

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

### **по результатам рассмотрения возражения заявления**

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 10.07.2023, о признании словесного обозначения «2ГИС» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01 января 2016 года на имя Общество с ограниченной ответственностью «ДубльГИС» (далее – заявитель), в отношении услуг 35 класса МКТУ «предоставление бизнес справочника через глобальную компьютерную сеть», услуг 39 класса МКТУ «предоставление информации в области маршрутов движения», услуг 42 класса МКТУ «предоставление географических карт онлайн; предоставление поисковых средств».

Заявленное словесное обозначение «2ГИС, в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, является словесным, выполненное арабской цифрой «2» и печатными буквами кириллицы «ГИС». Комбинация цветов или цветовое сочетание указанного обозначения: черный, белый.

-  
Для подтверждения общеизвестности словесного обозначения «2ГИС» заявителем были представлены следующие материалы:

- Копия Свидетельства от «28» мая 2012 г. № 462824 о праве на товарный знак (с копией свидетельства о продлении срока действия) [1];

- Статистика ежемесячной аудитории (MAU - monthly active users) сервисов 2ГИС с января 2013 года по май 2023 года [2];

- Аудиторское заключение о бухгалтерской отчетности за период с 01.01.2015 по 31.12.2015 включительно [3];

- Отчет о финансовых результатах за 2013, 2015 г. [4];

- Отчет о финансовых результатах за 2016 год (с расшифровкой строки «Коммерческие расходы») [5];

- Отчеты аудиторской организации АО «КПМГ» от 30.11.2020 г., подтверждающий сведения о количестве пользователей мобильного приложения 2ГИС за 2019 г., от 26.03.2021 г., подтверждающий сведения о количестве пользователей мобильного приложения 2ГИС за 2020 г., от 07.06.2022 г., подтверждающий сведения о количестве пользователей мобильного приложения 2ГИС за 2021 г., от 30.03.2023г., подтверждающий сведения о количестве пользователей мобильного приложения 2ГИС за 2022 г. [6];

- Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «ДубльГИС» [7];

- Договоры по предоставлению Партнеру возможности использования Рекламной емкости Продуктов 2ГИС и Бланки заказов [8],

- Упоминание в СМИ на различных сайтах с 2018 по 2023 [9],

- Единые базы данных городов с 200- по 2010 год [10];

- Базы данных справочников городов 2011-2014, 2016, 2020, 2021 года [11],

- Договор авторского заказа с Евгением Чебатковым от 28.08.2022 г. [12];

- Скрин из мобильного приложения 2ГИС с указанием доступных городов [13];

- Цифровой план городов с 2009 по 2014 год, 2016 год, 2019, 2020, 2021 [14].

Заявителем 25.09.2023 представлены дополнительные материалы:

- Дополнения к заявлению о признании обозначения, используемого в качестве товарного знака, общеизвестным в Российской Федерации, описание заявленного обозначения и образец используемого в качестве товарного знака обозначения [15];

Заявителем 15.11.2023 представлены дополнительные материалы:

- Отчет АО «ВЦИОМ» об уровне известности обозначения «2ГИС» [16];

- Замер известности бренда среди бизнеса (август 2023) [17];

- Отчет по итогам бизнес-трекингового исследования в столицах (август 2023) [18];

- Отчет по итогам бизнес-трекингового исследования в регионах (август 2023) [19];

- Замер известности бренда в филиалах (май 2022) [20];

- Замер известности бренда в Москве (ООО «Профи Исследования», декабрь 2022) [21];

- Замер известности бренда в Санкт-Петербурге (ООО «Профи Исследования», декабрь 2022) [22];

- Замер известности бренда в Москве (АО «ИОМ Анкетолог», декабрь 2022) [23];

- Замер известности бренда в Санкт-Петербурге (АО «ИОМ Анкетолог», декабрь 2022) [24];

- Замер известности бренда в столицах (октябрь 2022) [25];

- Замер известности бренда в филиалах (декабрь 2021) [26];

- Договор №37-22 между ООО «ДубльГИС» и АО «ИОМ Анкетолог» на проведение интернет-опросов [27];

- Договор №760 между ООО «ДубльГИС» и ООО «Профи Исследования» (оказание услуг по проведению социологического/маркетингового исследования) [28];

- Договор № 17/02-2020 между ООО «ДубльГИС» и ООО «ОуЭМАй Интернешнл» на проведение исследований [29];

- Официальный сертификат hh.ru - 1 место в рейтинге работодателей (среди крупных компаний) в 2022 году, в 2021 году, в 2020 году [30];

- Бланки заказов с 2015 по 2022 год [31];

- Рекламные договора с различными компаниями за 2011, 2013-2022 года [32].

На заседании коллегии 16.11.2023, заявителем было представлено ходатайство о переносе коллегии, а также были представлены дополнительные материалы:

- оригинал социологического опроса проведенного 2-9 августа 2023 [33];

На заседании коллегии 20.12.2023, коллегия была перенесена на 08.02.2024.

Заявителем 21.12.2023 представлены дополнительные материалы:

- Отчет об известности обозначения «2ГИС» подготовленный АО «ВЦИОМ», в котором также содержится информация об уровне знания компании, используемой обозначение «2ГИС» [34];

- Ходатайство об изменении даты признания обозначения используемого в качестве товарного знака, общеизвестным с 01 января 2016 г. на 01 января 2021 г.. [35]

Заявителем 22.01.2024 представлены дополнительные материалы:

- Скриншоты из системы Digger с запросом о подсчете объема переходов из внешних источников в бизнес справочник [36];

- Таблица Объем переходов из внешних источников в бизнес справочник [37];

- Скриншоты из системы Digger с запросом о подсчете объема переходов из бизнес справочника на сайты клиентов [38];

- Таблица Объем переходов из бизнес справочника на сайты клиентов [39];
- Выборка количества компаний в справочниках 2ГИС [40];

На заседании коллегии 08.02.2024, коллегия была перенесена на 03.04.2024, также было представлено Дополнение о приобщении представленных материалов от 22.01.2024.

Заявителем 29.03.2024 представлены дополнительные материалы:

- Дополнение о сокращении заявленного перечня, а именно: 35 класс МКТУ «предоставление справочника организаций с картами городов»; 42 класс МКТУ «предоставление географических карт онлайн и офлайн» [41];

- Скриншот из системы Digger с запросом о подсчете объема переходов из внешних источников в 2ГИС [42];

- Таблица Объем переходов из поисковиков (google, yandex, mail.ru, rambler, bing, duckduckgo, baidu, yahoo) в мобильные приложения на iOS и Android, а также онлайн версию 2ГИС за период с 01.01.2021г. по 31.01.2024г. [43];

- Таблица Объем действий пользователей мобильных приложений на iOS и Android, а также онлайн и десктопной версии 2ГИС в карточке компаний, размещенных в 2ГИС за период с 01.01.2021г. по 31.01.2024 г. [44];

- Скриншот из системы Digger с запросом о подсчете объема переходов из 2ГИС на сайты клиентов [45];

- Таблица Объем переходов из 2ГИС на сайты клиентов [46];

- Таблица Общая статистика объема переходов из 2ГИС на сайты клиентов [47];

- Выгрузка из личного кабинета разработчика мобильного приложения 2ГИС на iOS о количестве скачивании за период с 01.05.2015 по 01.03.2024г. [48];

- Скриншот о количестве скачивании и оценок мобильных приложений 2ГИС пользователями в различных магазинах приложений [49];

- Примеры договоров с лицами, осуществляющими деятельность по написанию статей в рубрике Интересные места [50];

- Информационное письмо ВЦИОМ № 91А-2024-И от 15.03.2024 г. [51];

На заседании коллегии 03.04.2024, коллегия была перенесен на 21.05.2024.

Заявителем 13.05.2024 представлены дополнительные материалы:

- Ходатайство об участии в заседании путем использования веб-конференции [52];

- Сокращение заявленного перечня, а именно: 39 класс МКТУ – предоставление информации в области маршрутов движения; 42 класс МКТУ – предоставление географических карт онлайн [53];

- Ссылка на видеоролик <https://www.youtube.com/> «Больше чем карты // Презентация 2ГИС // Часть 4: Друзья на карте» [54];

- Статьи с сайтов [55];

- Приложение № 11 от 05.03.2024г. к Договору № 37-22 об оказании услуг от «22» апреля 2022г., Приложение № 12 от 21.03.2024г. к Договору № 37-22 об оказании услуг от «22» апреля 2022г., Приложение № 13 от 05.04.2024г. к Договору № 37-22 об оказании услуг от «22» апреля 2022 г. [56];

- Скриншот из магазина приложений «Google Play» [57];

- Расшифровка коммерческих расходов ООО «ДубльГИС» за 2021-2023 год [58];

- Приложение № 2394Б к Договору № 01-02-21/БД от «01» февраля 2021 г. об оказании рекламных услуг, Приложение № 2572Б к Договору № 01-02-21/БД от «01» февраля 2021 г. об оказании рекламных услуг, Приложение № 398К к Договору № 280423КДГ от «28» апреля 2023 г. об оказании рекламных услуг, Приложение № 3 к Договору №0111123 от «01» ноября 2023г. об оказании рекламных услуг, СПЕЦИФИКАЦИЯ №2-33 (создание и размещение в сети Интернет рекламно-информационных материалов) [59];

- Заключение аудиторской организации о количестве уникальных активных пользователей мобильного приложения «2ГИС» за 2023 г. [60];

- Сведения о количестве уникальных активных пользователей мобильного приложения «2ГИС» за 2023 г. [61];

- Статьи с сайтов [62];

- Официальный сертификат hh.ru - 1 место в рейтинге работодателей (среди крупных компаний) в 2023 году [63];

- Сведения включенном в реестр российского программного обеспечения приложения «Мобильная версия 2ГИС для Android», Сведения включенном в реестр российского программного обеспечения приложения «Мобильная версия 2ГИС для iOS», Сведения включенном в реестр российского программного обеспечения приложения «Программный продукт 2ГИС Онлайн-версия» [64];

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 13.08.2022г. №2234-р, Распоряжение Правительства Российской Федерации от 01.08.2023г. №2063-р [65];

- Заявление о включении программы в перечень российских программ для электронных устройств, которые должны быть предварительно установлены на отдельные виды технически сложных товаров [66];

- Доверенность на представителя (оригинал имеется в материалах заявки) [67];

- Флеш-накопитель с видеофайлами [68].

На заседании коллегии 21.05.2024, коллегия была перенесен на 31.05.2024.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (10.07.2023) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее - Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению

компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

Анализ фактических данных, содержащихся в поступившем заявлении и документах, приложенных к нему, свидетельствует о следующем.

Как следует из представленных материалов, с 1999 г. сервис имел наименование «ДубльГИС» и существовал как программа для персонального компьютера. Название отражало суть продукта: карта и справочник, то есть «геоинформационная система» и «городской информационный справочник». В 2006-2009 годах появились мобильные и онлайн-версии сервиса.

В 2011 году состоялся ребрендинг: сервис сменил название «ДубльГИС» на «2ГИС» в связи с выходом в Москву и Санкт-Петербург. Также одной из целей переименования была подготовка к выпуску справочника в СНГ и дальнем зарубежье - 2GIS (2ГИС).

Также, Заявитель имеет филиальную сеть в крупных городах: Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Казани, Красноярске, Новосибирске, Нижнем Новгороде, Омске, Перми, Самаре, Тольятти, Уфе, Челябинске (Приложение № 13).

Сервисы 2ГИС представлены в городах Алеметьевск, Архангельск, Астрахань, Белгород, Бийск, Благовещенск, Братск, Владивосток, Владимир, Волгоград, Иваново, Иркутск, Калининград, Краснодар, Набережные Челны, Норильск, Новороссийск, Ростов-на-Дону, Саранск, Сочи, Ставрополь, Стерлитамак, Сургут, Тамбов, Таганрог, Тверь, Тула, Тюмень, Ханты-Мансийск, Шерегеш, Чита и т.д. через сеть партнеров-франчайзи (Приложения № 14-47). По условиям договора ООО «ДубльГИС» предоставляет Партнеру возможность использования Рекламной емкости Продуктов 2ГИС на определенной территории. Партнер, в числе прочего, вправе использовать товарный знак 2ГИС в своей деятельности, в том числе путем включения 2ГИС в состав своего фирменного наименования (в отдельных случаях, в

состав фирменного наименования включается «ДубльГИС»).

Также, Заявитель является правообладателем товарного знака №462824 «2ГИС» с приоритетом от 16.06.2010.

Однако, по мнению коллегии, указанный факт не подтверждает общеизвестность обозначения «2ГИС».

Вместе с тем, на имя ООО «ДубльГИС» зарегистрированы Цифровые планы (карты крупных населенных пунктов) в качестве баз данных (Приложения №12). Также, ООО «ДубльГИС» регистрирует наполнение справочников крупных населенных пунктов в качестве баз данных (Приложения №15).

Также, Заявителем представлены Единые базы данных городов 2009-2014, 2016, 2020, 2021, 2022 (Приложение №11). Однако, коллегия отмечает, данные представленные материалы в совокупности с иными доказательствами не подтверждают общеизвестность заявленного словесного обозначения «2ГИС» в отношении указанного перечня услуг.

Также, Заявителем представлены Аудиторское заключение о бухгалтерской отчетности за период с 01.01.2015 по 31.12.2015, Отчет о финансовых результатах за 2013, 2015, 2016 года, Отчет аудиторской организации АО «КПМГ» от 30.11.2020г., подтверждающий сведения о количестве пользователей мобильного приложения 2ГИС за 2019 год, от 26.03.2021 г., подтверждающий сведения о количестве пользователей мобильного приложения 2ГИС за 2020 год, от 07.06.2022 г., подтверждающий сведения о количестве пользователей мобильного приложения 2ГИС за 2021 год, от 30.03.2023 г., подтверждающий сведения о количестве пользователей мобильного приложения 2ГИС за 2022 год (Приложение №3, 4, 5, 6). Исходя из вышесказанного, резюмируя совокупность представленных документов и сведений об известности заявленного словесного обозначения «2ГИС», коллегией установлено, что широкая известность оказываемых услуг под словесным обозначением «2ГИС» на российском рынке как продукт ООО «Дубль ГИС» с испрашиваемой даты 01.01.2021, не прослеживается из совокупности представленных материалов, поскольку не формируется представление о широкой известности испрашиваемого в качестве общеизвестного товарного знака словесного

обозначения «2ГИС».

В материалы дела представлены договоры по предоставлению Партнеру возможности использования Рекламной емкости Продуктов 2ГИС (Приложение №8). Однако, данные сведения не могут свидетельствовать о том, что обозначение «2ГИС» обладает достаточно высоким уровнем известности, для признания обозначения общеизвестным товарным знаком.

Объем переходов из поисковиков (google, yandex, mail.ru, rambler, bing, duckduckgo, baidu, yahoo) в мобильные приложения на iOS и Android, а также онлайн версию 2ГИС за период с 01.01.2021г. по 31.01.2024г., Скриншоты из различных приложений (AppStore, RuStore, Uptodown) с приведенными данными о количестве скачиваний и оценок мобильных приложений 2ГИС пользователями в различных магазинах приложений на март 2024 г. (Приложение №43).

В подтверждение деятельности по реализации услуг, маркированных заявленным словесным обозначением «2ГИС», в материалы заявления представлены сведения об объемах оказания услуг, маркированных обозначением «2ГИС» с 2015 по 2022 годы копии договоров на размещение наружной рекламы, рекламы в сети «Интернет», рекламы в кинотеатрах и т.д. (Приложение 33).

Существенность затрат на рекламу геосервиса 2ГИС за 2021-2023 годы представлена Заявителем расшифровкой коммерческих расходов ООО «ДубльГИС» (к ежегодной финансовой отчетности) (Приложении 58). Российские блогеры рекламируют сервис «2ГИС» на своих YouTube-каналах и аккаунтах в социальных сетях. Затраты на рекламу на данных каналах / аккаунтах подтверждаются. Исходя из вышесказанного, резюмируя совокупность представленных документов и сведений об известности заявленного словесного обозначения «2ГИС», коллегией установлено, что широкая известность оказываемых услуг под словесным обозначением «2ГИС» на российском рынке как продукт ООО «Дубль ГИС» с испрашиваемой даты 01.01.2021, не прослеживается из совокупности представленных материалов, поскольку не формируется представление о широкой известности испрашиваемого в качестве общеизвестного товарного знака словесного обозначения «2ГИС».

Заявителем представлена статистика ежемесячной аудитории (MAU - monthly

active users) сервисов 2ГИС с января 2013 года по май 2023 года. Также, Заявителем представлены договора на оказание услуг по размещению рекламы, изготовлению рекламы за 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 года (Приложение №33). Проанализировав представленные Заявителем материалы, не представляется возможным прийти к выводу, что словесное обозначение «2ГИС» приобрело широкую известность на испрашиваемую дату 01.01.2021 в отношении заявленных услуг, поскольку из совокупности всех представленных материалов не формируется представление о широкой известности испрашиваемого в качестве общеизвестного товарного знака словесного обозначения «2ГИС».

Вместе с тем, следуя из представленных материалов дела, деятельность Заявителя освещается в средствах массовой информации Заявителем представлены статьи с 2018 по 2023 год. (Приложения №9, 55, 62). Представленные Заявителем Сертификат hh.ru - 1 место в рейтинге работодателей (среди крупных компаний) в 2022 году; Сертификат hh.ru - 1 место в рейтинге работодателей (среди крупных компаний) в 2021 году; Сертификат hh.ru - 1 место в рейтинге работодателей (среди средних компаний) в 2020 году (Приложение №31, 63). Однако, экспертиза отмечает, документы, свидетельствующие о премиях, наградах в совокупности с иными доказательствами не подтверждают общеизвестность заявленного обозначения.

Из совокупности представленных материалов не формируется представление о широкой известности испрашиваемого в качестве общеизвестного товарного знака словесного обозначения «2ГИС» на испрашиваемую дату 01.01.2021 в отношении указанных услуг.

Коллегией проанализированы представленные Заявителем результаты социологического опроса проведенного в период с 02 августа 2023 года по 09 августа 2023 года ВЦИОМ среди совершеннолетних жителей Российской Федерации – пользующиеся сервисами с географическими картами/навигаторами и поисковыми системами раз в неделю и чаще и сталкивающиеся с какой-либо рекламой раз в неделю и чаще или заказывающие/размещающие рекламу товаров или услуг раз в полгода и чаще, методом исследования – интернет-опрос по сертифицированной панели респондентов, суммарный объем реализуемой выборочной совокупности

1500 человек в следующих федеральных округах РФ: Дальневосточный, Приволжский, Северо-Западный, Северо-Кавказский, Сибирский, Уральский, Центральный, Южный относительно словесного обозначения «2ГИС», установлено следующее (Приложение №17, 34).

На основании результатов исследования установлено, что со словесным обозначением «2ГИС» знаком 88% респондентов (закрытый вопрос); 51% респондентов считает что данное обозначение используется для таких услуг как «карты», 36% как «навигация», 28% как «поиск адреса/организации, справочник» (открытый вопрос); обозначение «2ГИС» для услуг «предоставление географических карт онлайн» знаком 92% респондентам; для услуг «предоставление информации в области маршрутов движения» знакомо 91% респондентам; для услуг «предоставление поисковых средств» знакомо 58% респондентам и 30% не знакомо, для услуг «предоставление бизнес-справочника через глобальную компьютерную сеть» знакомо 28% респондентам и 57% не знакомо (закрытый вопрос); 33% респондентов считают что компания «2ГИС/Дубль ГИС» использует обозначение «2ГИС», при этом 41% затруднилось ответить (открытый вопрос); 54% респондентов считает что обозначение «2ГИС» использует компания ООО «Дубль ГИС» (закрытый вопрос с предложенными вариантами); обозначение «2ГИС» увидели впервые 29% 2-5 лет назад, 28% 6-10 лет назад, 13% 11-15 лет назад, 5% 16-20 лет назад, 2% более 20 лет назад, 11% в этом или прошлом году, при этом 12% затруднились ответить (закрытый вопрос); 48% респондентов узнали об обозначении «2ГИС» через интернет, 28% от друзей, знакомых и родственников, 11% видели в приложении, 3% по телевизору/радио, 2% из газет, журналов, печатных изданий, 2% - другое, и 6% затруднилось ответить (закрытый вопрос); услугами «2ГИС» «сервис географических карт» пользовались 72% респондентов, «услуги навигатора» 70%, «поисковый сервис» 53%, справочник организаций (бизнес-справочник)» 42% (закрытый вопрос).

Вместе с тем, вызывают обоснованные сомнения полученные в результате социологического опроса данные о том какая компания использует словесное обозначение «2ГИС» для своих услуг, так на вопрос на испрашиваемую дату 01.01.2021 г. отрицательно ответили 41% респондентов, 10% ответили «Яндекс», 8%

ответили «Гугл», 4% ответили «Сбербанк» и 4% ответили «другая компания»).

Из представленных документов следует, что Заявитель проводит замеры известности обозначения «2ГИС» в филиалах (май 2022), в Москве (ООО «Профи Исследования», декабрь 2022), в Санкт-Петербурге (ООО «Профи Исследования», декабрь 2022), в Москве (АО «ИОМ Анкетолог», декабрь 2022), в Санкт-Петербурге (АО «ИОМ Анкетолог», декабрь 2022), в столицах (октябрь 2022), в филиалах (декабрь 2021), с целью определения популярности среди геосервисов, а также проводит исследования уровня известности бренда с целью оценки привлекательности сервиса 2ГИС как источника рекламного размещения посредством интернет-опросов. (Приложение №17-27).

Однако из представленных документов, следует, что отвечая на вопросы: (замер август 2023) «В каких из перечисленных сервисов можно рекламировать товары, услуги, продвигать бренд или компанию?» 85% респондентов ответили «Яндекс», и 87% ответили «2ГИС», «В каких геосервисах вы размещаете рекламу за последние 6 месяцев?» 57% респондентов ответили «Яндекс» и 55% «2ГИС», «Готовы ли вы рекомендовать 2ГИС/Яндекс Карты как площадку для размещения рекламы своим бизнес-партнерам или знакомым?» 67% респондентов выбрали «Яндекс» и 64% выбрали «2ГИС», «Оцените по 5-бальной шкале, насколько вы согласны с утверждениями про георекламу в 2ГИС» Размещение георекламы помогает повысить узнаваемость бренда, улучшить имидж компании Интегральная оценка 4,42, В 2ГИС удобно отслеживать эффективность рекламы Интегральная оценка 4,34, В 2ГИС представлена корректная статистика по целевым действиям Интегральная оценка 4,32, Нравится работа менеджеров по продажам Интегральная оценка 4,32, Нравится работа менеджеров по продажам Интегральная оценка 4,30, Виден эффект после покупки георекламы, есть приток по целевым действиям 4,28, Затраты на георекламу окупаются Интегральная оценка 4,21, «Оцените по 5-бальной шкале, насколько вы согласны с утверждениями про георекламу в Яндекс Картах» Размещение георекламы помогает повысить узнаваемость бренда, улучшить имидж компании Интегральная оценка 4,45, В Яндекс Картах представлена корректная статистика о результатах размещения Интегральная оценка 4,39, В Яндекс Картах удобно

отслеживать эффективность рекламы Интегральная оценка 4,38, Виден эффект после покупки георекламы, есть приток лидов 4,35, Затраты на георекламу окупаются 4,25.

Также, Заявителем представлены отчет по итогам бизнес-трекингового исследования в столицах (август 2023), и Отчет по итогам бизнес-трекингового исследования в регионах (август 2023).

Отчет по итогам бренд-трекингового исследования на вопросы «Какие справочники фирм с картой города вы знаете (мобильные приложения или сайты)? (Москва)» 49% респондентов ответили «Яндекс» и 28% «2ГИС», «Какие справочники фирм с картой города вы знаете (мобильные приложения или сайты)? (Санкт-Петербург)» 42% респондентов ответили «Яндекс» и 34% «2ГИС», «Какие справочники фирм с картой города вы знаете (мобильные приложения или сайты) (спонтанная известность) (Москва)» 71% ответили «Яндекс» и 47% ответили «2ГИС», «Какие справочники фирм с картой города вы знаете (мобильные приложения или сайты) (спонтанная известность) (Санкт-Петербург)» 68% ответили «Яндекс» и 56% ответили «2ГИС», «Что приходит вам на ум, когда вы видите фразу «Мое самое любимое приложение для поиска компаний и навигации по городу? (Москва)» (любимый бренд, первое спонтанное упоминание) 29% респондентов ответили «Яндекс», 28% «Яндекс Карты» и 17% «2ГИС», «Что приходит вам на ум, когда вы видите фразу «Мое самое любимое приложение для поиска компаний и навигации по городу? (Москва)» (любимый бренд, все спонтанные упоминания) 30% респондентов ответили «Яндекс», 29% «Яндекс Карты» и 20% «2ГИС», «Что приходит вам на ум, когда вы видите фразу «Мое самое любимое приложение для поиска компаний и навигации по городу? (Санкт-Петербург)» (любимый бренд, все спонтанные упоминания) 28% респондентов ответили «Яндекс», 26% «Яндекс Карты» и 25% «2ГИС», «Перед вами список сервисов для поиска компаний и навигации по городу. Отметьте, какие из них вам известны хотя бы понаслышке, включая те, которые вы указали в предыдущем вопросе?» Москва 89% ответили «Яндекс Карты» и 77% ответили «2ГИС», Санкт-Петербург 89% ответили «Яндекс Карты» и 81% «2ГИС», «Перед вами список мобильных приложений для поиска компаний и навигации по городу. Отметьте, какие из них вы использовали за последние пару месяцев?» Москва

ответили 75% «Яндекс» и 32% «2ГИС», Санкт-Петербург 70% ответили «Яндекс» и 37% «2ГИС», «Готовы ли вы рекомендовать мобильное приложение 2ГИС/Яндекс Карты для поиска организаций, поиска проезда на автомобиле/общественном транспорте или для ориентирования на местности с помощью карты своим друзьям, знакомым? Москва 66% ответили «Яндекс Карты» и 57% ответили «2ГИС», Санкт-Петербург 62% ответили «Яндекс Карты» и 55% «2ГИС», «Какие приложения для поиска компаний и навигации по городу установлены на вашем смартфоне» (Москва) 71% ответили «Яндекс Карты», 45% ответили «Яндекс Навигатор», 38% «Яндекс поисковая система», 35% «2ГИС», 28% «Google поисковая система», 21% «Google Maps», «Какие приложения для поиска компаний и навигации по городу установлены на вашем смартфоне» (Санкт-Петербург) 65% ответили «Яндекс Карты», 38% «2ГИС», 38% ответили «Яндекс Навигатор», 33% «Яндекс поисковая система», 30% «Google поисковая система», 27% «Google Maps», «Выберите одно приложение для ответа на вопросы (среди использующих 2ГИС и ЯК)» (Москва) Ни разу вас не подвело 51% ответили «Яндекс», 49% «2ГИС», понятнее карта 53% ответили «Яндекс», 47% «2ГИС», больше отзывов 59% ответили «Яндекс» и 41% «2ГИС», удобнее маршруты общественного транспорта 61% ответили «Яндекс» и 39% «2ГИС», автомобильные маршруты точнее 61% ответили «Яндекс» и 39% «2ГИС», «Выберите одно приложение для ответа на вопросы (среди использующих 2ГИС и ЯК)» (Санкт-Петербург) удобнее пользоваться 51% ответили «Яндекс» и 49% «2ГИС», больше отзывов 57% ответили «Яндекс» и 43% «2ГИС», удобнее маршруты общественного транспорта 59% ответили «Яндекс» и 41% «2ГИС», автомобильные маршруты точнее 60% ответили «Яндекс» и 40% «2ГИС», Готовы ли вы рекомендовать карты в указанном ниже мобильном приложении своим друзьям, знакомым» (Москва) 68% ответили «Яндекс Карты», 63% ответили «2ГИС» и 60% «Яндекс Навигатор», (Санкт-Петербург) 58% «2ГИС», 57% «Яндекс Карты» и 61% «Яндекс Навигатор», «Готовы ли вы рекомендовать функцию автомобильного навигатора в указанном ниже мобильном приложении своим друзьям, знакомым?» (Москва) 49% ответили «2ГИС», 55% ответили «Яндекс Карты» и 65% ответили «Яндекс Навигатор», (Санкт-Петербург) 38% ответили «2ГИС», 49% ответили

«Яндекс Карты» и 57% ответили «Яндекс Навигатор», «Готовы ли Вы рекомендовать функцию построения пеших маршрутов в указанном ниже мобильном приложении своим друзьям, знакомым?» (Москва) 63% ответили «Яндекс Карты», 58% ответили «2ГИС» и 51% ответили «Яндекс Навигатор», «Готовы ли вы рекомендовать функцию построения маршрутов на общественном транспорте в указанном ниже мобильном приложении своим друзьям, знакомым?» (Санкт-Петербург) 55% ответили «Яндекс Карты», 52% ответили «2ГИС» и 42% ответили «Яндекс Навигатор», Перед вами список сервисов для поиска компаний и навигации по городу. Отметьте, какие из них вам известны хотя бы понаслышке?» (Российская Федерация) 87% ответили «Яндекс Карты» и 81% «2ГИС», «Перед вами список мобильных приложений для поиска компаний и навигации по городу. Отметьте, какие из них вы использовали за последние пару месяцев?» (Российская Федерация) 61% ответил «Яндекс Карты» и 49% «2ГИС», «Что приходит вам на ум, когда вы видите фразу «Мое самое любимое приложение для поиска компаний и навигации по городу?» (любимый бренд – первое спонтанное упоминание (Российская Федерация) 43% респондентов ответили «Весь Яндекс», 36% «2ГИС», 21% «Яндекс Карты», 19% «Яндекс», «Что приходит вам на ум, когда вы видите фразу «Мое самое любимое приложение для поиска компаний и навигации по городу?» (любимый бренд – все спонтанные упоминания (Российская Федерация) 45% респондентов ответили «Весь Яндекс», 38% «2ГИС», 23% «Яндекс Карты», 19% «Яндекс», «Какие приложения для поиска компаний и навигации по городу установлены на вашем смартфоне?» (Российская Федерация) 56% ответили «Яндекс Карты», 45% ответили «2ГИС», 33% «Яндекс поисковая система», 29% «Яндекс навигатор», 27% «Google поисковая система», 18% «Google maps», «Выберите одно приложение для ответа на вопросы (среди использующих ЯК и 2ГИС)» (Российская Федерация) Удобнее пользоваться маршрутами общественного транспорта 52% ответили «Яндекс карты» и 48% «2ГИС», автомобильные маршруты точнее 58% ответили «Яндекс карты» и 42% «2ГИС», «Готовы ли вы рекомендовать функцию автомобильного навигатора в указанном ниже мобильном приложении своим друзьям, знакомым?» (Российская Федерация) 66% ответили «Яндекс Навигатор», 47% «Яндекс Карты» и 38% «2ГИС»,

«Готовы ли вы порекомендовать функцию построения маршрутов на общественном транспорте в указанном ниже мобильном приложении своим друзьям, знакомым?» 66% ответили «Яндекс Навигатор», 47% «Яндекс карты» и 38% «2ГИС», «Готовы ли вы рекомендовать функцию построения маршрутов на общественном транспорте в указанном ниже мобильном приложении своим друзьям, знакомым?» 53% респондентов ответили «Яндекс Карты», 52% «2ГИС», «Какие карты города со справочником фирм вы знаете?» в Москве 49% ответили «Весь Яндекс» и 25% «2ГИС», в Санкт-Петербурге ответили 41% «Весь Яндекс» и 35% «2ГИС», замер известности бренда в филиалах май 2022 г.: «Какие карты города со справочником фирм вы знаете?» (спонтанная известность) в Нижнем Новгороде ответили 72% «Яндекс» и 70% «2ГИС», в Санкт-Петербурге 73% «Яндекс» и 56% «2ГИС», в Москве 72% «Яндекс» и 47% «2ГИС», «Перед вами список сервисов для поиска компаний и навигации в городе. Отметьте, какие из них вам известны хотя бы понаслышке?» в Москве ответили 93% «Яндекс Карты» и 77% «2ГИС», в Санкт-Петербурге 94% «Яндекс Карты» и 84% «2ГИС», Нижний Новгород 93% «Яндекс Карты» и 92% «2ГИС», «Перед вами список мобильных приложений для поиска компаний и навигации в городе. Отметьте, какие из них вы использовали за последние пару месяцев?» в Москве ответили 75% «Яндекс Карты», 31% «2ГИС», в Санкт-Петербурге 70% «Яндекс Карты» и 37% «2ГИС», «Готовы ли вы рекомендовать карты для ориентации по городу в указанном ниже мобильном приложении своим друзьям, знакомым?» в Москве ответили «Яндекс Навигатор» 62%, «Яндекс Карты» 60% и 58% «2ГИС», в Санкт-Петербурге ответили 64% «Яндекс Навигатор», 63% «Яндекс Карты» и 60% «2ГИС», «Готовы ли вы рекомендовать функцию автомобильного навигатора в указанном ниже мобильном приложении свои друзьям, близким?» в Нижнем Новгороде ответили 67% «Яндекс Навигатор», 48% «Яндекс Карты» и 34 % «2ГИС», в Казани ответили 73% «Яндекс Навигатор», 58% «Яндекс Карты» и 54% «2ГИС», в Екатеринбурге 79% «Яндекс Навигатор», 54% «Яндекс Карты» и 44% «2ГИС», в Новосибирске 73% «Яндекс Навигатор», 51% «Яндекс Карты» и 58% «2ГИС», в Санкт-Петербурге 65% «Яндекс Навигатор», 46% «Яндекс Карты» и 33% «2ГИС», в Москве 63% «Яндекс Навигатор», 45% «Яндекс Карты» и 38% «2ГИС»,

замер известности бренда среди бизнеса декабрь 2022: «В каких геосервисах можно рекламировать товары, услуги, продвигать бренд/компанию?» (бренд первый среди названных) 33% ответили «Яндекс», 26% «Яндекс Карты», 25% «2ГИС», «В каких их перечисленных сервисах можно рекламировать товары, услуги, продвигать бренд/компанию?» (наведенная известность) 84% респондентов ответили «Яндекс Карты», 74% «2ГИС», 62% «Яндекс Навигатор», «В каких геосервисах вы размещали рекламу за последние 6 месяцев?» 46% ответили «Яндекс Карты», 33% «2ГИС», замер известности бренда среди бизнеса декабрь 2022 г.: «В каких их перечисленных сервисах можно рекламировать товары, услуги, продвигать бренд/компанию?» 84% ответили «Яндекс Карты», 79% ответили «2ГИС», 58% «Яндекс Навигатор», «В каких геосервисах вы размещали рекламу за последние 6 месяцев?» 39% ответили «Яндекс Карты», 34% «2ГИС», замер известности бренда среди бизнеса декабрь 2022 г.: «В каких геосервисах вы размещали рекламу за последние 6 месяцев?» 42% ответили «Яндекс Карты», 30% ответили «2ГИС», замер известности бренда среди бизнеса октябрь 2022 г.: «Какие справочники фирм с картой города вы знаете (мобильные приложения или сайты)?» (открытый вопрос ) Москва 21% ответили «2ГИС», 60% «Яндекс Карты», Санкт-Петербург 27% «2ГИС», 55% «Яндекс Карты», первый среди названных Москва 21% «2ГИС», 30% «Яндекс Карты», Санкт-Петербург 27 % «2ГИС», 28 % «Яндекс Карты», «Какие справочники фирм с картой города вы знаете (мобильные приложения или сайты)?» спонтанная известность открытый вопрос Москва 43% ответили «2ГИС», 86% «Яндекс Карты», Санкт-Петербург 53% «2ГИС», 84% «Карты Яндекс», спонтанная известность среди названных Москва 43% ответили «2ГИС», 45% «Яндекс Карты», «Перед вами список сервисов для поиска компаний и навигации в городе. Отметьте, какие из них вам известны хотя бы понаслышке, включая те, которые вы указали в предыдущем вопросе?» наведенная известность в Москве ответили 92% «Яндекс Карты» и 73% «2ГИС», в Санкт-Петербурге 92; «Яндекс Карты» и 83% «2ГИС», «Перед вами список сервисов для поиска компаний и навигации в городе. Отметьте, какие из них вам известны хотя бы понаслышке, включая те, которые вы указали в предыдущем вопросе?» наведенная известность Москва 73% ответили «2ГИС», 92% «Яндекс

Карты», Санкт-Петербург 83% «2ГИС» и 92% «Яндекс Карты», «Перед вами список мобильных приложений для поиска компаний и навигации в городе. Отметьте, какие из них вы использовали за последние пару месяцев?» Москва 31% ответили «2ГИС» и 77% «Яндекс Карты», Санкт-Петербург 40% «2ГИС» и 71% «Яндекс Карты», «Готовы ли вы рекомендовать мобильное приложение 2ГИС/ЯК для поиска информации о фирмах, телефонах организации, поиска проезда на авто, маршрута общественного транспорта или ориентировании на местности с помощью карты своим друзьям, знакомым? Москва 55% ответили «2ГИС» и 61% «Яндекс Карты», «Готовы ли вы рекомендовать карты для ориентации по городу в указанном ниже мобильном приложении своим друзьям, знакомым?» Москва 61% ответили «Яндекс Навигатор», 59% «Яндекс Карты», 57% «2ГИС», Санкт-Петербург 57% ответили «Яндекс Навигатор», 56% «Яндекс Карты», 55% «2ГИС», «Готовы ли вы рекомендовать функцию автомобильного навигатора в указанном ниже мобильном приложении своим друзьям, знакомым?» Москва 45% «2ГИС» ответили, 64% «Яндекс Навигатор» и 52% «Яндекс Карты», Санкт-Петербург 60% «Яндекс Навигатор», 49% «Яндекс Карты» и 45% «2ГИС», «Готовы ли вы рекомендовать функцию построения маршрутов на общественном транспорте в указанном ниже мобильном приложении своим друзьям, знакомым?» Москва 56% ответили «2ГИС», 59% «Яндекс весь», замер известности бренда в филиалах декабрь 2021 г.: «Какие справочники фирм с картой города вы знаете?» первый среди названных Москва 45% «Яндекс Карты» и 32% «2ГИС», «Какие справочники фирм с картой города вы знаете?» открытый вопрос Москва 62% «Яндекс весь», 47% «2ГИС», Санкт-Петербург 66% «Яндекс весь» и 60% «2ГИС», «Перед вами список сервисов для поиска компаний и навигации в городе. Отметьте, какие из них вам известны хотя бы понаслышке?» Москва 93% «Яндекс весь», 81% «2ГИС», Сочи 91% «Яндекс весь» 83% «2ГИС», Санкт-Петербург 94% «Яндекс весь» и 87% «2ГИС», Краснодар 92% «Яндекс весь» и 90% «2ГИС».

Коллегией критически оценены представленные Заявителем материалы заявления, исходя из результатов в вышеуказанных замерах и отчетов бизнес-трекингов, не предоставляется возможным проследить высокую известность

заявленного обозначения «2ГИС» в отношении указанных услуг на испрашиваемую дату 01.01.2021.

Таким образом, изучив все представленные материалы (Приложения [1-68]), коллегия отмечает, что факт использования обозначения по отношению к услугам, в отношении которых испрашивается его общеизвестность, сам по себе не свидетельствует о приобретении таким обозначением статуса общеизвестного товарного знака и не находит их достаточными для признания обозначения общеизвестным товарным знаком в отношении указанных услуг.

Таким образом, коллегией установлено, что заявителем не представлены доказательства, свидетельствующие в своей совокупности и взаимосвязи о приобретении словесным обозначением «2ГИС» признаков общеизвестного товарного знака, предусмотренные статьей 1508 Кодекса.

Коллегия дополнительно отмечает, что представленное заявителем особое мнение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 10.06.2024, не меняет вышеизложенных выводов. При этом согласно абзацу второму пункта 71 Административного регламента заключение коллегии основывается только на тех материалах, которые были представлены заявителем до оглашения резолютивной части на заседании коллегии. Представление и анализ «особого мнения» указанным нормативным документом не предусмотрены.

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении заявления, поступившего 10.07.2023 г., о признании словесного обозначения «2ГИС» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2021 г. в отношении услуг 39 класса МКТУ «предоставление информации в области маршрутов движения»; 42 класса МКТУ «предоставление географических карт онлайн» на имя Обществом с ограниченной ответственностью «ДубльГИС».**