарный знак «UniMedica», представленный на регистрацию, является комбинированным товарным знаком, визуально его невозможно перепутать с товарными знаками, включающими в свой состав словесный элемент «UNIMED», не все из которых являются комбинированными товарными знаками;

- перечни сравниваемых товаров и услуг не совпадают полностью, что также представляет возможность для регистрации товарного знака «UniMedica» в части классов МКТУ, представленных на регистрацию.

Принимая во внимание все вышеизложенные доводы, заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023738438 в отношении заявленных товаров и услуг.

На заседании по рассмотрению настоящего возражения, состоявшемся 30.08.2024, коллегией было указано на дополнительное основание, препятствующее регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, а именно: заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 9 статьи 1483 Кодекса, поскольку, регистрация заявленного обозначения на имя заявителя нарушает авторские права ООО «Юнимедика» (ОГРН 1207800152548), чему свидетельствуют материалы обращения от 20.11.2023, содержащие авторский договор от 25.01.2021. К протоколу заседания были приобщены указанные материалы [1], а также сведения из веб-архива сайта unimedica.pro [2]. Заседание коллегии было принесено по ходатайству заявителя, для ознакомления с указанными материалами и подготовки

мотивированной позиции. Вместе с тем, в дальнейшем, дополнительной позиции от заявителя в материалы дела не поступало.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия сочла приведенные в возражении доводы неубедительными.

С учетом даты (03.05.2023) поступления заявки №2023738438 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

Как следует из требований пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя, а также противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или

сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении. В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если

товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Согласно пункту 8 статьи 1483 Кодекса не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименований или обозначений), права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

В соответствии с пунктом 9 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака (статья 1492) произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту, без согласия правообладателя, если права на соответствующее произведение возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.



Заявленное обозначение «  » по заявке №2023738438 с приоритетом от 03.05.2023 является комбинированным, включает изобразительный элемент и слово «UniMedica», выполненное буквами латинского алфавита. Регистрация товарного знака по заявке №2023738438 испрашивается в отношении товаров и услуг 03, 05, 07, 08, 09, 10, 35, 37, 38, 39, 41, 42, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 08.04.2024 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг по причине его несоответствия требованиям пунктов 3 (1), 6 и 8 статьи 1483 Кодекса.

В основу вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса, экспертизой было принято во внимание

направленное в материалы дела 20.11.2023 обращение от Общества с ограниченной ответственностью «ЮНИМЕДИКА», в котором оно указало, что в том числе, обладает более ранним правом на фирменное наименование и представило следующие сведения: Выписка ЕГРЮЛ в отношении ООО «Юнимедика»; Авторский договор №12 от 25.01.2021; Доказательства использования обозначения; Договор поставки №25 от 18.07.2022.

Коллегия отмечает, что для того, чтобы сделать вывод о несоответствии товарного знака требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса, в данном случае, требуется наличие ниже перечисленных признаков:

- обозначение должно быть тождественным или сходным до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием;
- право на фирменное наименование возникло ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака;
- фирменное наименование используется в отношении однородных товаров (услуг).

Оспариваемый товарный знак является комбинированным и основную индивидуализирующую функцию оспариваемого товарного знака выполняет словесный элемент «UniMedica», который может иметь произношение [ЮНИМЕДИКА], является тождественным отличительной части фирменного наименования ООО «Юнимедика», поскольку оба средства индивидуализации содержат фонетически тождественный элемент «UniMedica»/ «ЮНИМЕДИКА». Таким образом, сходство сравниваемых средств индивидуализации установлено на основании полного фонетического вхождения отличительной части фирменного наименования в заявленное обозначение.

Право на фирменное наименование ООО «Юнимедика», согласно свидетельству о государственной регистрации предприятия и выписки из ЕГРЮЛ, возникло 18.11.2020, то есть до даты приоритета заявленного обозначения по заявке №2023738438.

При этом, коллегия отмечает, что сходство до степени смешения оспариваемого товарного знака и фирменного наименования возникает в результате

осуществления деятельности под данным фирменным наименованием в отношении однородных услуг, указанных в перечне оспариваемого товарного знака.

Анализ документов, представленных в материалы дела, коллегией установлено, что представленных документов недостаточно для вывода о ведении фактической деятельности ООО «Юнимедика». Так отсутствуют договоры и иные документы подтверждающие, что им фактически вводились в гражданский оборот товары и услуги соответствующие его деятельности до даты приоритета заявки. Учитывая вышеизложенное, коллегией установлено, что возникновение прав на фирменное наименование у ООО «Юнимедика» материалами обращения не доказано.

Также в материалы заявки не представлено и сведений о наличии у ООО «Юнимедика» имущественного комплекса, которое маркировалось бы сходными до степени смешения с заявленным обозначением средством индивидуализации. В связи с чем отсутствуют основания полагать что у ООО «Юнимедика» возникло более ранее право на коммерческое обозначение.

Таким образом, коллегия пришла к выводу об отсутствии оснований для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

В результате анализа сведений сети Интернет, в частности сведения сайтов <http://unimedica.pro/>; <https://www.nic.ru/whois/?searchWord=unimedica.pro> установлено, что ООО «Юнимедика» (г. Санкт-Петербург, ОГРН 1207800152548) используется тождественное обозначение.

На сайте <http://unimedica.pro/> размещена информация, о том, что Медицинская компания «ЮниМедика» специализируется на продаже эндоскопической техники и инструментов. Также предлагает любое медицинское и ветеринарное оборудование. Обладая пятнадцатилетним опытом успешной работы на российском рынке, компания сотрудничает с ведущими производителями медицинской техники.

Указанная продукция и деятельность по ее реализации и продвижению соотносится с заявленными товарами и услугами 10 и 35 классов МКТУ, что заявителем не оспаривается.

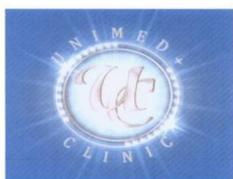
Согласно веб-архивной копии сайта <http://unimedica.pro/> [2] аналогичная информация была размещена на указанном сайте, поменьше мере, с 19.12.2021, что предшествует дате приоритета заявки №2023738438.

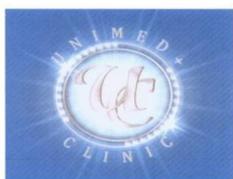
Также следует отметить, что Интернет – это глобальная информационная сеть, благодаря которой широкий круг потребителей способен получить различного рода информацию, в том, числе научную, деловую, познавательную, энциклопедическую, справочную, развлекательную и иную нужную и важную информацию. Таким образом, благодаря данным сети Интернет средний российский потребитель может узнать о компании «ЮниМедика» и о ее продукции. Исходя из приведенных сведений, находящихся для российских потребителей в свободном доступе, а также принимая во внимание обращение компании «ЮниМедика», коллегией установлено, что вывод о способности заявленного обозначения ассоциироваться с деятельностью иного лица (не заявителя) является правомерным.

Таким образом, заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, поскольку способно ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров/ лица, оказывающего услуги 10 и 35 классов МКТУ.

В рамках несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса были противопоставлены знаки:

«  » по свидетельству №726357 (1), который выполнен буквами латинского алфавита. Правовая охрана действует в отношении товаров 10 класса МКТУ;



«  » по свидетельству №582935 (2), который представляет собой комбинированное обозначение, включающее изобразительные элементы и

слова «UNIMED» и «CLINIC» (неохраняемый элемент знака). Знак действует в отношении услуг 44 класса МКТУ;



«» по международной регистрации №785628 (3) который представляет собой комбинированное обозначение, включающее изобразительные элементы и слова «UNIMED» и «CLINIC» (неохраняемый элемент знака). Знак действует в отношении товаров и услуг 03, 05, 35 классов МКТУ.

При анализе на тождество и сходство заявленного обозначения с противопоставленными знаками (1-3), коллегия исходила из того, что в заявленном обозначении основанным индивидуализирующим элементом следует признать слово «UniMedica» [ЮНИМЕДИКА], поскольку он проще запоминается потребителем.

Основными элементами противопоставленных знаков (1-3) являются элементы «UNIMED» [ЮНИМЕД], поскольку именно на них акцентируется внимание потребителя.

Таким образом, сходство заявленного обозначения и противопоставленных знаков (1-3) обусловлено фонетическим сходством словесных элементов «UniMedica» и «UNIMED», в которых совпадает большинство звуков [Ю, Н, И, М, Е, Д].

Анализ словарно-справочных источников информации показал отсутствие смыслового значения у слова «UniMedica», что приводит к невозможности проведения семантического анализа.

Следует согласиться с мнением заявителя относительно того, что по общезрительному впечатлению сравниваемые знаки не являются сходными за счет разного композиционного построения и использования различных графических приемов. Вместе с тем, выполнение основанных индивидуализирующих элементов буквами одного алфавита (латинского) сближает знаки графически.

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно.

Учитывая вышесказанное, коллегия приходит к выводу о том, что заявленное обозначение и противопоставленные ему знаки (1-3) фонетически и графически сходны, ассоциируются друг с другом в целом, что не позволяет признать степень сходства сравниваемых обозначений как низкую.

Анализ однородности товаров и услуг 03, 05, 10, 35 и 44 классов МКТУ показал следующее.

Часть испрашиваемых товаров 03 класса МКТУ *«средства туалетные; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства фитокосметические; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; препараты для ухода за ногтями; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; пудра для макияжа; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства*

моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; штампы косметические, заполненные; тоники для косметических целей; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; амбра [парфюмерия]; ароматизаторы [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блестки для ногтей/глиттеры для ногтей; блестки для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; карандаши для бровей; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители косметические; краски для тела косметические; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для

использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; накладки для глаз гелевые косметические/патчи для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; не для медицинских целей; ногти искусственные; одеколон; пасты зубные; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для осветления кожи; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для удаления макияжа», которая относится к парфюмерно-косметической и гигиенической продукции, является однородной противопоставленным товарам «cosmetics» (перевод «косметика»), в отношении которых на территории Российской Федерации действует правовая охрана знака (3). Сравнимые товары объединены общеродовыми и видовыми признаками, имеют одно и то же назначение, каналы сбыта и круг потребителей.

Остальная часть испрашиваемых товаров 03 класса МКТУ не является однородной противопоставленным товарам 03 класса МКТУ знака (3), поскольку представляет собой товары иного назначения (бытовые товары), имеют иной круг потребителей.

Часть испрашиваемых товаров 05 класса МКТУ «вазелин для медицинских целей; вакцины; ванны кислородные; вата антисептическая; вата асептическая;

вата гигроскопическая; вата для медицинских целей; вата хлопковая для медицинских целей; вещества диетические для медицинских целей; вещества контрастные радиологические для медицинских целей; вещества питательные для микроорганизмов; вещества радиоактивные для медицинских целей; экстракты хмеля для фармацевтических целей; эликсиры [фармацевтические препараты]; эфиры простые для фармацевтических целей; эфиры сложные для фармацевтических целей; эфиры сложные целлюлозные для фармацевтических целей; эфиры целлюлозы простые для фармацевтических целей; цемент костный для хирургии и ортопедии; цементы зубные; чай для ванн для терапевтических целей; чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; шампуни инсектицидные для животных; шампуни лечебные; шампуни лечебные для домашних животных; шампуни педикулицидные; шампуни сухие лечебные; шприцы, предварительно заполненные, для медицинских целей; эвкалипт для фармацевтических целей; экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей; хинин для медицинских целей; хинолин для медицинских целей; хлеб диабетический для медицинских целей; хлороформ; цвет серный для фармацевтических целей; средства нарывные; средства очистительные [слабительные]; средства против потения; средства против потения ног; средства противовоспалительные; средства противозачаточные химические; средства противопаразитарные; средства седативные/транквилизаторы; средства слабительные; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; средства туалетные лечебные; средства, способствующие пищеварению, фармацевтические; средства, укрепляющие нервы; среды питательные для культур бактерий; стероиды; стик-бальзамы от головной боли; стрихнин; суппозитории; сыворотки; таблетки для загара; таблетки для подавления аппетита; таблетки для похудения; таблетки от кашля/ююба; таблетки-антиоксиданты; тампоны гигиенические для женщин; тампоны для заживления ран; тетрагидроканнабинол [тгк] для медицинского использования; тимол для фармацевтических целей; травы курительные для лечебных целей; травы лекарственные; трансплантаты [живые ткани]; трансплантаты

хирургические из живой ткани; трусы гигиенические для страдающих недержанием; трусы гигиенические женские; трусы-подгузники детские; уголь древесный для фармацевтических целей; укроп аптечный [фенхель] для медицинских целей; фарфор для зубных протезов; фенолы для фармацевтических целей; ферменты для ветеринарных целей; ферменты для медицинских целей; ферменты для фармацевтических целей; формальдегид для фармацевтических целей; фосфаты для фармацевтических целей; средства моющие для медицинских целей; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; сассапариль для медицинских целей; сахар для медицинских целей; сахар леденцовый для медицинских целей; сбор чайный противоастматический; свечи для окулирования; свечи массажные для терапевтических целей; семя льняное для фармацевтических целей; сигареты, не содержащие табак, для медицинских целей; сиккативы [вещества для ускорения высыхания] для медицинских целей; сиропы для фармацевтических целей; скипидар для фармацевтических целей; смазка, используемая при доении; смазки для ветеринарных целей; смазки для медицинских целей; смеси молочные сухие для детского питания; смеси питательные детские; снотворные; сода питьевая для фармацевтических целей; соли для ванн для медицинских целей; соли для ванн из минеральных вод; соли для медицинских целей; соли калия для медицинских целей; соли натрия для медицинских целей; соли нюхательные; соли, входящие в состав минеральных вод; солод для фармацевтических целей; сперма для искусственного оплодотворения; спирт для фармацевтических целей; спирт медицинский; сплавы благородных металлов для стоматологических целей; спорынья для фармацевтических целей; спреи охлаждающие для медицинских целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства вспомогательные для медицинских целей; средства вяжущие для медицинских целей; средства глистогонные; средства дезинфицирующие; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства дезинфицирующие для химических туалетов; средства для подавления аппетита, используемые в медицинских целях; средства для похудения медицинские; средства для уничтожения паразитов; средства для ухода за полостью рта медицинские;

средства для чистки зубов лечебные; средства жаропонижающие; средства кровоочистительные; продукты обработки хлебных злаков побочные для диетических и медицинских целей; продукты пищевые гомогенизированные для медицинских целей; продукты пищевые лиофилизированные для медицинских целей; продукты фармацевтические; прокладки гигиенические; прокладки ежедневные [гигиенические]; прополис для фармацевтических целей; пудра жемчужная для медицинских целей; радиш для медицинских целей; раствор хлораля водный для фармацевтических целей; растворители для удаления лейкопластырей; растворы вагинальные для медицинских целей; растворы для контактных линз; реактивы химические для медицинских или ветеринарных целей; резина для медицинских целей; резина для стоматологических целей; резинка жевательная для медицинских целей; резинка жевательная никотиновая для отказа от курения; примочки глазные; примочки свинцовые; проводники химические для электрокардиографических электродов; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; препараты химические для фармацевтических целей; препараты, используемые при обморожении; препараты с алоэ вера для фармацевтических целей; препараты с микроэлементами для человека или животных; препараты сульфамидные [лекарственные препараты]; препараты фармацевтические; препараты фармацевтические для лечения солнечных ожогов; препараты ферментативные для ветеринарных целей; препараты ферментативные для медицинских целей; препараты фитотерапевтические для медицинских целей; препараты химико-фармацевтические; препараты химические для ветеринарных целей; препараты химические для диагностики беременности; препараты химические для медицинских целей; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты для чистки контактных линз; препараты из микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; препараты известковые фармацевтические; препараты кровоостанавливающие; препараты медицинские для промывания глаз; препараты медицинские для роста волос; препараты нутрицевтические для терапевтических или медицинских целей;

препараты опиумные; препараты для удаления мозолей; препараты для удаления перхоти фармацевтические; подушечки мозольные; подушечки, используемые при кормлении грудью; полоски диагностические для тестирования грудного молока для медицинских целей; мады медицинские; порошок из испанских мушек; порошок пиретрума; препараты антидиуретические; препараты бактериальные для медицинских и ветеринарных целей; препараты бактериологические для медицинских или ветеринарных целей; препараты бальзамические для медицинских целей; препараты белковые для медицинских целей; препараты биологические для ветеринарных целей; препараты биологические для медицинских целей; препараты ветеринарные; препараты висмута для фармацевтических целей; препараты витаминные; препараты диагностические для ветеринарных целей; препараты диагностические для медицинских целей; препараты для вагинального спринцевания для медицинских целей; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты для лечения геморроя; препараты для лечения костных мозолей; препараты для лечения от вшей [педикулициды]; препараты для лечения угрей; препараты для облегчения прорезывания зубов; препараты для обработки ожогов; препараты для окулирования медицинские; препараты для органотерапии; препараты для очистки воздуха; препараты для расширения бронхов; препараты для снижения половой активности; препараты для стерилизации; подстилки для смены детских подгузников одноразовые; подгузники для плавания многоразовые детские; подгузники для плавания одноразовые детские; подгузники для страдающих недержанием; питание детское; пиявки медицинские; плазма крови; пластырь никотиновый для отказа от курения; повязки глазные, используемые в медицинских целях; повязки для горячих компрессов; повязки для компрессов; повязки наплечные хирургические; подгузники детские; палочки ватные для медицинских целей/тампоны ватные для медицинских целей; палочки лакричные для фармацевтических целей; палочки серные [дезинфицирующие средства]; пастилки для фармацевтических целей; пасты зубные лечебные; пектины для фармацевтических целей; пепсины для фармацевтических целей; пептоны для фармацевтических целей; пероксид

водорода для медицинских целей; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; мясо лиофилизированное для медицинских целей; мята для фармацевтических целей; напитки диетические для медицинских целей; напитки из солодового молока для медицинских целей; наполнители кожные инъекционные/филлеры дермальные инъекционные; наполнители костные из живых тканей; наркотики; настои лекарственные; настойка йода; настойка эвкалипта для фармацевтических целей; настойки для медицинских целей; опий; оподельдок; освежители воздуха ароматические для туалетов; отвары для фармацевтических целей; кора кондуранговая для медицинских целей; кора кротоновая; кора мангрового дерева для фармацевтических целей; кора миробалана для фармацевтических целей; кора хинного дерева для медицинских целей; корма лечебные для животных; корни лекарственные; корни ревеня для фармацевтических целей; корпия для медицинских целей; крахмал для диетических или фармацевтических целей; креозот для фармацевтических целей; кровь для медицинских целей; культуры биологических тканей для ветеринарных целей; культуры биологических тканей для медицинских целей; культуры микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; кураре; лаки для зубов; лакричник для фармацевтических целей; лактоза для фармацевтических целей; лейкопластыри; лекарства от запоров; ленты клейкие для медицинских целей; лецитин для медицинских целей; лосьоны для ветеринарных целей; лосьоны для волос лечебные; лосьоны для фармацевтических целей; лосьоны после бритья лечебные; лубриканты для интимных целей; лупулин для фармацевтических целей; магнезия для фармацевтических целей; мази; мази для фармацевтических целей; мази от солнечных ожогов; мази ртутные; мази, предохраняющие от обморожения, для фармацевтических целей; марля для перевязок; масла лекарственные; масло горчичное для медицинских целей; масло камфорное для медицинских целей; масло касторовое для медицинских целей; масло терпентинное для фармацевтических целей; масло укропное для медицинских целей; мастики для зубов; материалы абразивные стоматологические; материалы для зубных слепков; материалы для

пломбирования зубов; материалы перевязочные медицинские; материалы хирургические перевязочные; медикаменты; медикаменты для ветеринарных целей; медикаменты для серотерапии; медикаменты для человека; медикаменты стоматологические; ментол; микстуры; молескин для медицинских целей; молоко миндальное для фармацевтических целей; молоко сухое для детей; молочко маточное пчелиное для фармацевтических целей; молочные ферменты для фармацевтических целей; мох ирландский для медицинских целей; мука для фармацевтических целей; мука из льняного семени для фармацевтических целей; мука рыбная для фармацевтических целей; карбонил [противопаразитарное средство]; каустики для фармацевтических целей; кашу для фармацевтических целей; квассия для медицинских целей; квебрахо для медицинских целей; кислород для медицинских целей; кислота галловая для фармацевтических целей; кислоты для фармацевтических целей; клеи для зубных протезов; клей хирургический; клетки ствольные для ветеринарных целей; клетки ствольные для медицинских целей; кокаин для медицинских целей; коллаген для медицинских целей; коллодий для фармацевтических целей; кольца противомозольные для ног; конопля для медицинских целей/марихуана для медицинских целей; конфеты лекарственные; кора ангостуры для медицинских целей; кора деревьев для фармацевтических целей; камень виннокислый для фармацевтических целей; камень винный для фармацевтических целей; камфора для медицинских целей; каннабидиол для медицинских целей; капсулы для лекарств; капсулы для фармацевтических целей; капсулы из дендримеров для фармацевтических продуктов; карандаши гемостатические; карандаши для лечения бородавок; карандаши каустические; йод для фармацевтических целей; йодиды для фармацевтических целей; йодиды щелочных металлов для фармацевтических целей; йодоформ; диастаза для медицинских целей; дигиталин; добавки витаминные в виде пластырей; добавки диетические минеральные; добавки к пище; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки

пищевые из пивных дрожжей; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые из сывороточного протеина; добавки пищевые на основе порошка асаи; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные; дрожжи для фармацевтических целей; желатин для медицинских целей; жир рыбий; изотопы для медицинских целей; иммуностимуляторы; бумага реактивная для ветеринарных целей; бумага реактивная для медицинских целей; бром для фармацевтических целей; бумага для горчичников; алкалоиды для медицинских целей; альгинаты для фармацевтических целей; альгициды; альдегиды для фармацевтических целей; амальгамы зубные из золота; амальгамы стоматологические; аминокислоты для ветеринарных целей; аминокислоты для медицинских целей; анальгетики; анестетики; антибиотики; антисептики; аптечки дорожные заполненные; аптечки первой помощи заполненные; ацетат алюминия для фармацевтических целей; ацетаты для фармацевтических целей; бактерициды; баллоны кислородные, заполненные, для медицинских целей; бальзамы для медицинских целей; биндажи перевязочные; биомаркеры диагностические для медицинских целей; висмут азотнокислый основной для фармацевтических целей; вода мелиссовая для фармацевтических целей; вода морская для лечебных ванн; воды минеральные для медицинских целей; воды термальные; волокна пищевые; воск формовочный для стоматологических целей; газы для медицинских целей; гваякол для фармацевтических целей; гели для массажа медицинские; гели интимные возбуждающие; гематоген; гемоглобин; гидрастин; гидрастинин; глицерин для медицинских целей; глицерофосфаты; глюкоза для медицинских целей; горечавка для фармацевтических целей; гормоны для медицинских целей; горчица для фармацевтических целей; горчичники; грязи для ванн; грязи лечебные; губки контрацептивные/губки противозачаточные; гуммигут для медицинских целей; гурьон-бальзам для медицинских целей» является однородной товарам 05 класса МКТУ «pharmaceutical products; food supplements

for medical use; vitamin preparations; mineral food supplements» (*«фармацевтическая продукция; пищевые добавки медицинского назначения; витаминные препараты; минеральные пищевые добавки»*) в отношении которых действует правовая охрана на территории Российской Федерации знака (3). Сравнимые товары объединены общеродовыми и видовыми признаками, имеют одно и то же назначение, каналы сбыта и круг потребителей.

Остальная часть испрашиваемых товаров 05 класса МКТУ не является однородной противопоставленным товарам 05 класса МКТУ знака (3), поскольку представляет собой товары иного назначения (для уничтожения вредителей), имеют иной круг потребителей и каналы сбыта.

Все испрашиваемые товары 10 класса МКТУ и противопоставленные товары 10 класса МКТУ *«катетеры; маски наркозные; аппараты диагностические для медицинских целей; приборы и инструменты медицинские; приборы и инструменты ветеринарные; термометры для медицинских целей; приборы и инструменты для определения кислорода в крови; кардиотонометры; мониторы кровяного давления; аппаратура физиотерапевтическая»* противопоставленного товарного знака (1) являются однородными поскольку соотносятся как род-вид товаров (приборы и инструменты хирургические, медицинские, стоматологические и ветеринарные), имеют одно и то же назначение, могут иметь одни и те же каналы сбыта и круг потребителей.

Часть испрашиваемых к регистрации услуг 35 класса МКТУ *«бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; исследования в области бизнеса; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; подготовка исследований рентабельности бизнеса; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; услуги консалтинговые для*

бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов» следует признать однородной противопоставленным услугам 35 класса МКТУ «business middleman services» («услуги бизнес-посредника» (где: Посредник — юридическое или физическое лицо, цель которого состоит в оказании услуг по совершению коммерческих, финансовых операций, а также по урегулированию спорных вопросов в различного рода отношениях) знака (3). Сравниваемые услуги соотносят как род-вид услуг, имеют одно и то же назначение, могут быть сопутствующими, иметь один источник происхождения.

Остальные испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ не являются однородными противопоставленным услугам 35 класса МКТУ знака (3), поскольку представляют собой разного вида и назначения услуги, маркированные сходными обозначениями, не будут смешаны в гражданском обороте.

Часть услуг 44 класса МКТУ *«аренда баллонов и контейнеров с газом для медицинских целей; аренда генераторов водородной воды для ванн; аренда хирургических роботов; арт-терапия; бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; больницы; депиляция восковая; диагностика нарушений визуальной обработки; диспансеры/центры здоровья; дома с сестринским уходом; иглоукалывание; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; лечение с использованием культивированных клеток; лечение с помощью животных [зоотерапия]; маникюр; массаж; мониторинг медицинских данных дистанционный для диагностики и лечения; музыкотерапия; парикмахерские; пирсинг; помощь акушерская; помощь зубоврачебная/стоматология; помощь медицинская; помощь паллиативная; предоставление служебных животных людям с ограниченными возможностями; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; прокат медицинского оборудования; прокат приборов для укладки*

волос; прокат санитарно-технического оборудования; реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; салоны красоты; скрининг медицинский; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; советы по диете и питанию; татуирование; терапия баночная; терапия мануальная [хиропрактика]; терапия речевая; терапия танцевальная; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги банков культивированных клеток для медицинской трансплантации; услуги барбершопов; услуги в области ароматерапии; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги косметологов; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги медсестер на дому; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги ортодонтические; услуги по диагностике гиперактивного расстройства с дефицитом внимания; услуги по диагностике неспособности к обучению; услуги по диагностике синдрома дефицита внимания; услуги по окрашиванию волос; услуги по оплодотворению в пробирке/услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги по оценке состояния здоровья; услуги по послеродовому уходу; услуги по проведению вакцинации; услуги психологов; услуги регенеративной медицины; услуги санаториев; услуги саун; услуги соляриев; услуги телемедицины; услуги терапевтические; услуги эстетические; уход за больными; физиотерапия; хирургия пластическая; хостисы; эрготерапия» является однородной противопоставленным услугам 44 класса МКТУ «салоны красоты; услуги медицинских клиник» знака (2), поскольку соотносятся как род-вид (услуги центров медицины и гигиены, салонов красоты), имеют одно и то же назначение условия оказания, могут быть сопутствующими друг другу, имеют один круг потребители.

Остальные испрашиваемые услуги 44 класса МКТУ не являются однородными противопоставленным услугам 44 класса МКТУ знака (2), поскольку представляют собой разного вида и назначения услуги, маркированные сходными обозначениями, не будут смешаны в гражданском обороте.

При этом необходимо принять во внимание правоприменительную судебную практику относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров и услуг, сформулированную в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума Верховного Суда РФ), согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров/услуг. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

В данном случае коллегией установлена высокая степень сходства сравниваемых обозначений, и высокая степень однородности всех товаров 10 класса МКТУ, а также части товаров и услуг 03, 05, 35, 44 классов МКТУ для маркировки которых они предназначены, что является основанием для вывода о наличии вероятности смешения сопоставляемых обозначений.

Таким образом, коллегия пришла к выводу о правомерности вывода Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В качестве дополнительных оснований для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака было установлено, что в материалы дела поступило обращение от 20.11.2023 [1] от Общества с ограниченной ответственностью «ЮНИМЕДИКА» (ОГРН: 1207800152548), содержащее

авторский договор №12 от 25.01.2021, согласно которому был создан макет



логотипа «». Также следует отметить, что согласно указанному договору исключительное право на сходный с заявленным обозначением логотип, было передано ООО «ЮНИМЕДИКА».

Таким образом, учитывая наличие авторских прав ООО «ЮНИМЕДИКА» на сходное с заявленным обозначением изображение, возникшее ранее приоритета заявки №2023738438, свидетельствует о том, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 9 (1) статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 01.07.2024, изменить решение Роспатента от 08.04.2024 и отказать в регистрации товарного знака по заявке №2023738438 с учетом дополнительных оснований.