

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 19.04.2024, поданное Индивидуальным предпринимателем Куприяновой Натальей Викторовной, Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023721982, при этом установлено следующее.



Государственная регистрация товарного знака «» по заявке №2023721982, поданного 21.03.2023, испрашивалась на имя заявителя в отношении услуг 35, 36, 39 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Роспатентом 19.06.2023 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023721982.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении испрашиваемых услуг ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими средствами индивидуализации:

- товарным знаком «ЛОГИСТЕР» по свидетельству №948343 с приоритетом от 09.02.2023, зарегистрированным на имя ООО «БОКСБЕРРИ СОФТ», 620100, Свердловская область, г. Екатеринбург, Сибирский тракт, стр. 12, корпус 1, офис 501, для однородных услуг 39 класса МКТУ;



- товарным знаком «» по свидетельству №886060 с приоритетом от 03.02.2021, зарегистрированным на имя ООО «Сладкая жизнь плюс», 603058, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, ул. Героя Попова, 43В, оф. 4, для однородных услуг 39 класса МКТУ;



- товарным знаком «» по свидетельству №819054 с приоритетом от 11.06.2020, зарегистрированным на имя КИМА ВЛАДИМИРА ЮРЬЕВИЧА, 677018, Республика Саха, г. Якутск, ул. Кулаковского, д. 4, корп. 3, кв. 35, для однородных услуг 35, 36 классов МКТУ;



- товарным знаком «» по свидетельству №561451 с приоритетом от 29.05.2014, зарегистрированным на имя ПАО «Мобильные ТелеСистемы», 109147, Москва, ул. Марксистская, д. 4, для однородных услуг 35 класса МКТУ;



- товарным знаком «» по свидетельству №858703 с приоритетом от 21.09.2021, зарегистрированным на имя ООО «Логитерра», 190103, Санкт-Петербург, ул. 10-я Красноармейская, 22 литер А, пом. 1Н, часть 139, для однородных услуг 39 класса МКТУ;



- товарным знаком «» по свидетельству №333855 с приоритетом от 28.07.2006, зарегистрированным на имя ООО «ЛоджикТЕЛ», 143982, Московская обл., г. Железнодорожный, ул. Гидрогородок, владение 13, стр. 1, для однородных услуг 35 класса МКТУ;

- с товарными знаками «Смарт» по свидетельству №406184, «Smart» по свидетельству №212163, «**smart**» по свидетельству №232817 (с приоритетом от 25.11.2008, 10.10.1995, 26.10.1996, соответственно), знаками



«SMART» по международной регистрации №753410, «**smart**» по международной регистрации №1345249 (с приоритетом от 12.04.2001, 18.05.2017, соответственно), зарегистрированными на имя смарт Автомобиле Ко., Лтд., 818 Биньхай 2нд Роуд Ханчжоу Бэй Нью Зоун, Нинбо, Чжэцзян Провинс, Китай, (smart Automobile Co., Ltd., 818 Binhai 2nd Road, Hangzhou Bay New Zone, Ningbo Zhejiang Province) для однородных услуг 35, 36, 39 классов МКТУ;

- знаком «LOGISTAR» по международной регистрации №671568 с приоритетом от 13.02.2005, правовая охрана которому предоставлена на территории Российской Федерации на имя «AB VALUE», 16 rue de la Petite Sensive F-44300 Nantes, для однородных услуг 35 класса МКТУ;

- с обозначениями «Смарт» по заявке №2023708102 и «Smart» по заявке №2023708108, заявленными на регистрацию в качестве товарного знака 07.02.2023 на имя Ибатуллина Азамата Валерьяновича, 450009, Республика Башкортостан, г. Уфа, проспект Октября, д. 25/1, кв. 59, для однородных услуг 35 класса МКТУ (получено свидетельство №1028293).

В отношении обозначения по заявке №2023708108 Роспатентом 21.03.2024 принято решение о регистрации товарного знака, в том числе, для услуг 35 класса МКТУ.

В возражении, поступившем 19.04.2024, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 19.06.2023, указав следующее:

- экспертизой была нарушена методология установления сходства товарных знаков, поскольку она не рассматривала сопоставляемые обозначения в целом;

- сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков/обозначений показывает, что данные обозначения не создают сходного общего зрительного впечатления в связи с использованием различной

внешней формы, использованием различного графического написания словесных, использованием различного цветового сочетания, использованием различных изобразительных элементов;

- в заявленном обозначении в силу размеров и пространственного расположения важную индивидуализирующую функцию выполняет изобразительный элемент, что подтверждается регистрацией Роспатентом указанного элемента в качестве товарного знака в отношении услуг 35, 36, 39

классов МКТУ («» по свидетельству №1012573);

- учитывая, что в противопоставленных товарных знаках/обозначениях отсутствуют сходные графические элементы, данное обстоятельство свидетельствует о том, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки не создают общего зрительного впечатления, в связи с чем не могут быть признаны сходными до степени смешения;

- словесный элемент «SMARTLOGISTER» выполнен слитно, в связи с чем потребитель будет воспринимать данный элемент в качестве слитного обозначения;

- слитное словообразование в целом соответствует правилам английского языка, например, слово «smartphone» или слово «smartbook» пишутся слитно и именно в таком качестве воспринимаются потребителем;

- с учетом изложенного произвольное разделение экспертизой элемента «SMARTLOGISTER» на два отдельных слова является необоснованным и приводит к неправильной оценке данного элемента на его сходство до степени смешения с противопоставленными товарными знаками/элементами противопоставленных товарных знаков;

- сравниваемые элементы «SMARTLOGISTER» и «SMART» не создают сходного общего зрительного впечатления, поскольку выполнены разным шрифтом с различным графическим написанием букв, в различном цветовом сочетании;

- звуковое сходство отсутствует в силу различной фонетической длины сравниваемых обозначений (в заявленном обозначении 12 букв и 12 звуков, в

противопоставленных знаках - 5 букв и 5 звуков), разного числа слогов (в заявленном обозначении 4 слога, в противопоставленных знаках 1 слог), различного ударения (в заявленном обозначении ударение приходится на конечную часть элемента - «SMARTLOGISTER»);

- звуковое сходство словесного элемента «SMARTLOGISTER» и товарных знаков «ЛОГИСТЕР», «Logiterra», «Logictel», «LOGISTAR» отсутствует в силу различной фонетической длины сравниваемых обозначений и различного количества слогов: в заявленном обозначении 13 букв и 13 звуков, в обозначении «ЛОГИСТЕР» - 7 букв и 7 звуков, в обозначении «Logiterra» - 8 букв и 7 звуков, в обозначении «Logictel» - 8 букв и 8 звуков, в обозначении «LOGISTAR» - 8 букв и 8 звуков;

- словесный элемент «SMARTLOGISTER» является фантазийным, в связи с чем проведение его сравнительного анализа с противопоставленными товарными знаками по семантическим критериям сходства не представляется возможным;

- в силу отсутствия сходства до степени смешения заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков отсутствует основания для применения подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 19.06.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023721982, в отношении всех испрашиваемых услуг.

К возражению приложены следующие документы:

- распечатка страницы <https://translate.academic.ru/smartphone/xx/xx/> (1);
- распечатка <https://translate.academic.ru/smartbook/ru/xx/> (2);
- Решение Суда по интеллектуальным правам по делу №СИП-151/2022 от 30.08.2022 (3).

Дополнительно заявителем были представлены следующие документы (оригиналы):

- письмо-согласие от правообладателя товарного знака по свидетельству №948343 (4);

- письмо-согласие от правообладателя знака по международной регистрации №671568 (5).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (21.03.2023) подачи заявки №2023721982 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (статья 1492) в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя (письмо-согласие) составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.

Заявленное обозначение по заявке №2023721982 представляет собой



комбинированное обозначение « SMARTLOGISTER», включающее словесные элементы «SMART» и «LOGISTER», выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита красным и синим цветом, соответственно. Слева от словесных элементов размещен изобразительный элемент в виде круга красного цвета внутри которого находится буква «S», выполненная в оригинальной графической проработке.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивалась в отношении услуг 35, 36, 39 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

В отношении испрашиваемых услуг в рамках требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака препятствуют принадлежащие иным лицам товарные знаки/заявленные обозначения:

- «ЛОГИСТЕР» по свидетельству №948343, противопоставленный для однородных услуг 39 класса МКТУ;

- «» по свидетельству №886060, противопоставленный для однородных услуг 39 класса МКТУ;

- «» по свидетельству №819054, противопоставленный для однородных услуг 35, 36 классов МКТУ;

- «» по свидетельству №561451, противопоставленный для однородных услуг 35 класса МКТУ;

- «» по свидетельству №858703, противопоставленный для однородных услуг 39 класса МКТУ;

- «» по свидетельству №333855, противопоставленный для однородных услуг 35 класса МКТУ;

- «Смарт» по свидетельству №406184, «Smart» по свидетельству №212163,

«SMART» по международной регистрации №753410, «» по международной регистрации №1345249, противопоставленные для однородных услуг 35, 36, 39 классов МКТУ;

- «LOGISTAR» по международной регистрации №671568, противопоставленный для однородных услуг 35 класса МКТУ;

- «Смарт» по заявке №2023708102 (зарегистрирован товарный знак по свидетельству №1028293), «Smart» по заявке №2023708108, противопоставленные для однородных услуг 35 класса МКТУ.

В отношении обозначения «Smart» по заявке №2023708108 Роспатентом 20.11.2023 было принято решение о признании заявки отозванной. В этой связи противопоставление по заявке №2023708108 в рамках действия пункта 6 статьи 1486 Кодекса коллегией снято.

Относительно противопоставлений в виде товарного знака «ЛОГИСТЕР» по свидетельству №948343 и знака «LOGISTAR» по международной регистрации №671568 коллегией установлено следующее.

Заявитель получил письменные согласия (4), (5) от правообладателей товарного знака по свидетельству №948343 и знака по международной регистрации №671568, в которых выражены согласия на регистрацию товарного знака по заявке №2023721982 на имя заявителя для испрашиваемых услуг.

В отношении возможности принятия писем-согласий (4), (5) коллегия отмечает следующее.

Регистрация обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя.

Сравниваемые обозначения не являются тождественными. Противопоставленные товарные знаки не являются общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками или коллективными товарными знаками. Оснований для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение у коллегии не имеется.

С учетом наличия писем-согласий (4), (5) противопоставления в виде товарного знака «ЛОГИСТЕР» по свидетельству №948343 и знака «LOGISTAR» по международной регистрации №671568 заявителем преодолены.



Анализ заявленного обозначения «» на предмет соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса с

учетом наличия противопоставленных товарных знаков «» по

свидетельству №886060, «» по свидетельству №819054,

«» по свидетельству №561451, «» по

свидетельству №858703, «» по свидетельству №333855, «Смарт» по

свидетельству №406184, «Smart» по свидетельству №212163, «» по свидетельству №232817, «SMART» по международной регистрации №753410,

« smart» по международной регистрации №1345249, «Смарт» по свидетельству №1028293.

Противопоставленные товарные знаки представляют собой как комбинированные, так и словесные обозначения, включающие словесные элементы «SMART», «СМАРТ», «LOGITERRA», «LOGICTEL», выполненные оригинальным и стандартным шрифтом буквами латинского и русского алфавитов.

В товарных знаках «Smart» по свидетельству №212163, «Смарт» по свидетельству №1028293 и знаке «SMART» по международной регистрации №753410 слова являются единственными индивидуализирующими элементами. В вышеперечисленных комбинированных товарных знаках основную индивидуализирующую функцию выполняют словесные элементы, которые доминируют в них визуально.

Анализ заявленного обозначения показал, что его словесная составляющая образована путем слитного написания слов «SMART» и «LOGISTER», которые являются значимыми. Данный вывод основан на графическом исполнении знака,

согласно которому написание слова «SMART» и «LOGISTER» разным цветом (красным и синим, соответственно) визуальнo разделяет словесный элемент на две словесные составляющие.

Индивидуализирующая способность заявленного обозначения определяется словесными элементами «SMART» и «LOGISTER», доминирующими в заявленном обозначении визуальнo и акцентирующими на себе внимание потребители в первую очередь.

Слово «SMART» является лексической единицей английского языка, которая может быть переведена на русский язык следующим образом (см., например, Англо-русский словарь, www.sanstv.ru): 1. Жгучая боль; 2. Горе, печаль; 3. Сильный, резкий, суровый; 4. Крепкий (о вине); 5. Значительный, довольно большой; 6. Резкий, язвительный (о словах); 7. Вызывать, испытывать резкую, жгучую боль; 8. Испытывать резкую, жгучую боль; болеть; саднить; щипать; 9. Причинять страдания, заставлять страдать; 10. Страдать; 11. Изящество, тонкость, живость стиля, речи и т.п.; 12. Светский хлыщ; 13. Ум, мозги; 14. Быстрый, энергичный; 15. Проворный, расторопный; 16. Толковый, сообразительный; способный; умный; 17. Интеллектуальный, разумный; 18. Ловкий, хитрый, продувной; 19. Хитрый, замысловатый; 20. С программным управлением; с логическими устройствами; 21. Остроумный, находчивый; 22. Дерзкий; 23. Опрятный, аккуратно прибранный; 24. Молодцеватый, подтянутый, бравый; 25. Нарядный, изящный, элегантный; 26. Модный; 27. Фешенебельный.

Слово «СМАРТ» является транслитерацией буквами русского языка слова «SMART».

Слово «LOGISTER» не выявлено в лексике наиболее распространенных языков, использующих в написании буквы латинского алфавита, в связи с чем оно отнесено к категории фантазийных словесных элементов.

За счет цветового решения и отсутствия грамматической и семантической связи словесные элементы «SMART» и «LOGISTER» в составе заявленного обозначения восприниматься по отдельности друг от друга и являются

независимыми друг от друга индивидуализирующими элементами, в связи с чем экспертиза проводилась самостоятельно по каждому элементу.

Сравнение заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков

«» по свидетельству №886060, «» по свидетельству

№819054, «» по свидетельству №561451, «Смарт» по свидетельству

№406184, «Smart» по свидетельству №212163, «» по свидетельству

№232817, «SMART» по международной регистрации №753410, «» по международной регистрации №1345249, «Смарт» по свидетельству №1028293, свидетельствует о том, что они содержат совпадающие по смыслу и характеризующиеся фонетическим тождеством словесные элементы «SMART»/«СМАРТ», что обуславливает высокую степень сходства сравниваемых обозначений.

Самостоятельная индивидуализирующая часть заявленного обозначения «LOGISTER» и словесные элементы «LOGITERRA», «LOGICTEL», являющиеся основными индивидуализирующими элементами товарных знаков по свидетельствам №858703, №333855, характеризуются тождественной начальной частью «LOGI-» и сходными по звучанию конечными частями в которых совпадает буквы/звуки [Т], [Е]. Таким образом, в сопоставляемых словесных элементах совпадает большая часть букв/звуков, расположенных в одинаковом порядке, что приводит к сходному фонетическому восприятию сравниваемых словесных элементов в целом.

В связи с фантазийным характером словесного элемента «LOGISTER» заявленного обозначения не представляется возможным оценить сравниваемые обозначения по семантическому критерию сходства. Сказанное приводит к превалирующей роли иных признаков сходства словесных обозначений.

Коллегия принимает во внимание визуальные отличия сравниваемых обозначений, однако, эти отличия носят второстепенный характер ввиду превалирования в рассматриваемом случае фонетического критерия сходства.

Высокая степень фонетического/семантического сходства основных индивидуализирующих элементов сравниваемых обозначений приводит к ассоциированию заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении следующего перечня услуг:

35 класс МКТУ - аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; макетирование рекламы; маркетинг; написание рекламных текстов; обновление рекламных материалов; поиск клиентов для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; пресс-службы; прокат рекламных щитов; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сведения о деловых операциях; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги административные по переезду предприятий; услуги коммерческого посредничества; услуги

консультационные по управлению бизнесом; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги рекламного агентства; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга;

36 класс МКТУ - анализ финансовый; аренда недвижимого имущества; выпуск дорожных чеков; консультации по вопросам страхования; консультации финансовые по вопросам налогообложения; менеджмент финансовый; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; перевод денежных средств в системе электронных расчетов с использованием технологии блокчейн; перевод криптоактивов электронный; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; управление финансовыми делами; услуги банковские; услуги мобильного банкинга; услуги платежные через электронный кошелек; услуги по хранению в сейфах; услуги финансовые; хранение ценностей;

39 класс МКТУ - авиаперевозки; аренда автобусов; аренда водного транспорта; аренда гаражей; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда летательных аппаратов; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда складов; аренда шкафов для замороженных продуктов; бронирование билетов для путешествий; бронирование транспортных средств; буксирование; буксирование в случае повреждения транспортных средств; доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; доставка цветов; загрузка торговых аппаратов;

логистика транспортная; определение местоположения и отслеживание грузов для транспортных целей; определение местоположения и отслеживание людей для транспортных целей; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка гужевым транспортом; перевозка и хранение отходов; перевозка мебели; перевозка на лихтерах; перевозка на пароммах; перевозка при переезде; перевозка ценностей под охраной; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; перевозки санитарные; перевозки трамвайные; переноска грузов; посредничество в морских перевозках; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации об услугах хранения; предоставление информации по вопросам перевозок; прокат автомобилей; прокат вагонов; прокат контейнеров для хранения; прокат морозильных камер; прокат навигационных систем; прокат транспортных средств; прокат холодильников; прокат шкафчиков для хранения вещей; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; расфасовка товаров; транспортировка по канатным дорогам; упаковка товаров; управление шлюзами; услуги автостоянок; услуги аренды автомобиля по подписке; услуги по транспортировке юридических документов; услуги хранения багажа; фрахт [перевозка товаров на судах]; фрахтование; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов.



Товарный знак «» по свидетельству №886060 зарегистрирован, в том числе, для услуг 39 класса МКТУ «аренда погребов винных электрических; аренда складов; загрузка торговых аппаратов; запуск спутников для третьих лиц; переноска грузов; подъем затонувших судов; пополнение банкоматов наличными деньгами; посредничество при фрахтовании; прокат вагонов; прокат водолазных колоколов; прокат водолазных костюмов; прокат гоночных машин; прокат двигателей для летательных аппаратов; прокат железнодорожного состава; прокат

инвалидных кресел; прокат лошадей; прокат морозильных камер; прокат навигационных систем; прокат рефрижераторов; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; распределение электроэнергии; распределение энергии; расфасовка товаров; служба ледокольная; служба лоцманская; транспортировка трубопроводная; управление шлюзами; услуги автостоянок; услуги по спасанию имущества; услуги по спасанию судов; услуги спасательные подводные; франкирование корреспонденции; фрахт [перевозка товаров на судах]; фрахтование; экспедирование грузов».



Товарный знак «  » по свидетельству №819054 зарегистрирован, для услуг 35, 36 классов МКТУ:

35 класс МКТУ - услуги розничной торговли, предоставляемые магазинами частей и аксессуаров для автомобилей; услуги розничных Интернет-магазинов, рекламирующих косметические товары, одежду и аксессуары; предоставление потребителям информации о товарах; предоставление потребителям информации о товарах или услугах; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставляя возможность покупателям выбора и покупки данных товаров; консультации по прямой работе с клиентами;

36 класс МКТУ - оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка земли; оценка марок; адвалорная оценка недвижимости; оценка драгоценных камней; оценка жилых домов; оценка интеллектуальной собственности; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка стоимости драгоценных камней; оценка стоимости драгоценных металлов; оценка произведений искусства и предоставление информации по данному вопросу; оценка антиквариата и предоставление информации по данному вопросу; оценка стоимости алмазов, драгоценных камней и драгоценных металлов.

The logo for 'Smart' consists of the word 'Smart' in white, sans-serif font, centered within a solid red rectangular background.

Товарный знак «» по свидетельству №561451 зарегистрирован, в том числе, для услуг 35 класса МКТУ «продвижение товаров для третьих лиц, в том числе магазины розничной продажи музыкальных записей; розничные магазины и интерактивные розничные Интернет-магазины по продаже товаров в области аудио- и видеозаписей, пленок, компакт-дисков и книг, видеофильмов и журналов в области музыки; розничные магазины и интерактивные розничные Интернет-магазины по продаже мобильных средств связи; демонстрация товаров, оформление витрин, реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; услуги по оптовой и розничной продаже товаров».

The logo for 'Logiterra' features a stylized green icon of a building or structure to the left of the word 'Logiterra' in a blue, sans-serif font.

Товарный знак «» по свидетельству №858703 зарегистрирован для услуг 39 класса МКТУ «авиаперевозки; аренда автобусов; аренда водного транспорта; аренда гаражей; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда летательных аппаратов; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда складов; бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; буксирование; бутилирование (услуга розлива в бутылки); водораспределение; доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; доставка цветов; запуск спутников для третьих лиц; информация о движении; информация по вопросам перевозок; информация по вопросам хранения товаров на складах; логистика складская; логистика транспортная; операции спасательные [транспорт]; организация круизов; организация путешествий; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка гужевым транспортом; перевозка и хранение отходов; перевозка мебели; перевозка на лихтерах; перевозка на паромах; перевозка при переезде; перевозка путешественников; перевозка в бронированном транспорте; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки мультимодальные; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; переноска грузов; подъем

затонувших судов; помощь в случае повреждения транспортных средств [буксирование]; посредничество в морских перевозках; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; прокат автомобилей; прокат вагонов; прокат велосипедов; прокат водолазных колоколов; прокат водолазных костюмов; прокат гоночных машин; прокат железнодорожного состава; прокат инвалидных кресел; прокат квадроциклов; прокат контейнеров для хранения товаров; прокат лошадей; прокат морозильных камер; прокат рефрижераторов; прокат снегоходов; прокат транспортных средств; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; работы стивидорные; распределение электроэнергии; распределение энергии; расфасовка товаров; служба ледокольная; служба лоцманская; снабжение питьевой водой; сопровождение путешественников; транспорт санитарный [перевозки]; транспорт трамвайный [перевозки]; транспортировка канатная; транспортировка трубопроводная; упаковка товаров; управление шлюзами; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги водного прогулочного транспорта; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги транспортные; услуги по логистическому обеспечению доставки продуктов; услуги по обеспечению швартовки судов; услуги по предоставлению мест стоянки судов; услуги по спасанию имущества; услуги по спасанию судов; услуги спасательные подводные; услуги такси; франкирование корреспонденции; фрахт [перевозка товаров на судах]; фрахтование; хранение данных или документов на электронных носителях; хранение лодок; хранение товаров; хранение товаров на складах; экскурсии [туризм]; экспедирование грузов».

Товарный знак  по свидетельству №333855 зарегистрирован, в том числе, для услуг 35 класса МКТУ «реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; коммерческие услуги, а именно оптовая и розничная продажа товаров».

Товарный знак «Смарт» по свидетельству №406184 зарегистрирован, в том числе, для услуг 39 класса МКТУ «прокат и лизинг транспортных средств; услуги, связанные с постановкой на стоянку транспортных средств; перевозка и доставка

людей, грузов и транспортных средств; организация путешествий, экскурсий и посредническая деятельность, связанная с этими услугами».

Товарный знак «Smart» по свидетельству №212163 зарегистрирован, в том числе, для услуг:

35 класс МКТУ - посреднические услуги и расчеты в отношении заменяемых транспортных средств для аренды или взятых напрокат;

36 класс МКТУ - посреднические услуги по страхованию;

39 класс МКТУ - прокат и сдача в аренду транспортных средств; посреднические услуги по паркованию транспортных средств; транспортировка людей, товаров и транспортных средств; организация путешествий, экскурсионных поездок и посреднические услуги, связанные с ними.



Знаку «**smart**» по международной регистрации №1345249 правовая охрана предоставлена для услуг:

35 класс МКТУ - trading services, namely retail and whole sale services relating to vehicles and conveyances and to parts and accessories thereof (торговые услуги, а именно розничная торговля и комплексная продажа транспортных средств, а также их частей и принадлежностей).

36 класс МКТУ - financial services and banking (финансовые и банковские услуги);

39 класс МКТУ - transport; rental of vehicles; advice and information regarding services in the transport sector, as far as contained in this class (транспорт; аренда транспортных средств; консультации и информация, касающиеся услуг в транспортном секторе, в той мере, в какой они содержатся в этом классе).

Товарный знак «Смарт» по свидетельству №1028293 зарегистрирован, в том числе, для услуг 35 класса МКТУ «розничная продажа продовольственных товаров, оптовая продажа продовольственных товаров».

Заявитель не оспаривает в возражении однородность сравниваемых услуг 35, 36, 39 классов МКТУ, которые представляют собой совпадающие услуги, либо

услуги, оказываемые в одинаковых областях (реклама, продвижение товаров, транспортные перевозки, аренда автотранспорта, финансовые услуги, услуги в области недвижимости, страхования, бизнес услуги), которые имеют совпадающее назначение и круг потребителей, в связи с чем они были признаны однородными.

Что касается знака по международной регистрации №753410, то он снят из категории противопоставлений по пункту 6 статьи 1483 Кодекса в связи с отсутствием в его перечне однородных услуг 35, 36, 39 классов МКТУ (знаку предоставлена правовая охрана только для товаров 07 класса МКТУ).

Установленное сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №886060, №819054, №561451, №858703, №333855, №406184, №212163, №1028293 и знака по международной регистрации №1345249, с учетом высокой степени однородности услуг, представленных в их перечнях, свидетельствует о невозможности регистрации заявленного обозначения в отношении испрашиваемого перечня услуг 35, 36, 39 классов МКТУ, поскольку оно не соответствует для указанных услуг пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 19.04.2024, оставить в силе решение Роспатента от 19.06.2023.